



2016 年 03 月 扫地机器人 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

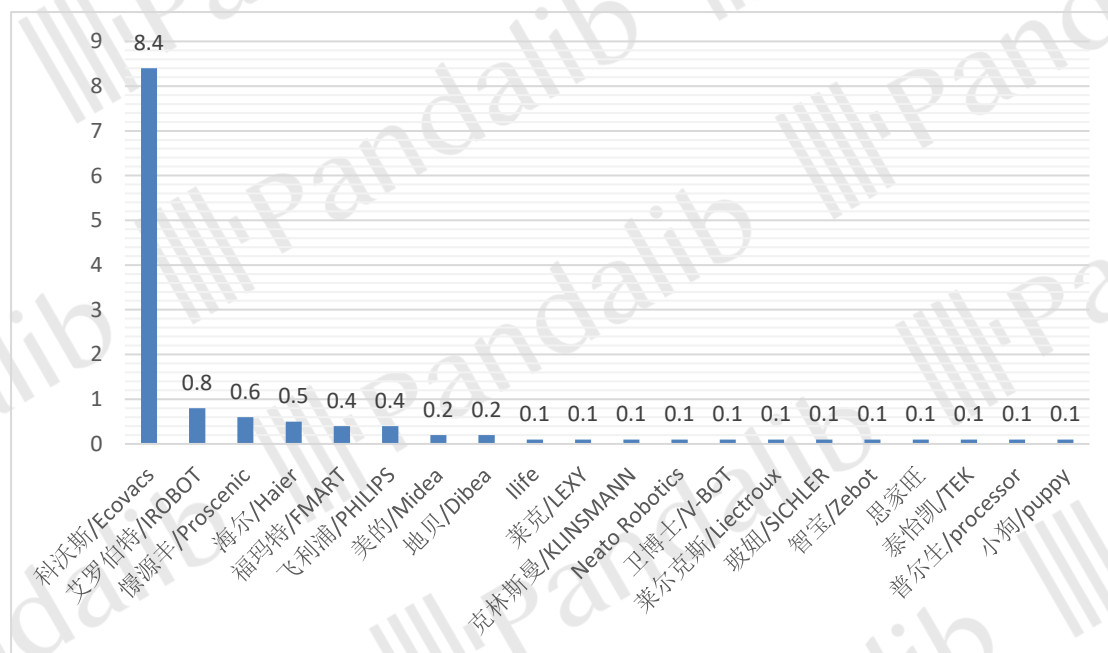
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

