



2017 年 07 月 女士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

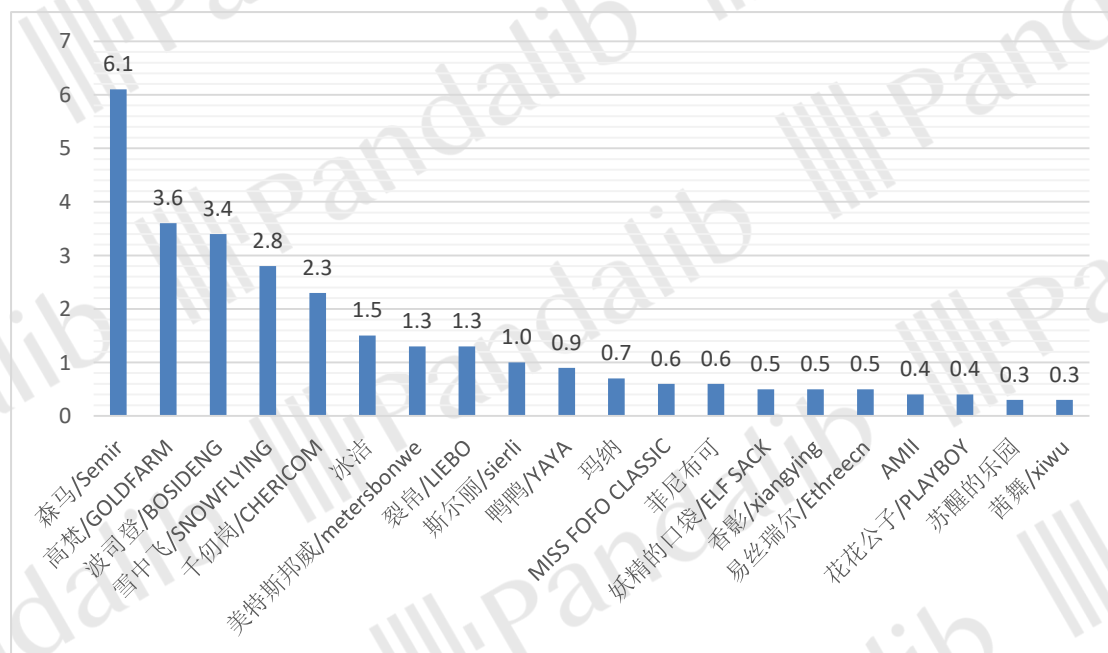
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

