



2016 年 11 月 净化器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

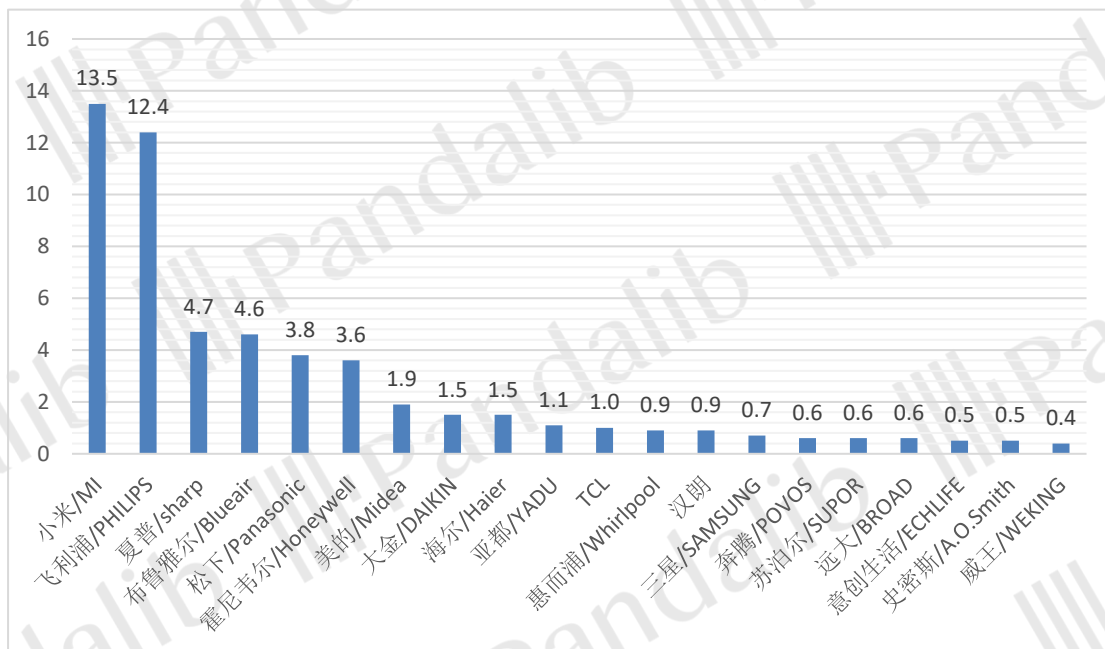
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

