



## 2016 年 06 月 沐浴 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

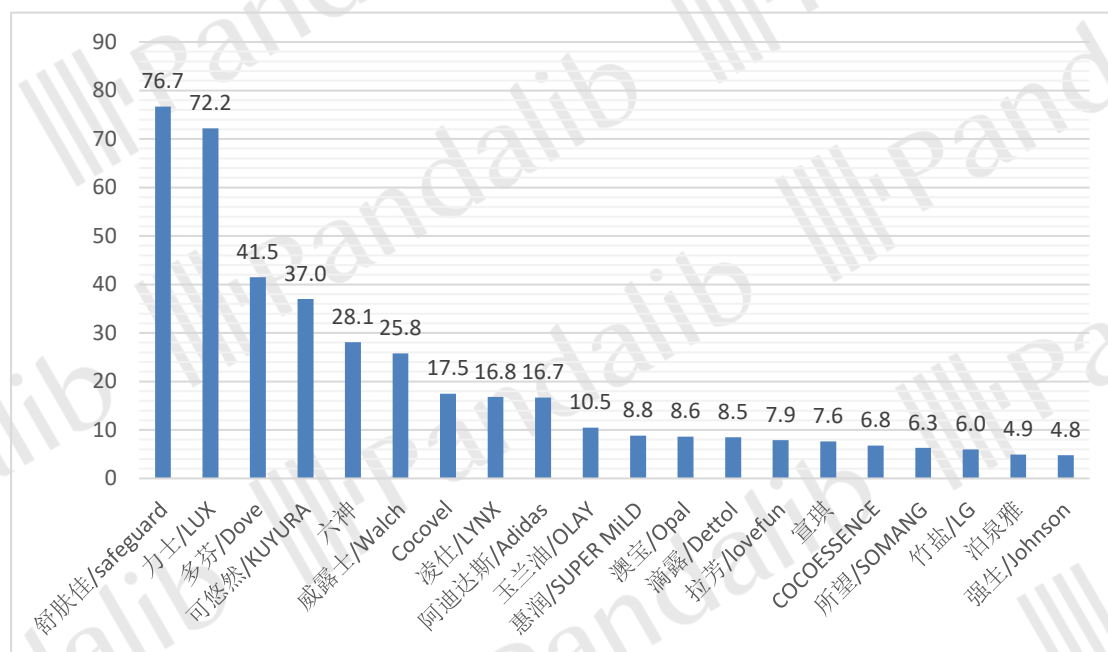
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

