



2017 年 09 月 男鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

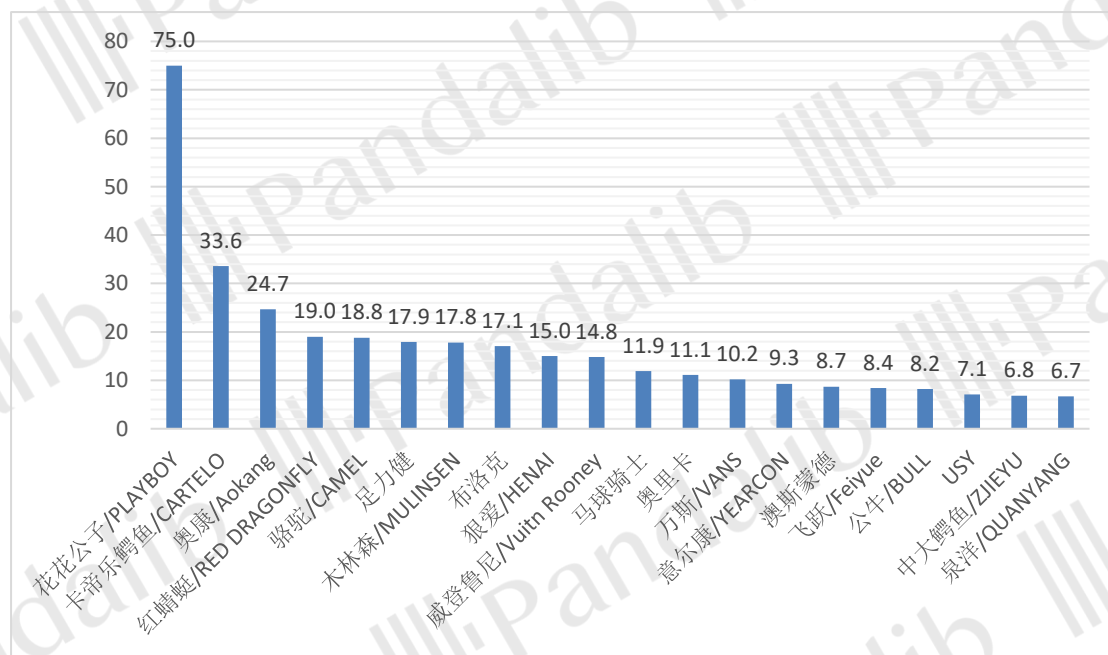
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

