



2017 年 03 月 打印机一体机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

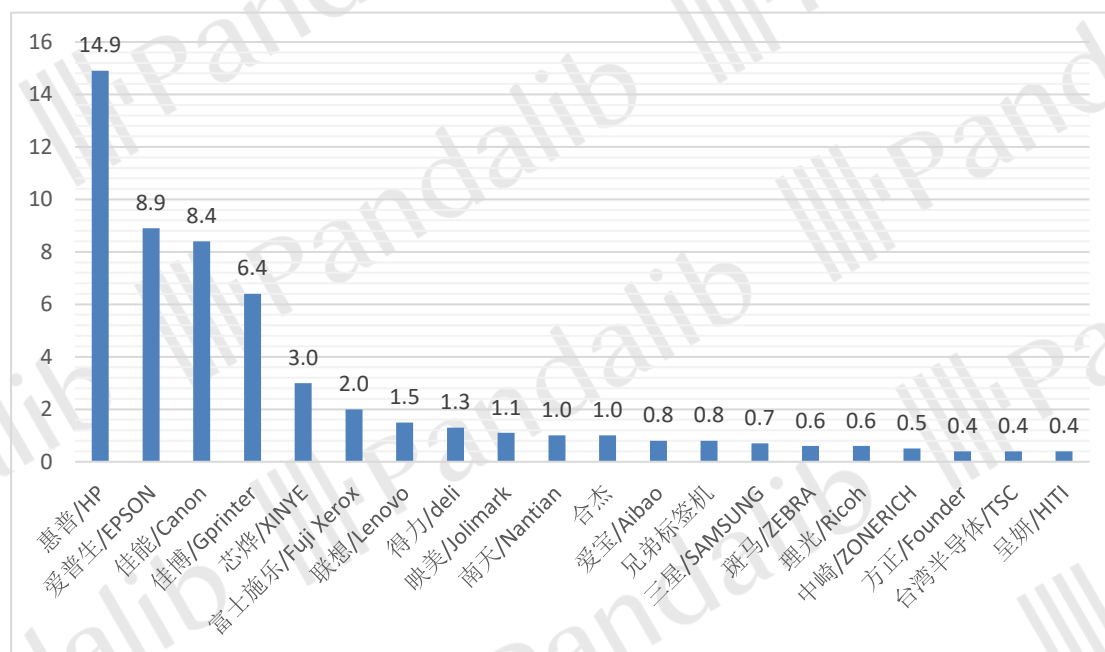
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

