



2017 年 06 月 口红 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

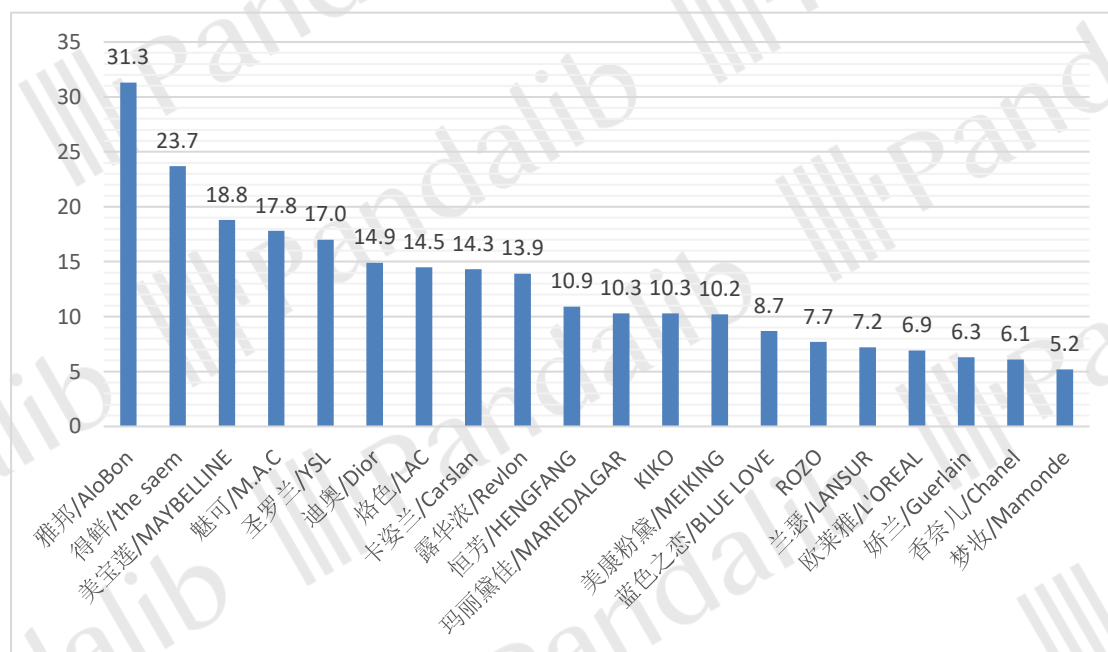
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

