



2016 年 07 月 女士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

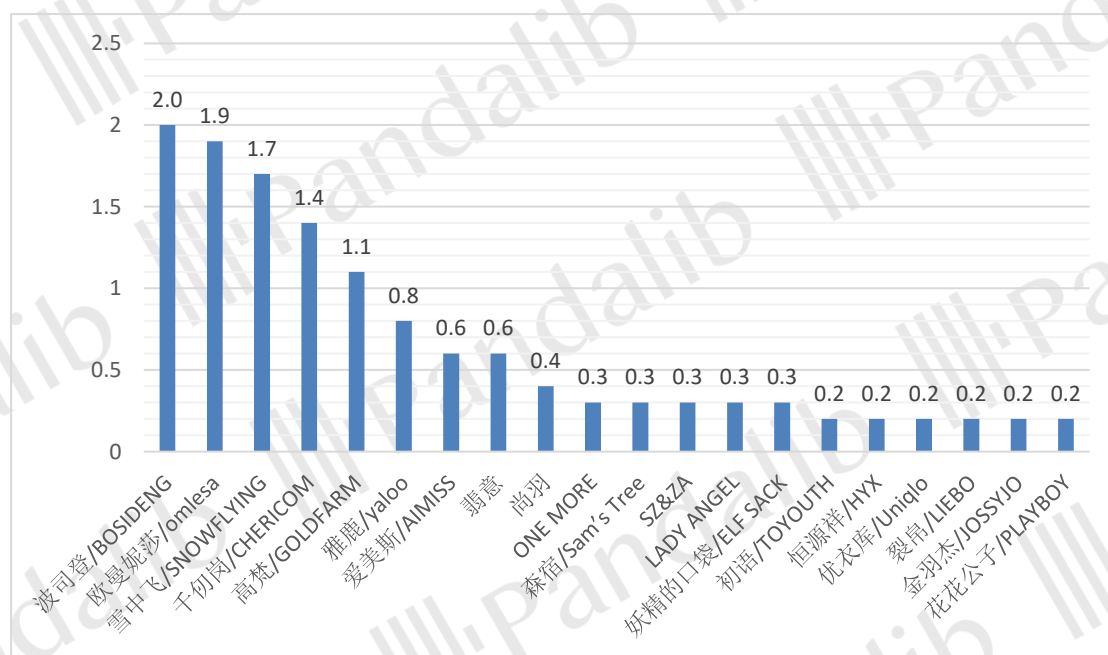
目录

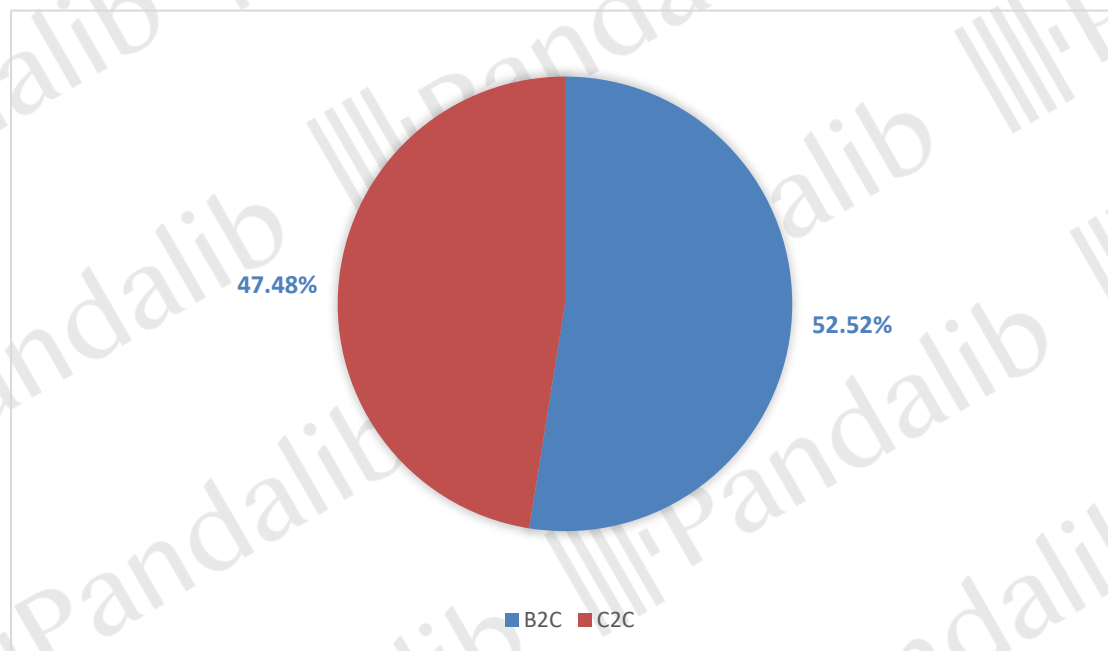
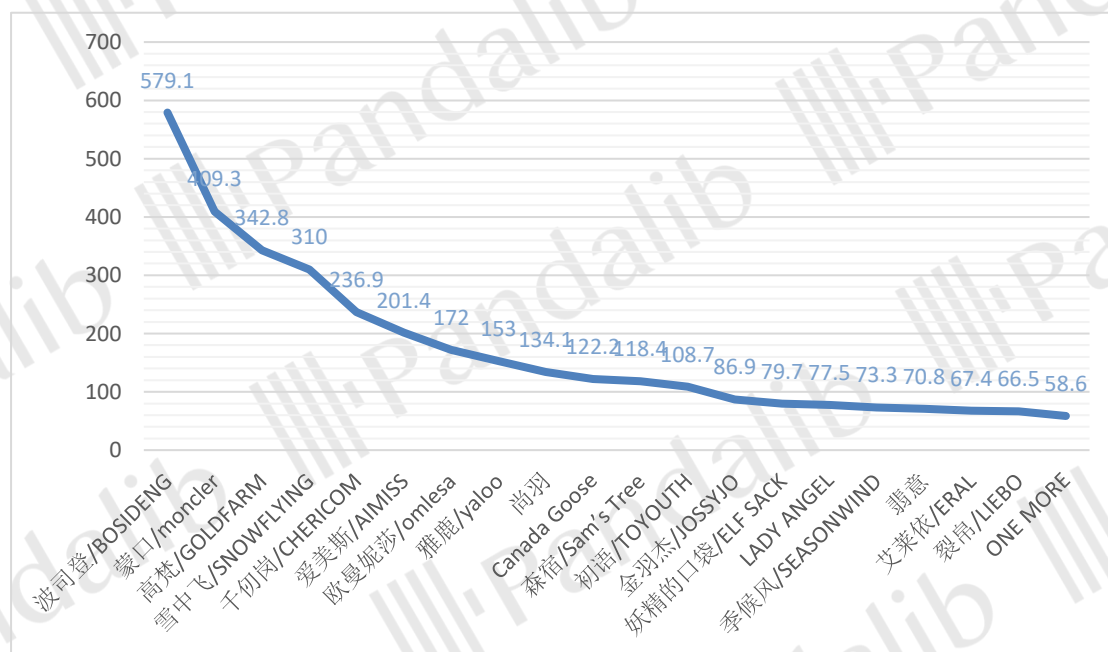
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

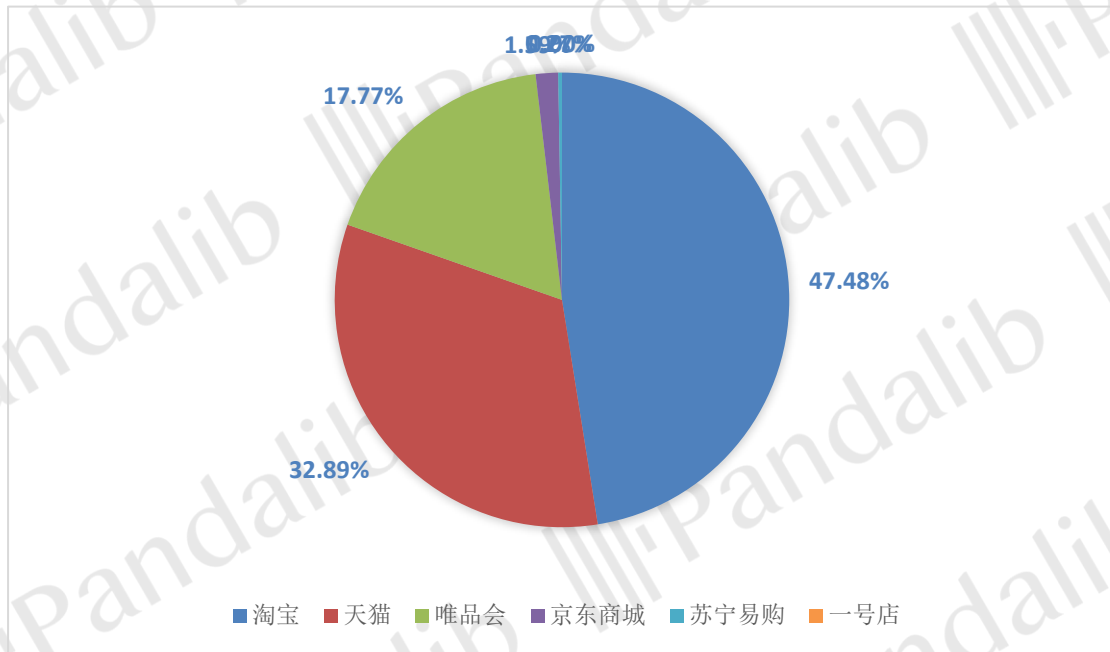
2016年7月,女士羽绒服在线上共销售37.7万件,销售额为8854.1万元,成交均价为235.2元,销售额环比173.2%。销售量排在前三位的品牌为:波司登/BOSIDENG、欧曼妮莎/omlesa、雪中飞/SNOWFLYING,其中波司登/BOSIDENG的销售量最高,达到了2.0万件;销售额排在前三位的品牌为:波司登/BOSIDENG、蒙口/moncler、高梵/GOLDFARM,其中波司登/BOSIDENG的销售额最高,达到了579.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为52.5%,C2C的销售量占比为47.5%;其中淘宝的销售量最高,占比为47.5%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为28.8%;华东地区的消费者占比最高,达到43.2%,其次为华北地区和华南地区。