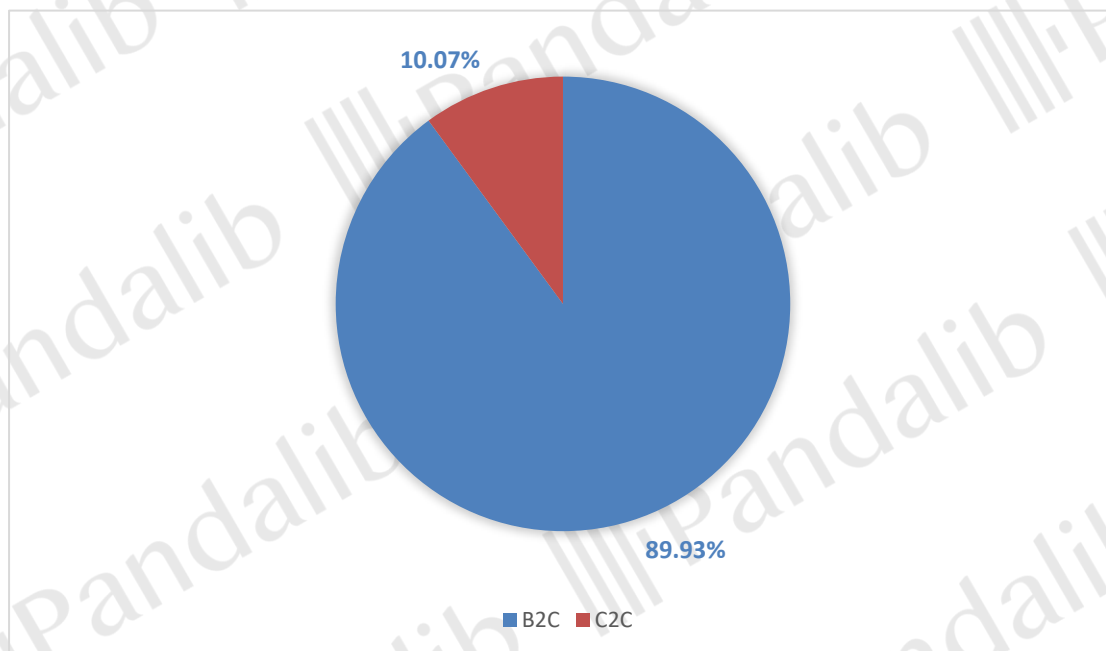
一、市场概况

2016年3月,扫地机器人在线上共销售13.9万件,销售额为19827.0万元,成交均价为1431.1元,销售额环比3.8%。销售量排在前三位的品牌为:科沃斯/Ecovacs、艾罗伯特/IROBOT、憬源丰/Proscenic,其中科沃斯/Ecovacs的销售量最高,达到了8.4万件;销售额排在前三位的品牌为:科沃斯/Ecovacs、艾罗伯特/IROBOT、憬源丰/Proscenic,其中科沃斯/Ecovacs的销售额最高,达到了12106.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为90.2%,C2C的销售量占比为9.8%;其中天猫的销售量最高,占比为73.7%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为41.7%;华东地区的消费者占比最高,达到47.1%,其次为华南地区和西南地区。

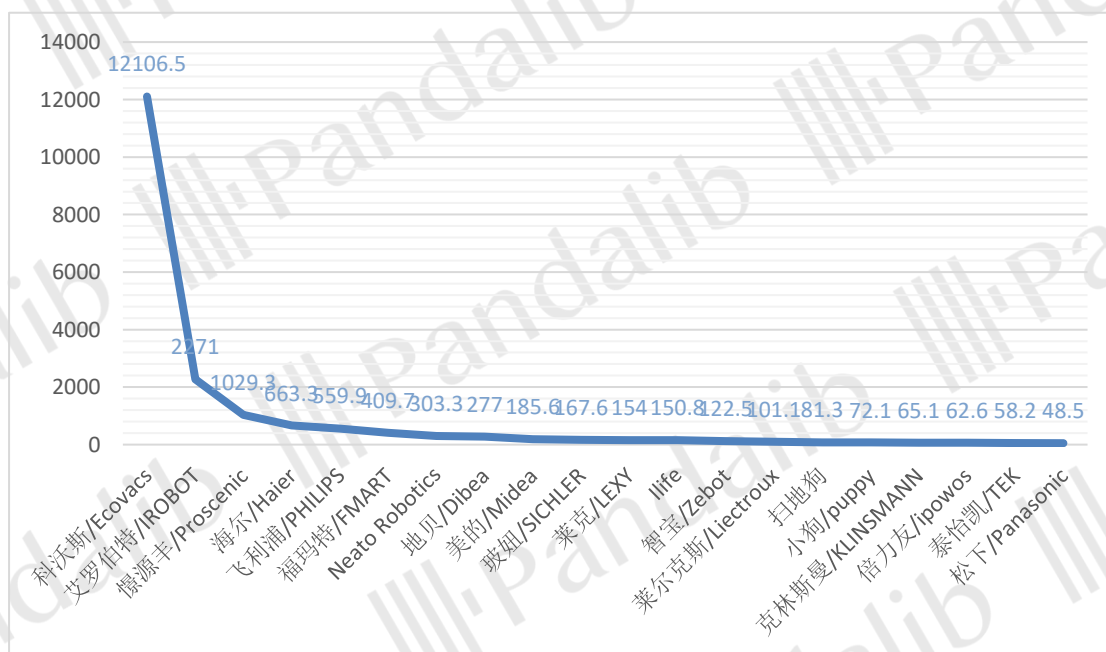
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