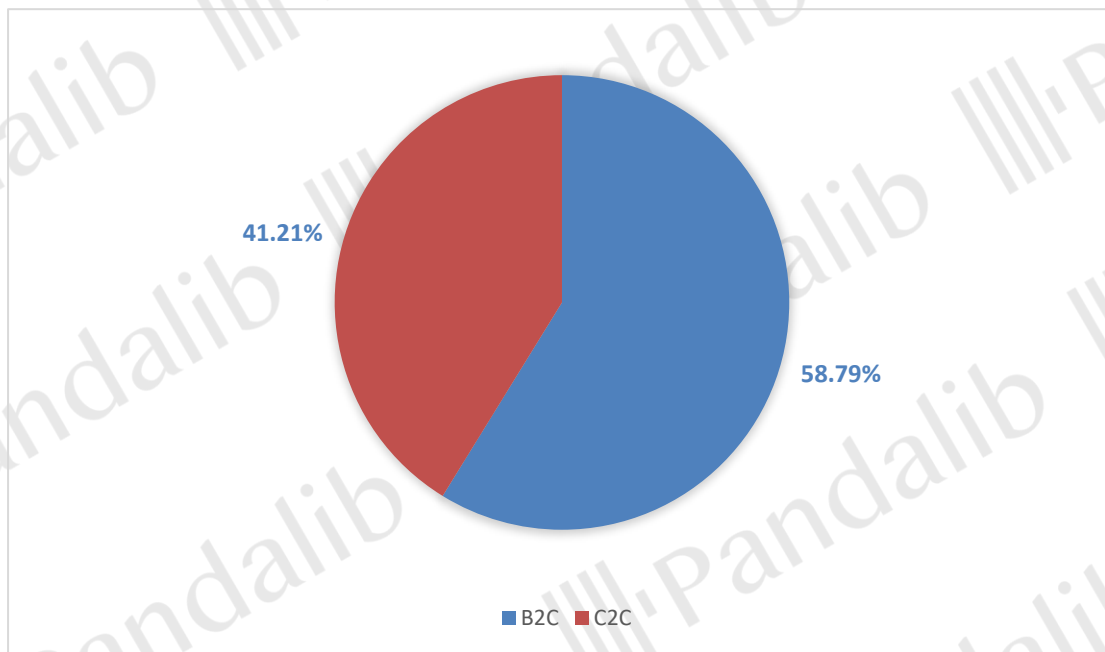
一、市场概况

2017年6月,口红在线上共销售786.3万件,销售额为39056.9万元,成交均价为49.7元,销售额环比-0.9%。销售量排在前三位的品牌为:雅邦/AloBon、得鲜/the saem、美宝莲/MAYBELLINE,其中雅邦/AloBon的销售量最高,达到了31.3万件;销售额排在前三位的品牌为:迪奥/Dior、魅可/M.A.C、圣罗兰/YSL,其中迪奥/Dior的销售额最高,达到了2479.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为58.8%,C2C的销售量占比为41.2%;其中天猫的销售量最高,占比为50.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为15.2%;华东地区的消费者占比最高,达到43.0%,其次为华中地区和华南地区。

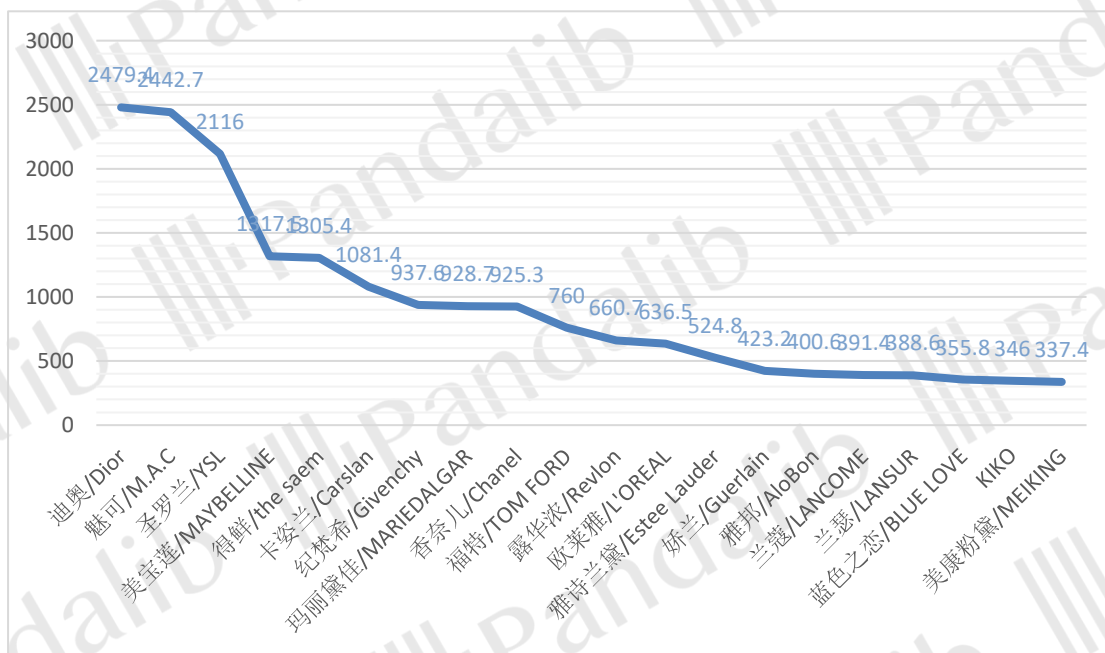
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