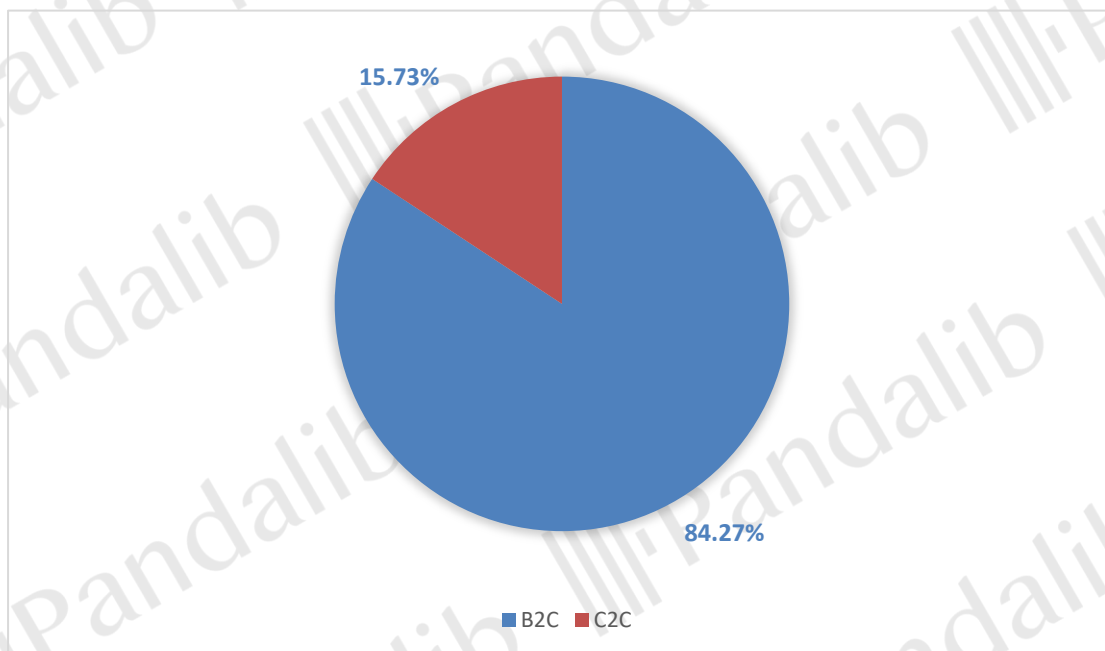
一、市场概况

2017 年 7 月，女士羽绒服在线上共销售 53.5 万件，销售额为 18616.4 万元，成交均价为 348.2 元，销售额环比 163.3%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、高梵/GOLDFARM、波司登/BOSIDENG，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 6.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：高梵/GOLDFARM、波司登/BOSIDENG、森马/Semir，其中高梵/GOLDFARM 的销售额最高，达到了 1588.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 84.2%，C2C 的销售量占比为 15.8%；其中唯品会的销售量最高，占比为 64.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 26.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.1%，其次为华北地区和华南地区。

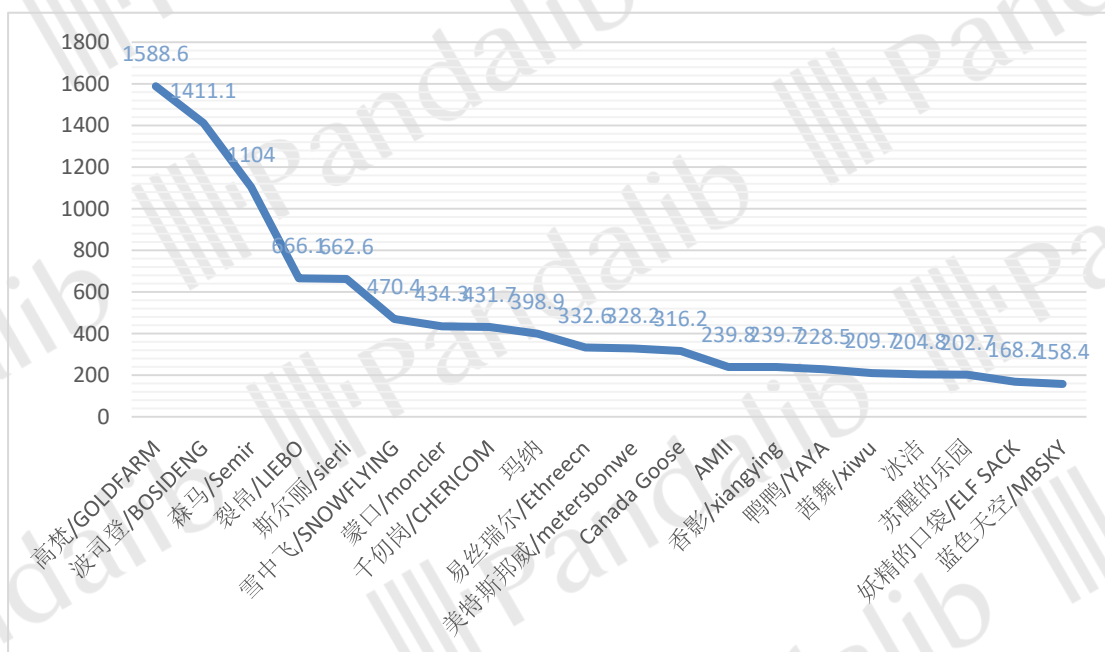
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