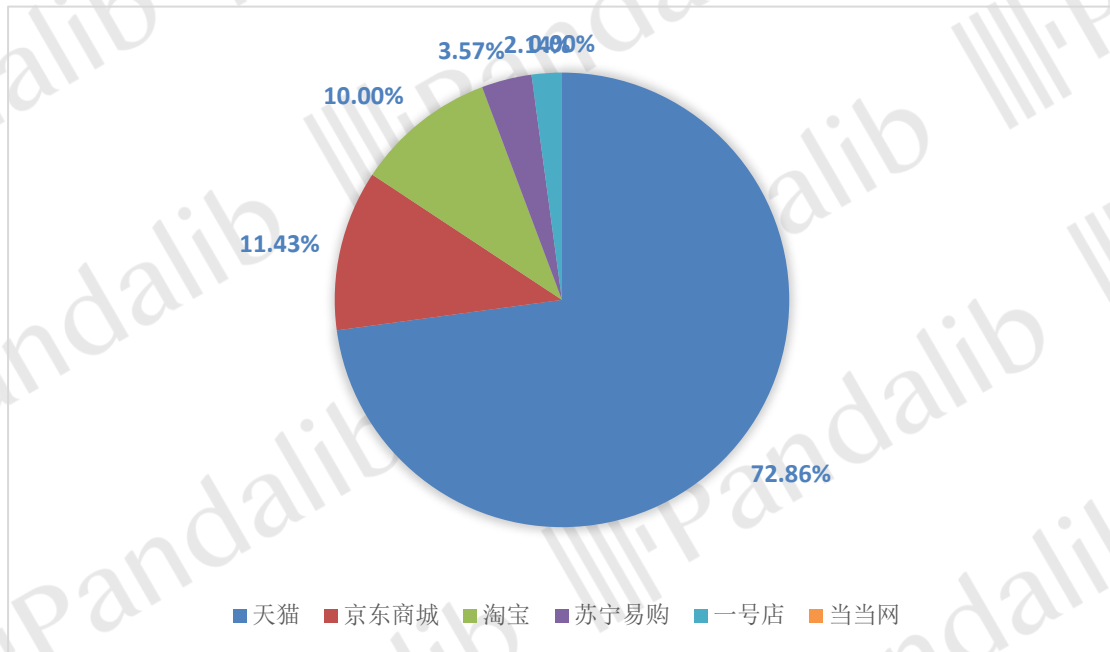
网络零售平台类型销售量占比



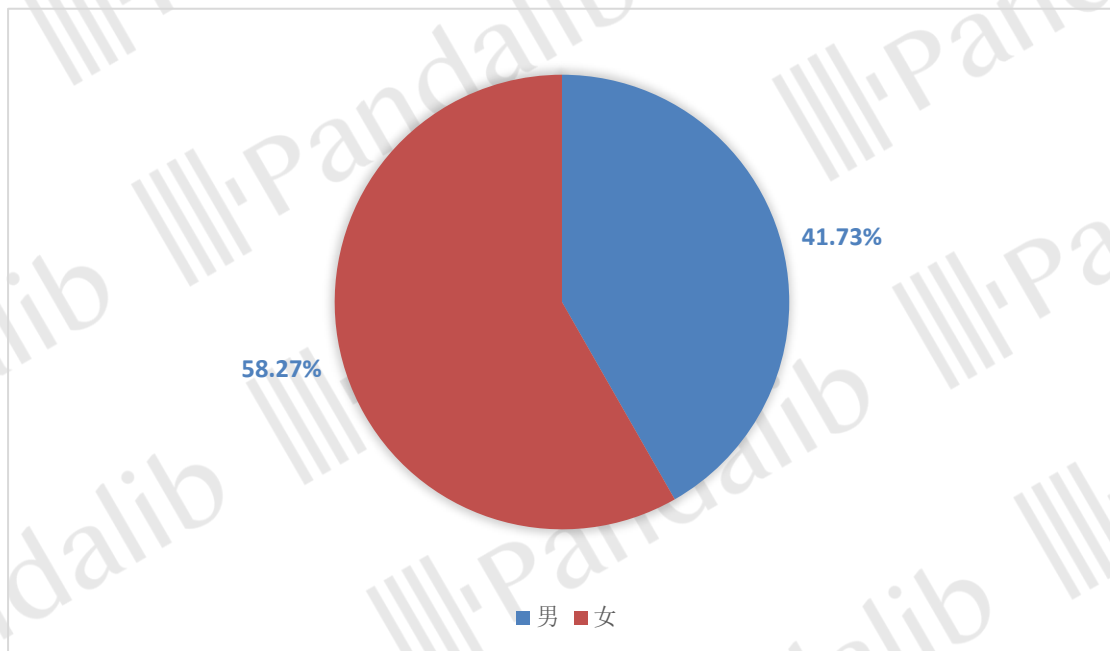
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



