



2016 年 02 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

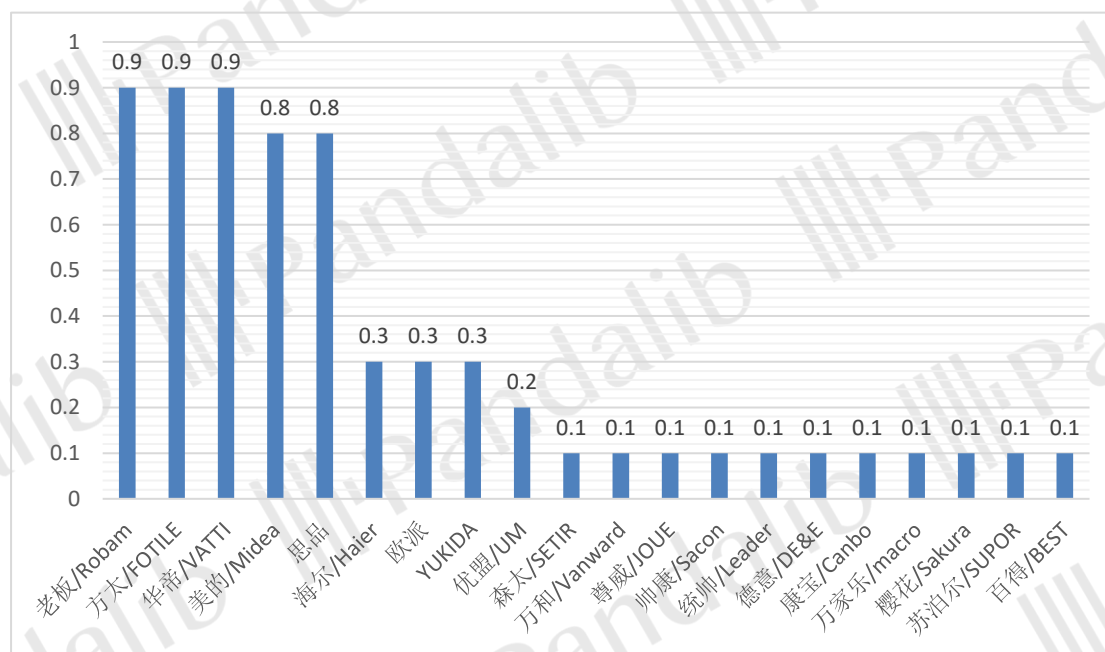
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