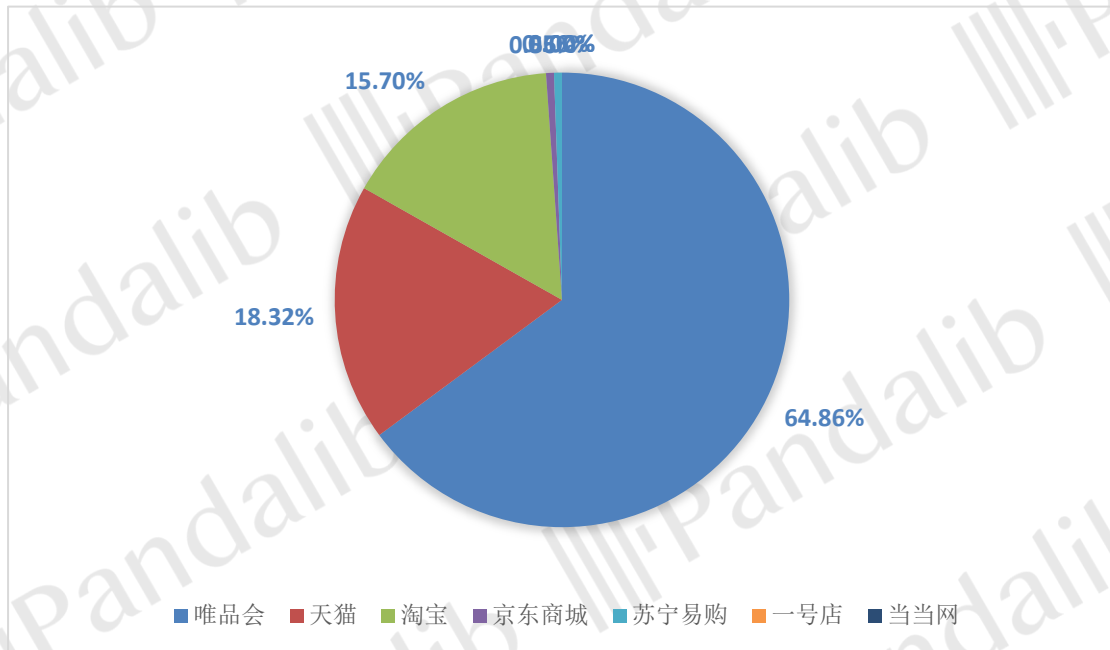
网络零售平台类型销售量占比



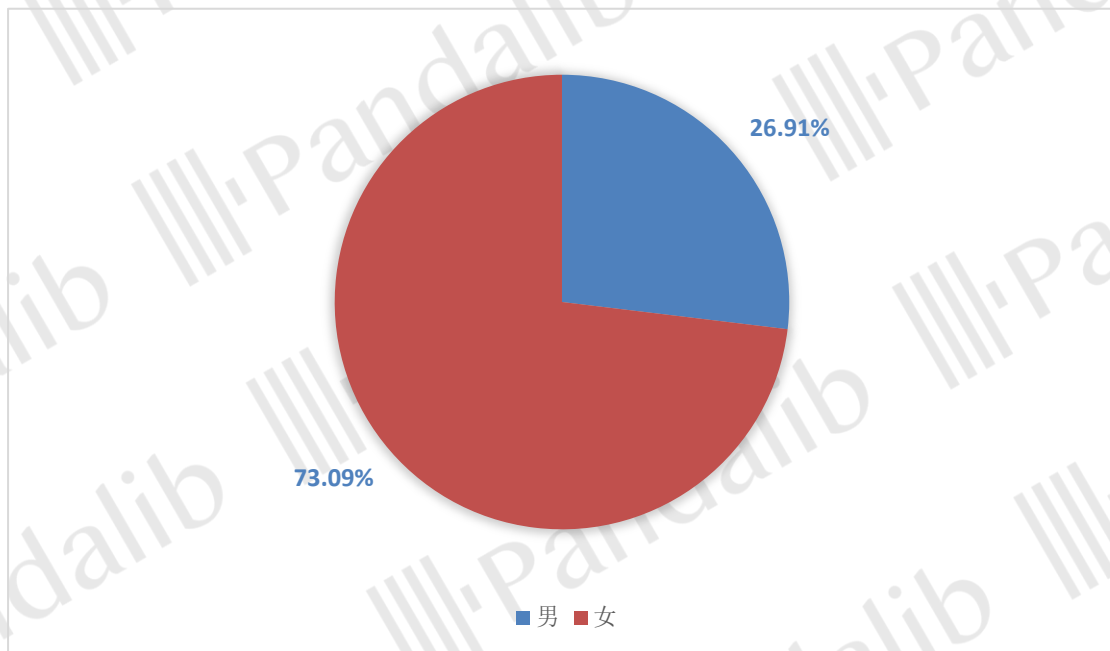
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



