



2016 年 08 月 T 区护理 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

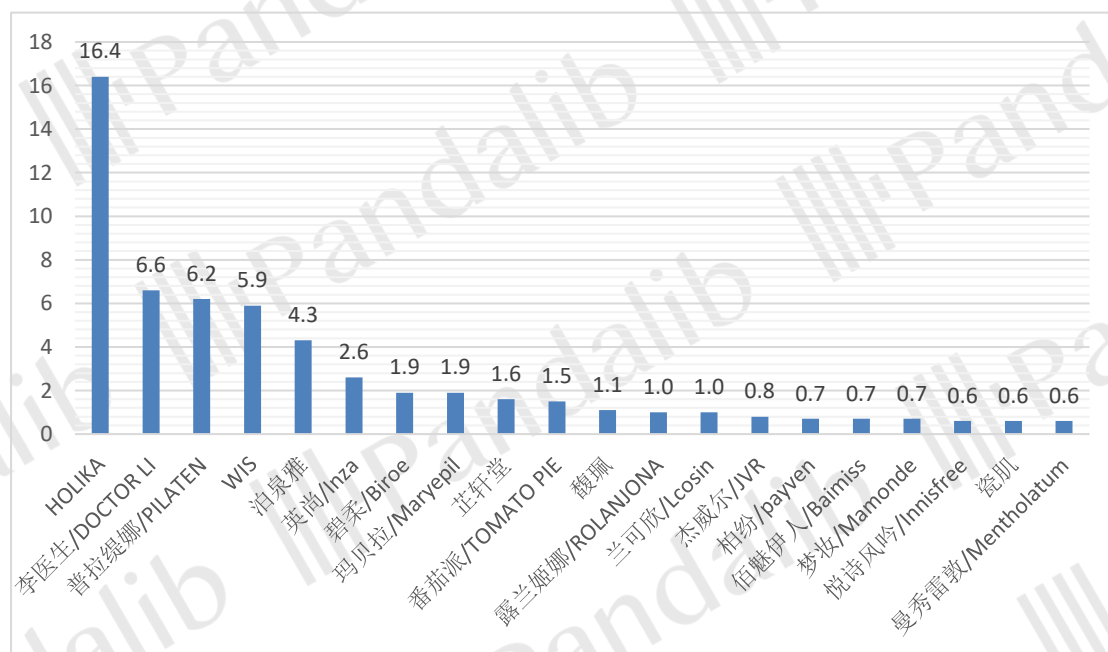
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