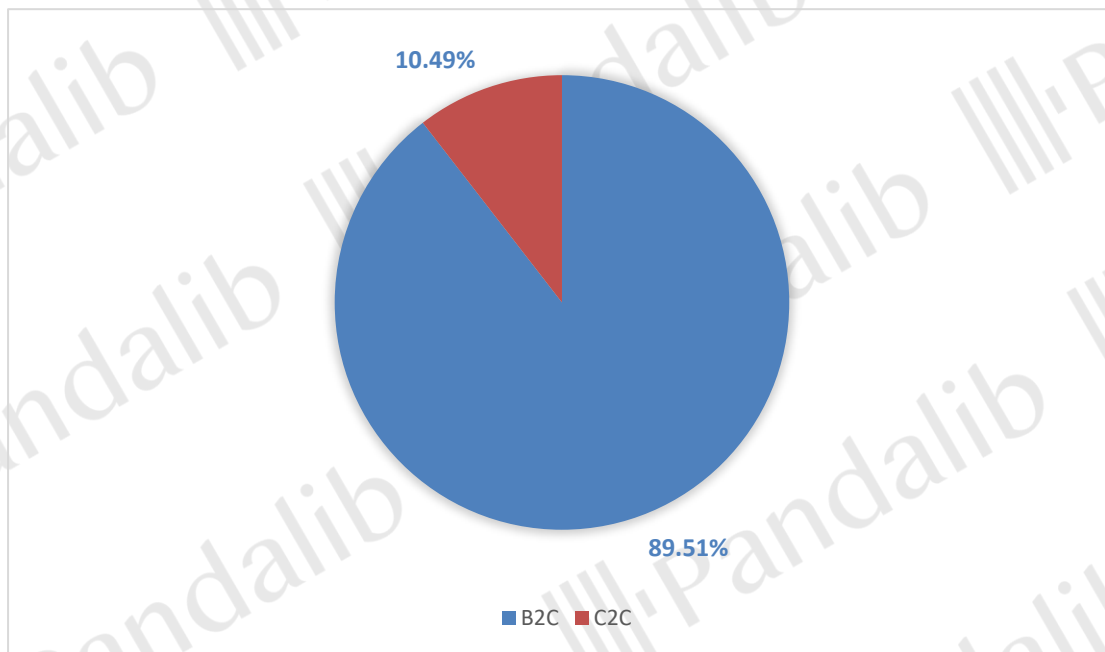
## 一、市场概况

2016年6月,沐浴在线上共销售592.1万件,销售额为22949.7万元,成交均价为38.8元,销售额环比54.4%。销售量排在前三位的品牌为:舒肤佳/safeguard、力士/LUX、多芬/Dove,其中舒肤佳/safeguard的销售量最高,达到了76.7万件;销售额排在前三位的品牌为:力士/LUX、舒肤佳/safeguard、可悠然/KUYURA,其中力士/LUX的销售额最高,达到了2772.7万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为89.5%,C2C的销售量占比为10.5%;其中天猫的销售量最高,占比为40.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为39.7%;华东地区的消费者占比最高,达到40.6%,其次为华北地区和华中地区。

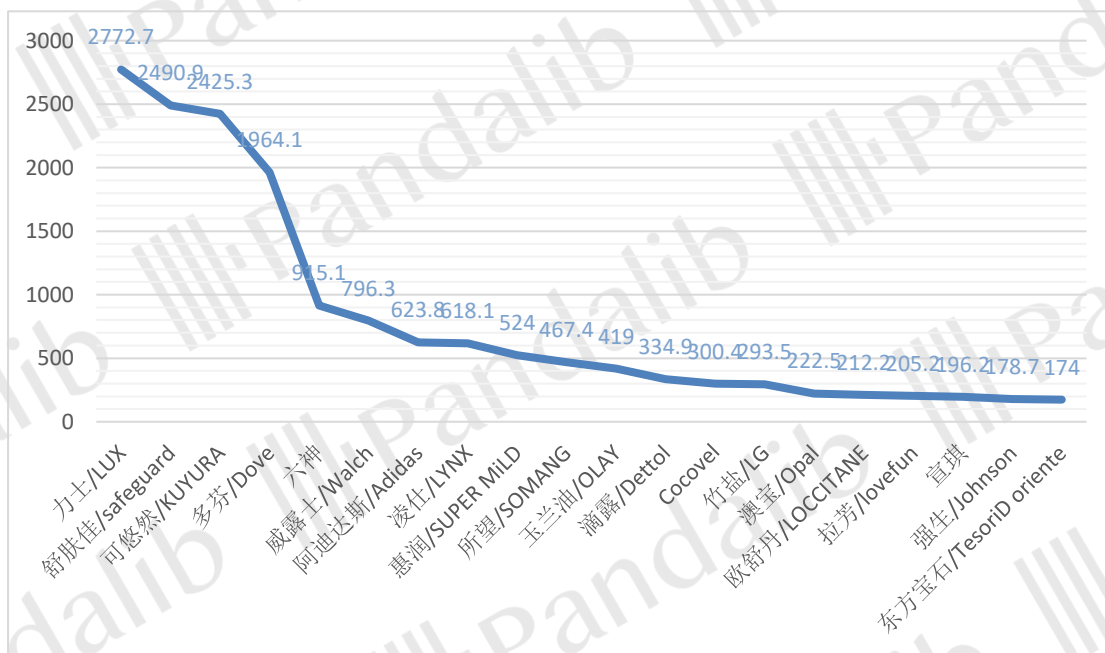
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