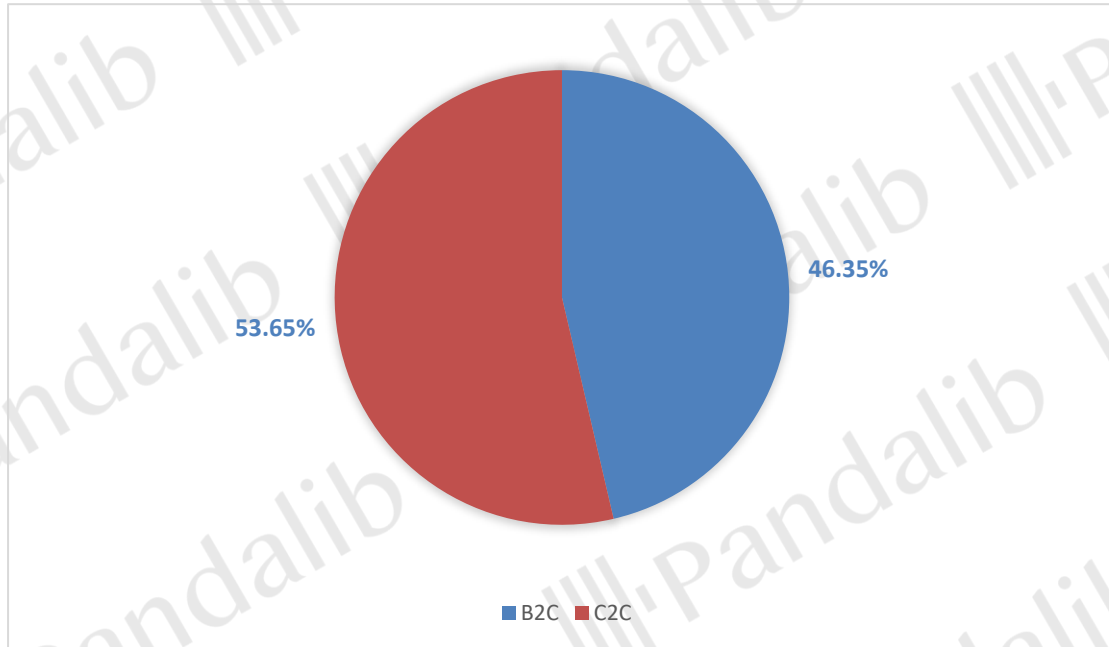
一、市场概况

2017年3月,打印机一体机在线上共销售109.6万件,销售额为59266.2万元,成交均价为540.8元,销售额环比18.9%。销售量排在前三位的品牌为:惠普/HP、爱普生/EPSON、佳能/Canon,其中惠普/HP的销售量最高,达到了14.9万件;销售额排在前三位的品牌为:惠普/HP、爱普生/EPSON、佳能/Canon,其中惠普/HP的销售额最高,达到了15373.8万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为46.3%,C2C的销售量占比为53.7%;其中淘宝的销售量最高,占比为53.7%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为58.1%;华东地区的消费者占比最高,达到41.8%,其次为华南地区和华东地区。

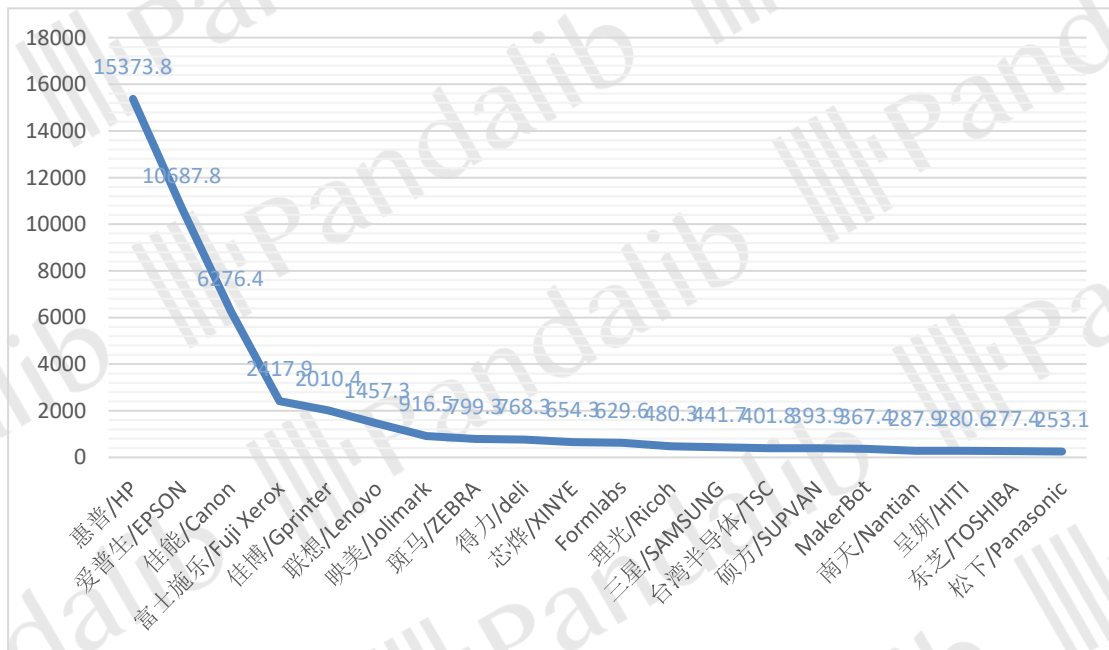
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