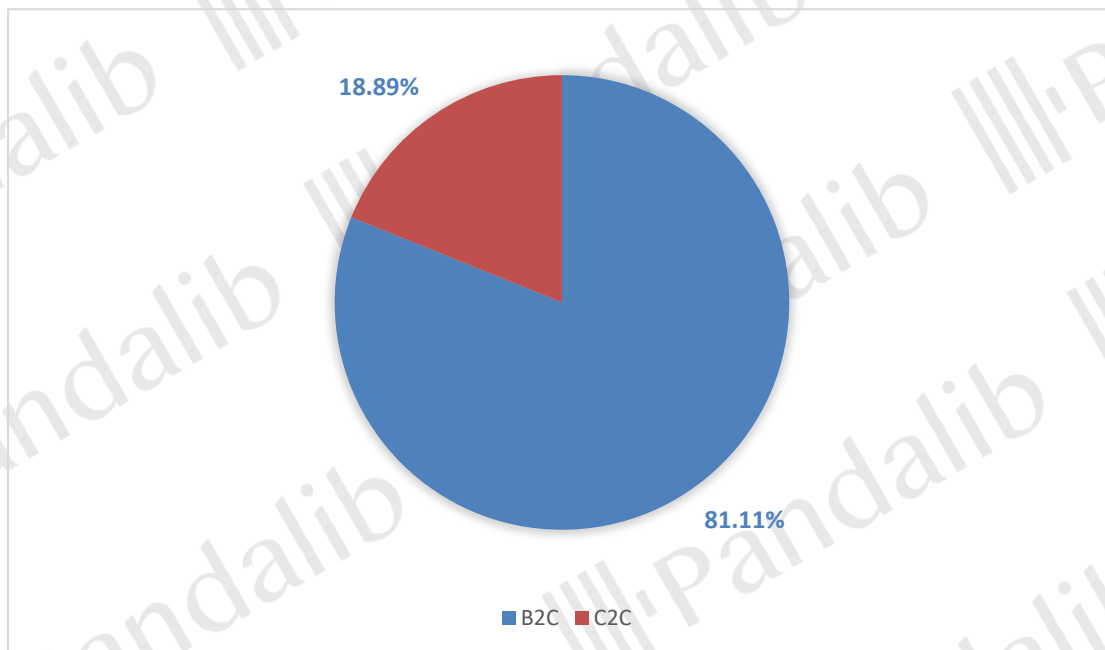
一、市场概况

2016 年 11 月，净化器在线上共销售 73.7 万件，销售额为 125448.0 万元，成交均价为 1703.1 元，销售额环比 101.8%。销售量排在前三位的品牌为：小米/MI、飞利浦/PHILIPS、夏普/sharp，其中小米/MI 的销售量最高，达到了 13.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：飞利浦/PHILIPS、布鲁雅尔/Blueair、夏普/sharp，其中飞利浦/PHILIPS 的销售额最高，达到了 22332.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 81.1%，C2C 的销售量占比为 18.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 39.3%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 56.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.8%，其次为华南地区和华中地区。

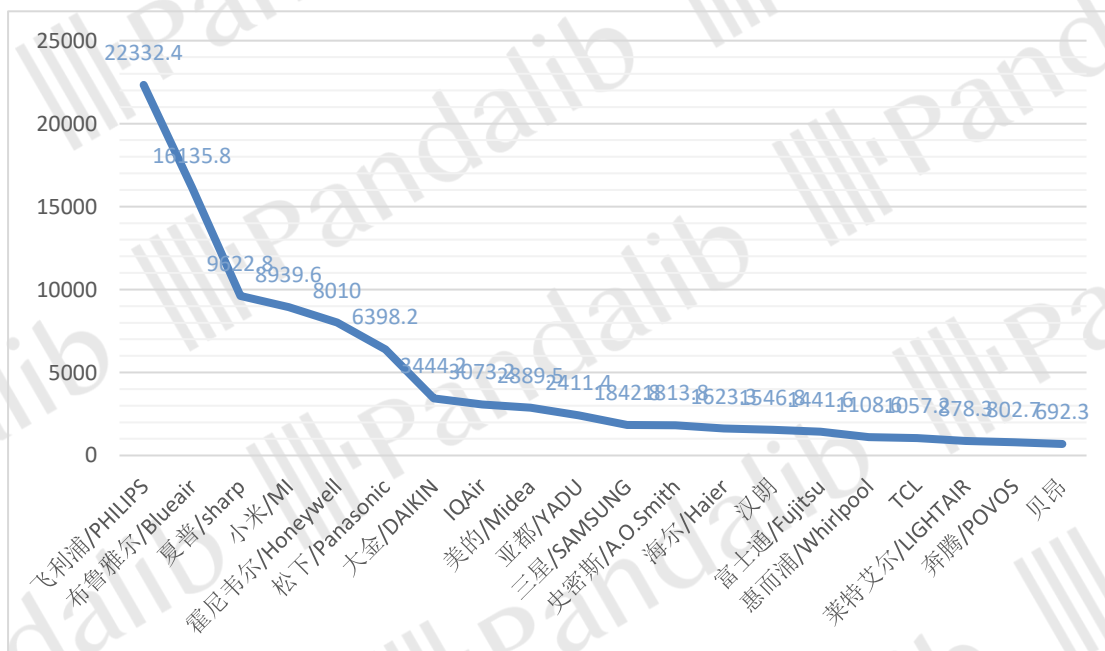
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