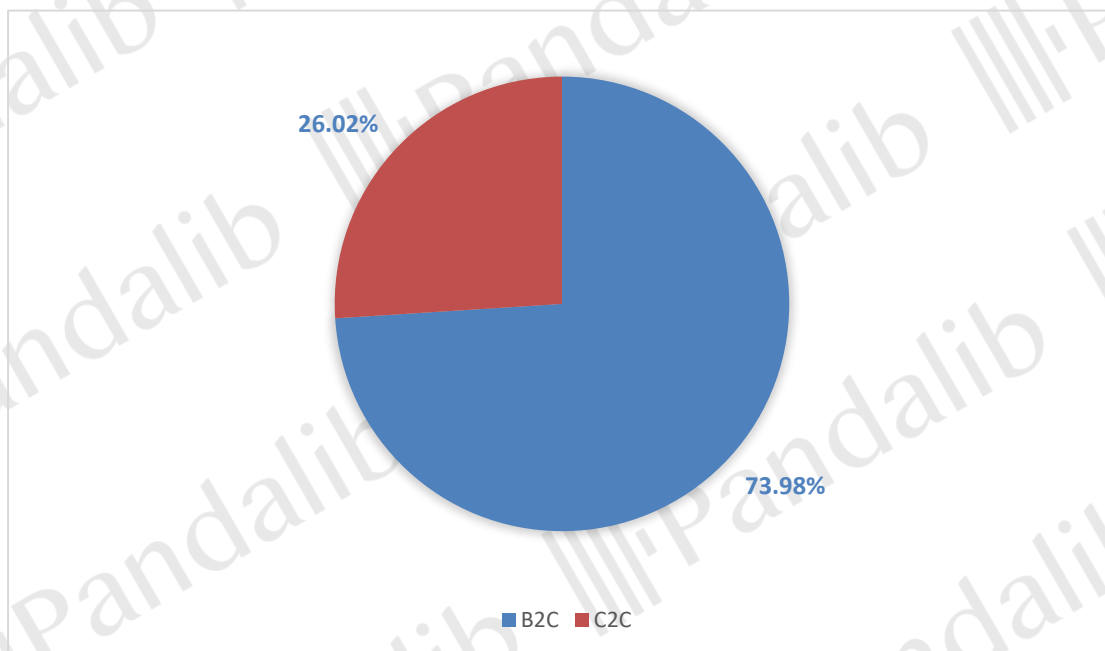
一、市场概况

2017 年 9 月，男鞋在线上共销售 2029.2 万件，销售额为 222857.4 万元，成交均价为 109.8 元，销售额环比 53.3%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、卡帝乐鳄鱼/CARTELO、奥康/Aokang，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 75.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、奥康/Aokang、足力健，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 16014.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 74.0%，C2C 的销售量占比为 26.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 52.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 49.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.3%，其次为华北地区和华南地区。

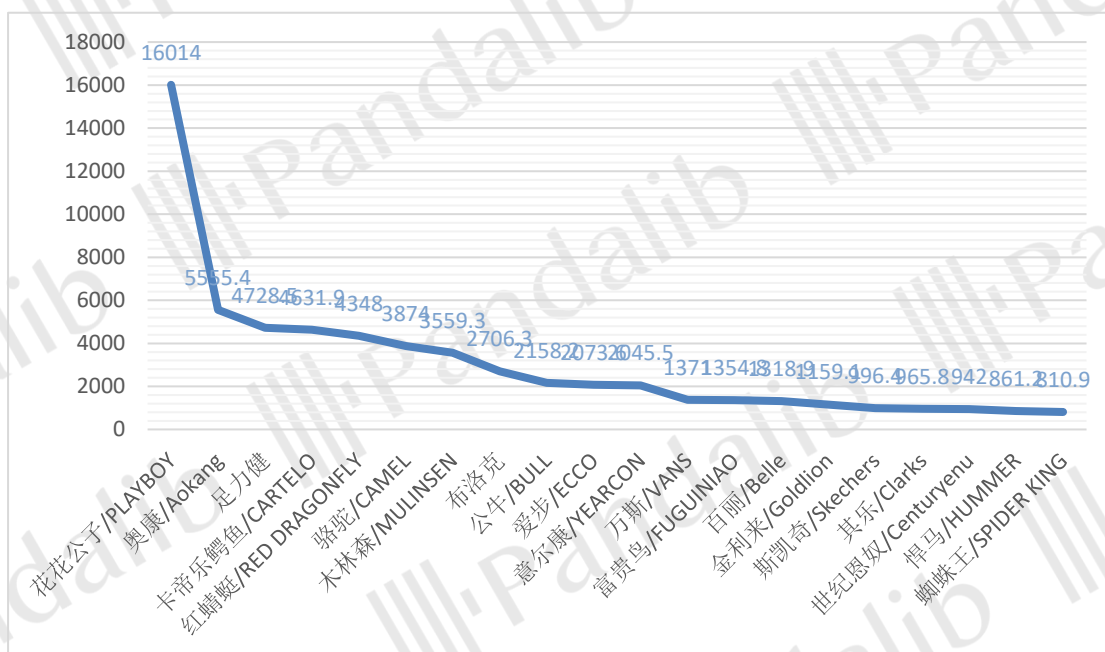
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