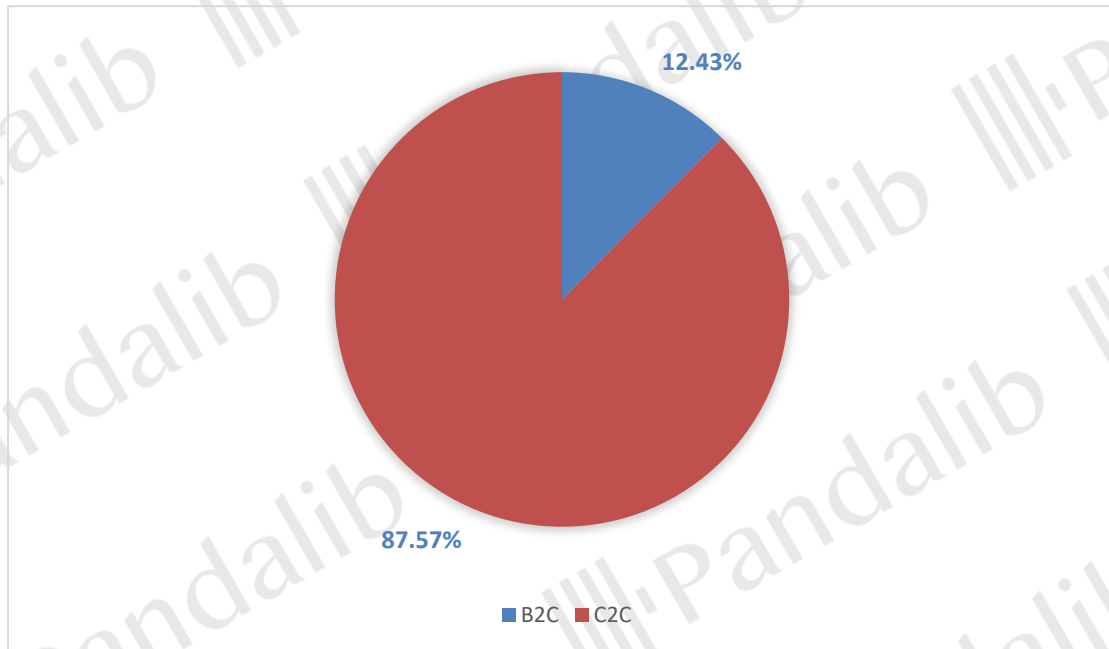
一、市场概况

2016年2月,烟灶套装在线上共销售50.7万件,销售额为19894.5万元,成交均价为392.5元,销售额环比-45.4%。销售量排在前三位的品牌为:老板/Robam、方太/FOTILE、华帝/VATTI,其中老板/Robam的销售量最高,达到了0.9万件;销售额排在前三位的品牌为:方太/FOTILE、老板/Robam、华帝/VATTI,其中方太/FOTILE的销售额最高,达到了4378.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为12.4%,C2C的销售量占比为87.6%;其中淘宝的销售量最高,占比为87.6%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为53.0%;华东地区的消费者占比最高,达到44.0%,其次为华南地区和华中地区。

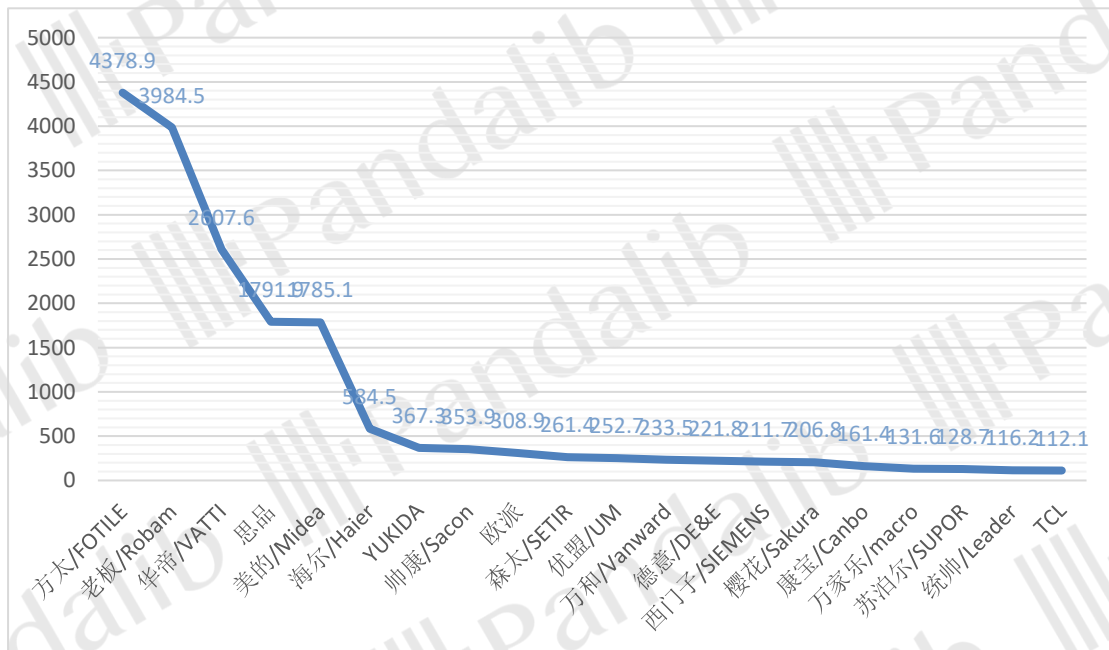
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