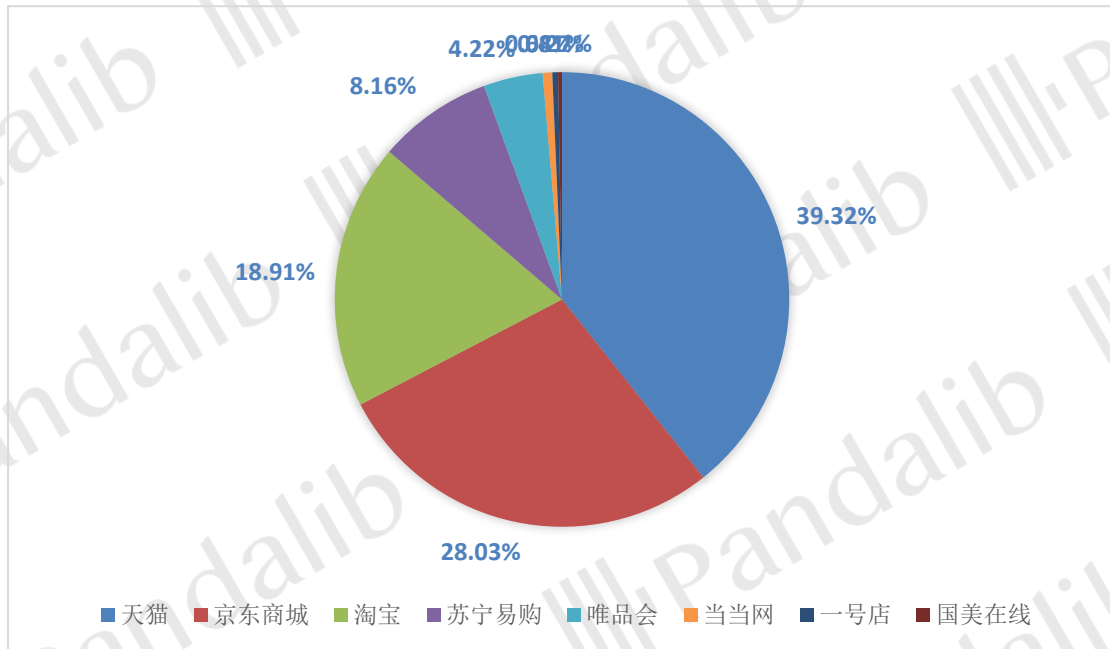
网络零售平台类型销售量占比



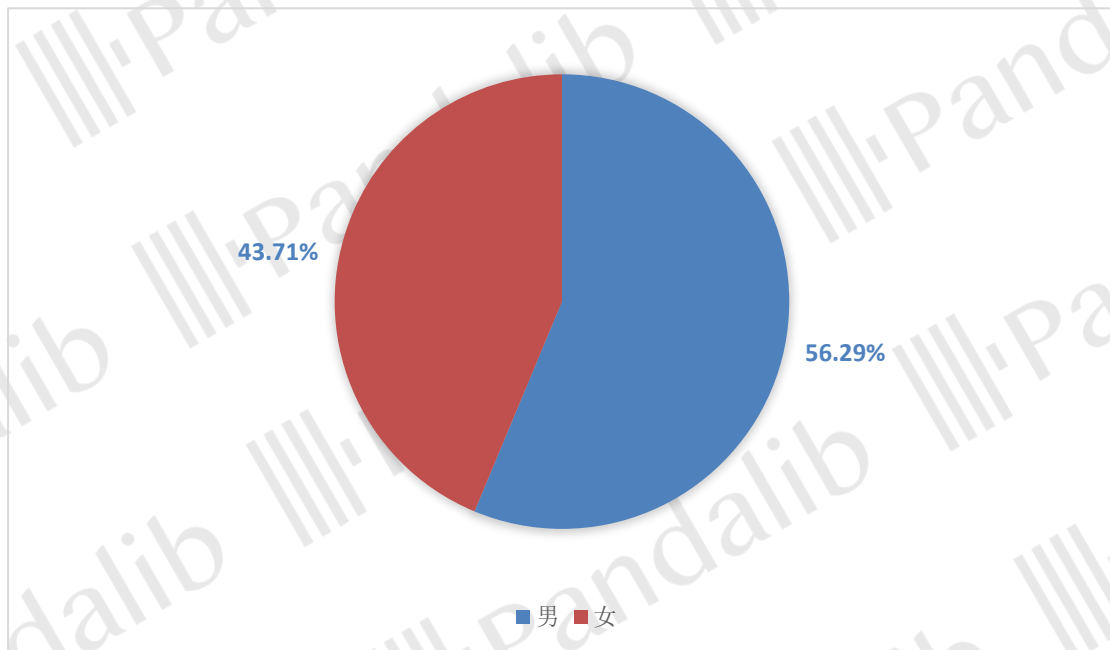
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



