



# 2016 年 09 月 眼部护理 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

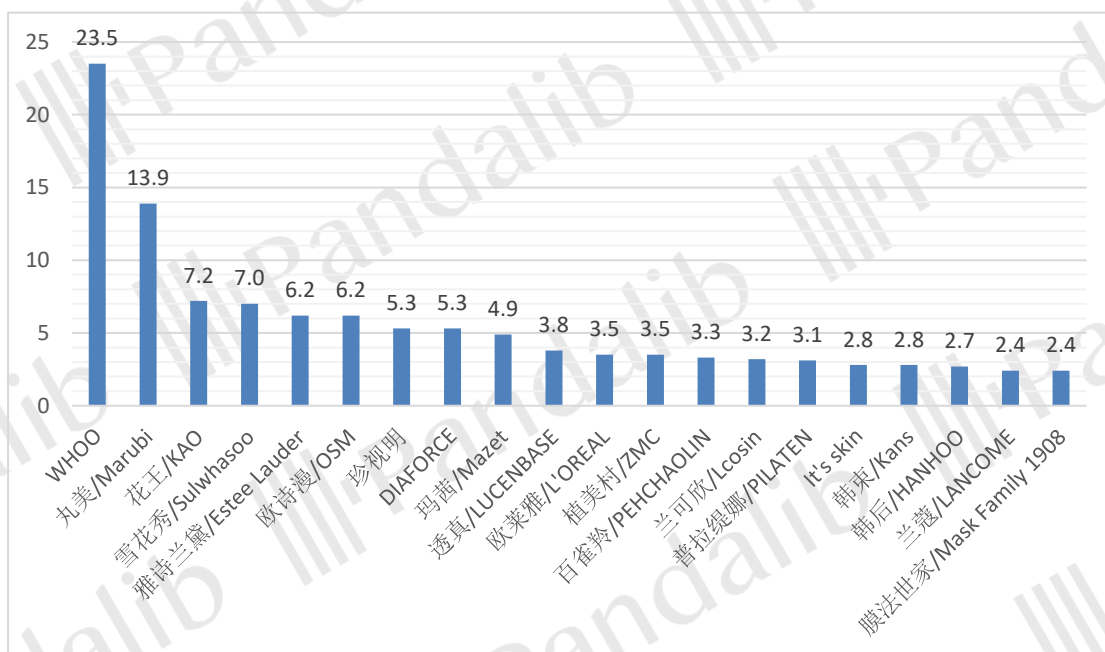
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