网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)

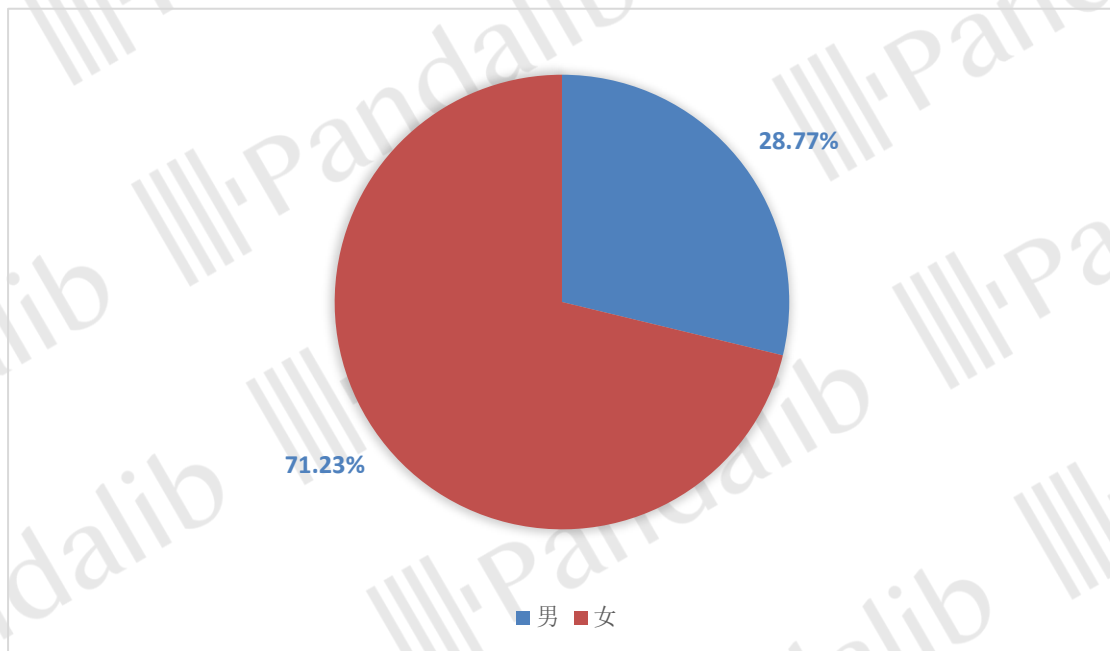


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)