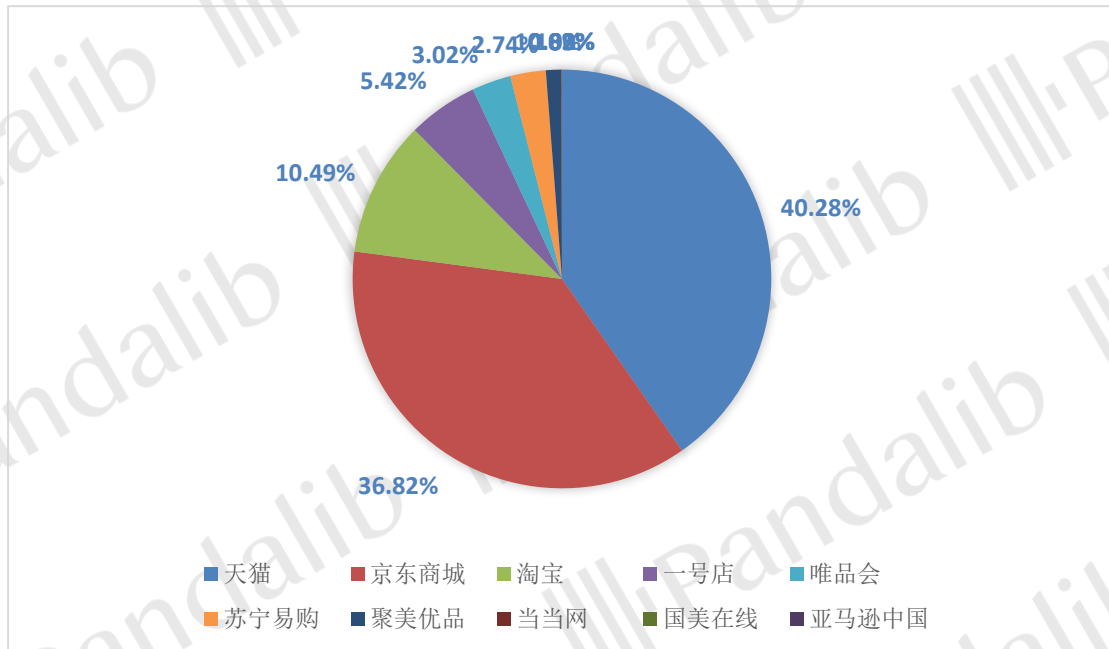
网络零售平台类型销售量占比



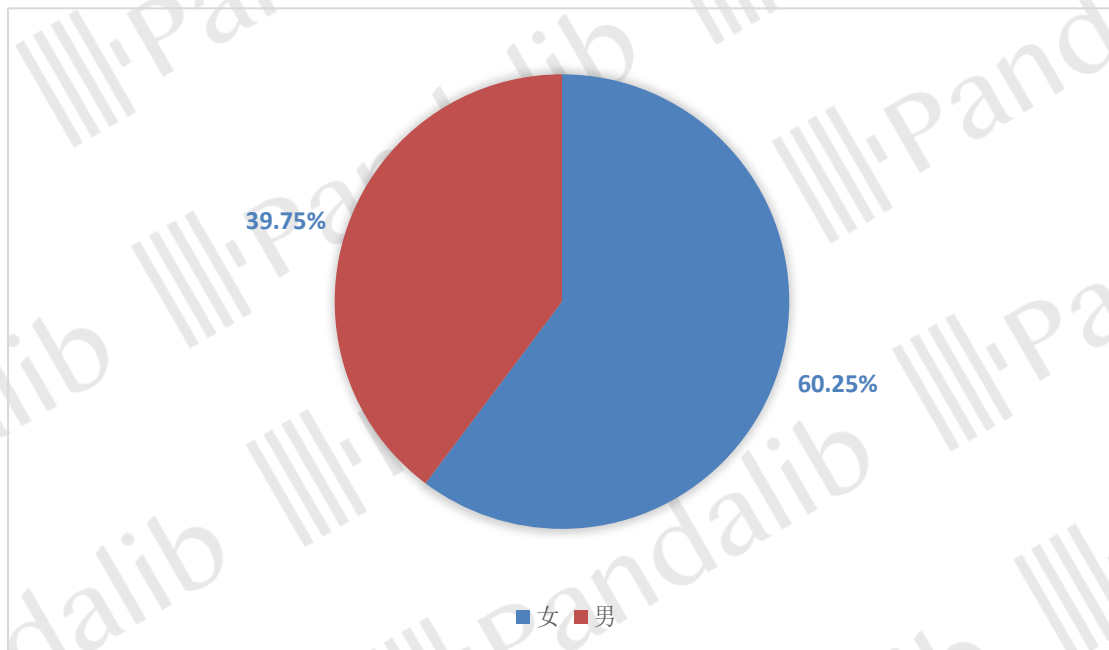
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



