



2016 年 12 月 电饭煲 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

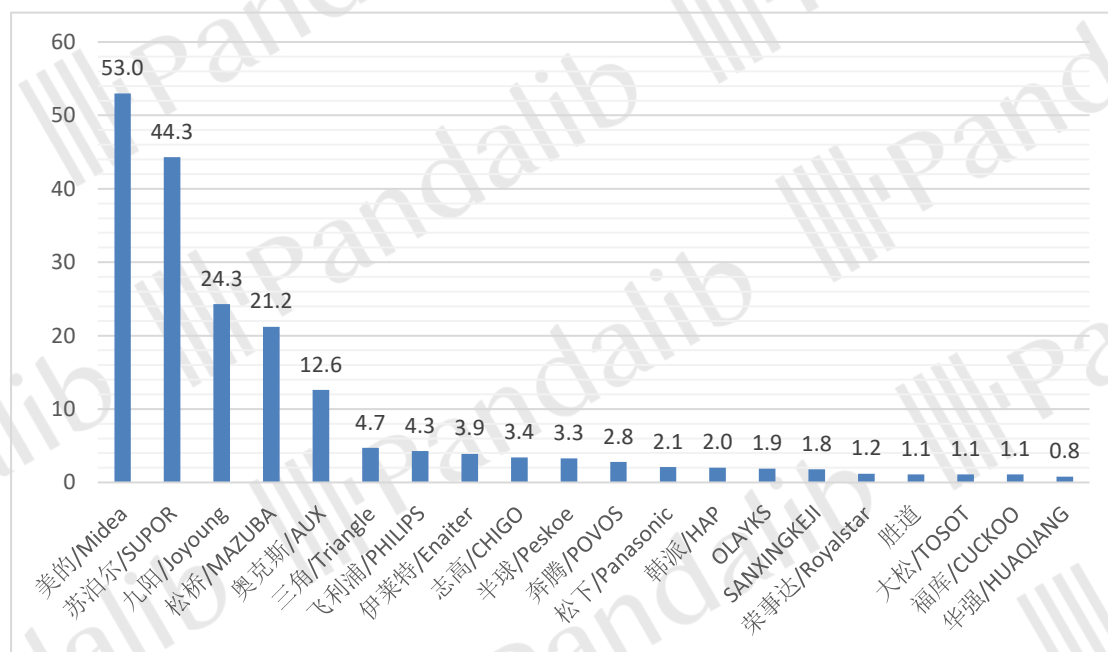
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