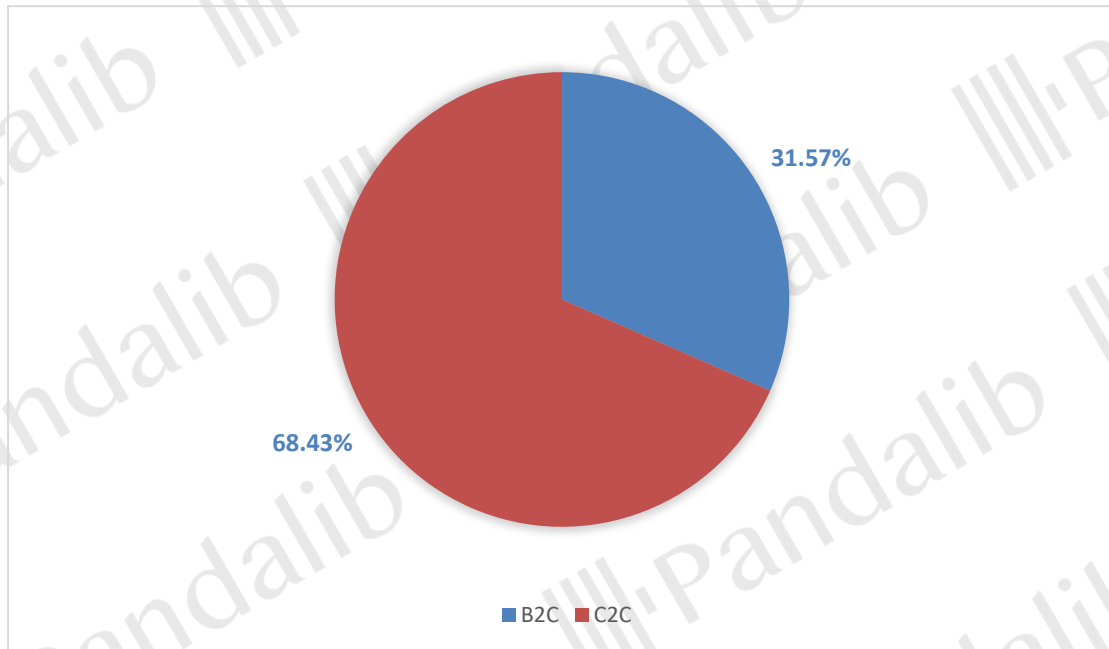
一、市场概况

2016年8月，T区护理在线上共销售202.6万件，销售额为5759.4万元，成交均价为28.4元，销售额环比-15.0%。销售量排在前三位的品牌为：HOLIKA、李医生/DOCTOR LI、普拉缇娜/PILATEN，其中HOLIKA的销售量最高，达到了16.4万件；销售额排在前三位的品牌为：WIS、HOLIKA、李医生/DOCTOR LI，其中WIS的销售额最高，达到了576.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为31.6%，C2C的销售量占比为68.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为68.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为38.2%；华东地区的消费者占比最高，达到41.5%，其次为华北地区和华中地区。

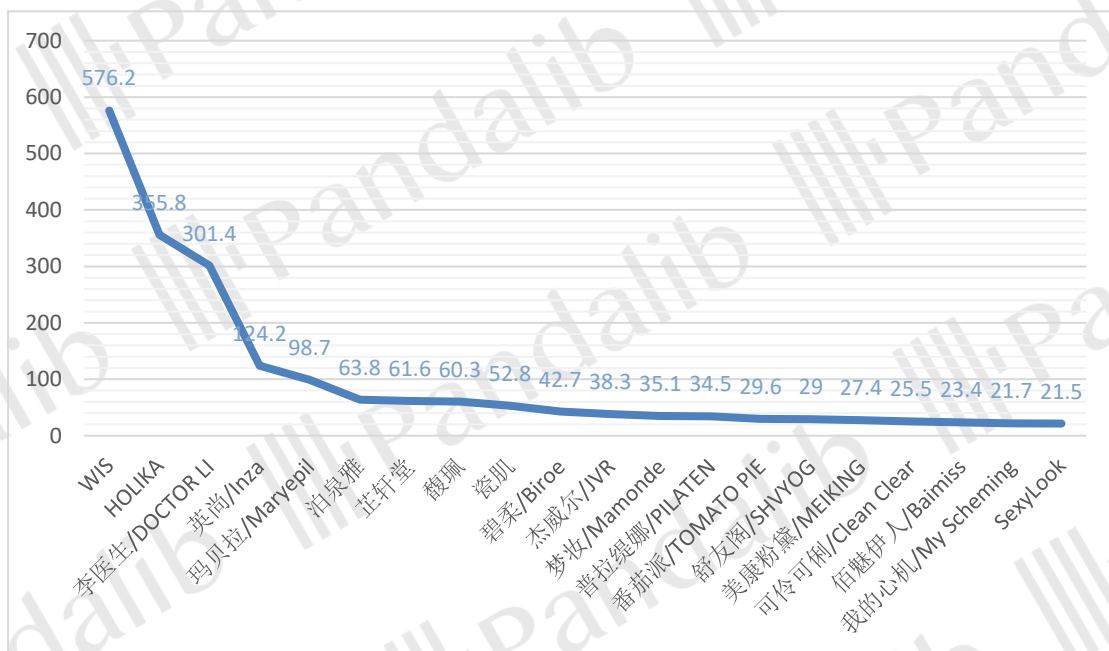
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



