



2016 年 02 月 净化器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

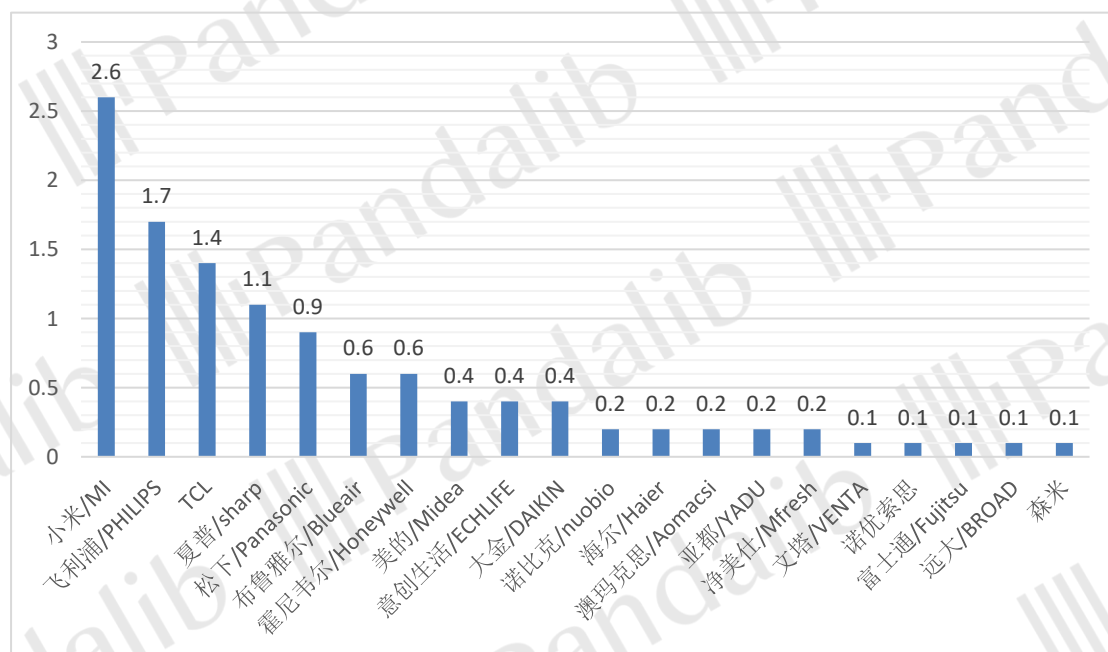
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