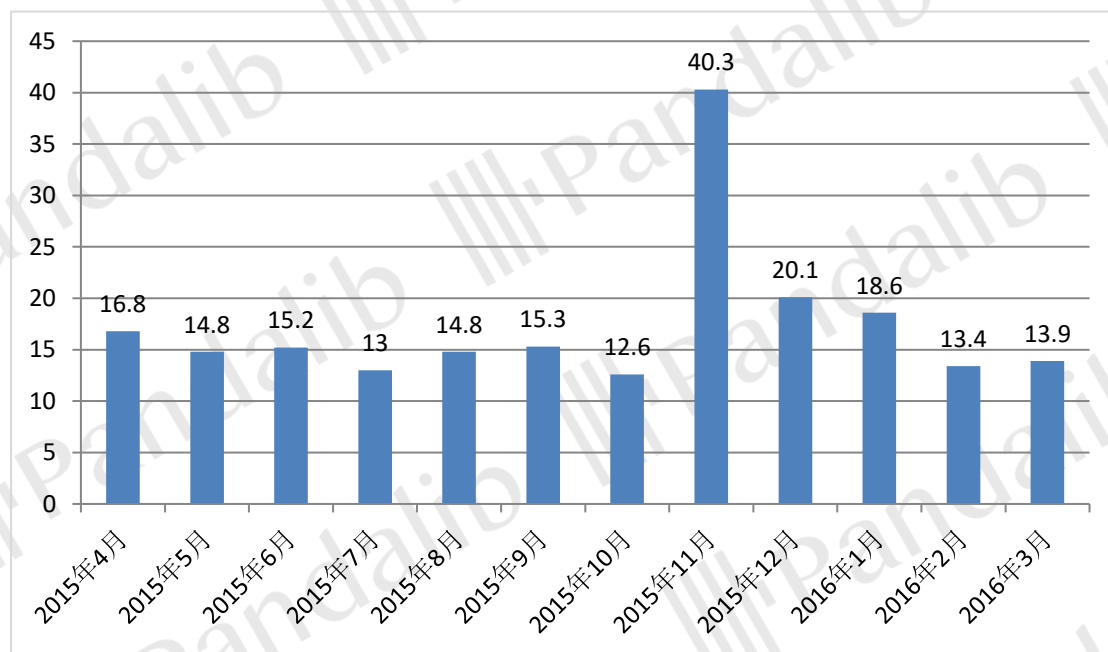
网络零售消费者性别分布



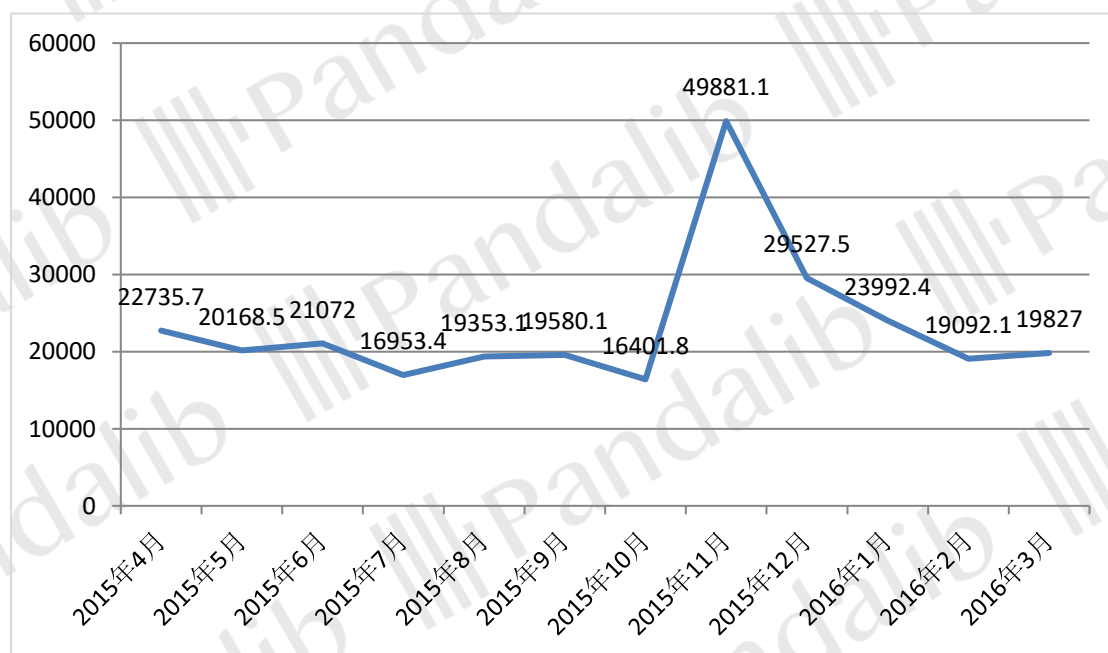
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 3 月	13.9	19827	1431.1
2016 年 2 月	13.4	19092.1	1420.7
2016 年 1 月	18.6	23992.4	1286.7
2015 年 12 月	20.1	29527.5	1470.3
2015 年 11 月	40.3	49881.1	1239.2
2015 年 10 月	12.6	16401.8	1304.7
2015 年 9 月	15.3	19580.1	1282
2015 年 8 月	14.8	19353.1	1309
2015 年 7 月	13	16953.4	1301.3
2015 年 6 月	15.2	21072	1384.8
2015 年 5 月	14.8	20168.5	1361.3
2015 年 4 月	16.8	22735.7	1354.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**