



2015 年 12 月 毛巾浴巾 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

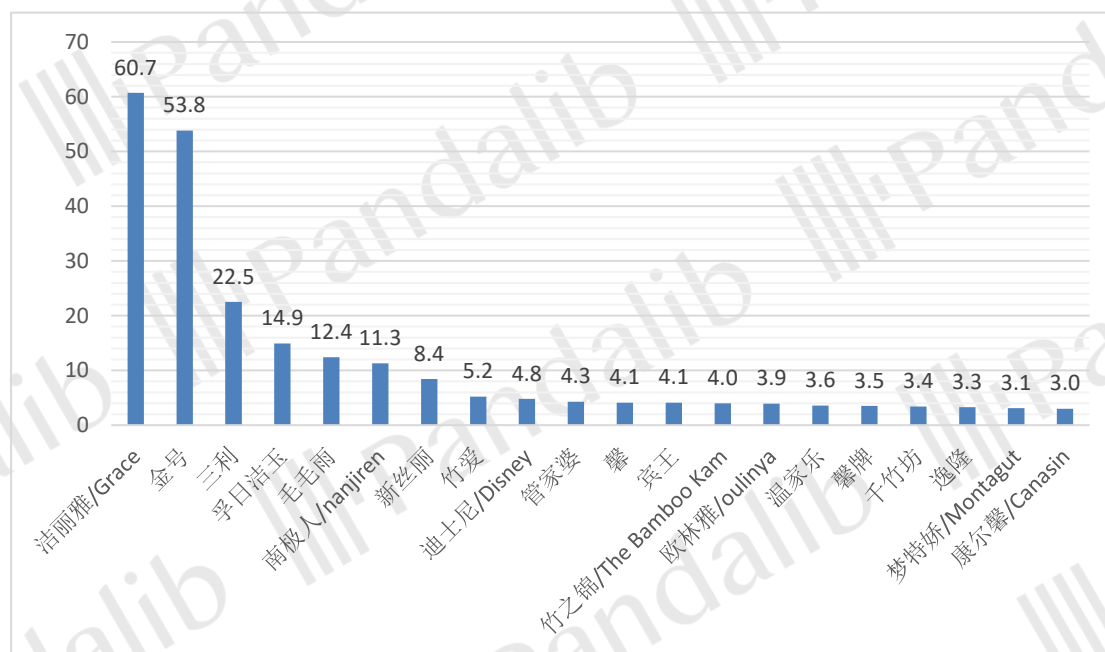
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