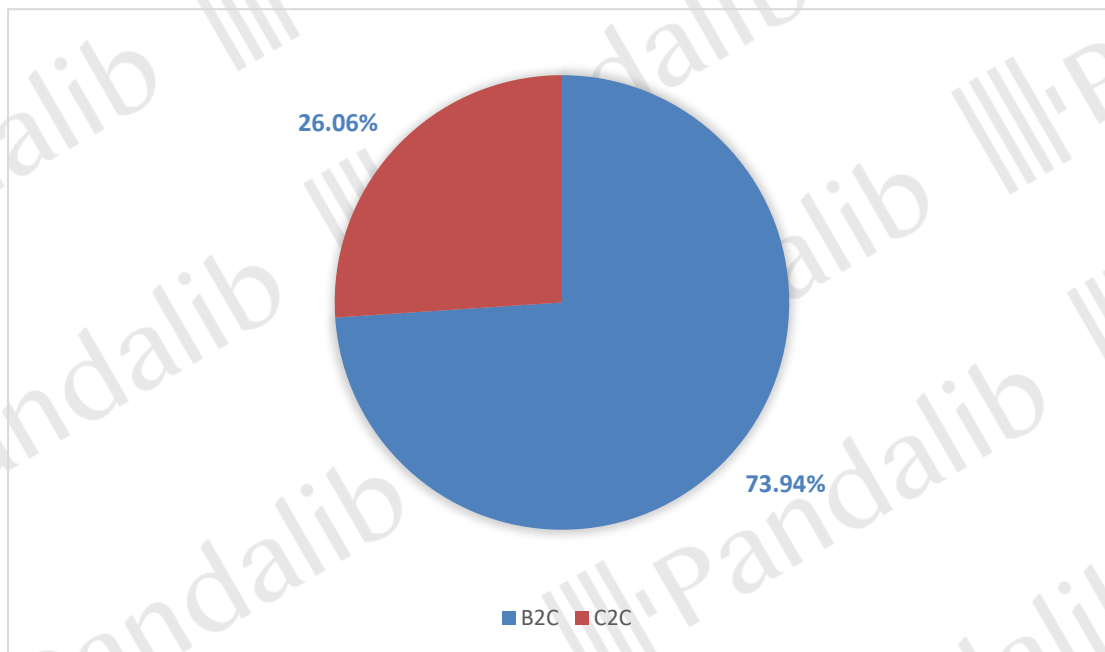
一、市场概况

2016年2月,净化器在线上共销售16.4万件,销售额为26057.5万元,成交均价为1585.1元,销售额环比-73.2%。销售量排在前三位的品牌为:小米/MI、飞利浦/PHILIPS、TCL,其中小米/MI的销售量最高,达到了2.6万件;销售额排在前三位的品牌为:飞利浦/PHILIPS、布鲁雅尔/Blueair、夏普/sharp,其中飞利浦/PHILIPS的销售额最高,达到了3852.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为73.9%,C2C的销售量占比为26.1%;其中天猫的销售量最高,占比为36.1%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为56.0%;华东地区的消费者占比最高,达到41.0%,其次为华南地区和华东地区。

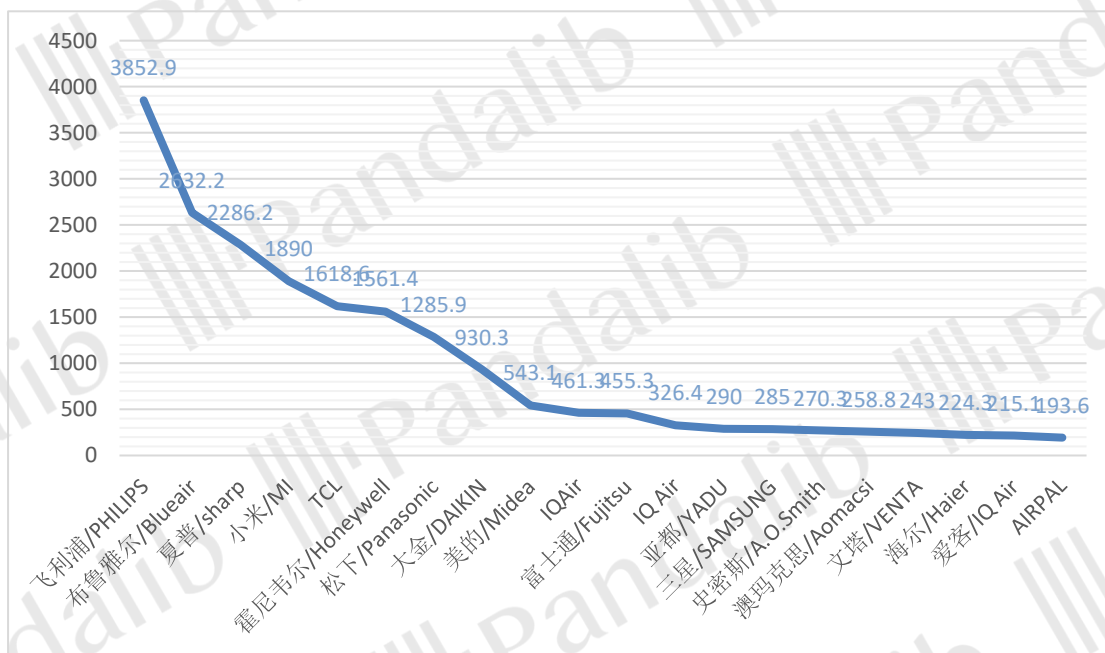
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