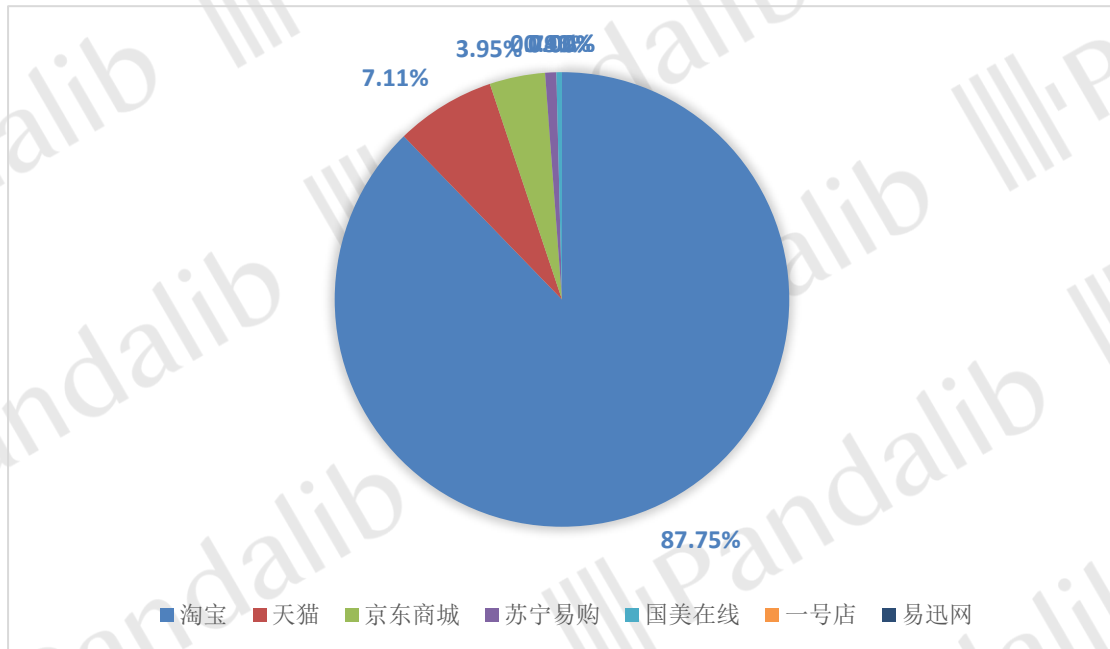
网络零售平台类型销售量占比



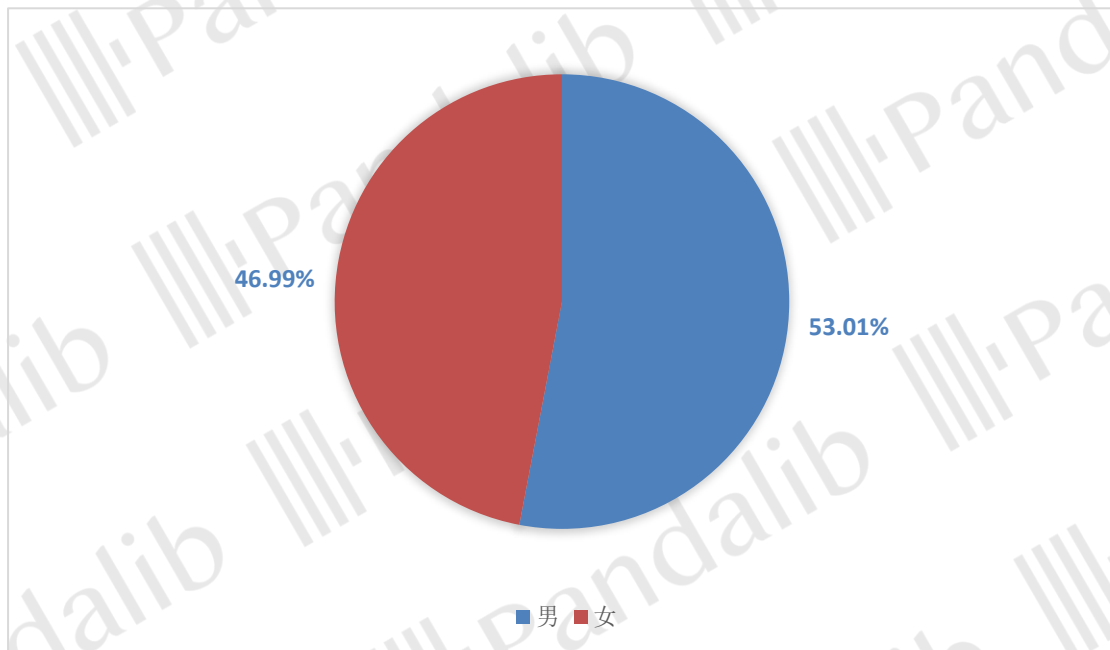
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