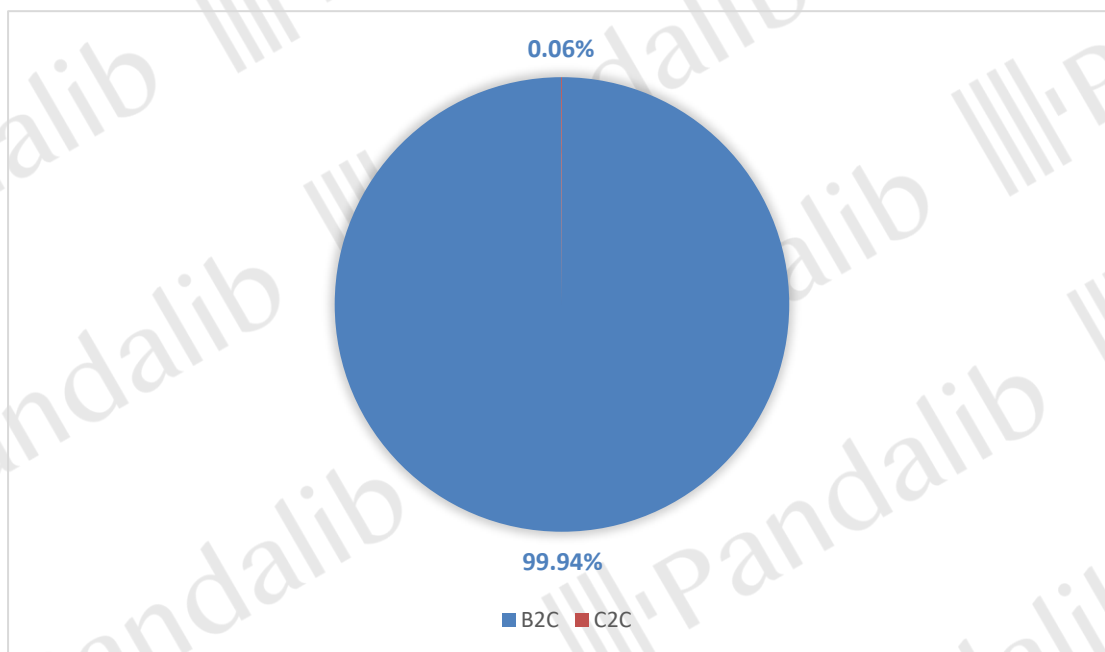
一、市场概况

2015 年 12 月, 毛巾浴巾在线上共销售 339.7 万件, 销售额为 8030.4 万元, 成交均价为 23.6 元, 销售额环比 72.1%。销售量排在前三位的品牌为: 洁丽雅/Grace、金号、三利, 其中洁丽雅/Grace 的销售量最高, 达到了 60.7 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 洁丽雅/Grace、金号、三利, 其中洁丽雅/Grace 的销售额最高, 达到了 1245.8 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 99.9%, C2C 的销售量占比为 0.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 78.6%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 30.5%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 45.8%, 其次为华北地区和华中地区。

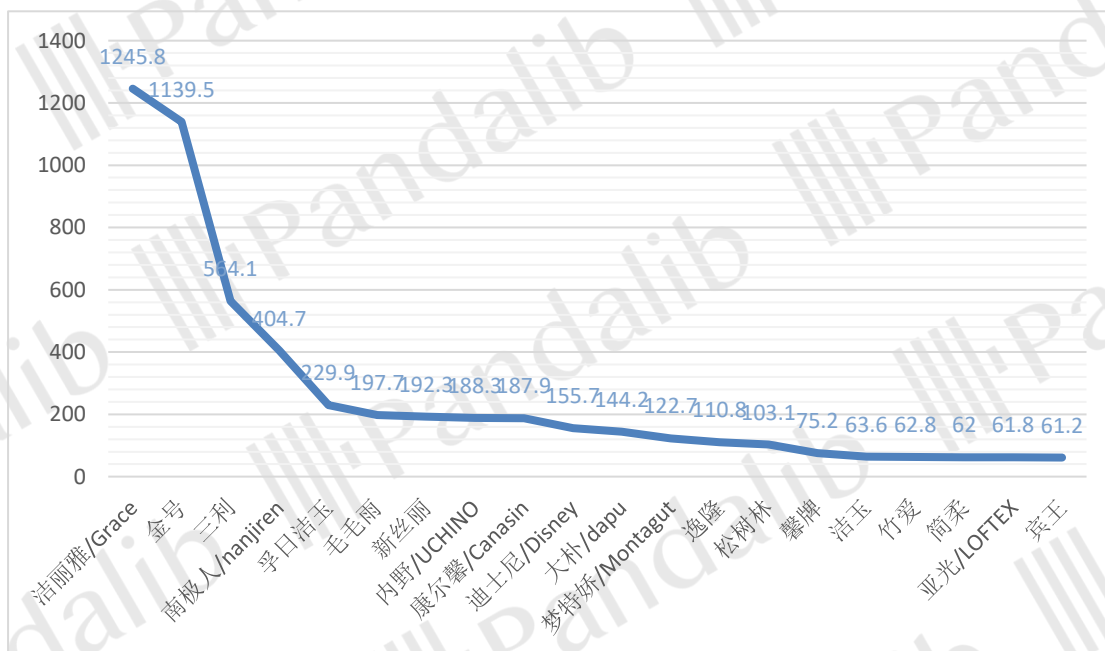
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