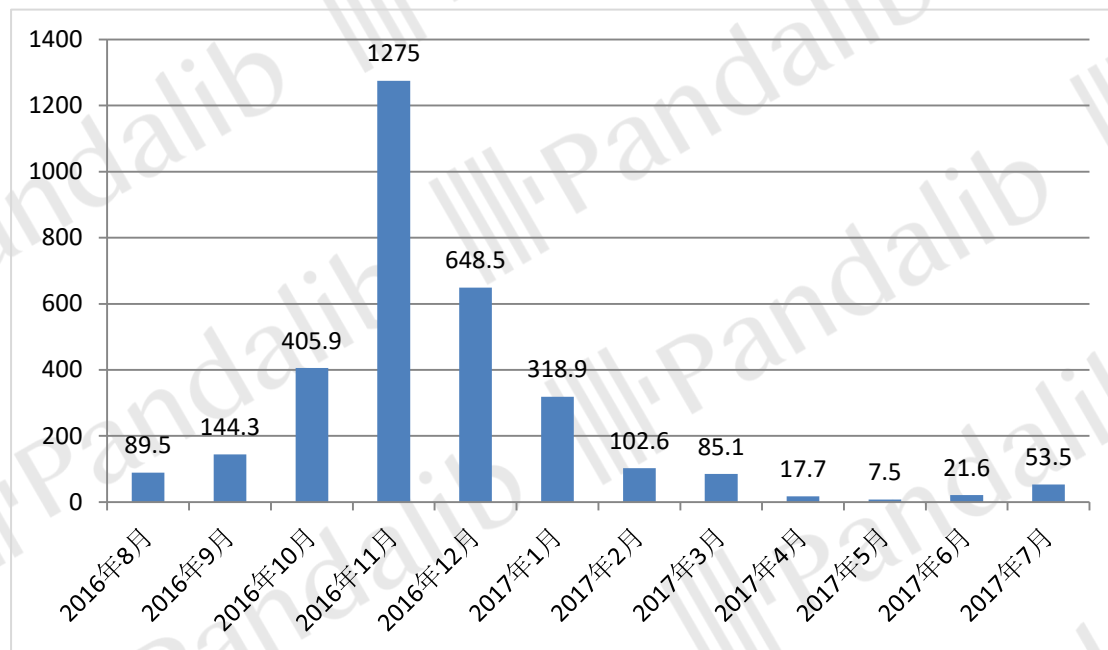
网络零售消费者性别分布



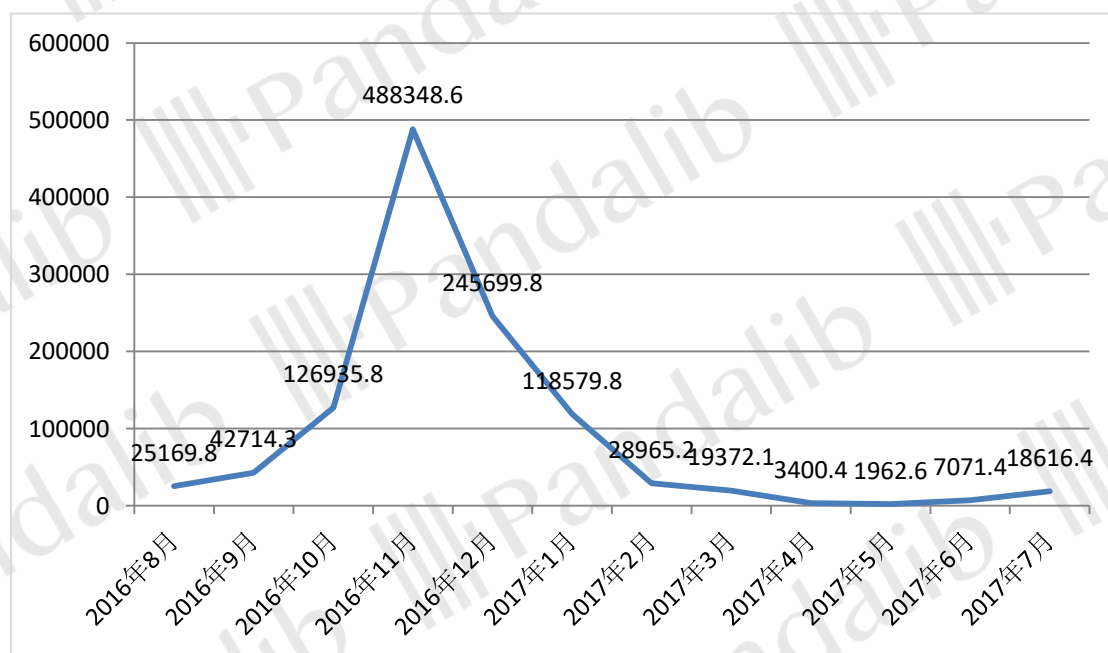
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 7 月	53.5	18616.4	348.2
2017 年 6 月	21.6	7071.4	327
2017 年 5 月	7.5	1962.6	260
2017 年 4 月	17.7	3400.4	192.2
2017 年 3 月	85.1	19372.1	227.6
2017 年 2 月	102.6	28965.2	282.3
2017 年 1 月	318.9	118579.8	371.9
2016 年 12 月	648.5	245699.8	378.9
2016 年 11 月	1275	488348.6	383
2016 年 10 月	405.9	126935.8	312.7
2016 年 9 月	144.3	42714.3	295.9
2016 年 8 月	89.5	25169.8	281.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！