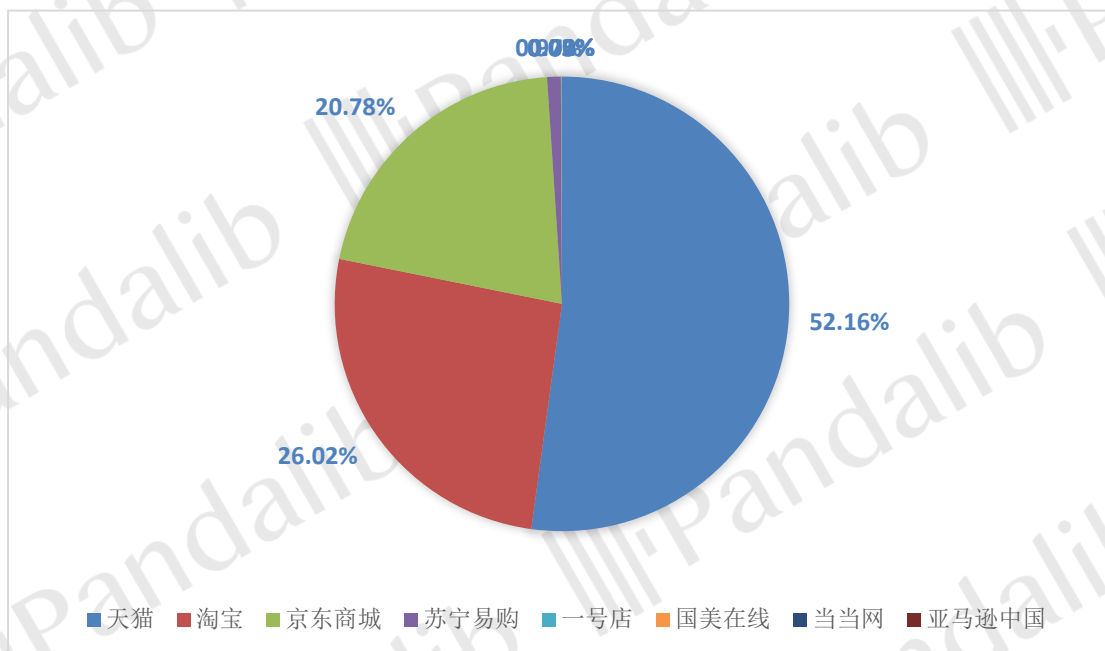
网络零售平台类型销售量占比



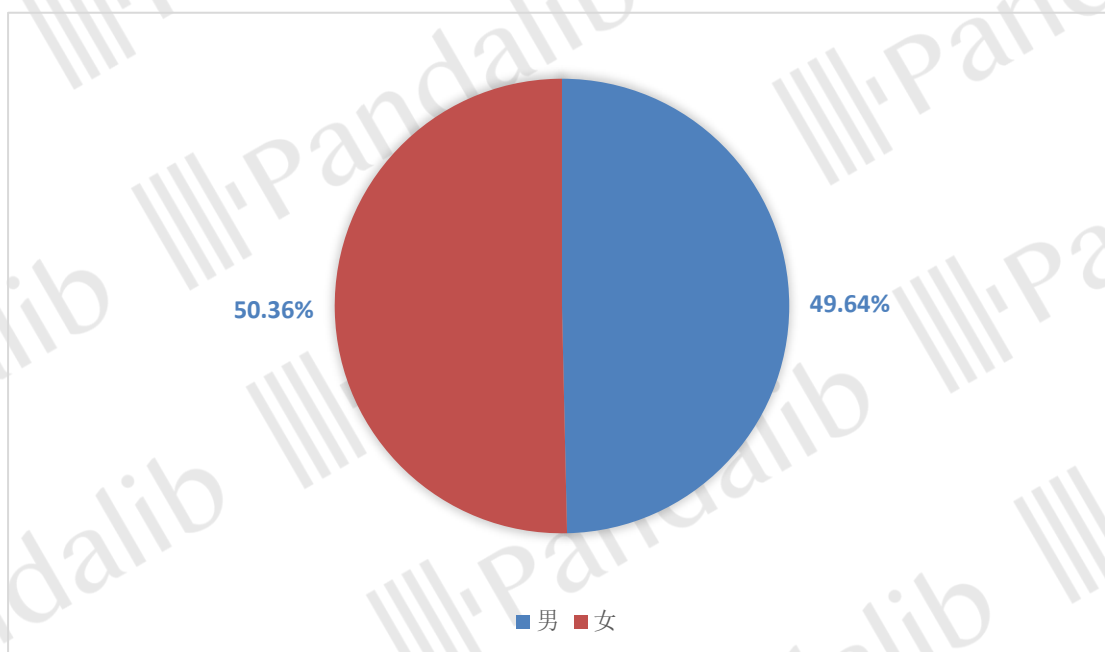
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