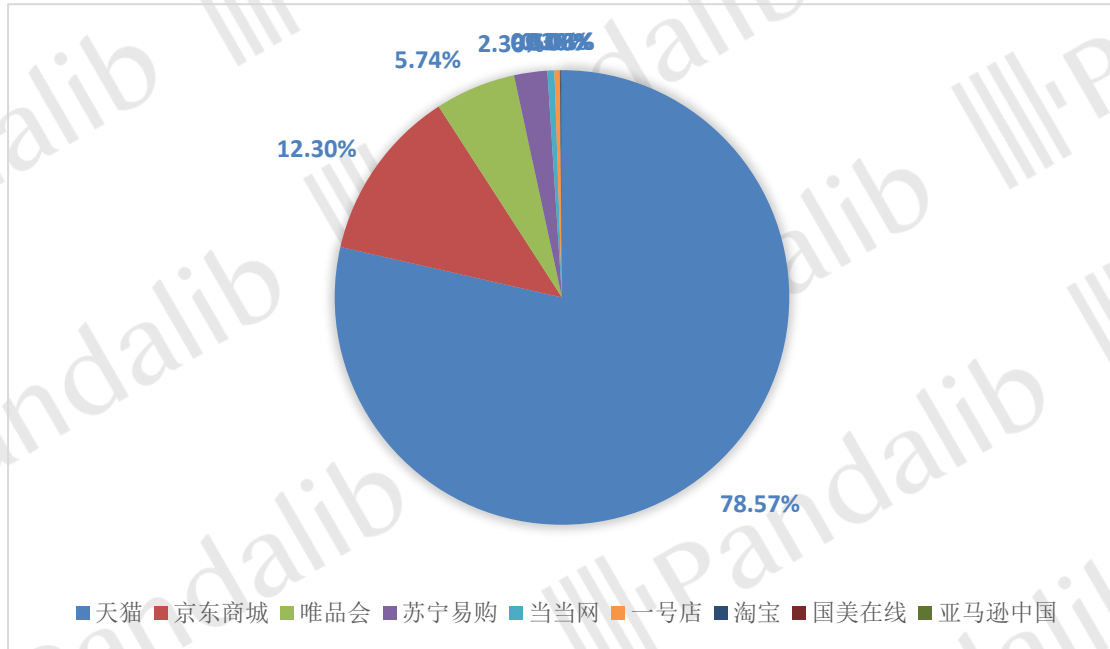
网络零售平台类型销售量占比



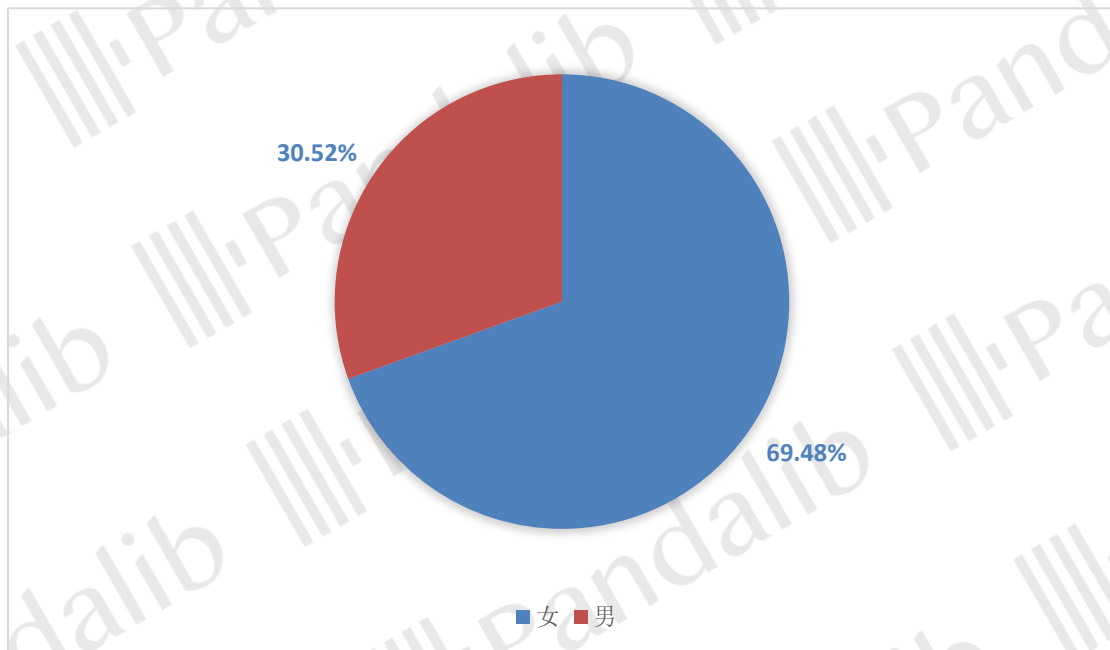
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