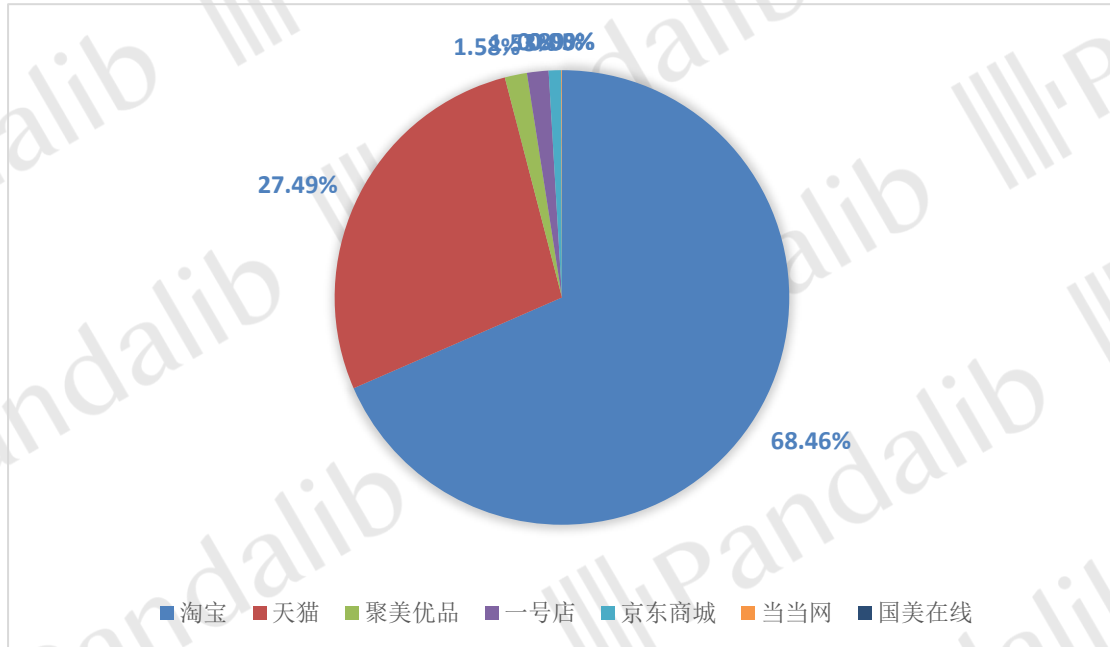
网络零售平台类型销售量占比



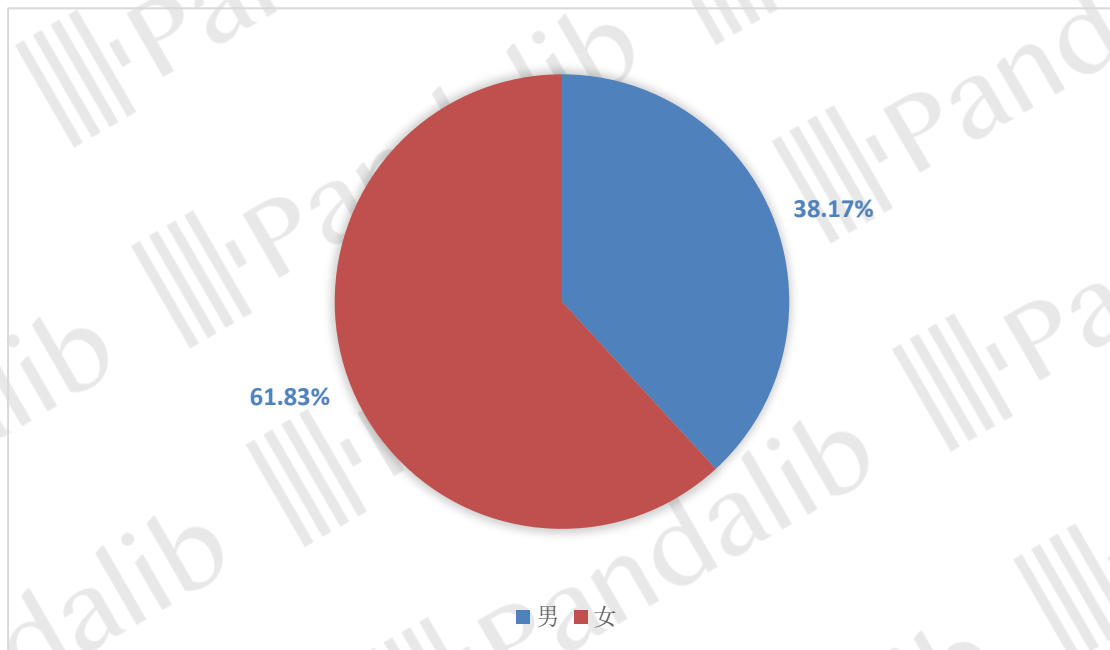
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