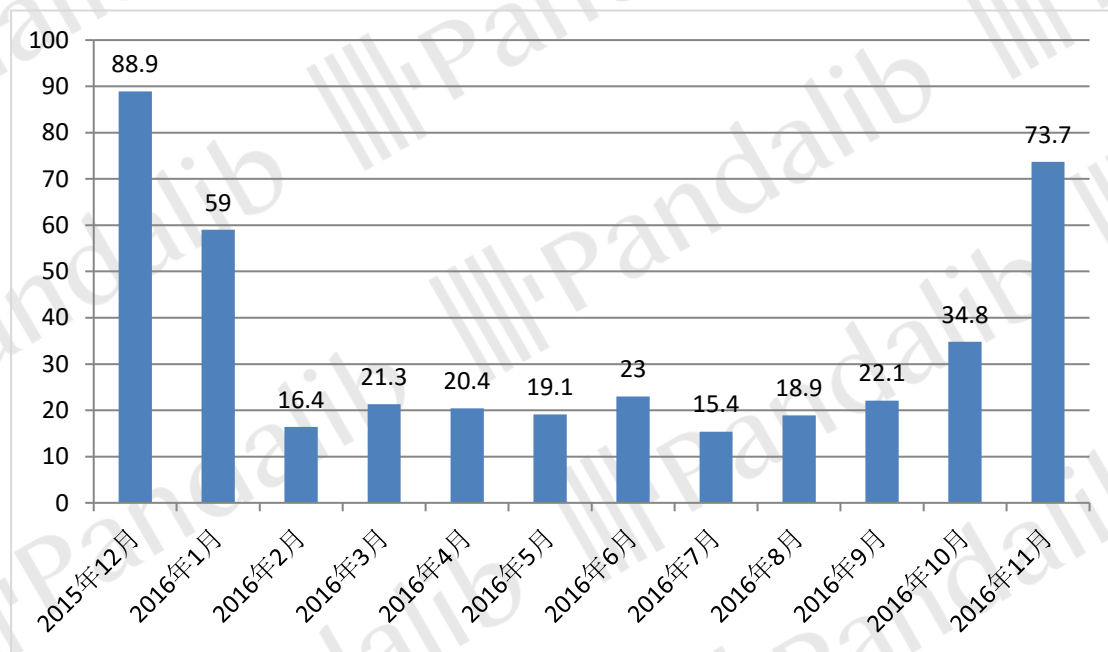
网络零售消费者性别分布



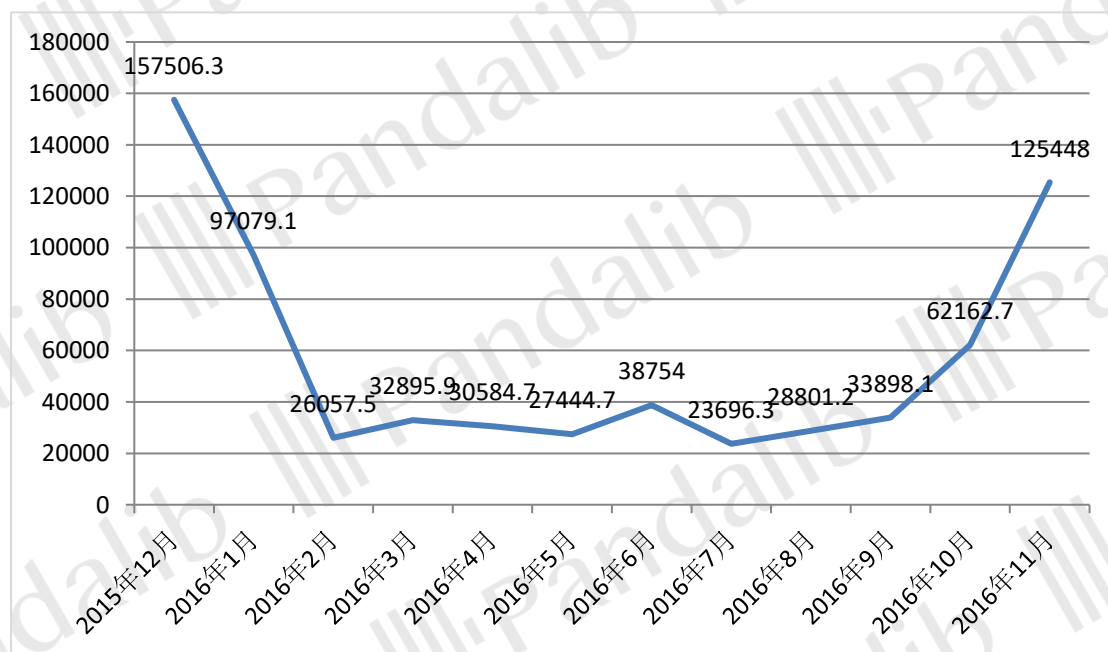
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 11 月	73.7	125448	1703.1

2016 年 10 月	34.8	62162.7	1786.7
2016 年 9 月	22.1	33898.1	1531.2
2016 年 8 月	18.9	28801.2	1523
2016 年 7 月	15.4	23696.3	1540.6
2016 年 6 月	23	38754	1688.1
2016 年 5 月	19.1	27444.7	1436
2016 年 4 月	20.4	30584.7	1500
2016 年 3 月	21.3	32895.9	1542.6
2016 年 2 月	16.4	26057.5	1585.1
2016 年 1 月	59	97079.1	1645.6
2015 年 12 月	88.9	157506.3	1771.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**