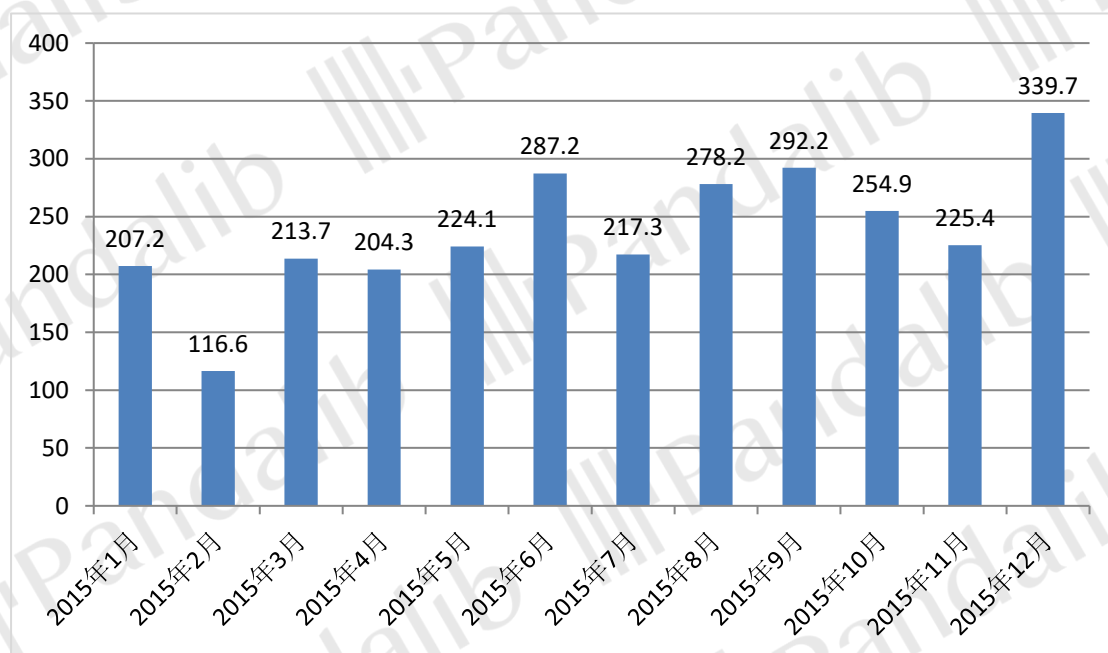
网络零售消费者性别分布



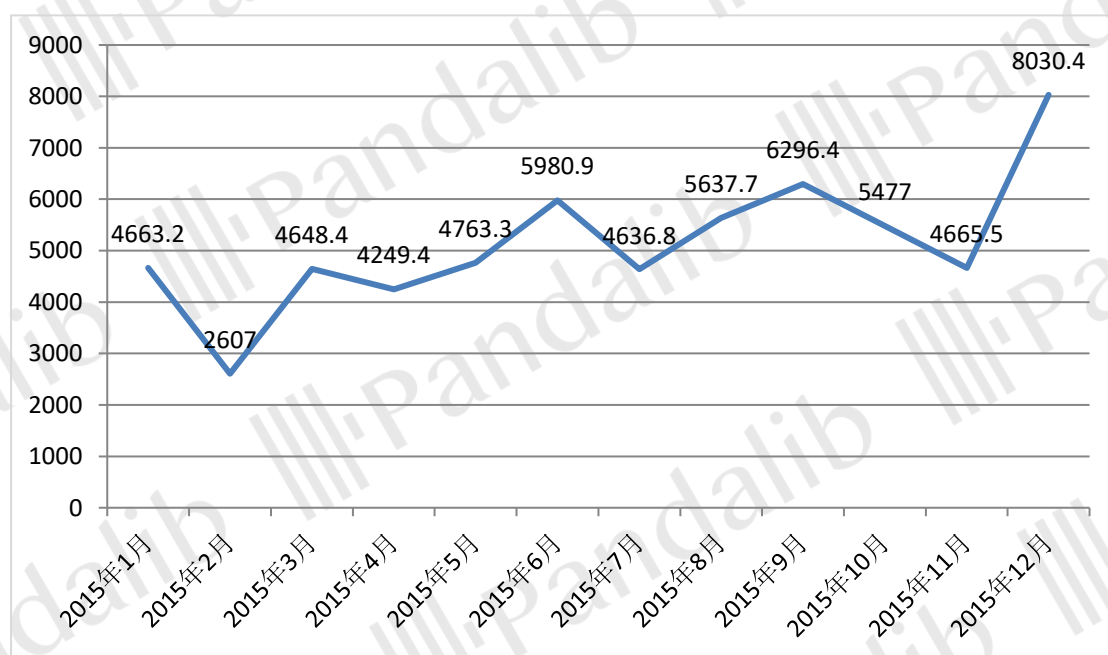
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	339.7	8030.4	23.6

2015 年 11 月	225.4	4665.5	20.7
2015 年 10 月	254.9	5477	21.5
2015 年 9 月	292.2	6296.4	21.6
2015 年 8 月	278.2	5637.7	20.3
2015 年 7 月	217.3	4636.8	21.3
2015 年 6 月	287.2	5980.9	20.8
2015 年 5 月	224.1	4763.3	21.3
2015 年 4 月	204.3	4249.4	20.8
2015 年 3 月	213.7	4648.4	21.8
2015 年 2 月	116.6	2607	22.4
2015 年 1 月	207.2	4663.2	22.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**