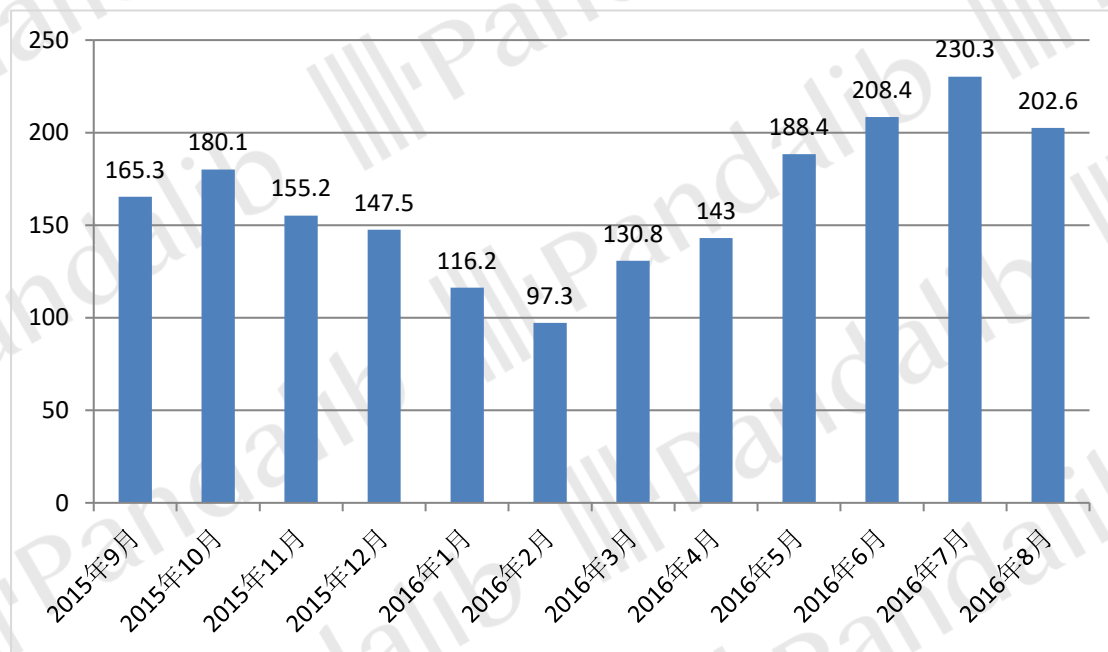
网络零售消费者性别分布



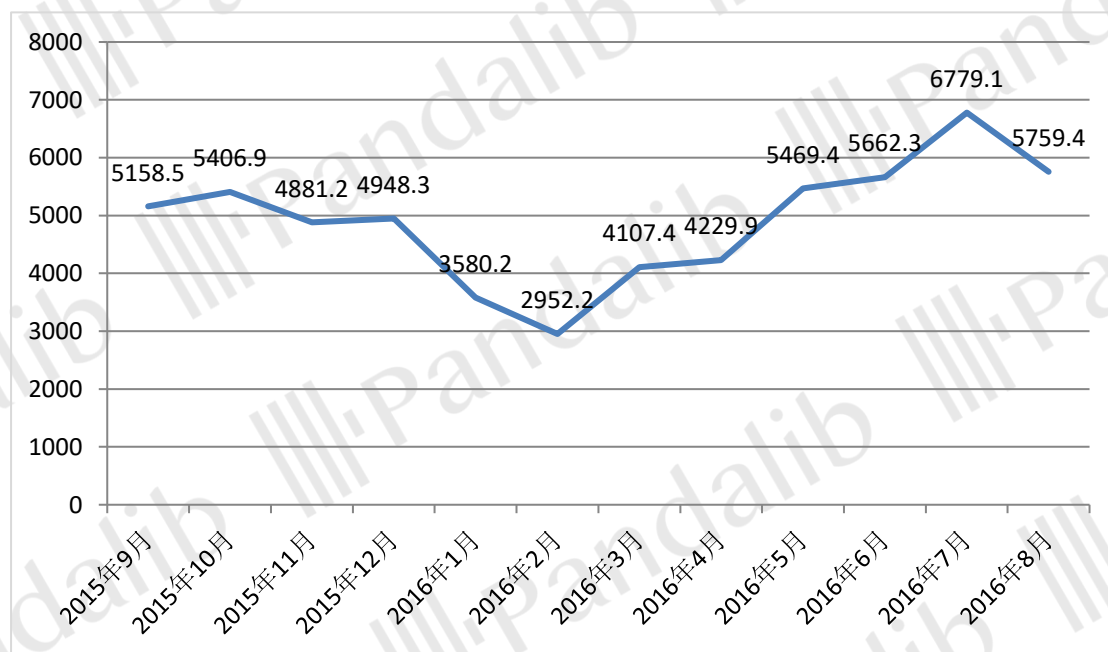
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	202.6	5759.4	28.4

2016 年 7 月	230.3	6779.1	29.4
2016 年 6 月	208.4	5662.3	27.2
2016 年 5 月	188.4	5469.4	29
2016 年 4 月	143	4229.9	29.6
2016 年 3 月	130.8	4107.4	31.4
2016 年 2 月	97.3	2952.2	30.3
2016 年 1 月	116.2	3580.2	30.8
2015 年 12 月	147.5	4948.3	33.6
2015 年 11 月	155.2	4881.2	31.5
2015 年 10 月	180.1	5406.9	30
2015 年 9 月	165.3	5158.5	31.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！