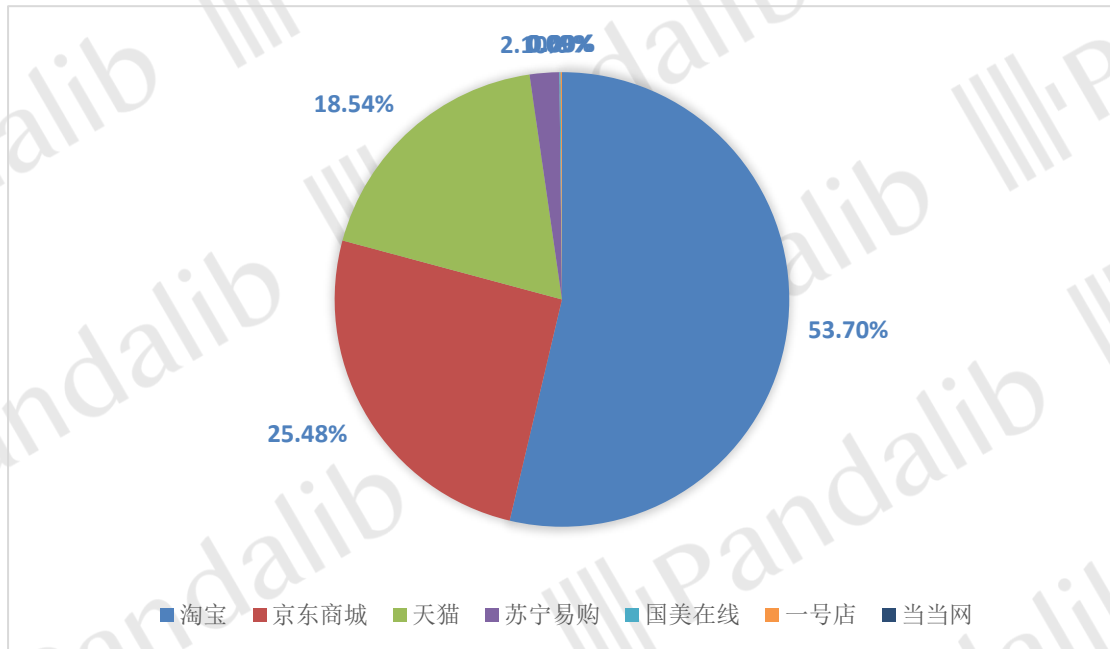
网络零售平台类型销售量占比



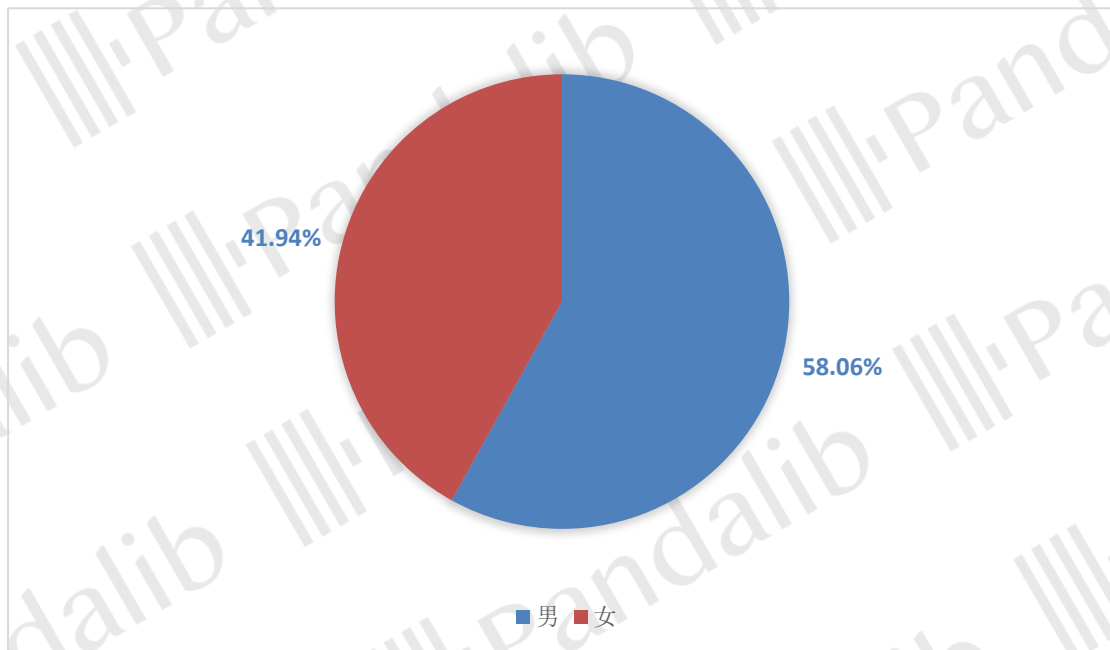
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



