



# 2014 年 09 月 面部磨砂去角质 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

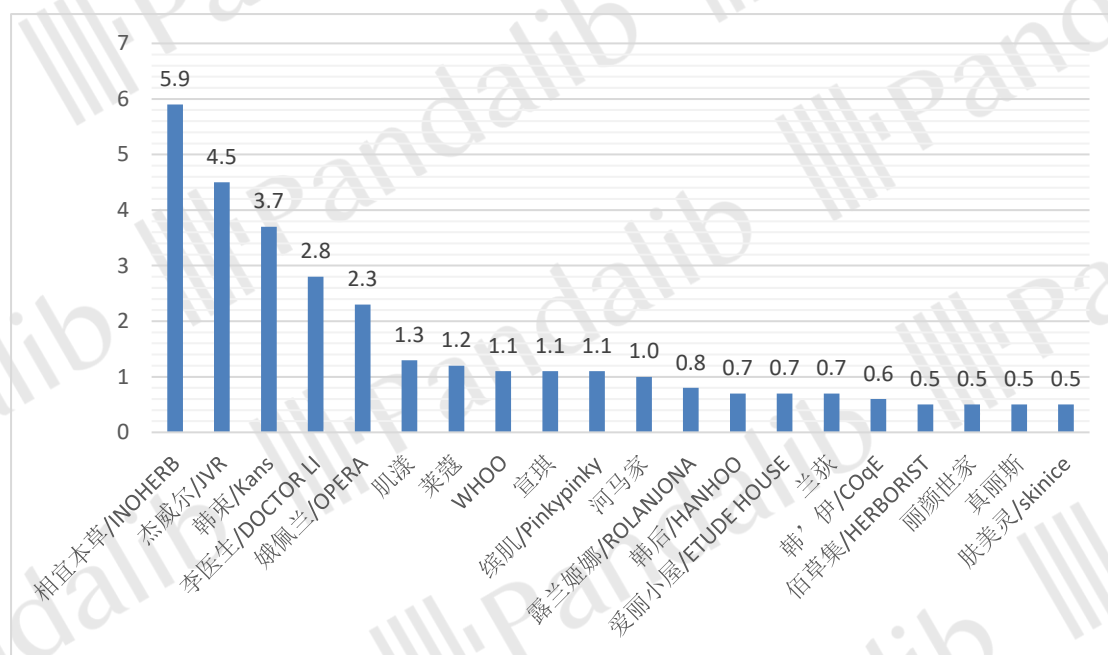
## 目录

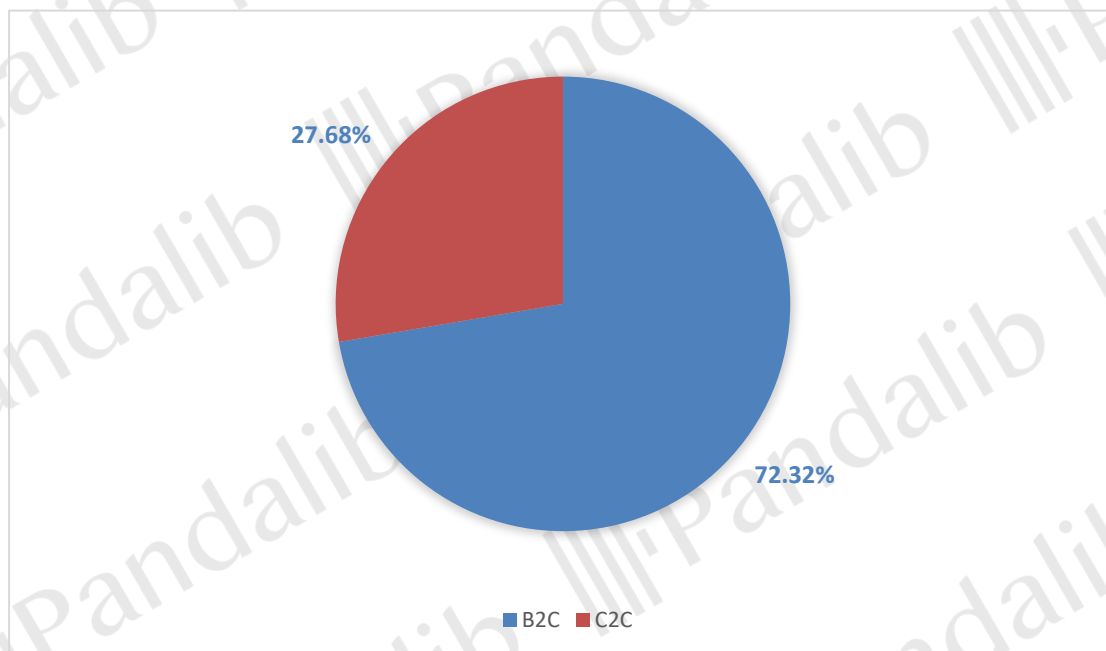
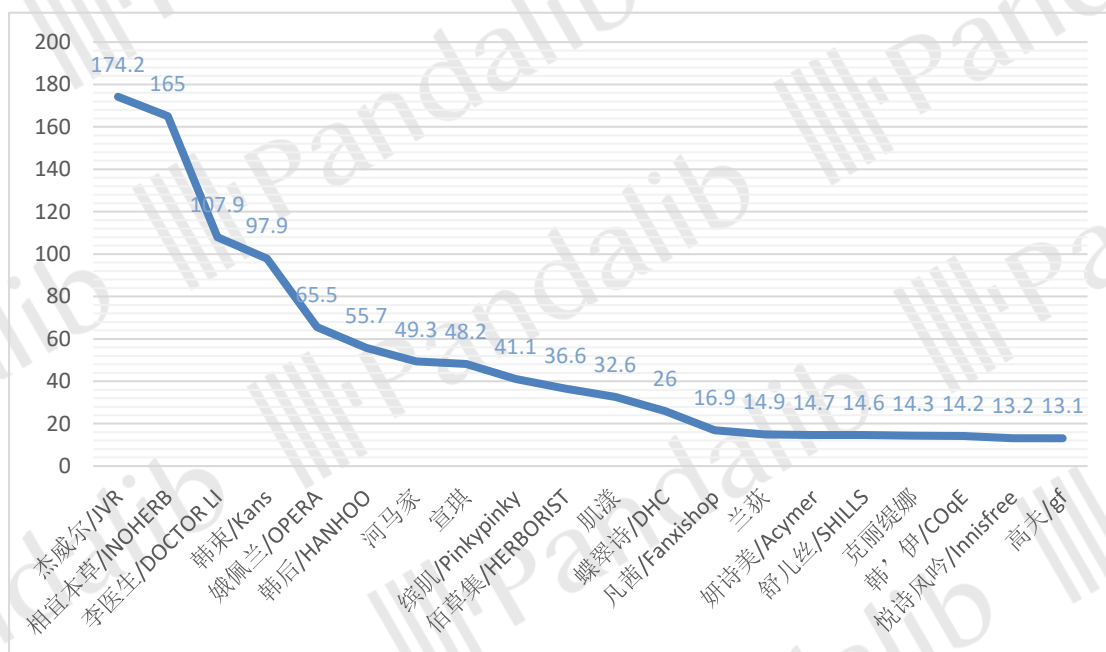
|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

## 一、市场概况

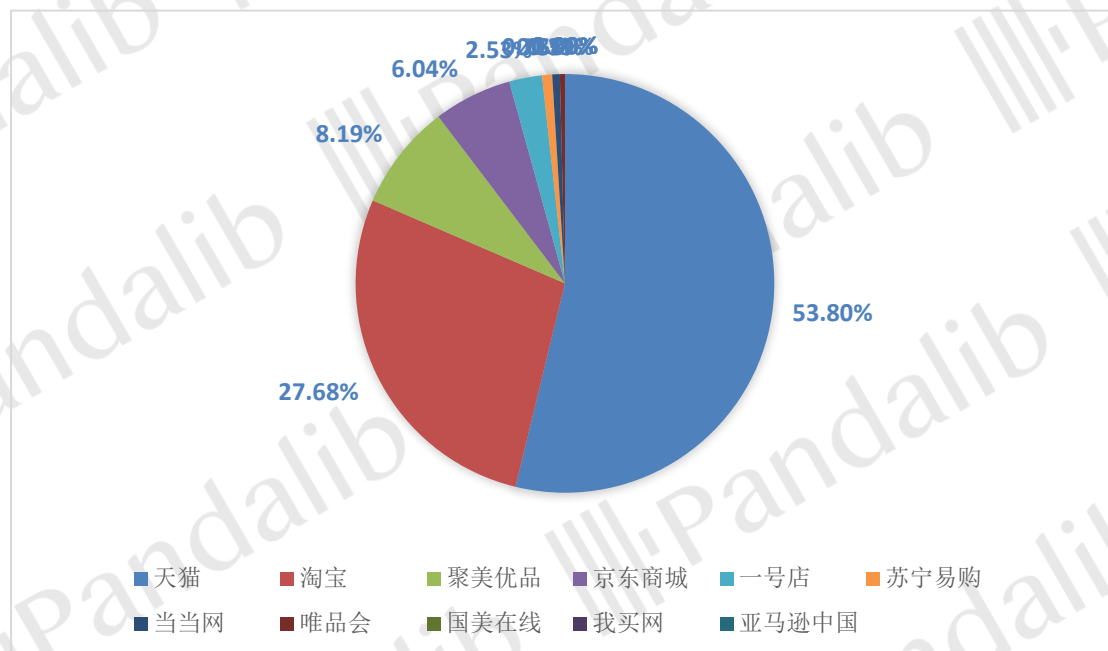
2014年9月,面部磨砂去角质在线上共销售51.3万件,销售额为1961.0万元,成交均价为38.3元,销售额环比-50.7%。销售量排在前三位的品牌为:相宜本草/INOHERB、杰威尔/JVR、韩束/Kans,其中相宜本草/INOHERB的销售量最高,达到了5.9万件;销售额排在前三位的品牌为:杰威尔/JVR、相宜本草/INOHERB、李医生/DOCTOR LI,其中杰威尔/JVR的销售额最高,达到了174.2万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为72.4%,C2C的销售量占比为27.6%;其中天猫的销售量最高,占比为53.8%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为27.6%;华东地区的消费者占比最高,达到42.4%,其次为华北地区和华中地区。