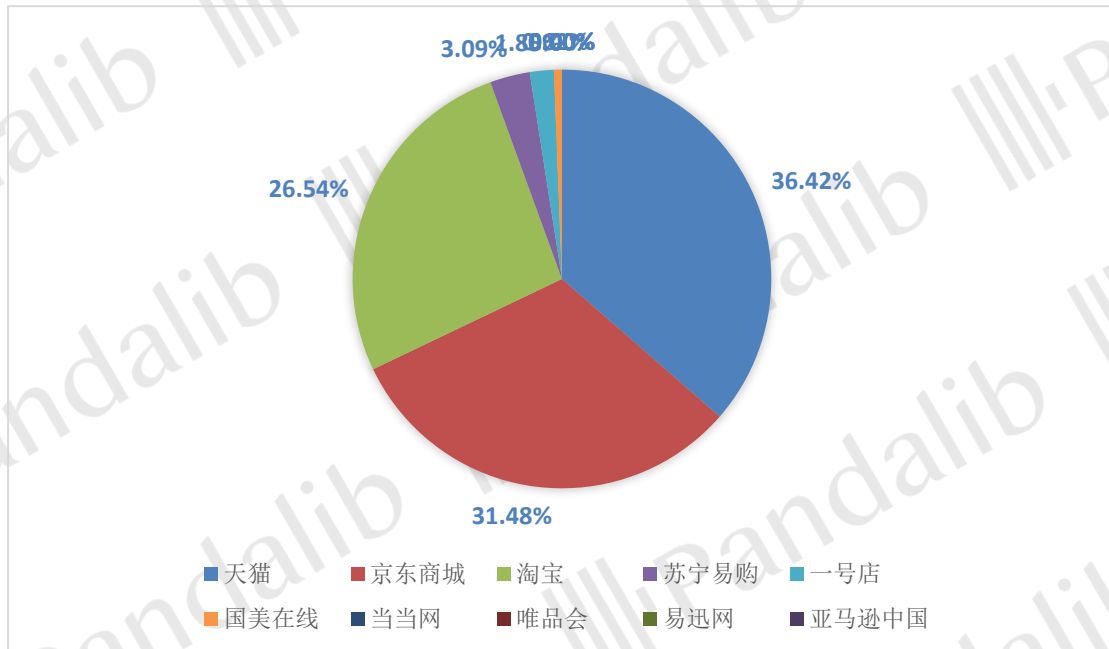
网络零售平台类型销售量占比



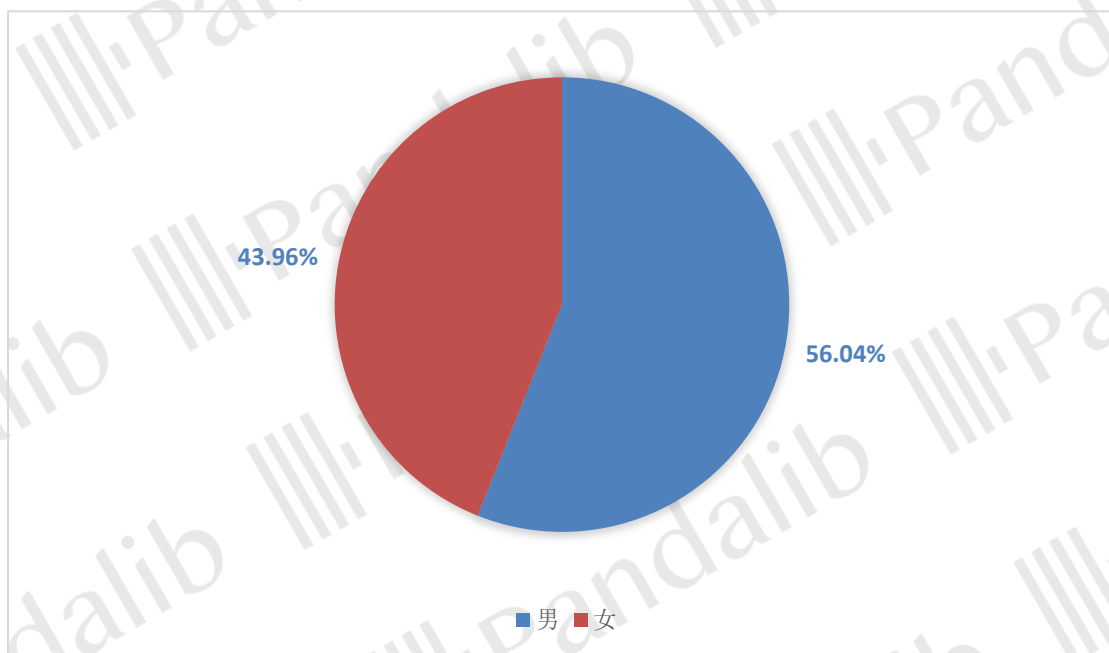
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