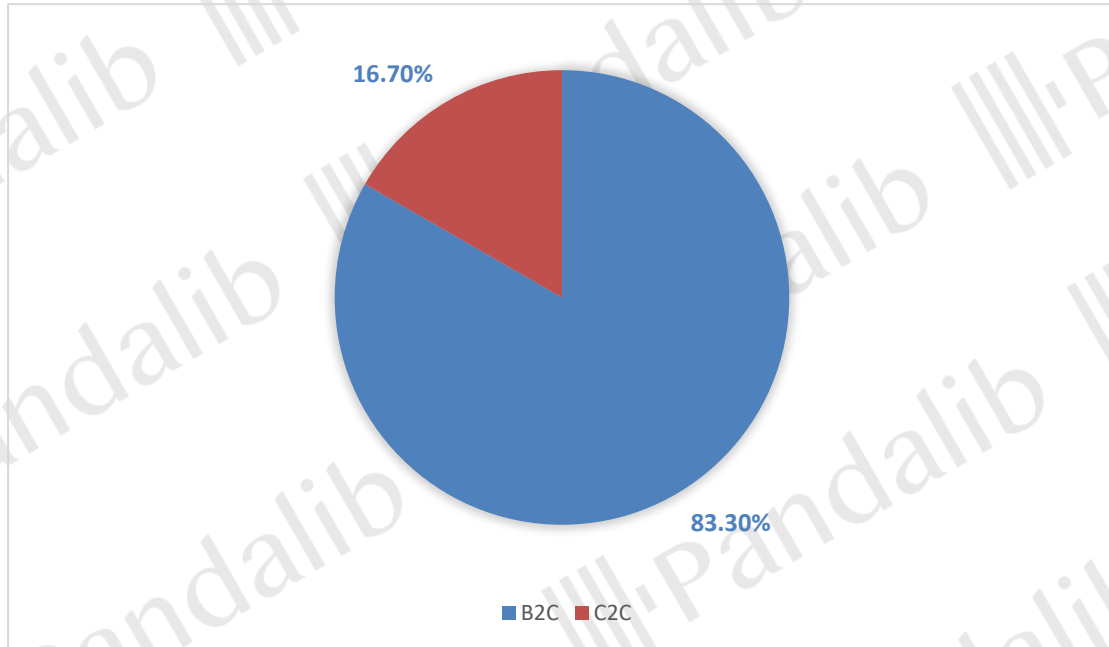
一、市场概况

2016 年 12 月，电饭煲在线上共销售 222.8 万件，销售额为 59503.5 万元，成交均价为 267.1 元，销售额环比-21.0%。销售量排在前三位的品牌为：美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung，其中美的/Midea 的销售量最高，达到了 53.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：苏泊尔/SUPOR、美的/Midea、松桥/MAZUBA，其中苏泊尔/SUPOR 的销售额最高，达到了 14574.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 83.3%，C2C 的销售量占比为 16.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 36.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 46.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 37.8%，其次为华北地区和西南地区。

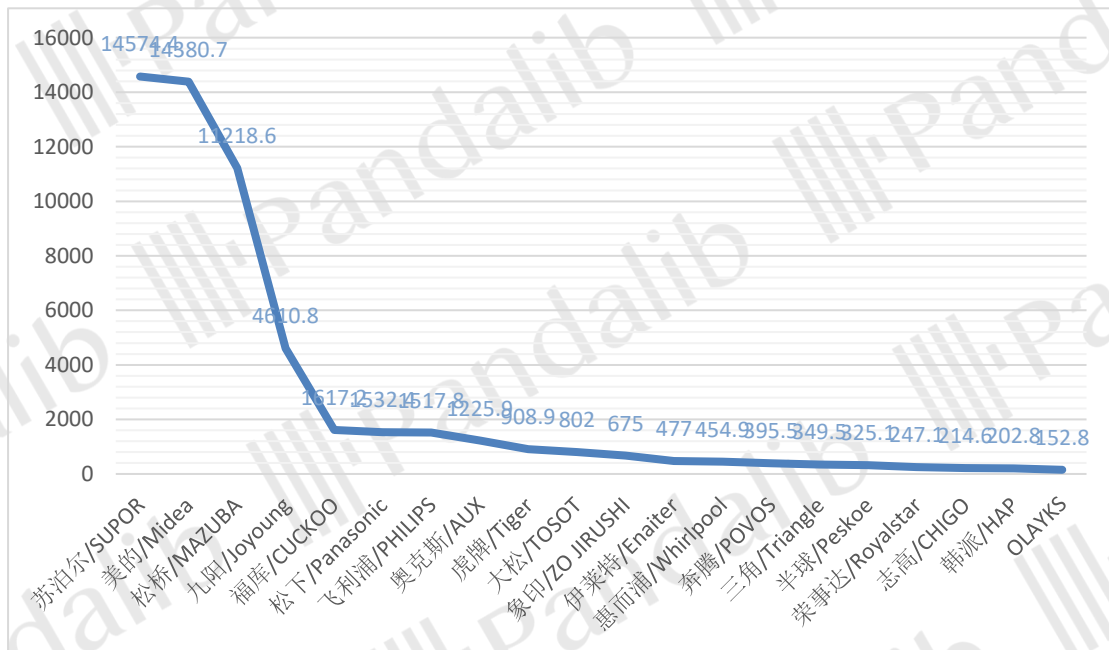
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