网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)

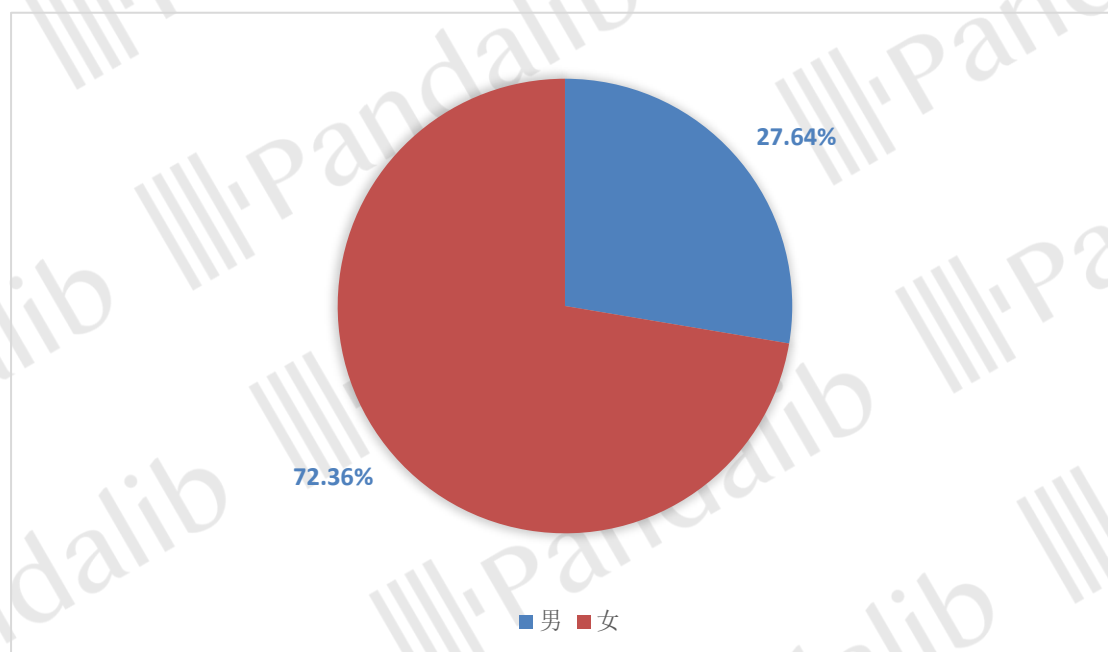


**网络零售平台类型销售量占比**

**网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）**


网络零售渠道销售量占比



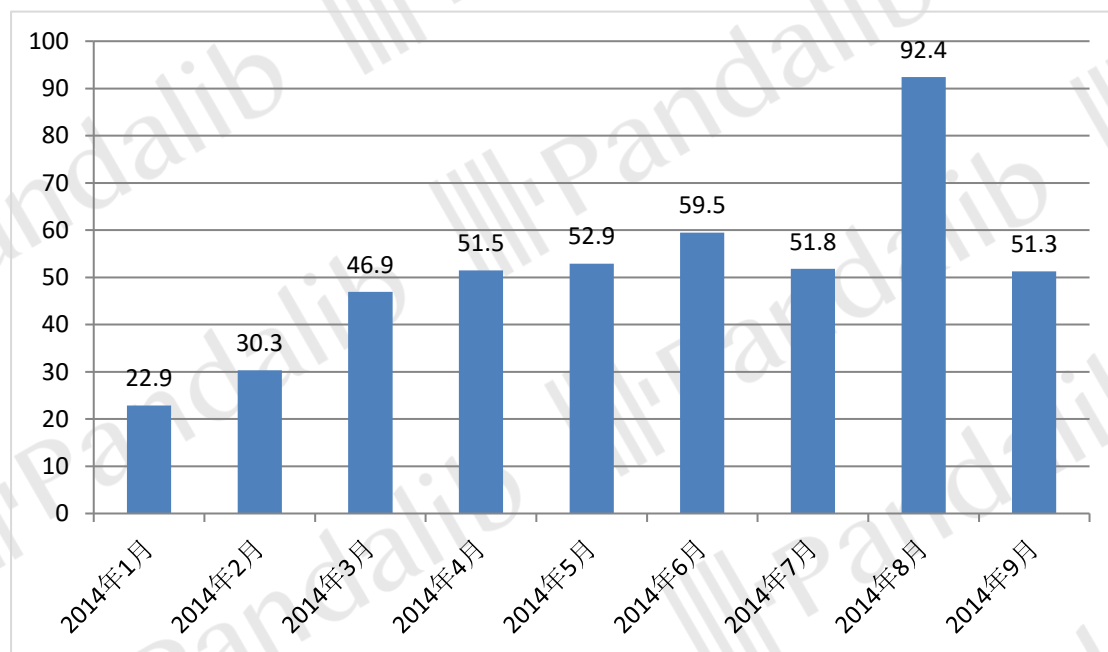
网络零售消费者性别分布



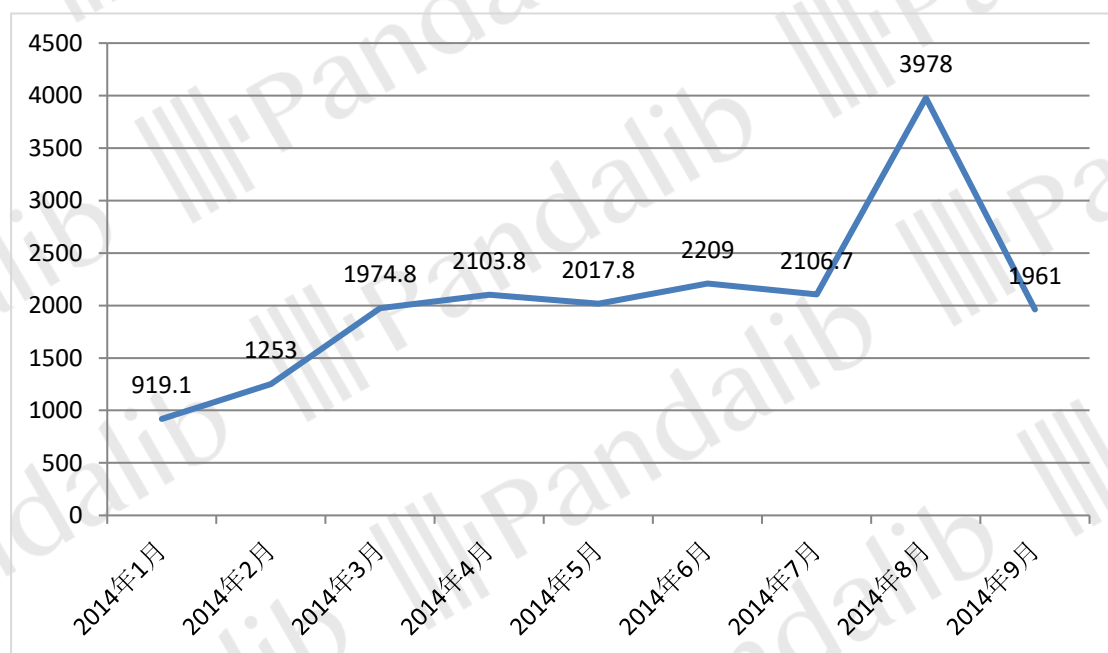
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2014 年 9 月 | 51.3    | 1961    | 38.3    |
| 2014 年 8 月 | 92.4    | 3978    | 43      |
| 2014 年 7 月 | 51.8    | 2106.7  | 40.7    |
| 2014 年 6 月 | 59.5    | 2209    | 37.1    |
| 2014 年 5 月 | 52.9    | 2017.8  | 38.1    |
| 2014 年 4 月 | 51.5    | 2103.8  | 40.8    |
| 2014 年 3 月 | 46.9    | 1974.8  | 42.1    |
| 2014 年 2 月 | 30.3    | 1253    | 41.4    |
| 2014 年 1 月 | 22.9    | 919.1   | 40.2    |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！