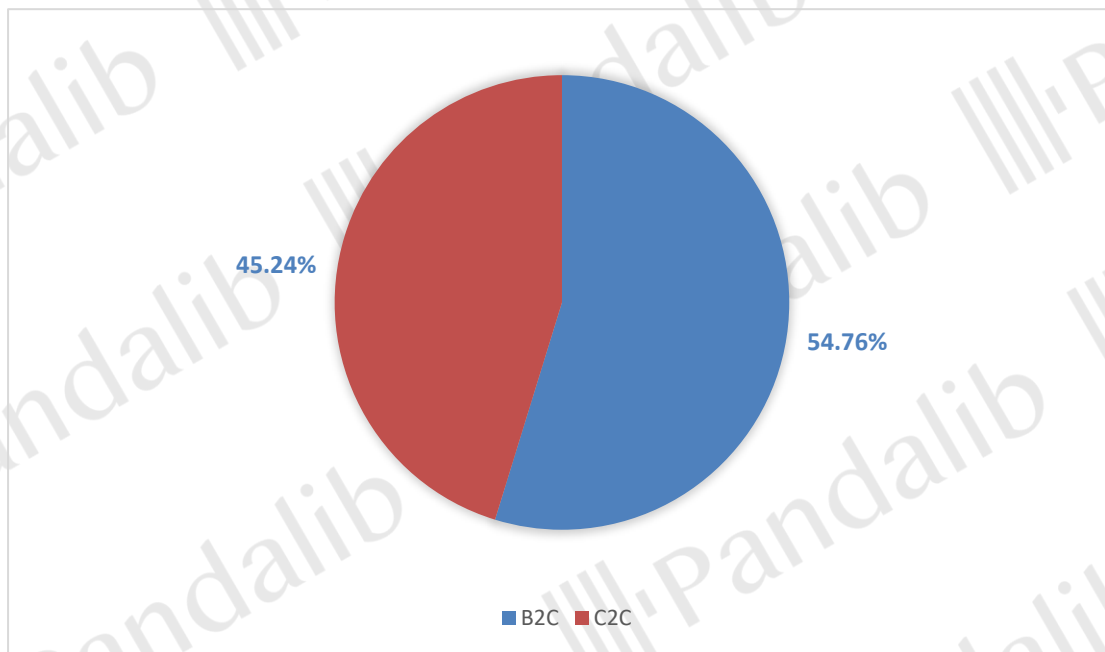
## 一、市场概况

2016年9月，眼部护理在线上共销售270.9万件，销售额为19598.1万元，成交均价为72.3元，销售额环比-20.1%。销售量排在前三位的品牌为：WHOO、丸美/Marubi、花王/KAO，其中WHOO的销售量最高，达到了23.5万件；销售额排在前三位的品牌为：丸美/Marubi、雅诗兰黛/Estee Lauder、欧莱雅/L'OREAL，其中丸美/Marubi的销售额最高，达到了1987.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为54.8%，C2C的销售量占比为45.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为45.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为21.0%；华东地区的消费者占比最高，达到42.9%，其次为华中地区和华南地区。

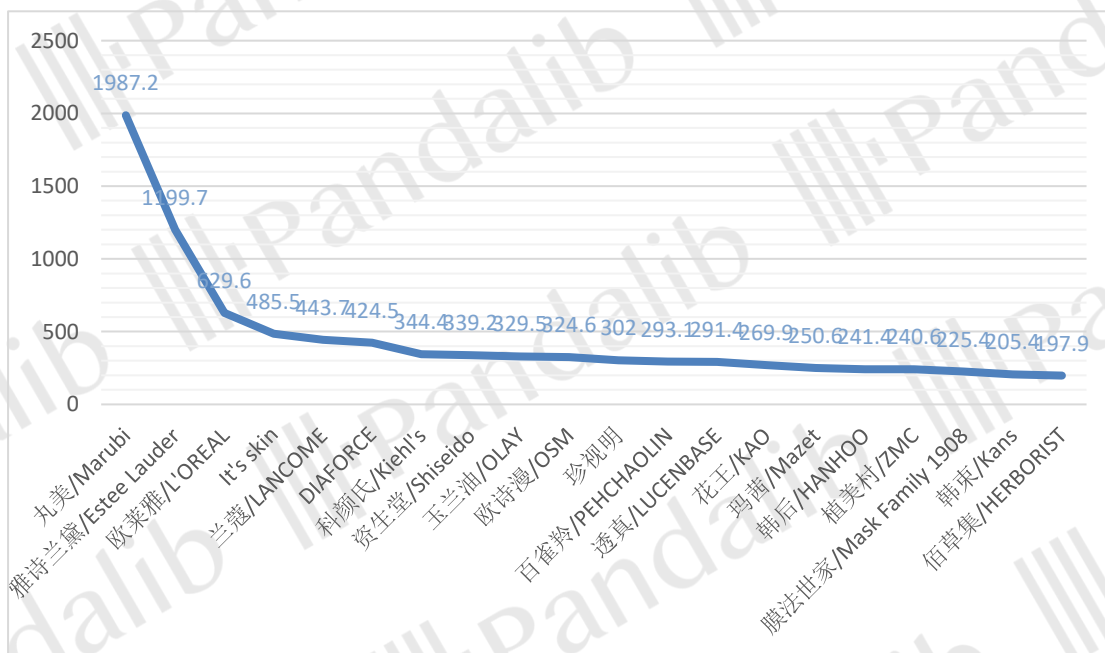
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