网络零售渠道销售量占比



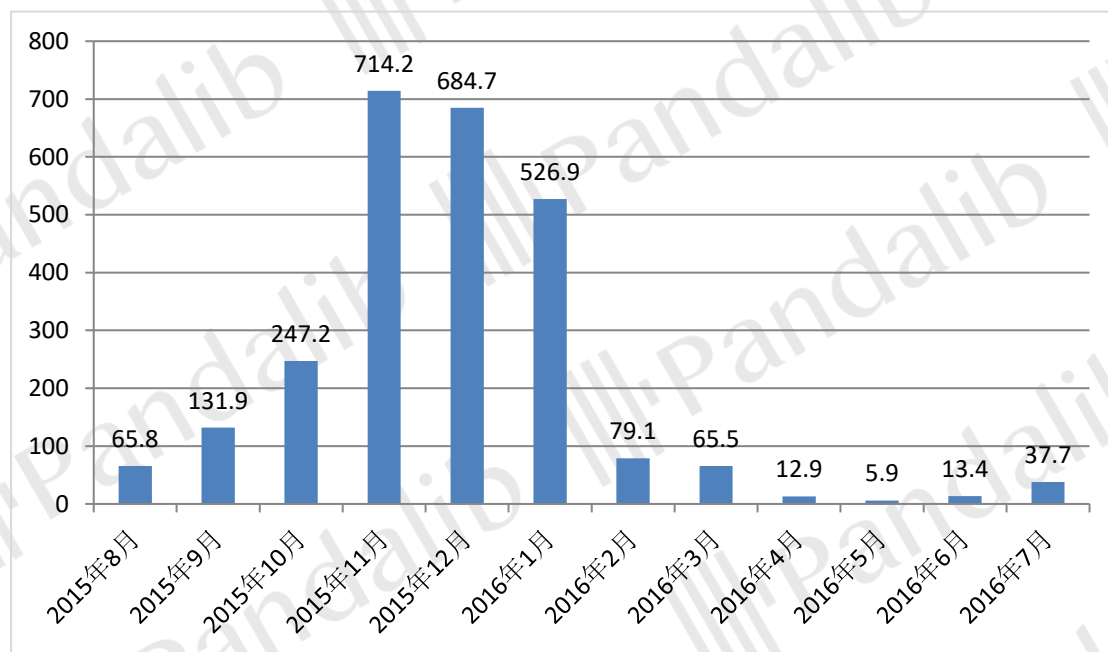
网络零售消费者性别分布



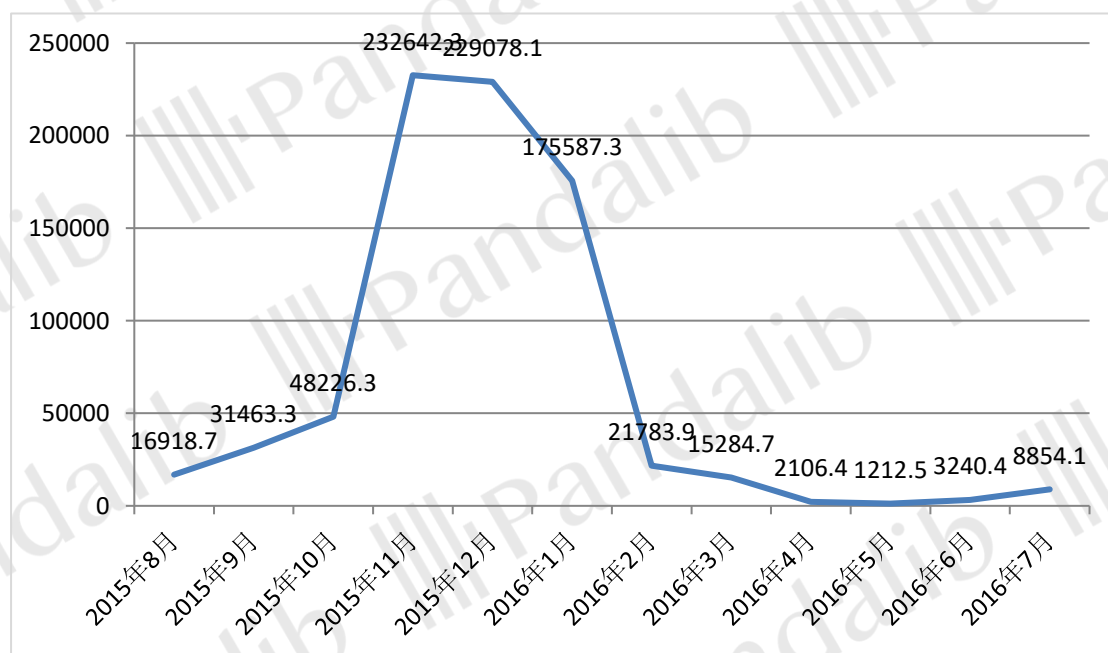
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 7 月	37.7	8854.1	235.2
2016 年 6 月	13.4	3240.4	241.8
2016 年 5 月	5.9	1212.5	207.2
2016 年 4 月	12.9	2106.4	163.5
2016 年 3 月	65.5	15284.7	233.2
2016 年 2 月	79.1	21783.9	275.5
2016 年 1 月	526.9	175587.3	333.2
2015 年 12 月	684.7	229078.1	334.6
2015 年 11 月	714.2	232642.3	325.7
2015 年 10 月	247.2	48226.3	195.1
2015 年 9 月	131.9	31463.3	238.6
2015 年 8 月	65.8	16918.7	257.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**