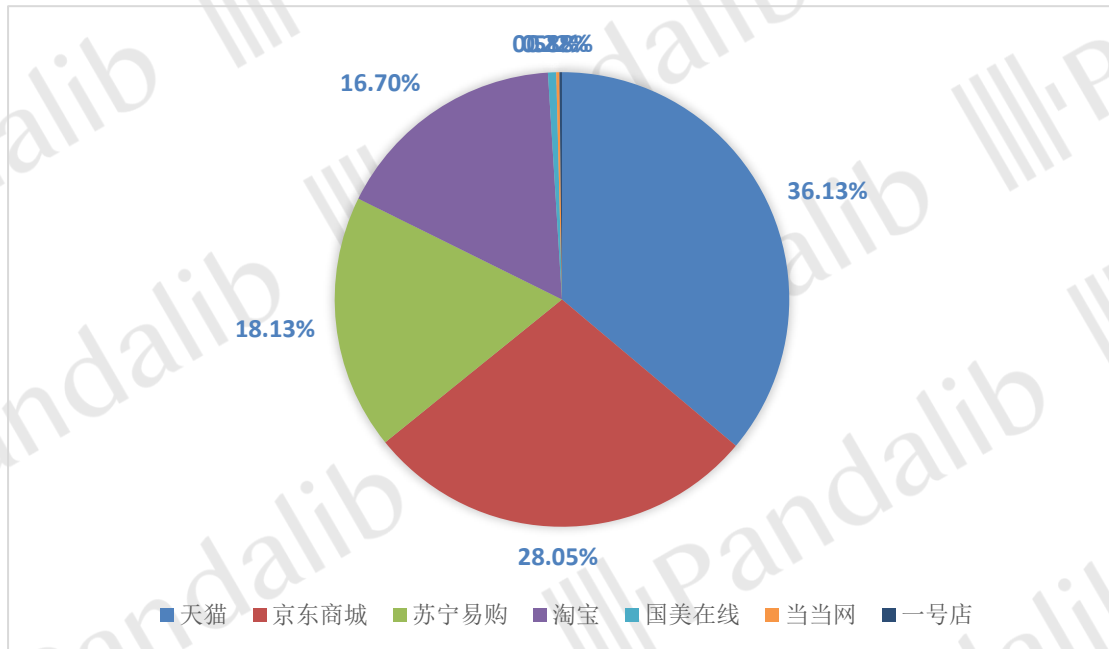
网络零售平台类型销售量占比



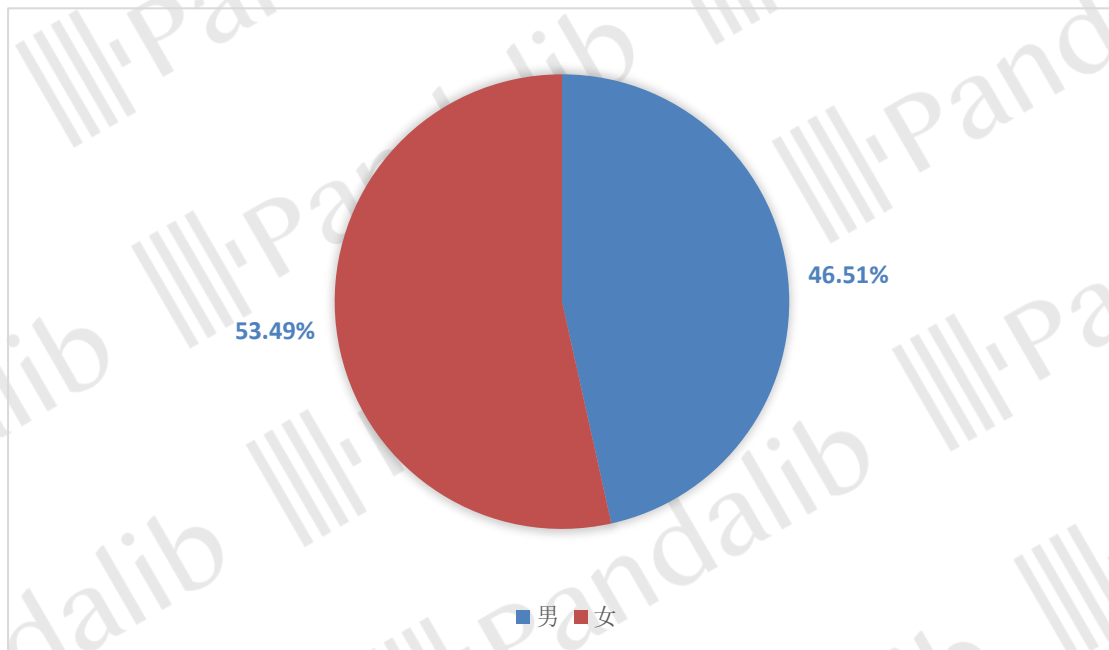
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