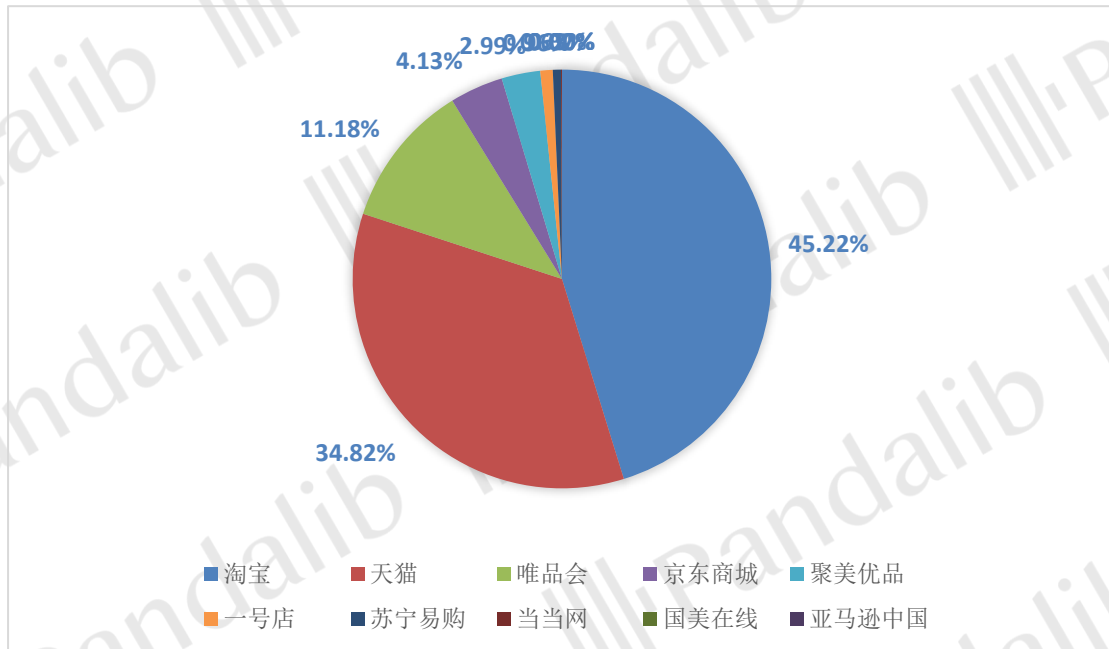
网络零售平台类型销售量占比



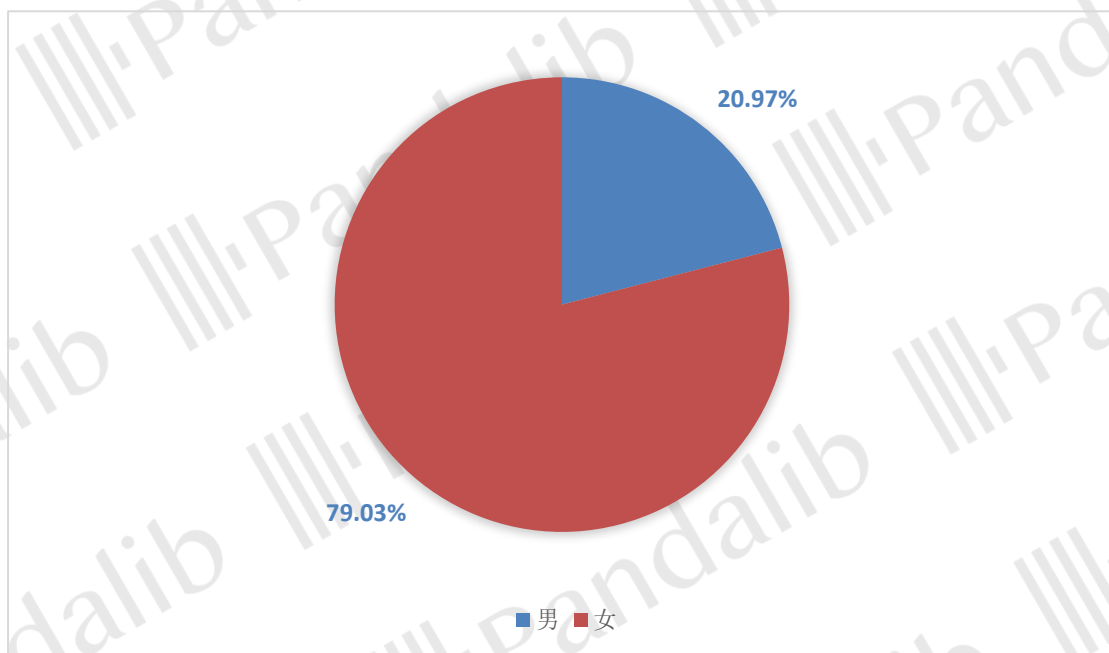
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