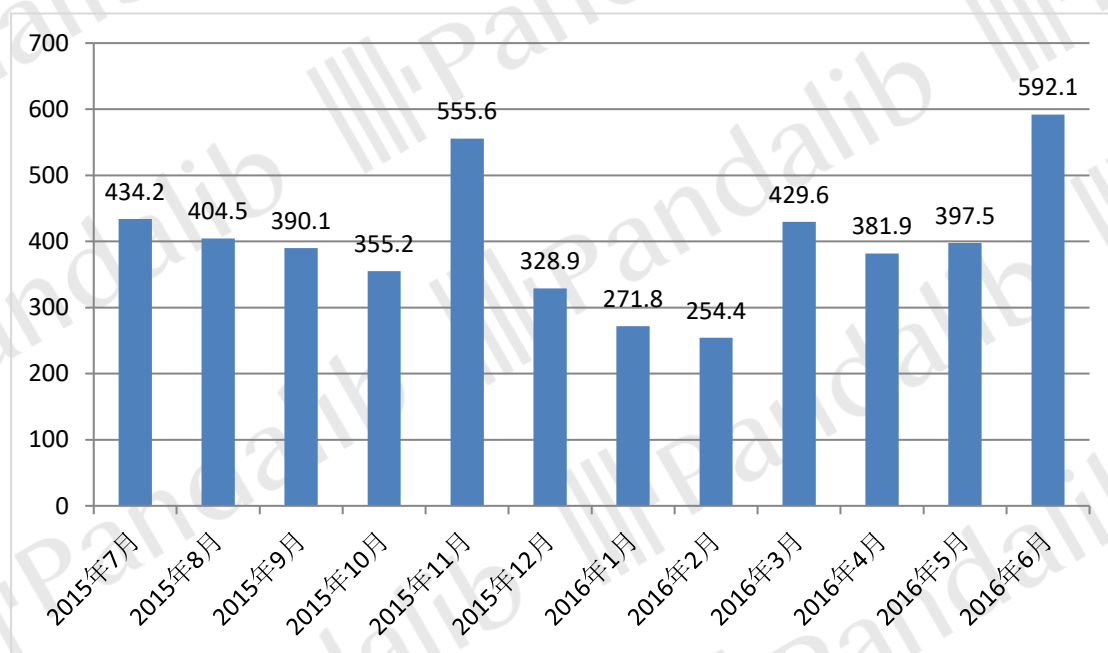
网络零售消费者性别分布



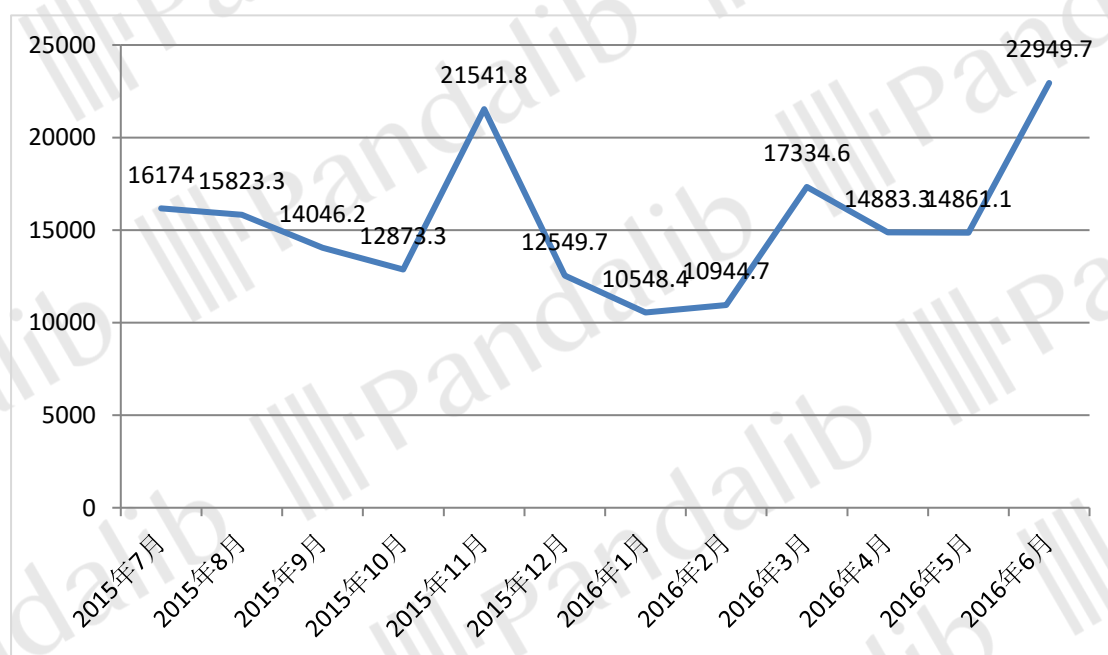
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 6 月 | 592.1   | 22949.7 | 38.8    |



|             |       |         |      |
|-------------|-------|---------|------|
| 2016 年 5 月  | 397.5 | 14861.1 | 37.4 |
| 2016 年 4 月  | 381.9 | 14883.3 | 39   |
| 2016 年 3 月  | 429.6 | 17334.6 | 40.3 |
| 2016 年 2 月  | 254.4 | 10944.7 | 43   |
| 2016 年 1 月  | 271.8 | 10548.4 | 38.8 |
| 2015 年 12 月 | 328.9 | 12549.7 | 38.2 |
| 2015 年 11 月 | 555.6 | 21541.8 | 38.8 |
| 2015 年 10 月 | 355.2 | 12873.3 | 36.2 |
| 2015 年 9 月  | 390.1 | 14046.2 | 36   |
| 2015 年 8 月  | 404.5 | 15823.3 | 39.1 |
| 2015 年 7 月  | 434.2 | 16174   | 37.3 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！