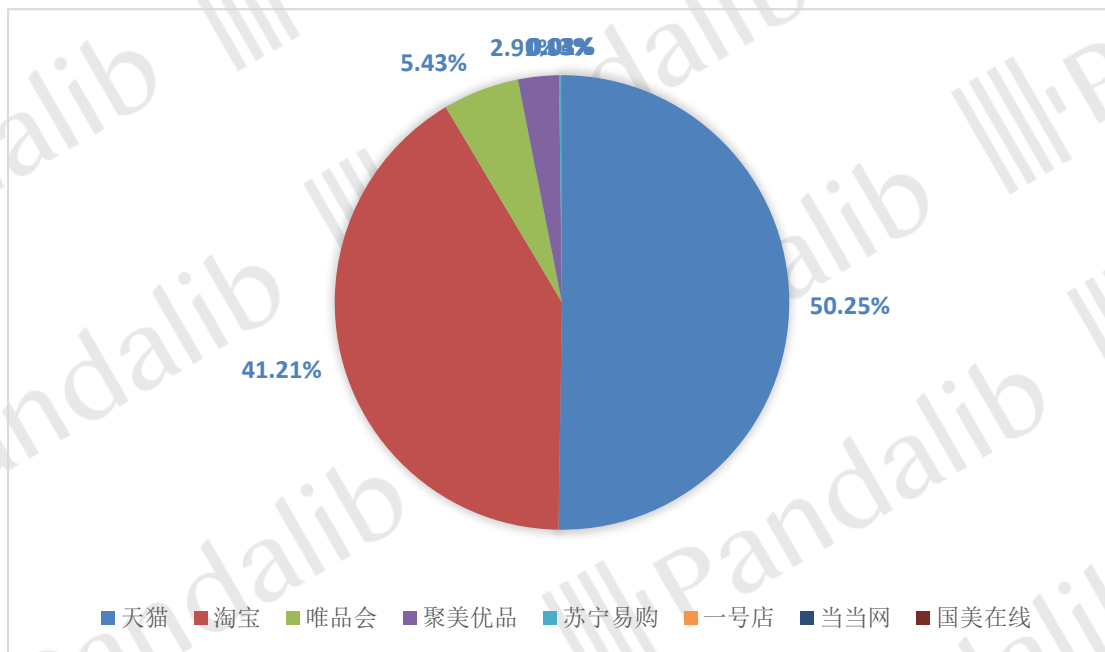
网络零售平台类型销售量占比



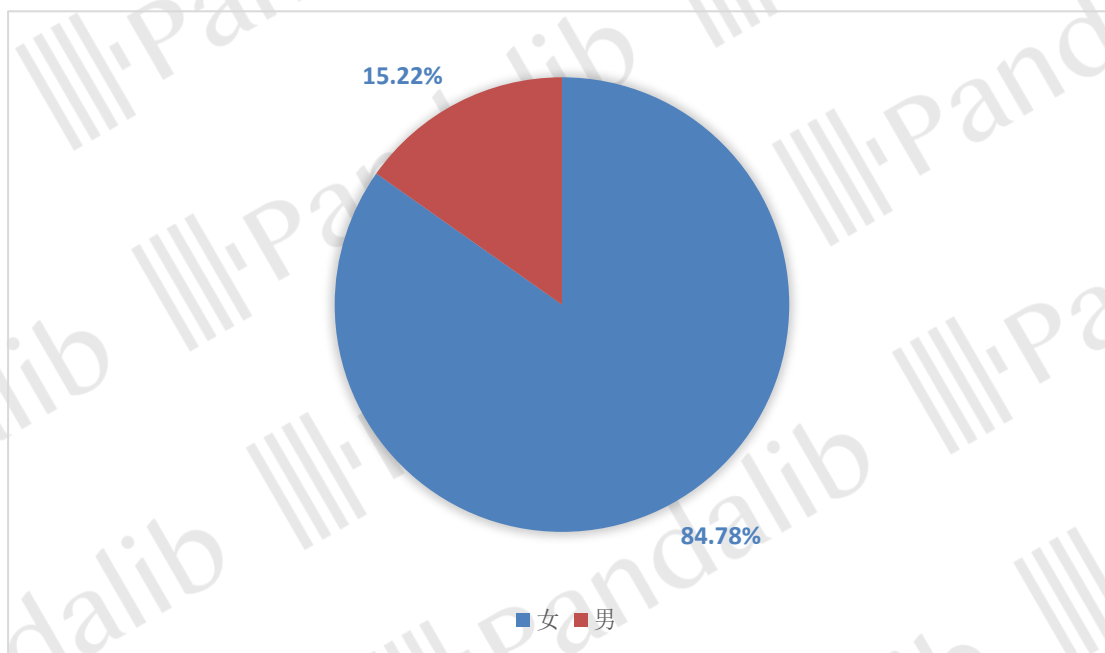
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