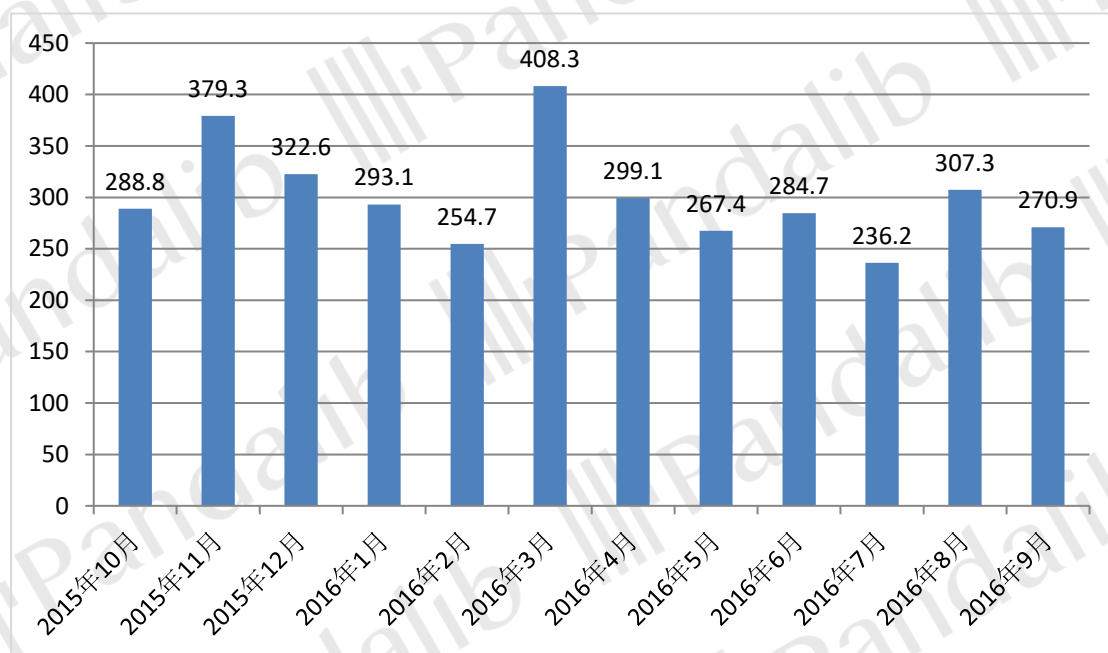
网络零售消费者性别分布



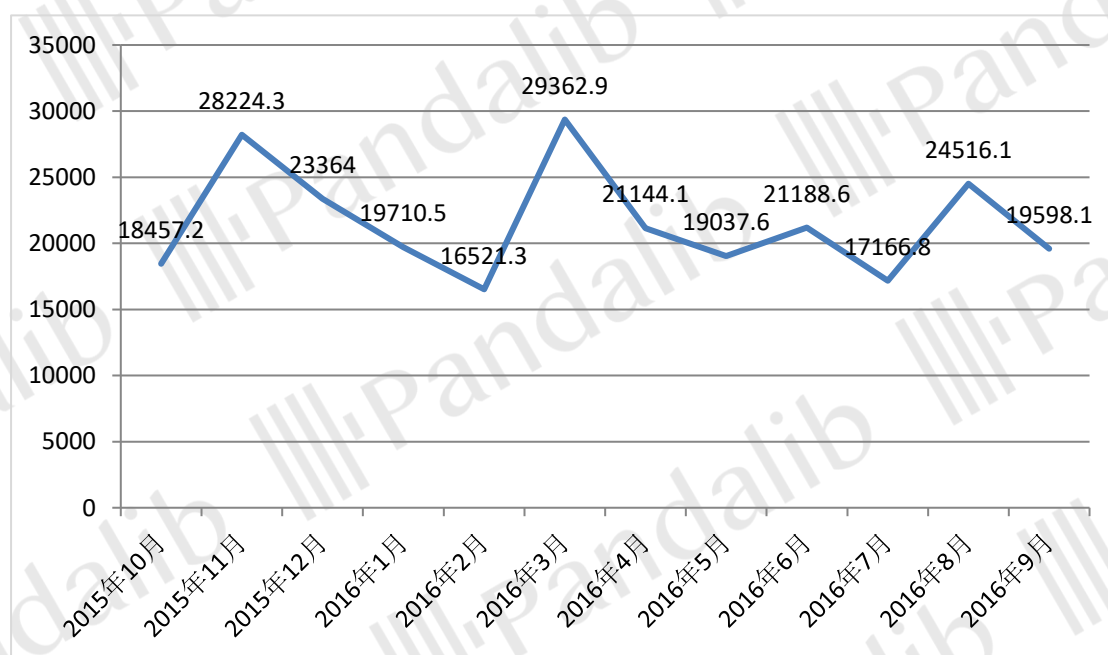
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2016年9月 | 270.9   | 19598.1 | 72.3    |

|             |       |         |      |
|-------------|-------|---------|------|
| 2016 年 8 月  | 307.3 | 24516.1 | 79.8 |
| 2016 年 7 月  | 236.2 | 17166.8 | 72.7 |
| 2016 年 6 月  | 284.7 | 21188.6 | 74.4 |
| 2016 年 5 月  | 267.4 | 19037.6 | 71.2 |
| 2016 年 4 月  | 299.1 | 21144.1 | 70.7 |
| 2016 年 3 月  | 408.3 | 29362.9 | 71.9 |
| 2016 年 2 月  | 254.7 | 16521.3 | 64.9 |
| 2016 年 1 月  | 293.1 | 19710.5 | 67.3 |
| 2015 年 12 月 | 322.6 | 23364   | 72.4 |
| 2015 年 11 月 | 379.3 | 28224.3 | 74.4 |
| 2015 年 10 月 | 288.8 | 18457.2 | 63.9 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**