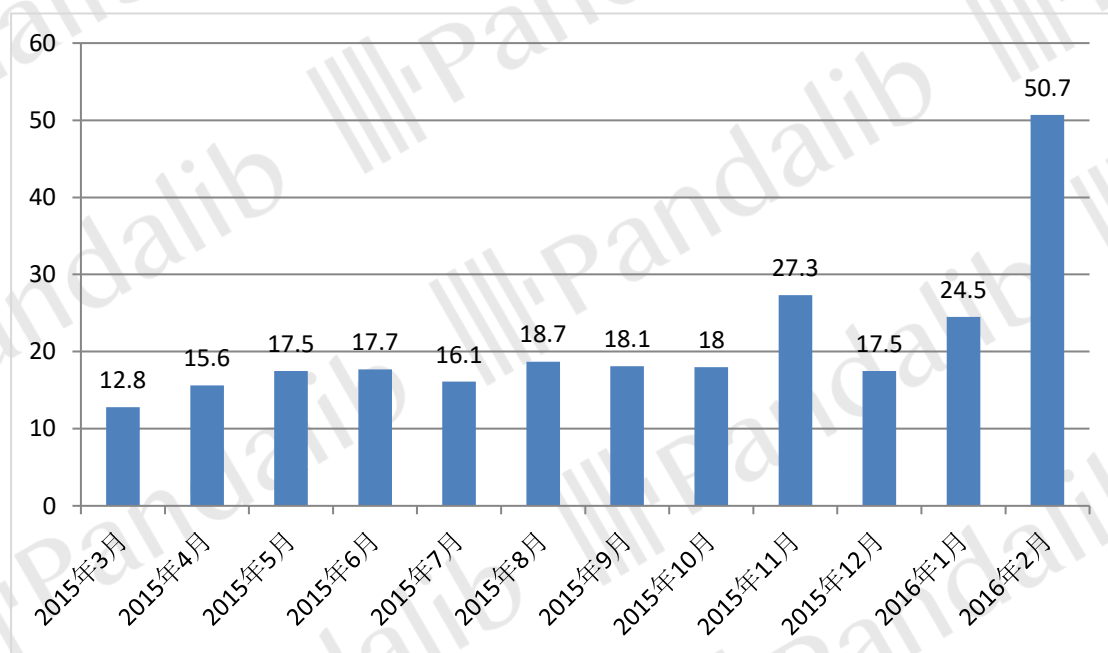
网络零售消费者性别分布



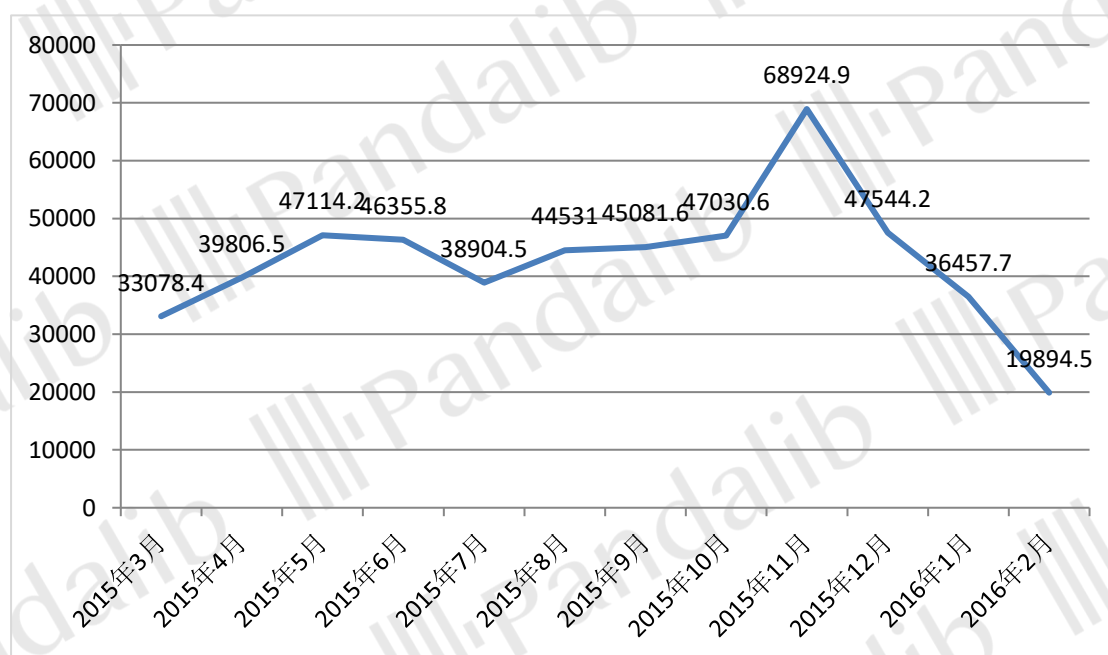
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	50.7	19894.5	392.5

2016 年 1 月	24.5	36457.7	1490.2
2015 年 12 月	17.5	47544.2	2712.5
2015 年 11 月	27.3	68924.9	2520.1
2015 年 10 月	18	47030.6	2611.9
2015 年 9 月	18.1	45081.6	2485.2
2015 年 8 月	18.7	44531	2378.2
2015 年 7 月	16.1	38904.5	2417.8
2015 年 6 月	17.7	46355.8	2625.3
2015 年 5 月	17.5	47114.2	2692.8
2015 年 4 月	15.6	39806.5	2547.8
2015 年 3 月	12.8	33078.4	2588.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**