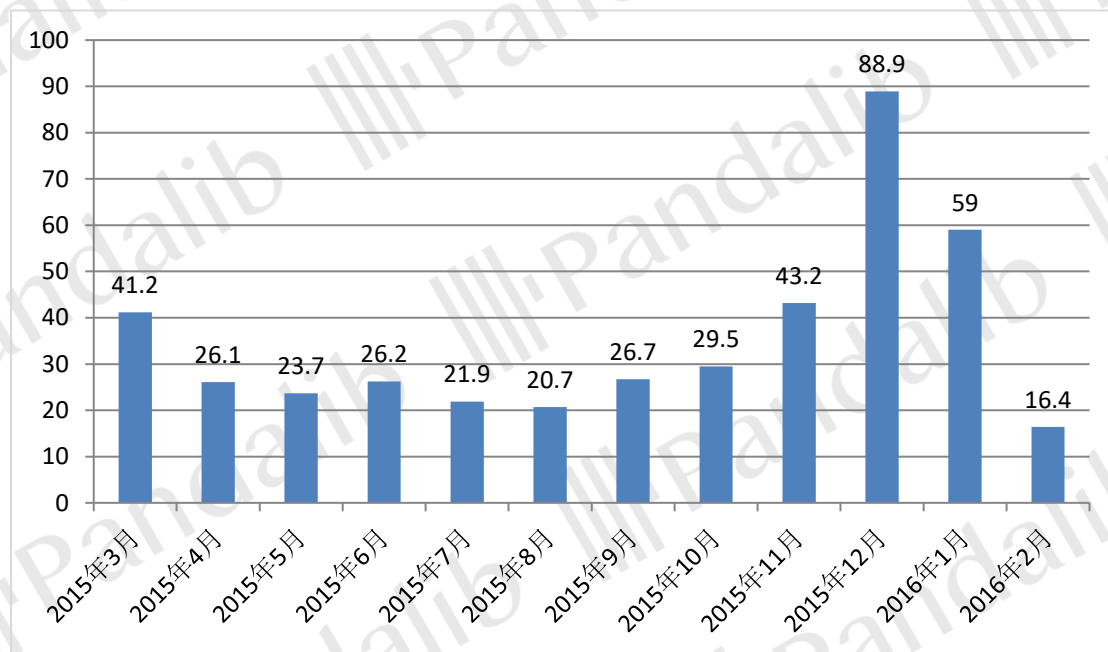
网络零售消费者性别分布



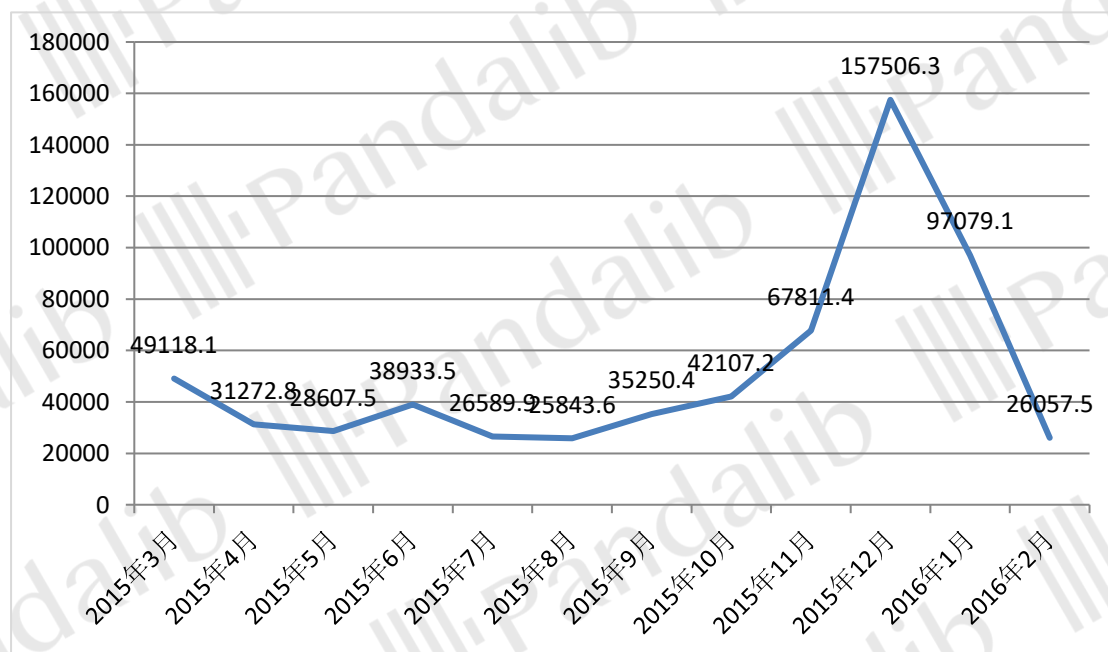
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	16.4	26057.5	1585.1

2016 年 1 月	59	97079.1	1645.6
2015 年 12 月	88.9	157506.3	1771.5
2015 年 11 月	43.2	67811.4	1569.7
2015 年 10 月	29.5	42107.2	1428.5
2015 年 9 月	26.7	35250.4	1321.3
2015 年 8 月	20.7	25843.6	1250
2015 年 7 月	21.9	26589.9	1213
2015 年 6 月	26.2	38933.5	1487.5
2015 年 5 月	23.7	28607.5	1207.9
2015 年 4 月	26.1	31272.8	1199.9
2015 年 3 月	41.2	49118.1	1193.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！