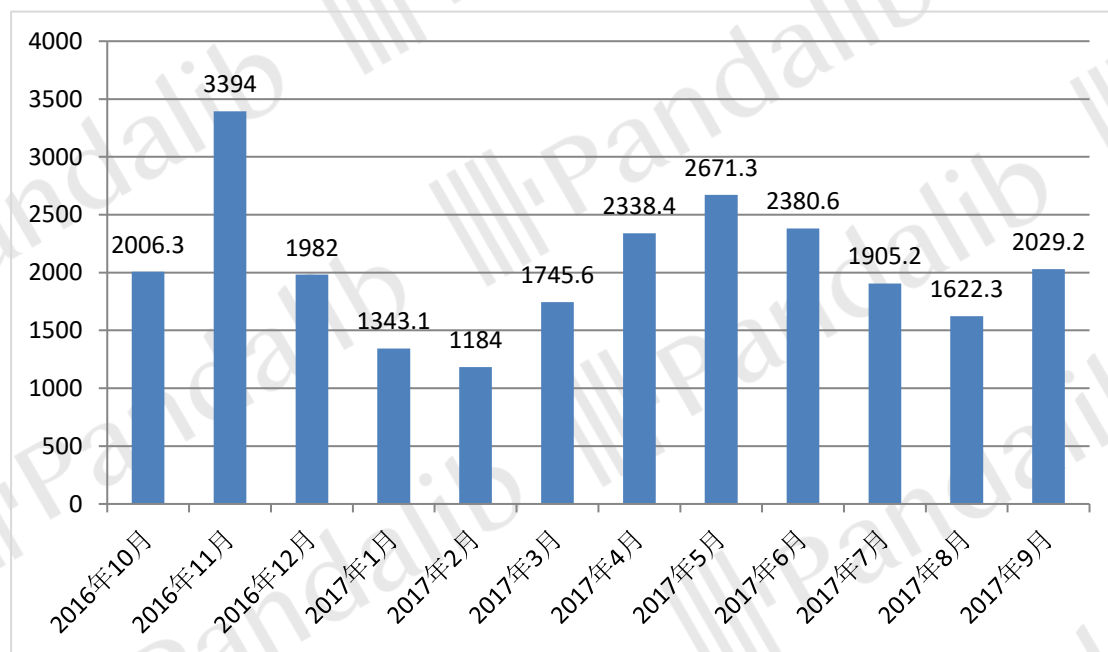
网络零售消费者性别分布



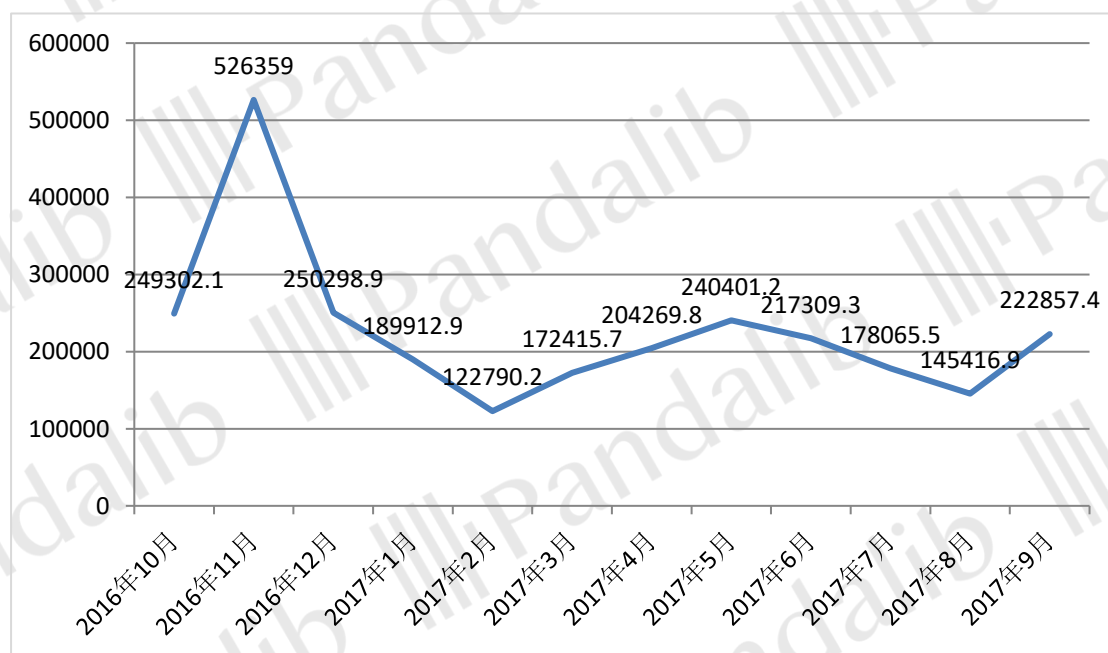
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	2029.2	222857.4	109.8
2017 年 8 月	1622.3	145416.9	89.6
2017 年 7 月	1905.2	178065.5	93.5
2017 年 6 月	2380.6	217309.3	91.3
2017 年 5 月	2671.3	240401.2	90
2017 年 4 月	2338.4	204269.8	87.4
2017 年 3 月	1745.6	172415.7	98.8
2017 年 2 月	1184	122790.2	103.7
2017 年 1 月	1343.1	189912.9	141.4
2016 年 12 月	1982	250298.9	126.3
2016 年 11 月	3394	526359	155.1
2016 年 10 月	2006.3	249302.1	124.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**