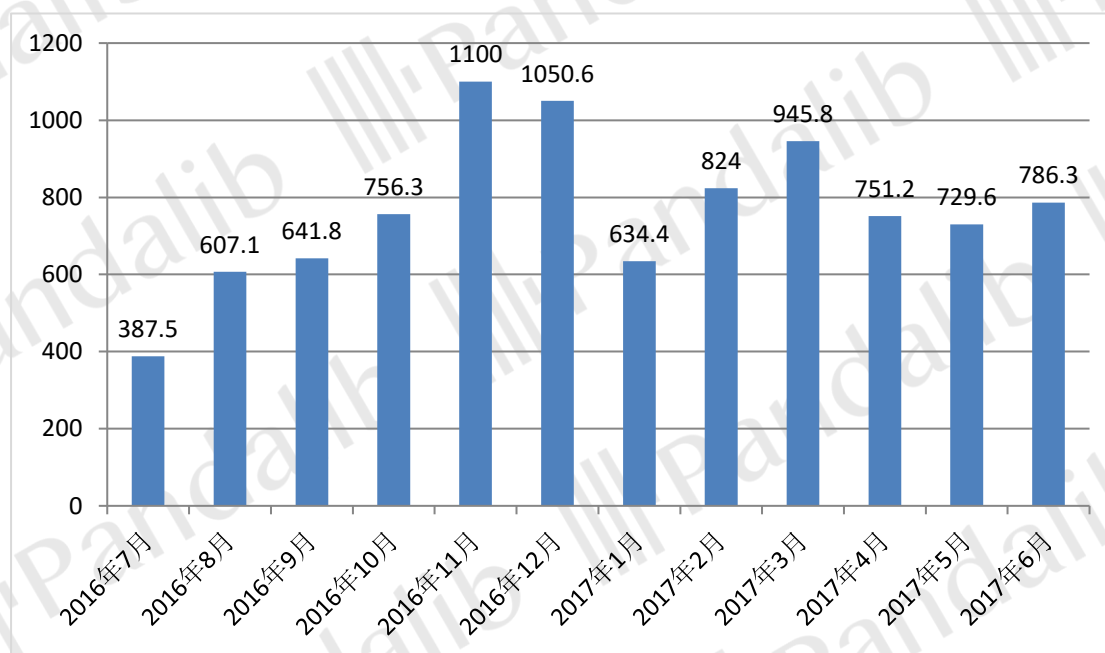
网络零售消费者性别分布



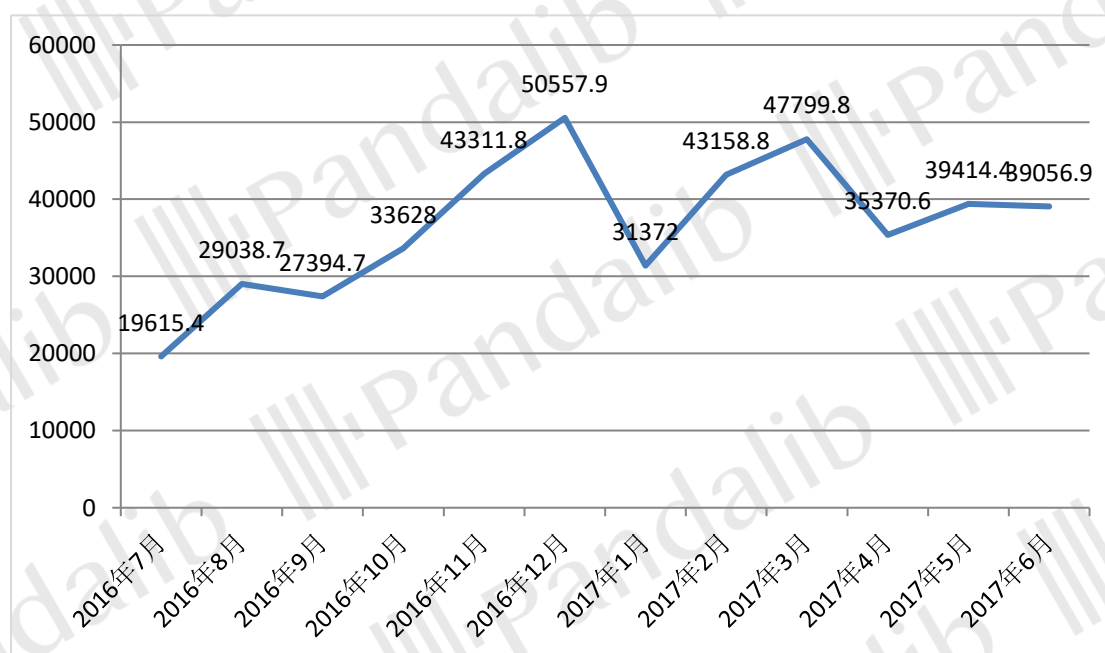
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 6 月	786.3	39056.9	49.7

2017 年 5 月	729.6	39414.4	54
2017 年 4 月	751.2	35370.6	47.1
2017 年 3 月	945.8	47799.8	50.5
2017 年 2 月	824	43158.8	52.4
2017 年 1 月	634.4	31372	49.4
2016 年 12 月	1050.6	50557.9	48.1
2016 年 11 月	1100	43311.8	39.4
2016 年 10 月	756.3	33628	44.5
2016 年 9 月	641.8	27394.7	42.7
2016 年 8 月	607.1	29038.7	47.8
2016 年 7 月	387.5	19615.4	50.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！