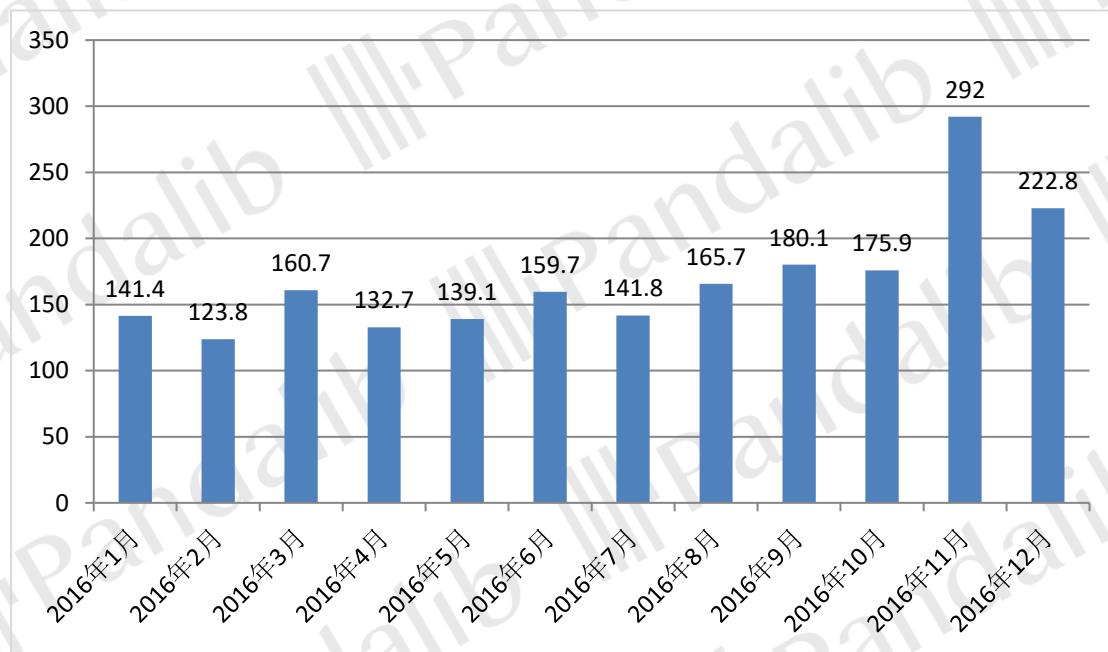
网络零售消费者性别分布



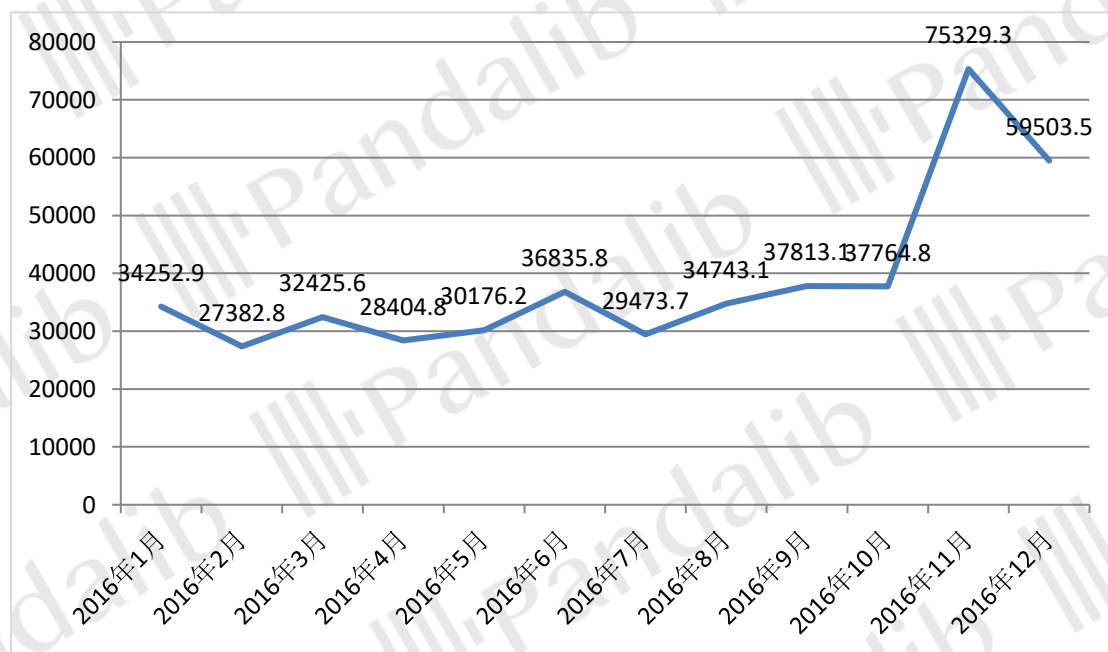
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	222.8	59503.5	267.1

2016 年 11 月	292	75329.3	258
2016 年 10 月	175.9	37764.8	214.7
2016 年 9 月	180.1	37813.1	209.9
2016 年 8 月	165.7	34743.1	209.7
2016 年 7 月	141.8	29473.7	207.8
2016 年 6 月	159.7	36835.8	230.7
2016 年 5 月	139.1	30176.2	216.9
2016 年 4 月	132.7	28404.8	214.1
2016 年 3 月	160.7	32425.6	201.8
2016 年 2 月	123.8	27382.8	221.1
2016 年 1 月	141.4	34252.9	242.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**