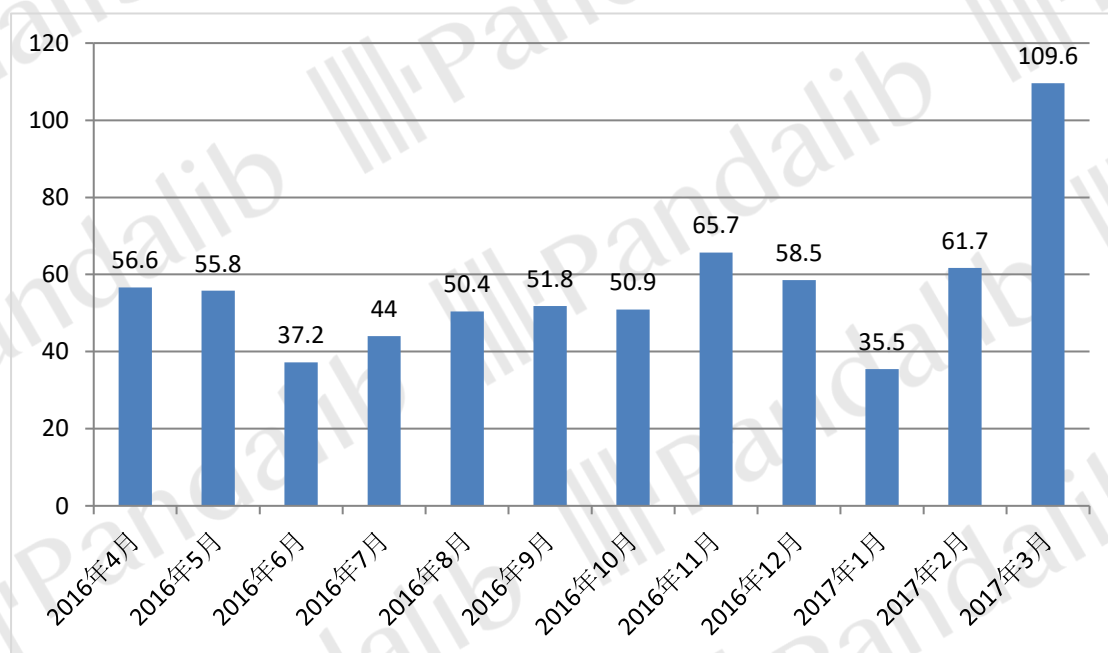
网络零售消费者性别分布



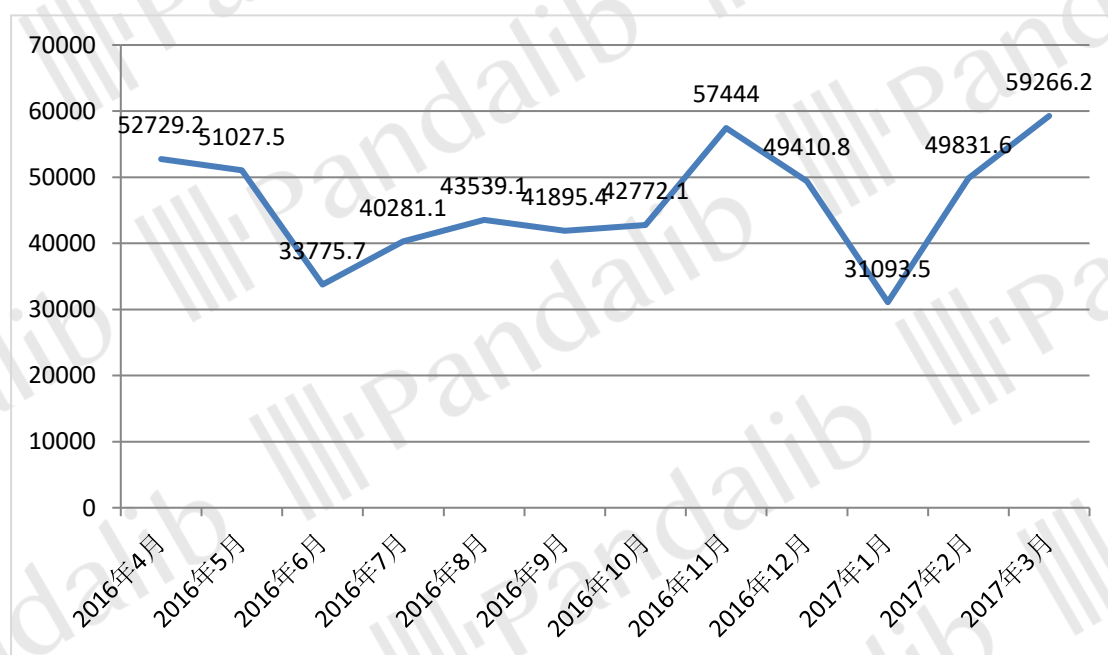
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年3月	109.6	59266.2	540.8

2017 年 2 月	61.7	49831.6	807.7
2017 年 1 月	35.5	31093.5	876
2016 年 12 月	58.5	49410.8	844.5
2016 年 11 月	65.7	57444	874.2
2016 年 10 月	50.9	42772.1	841.1
2016 年 9 月	51.8	41895.4	808.7
2016 年 8 月	50.4	43539.1	864.4
2016 年 7 月	44	40281.1	916.3
2016 年 6 月	37.2	33775.7	907.7
2016 年 5 月	55.8	51027.5	914.7
2016 年 4 月	56.6	52729.2	931.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**