



## 2016 年 04 月 抽纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

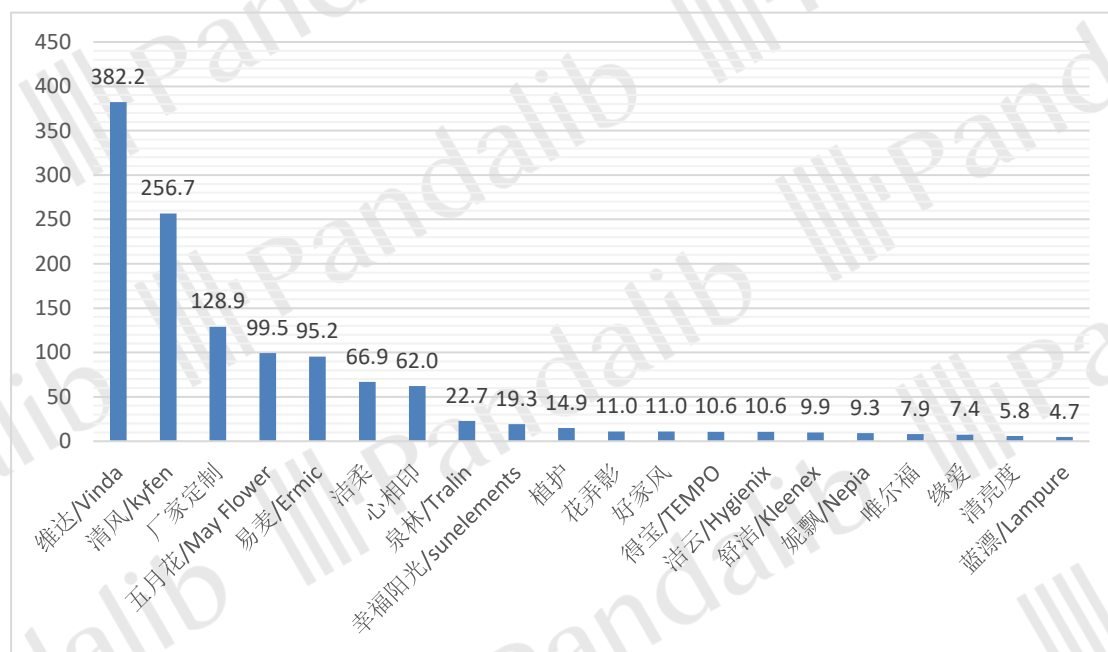
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

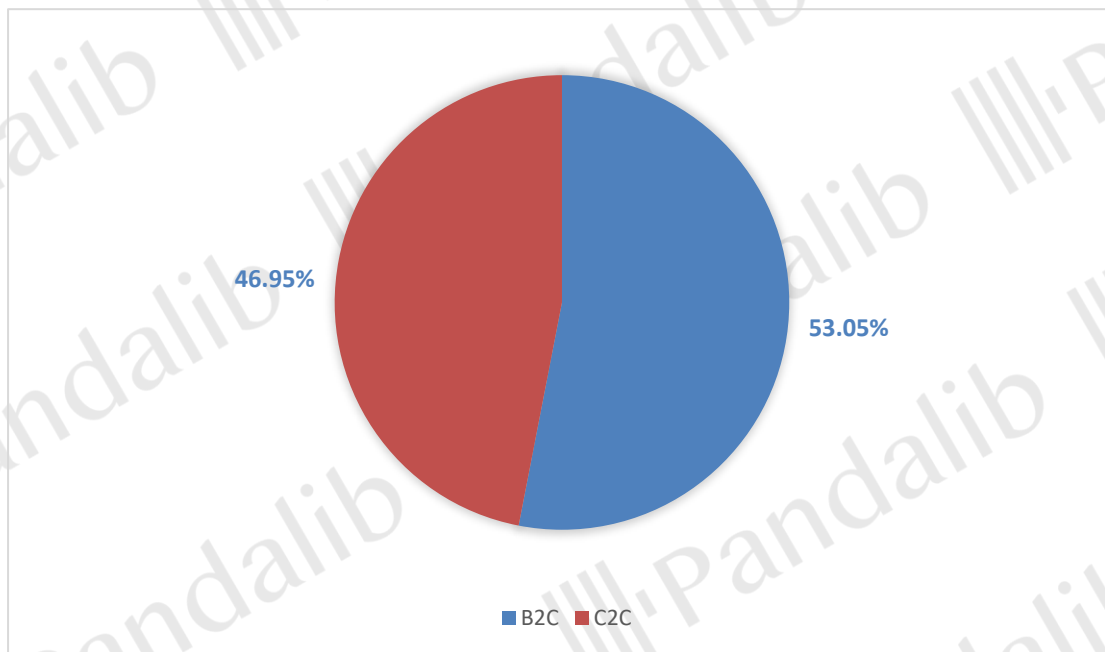
## 一、市场概况

2016 年 4 月，抽纸在线上共销售 1884.4 万件，销售额为 27522.6 万元，成交均价为 14.6 元，销售额环比-8.9%。销售量排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、厂家定制，其中维达/Vinda 的销售量最高，达到了 382.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、心相印，其中维达/Vinda 的销售额最高，达到了 7343.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 53.1%，C2C 的销售量占比为 46.9%；其中淘宝的销售量最高，占比为 46.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 28.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 60.1%，其次为华北地区和西南地区。

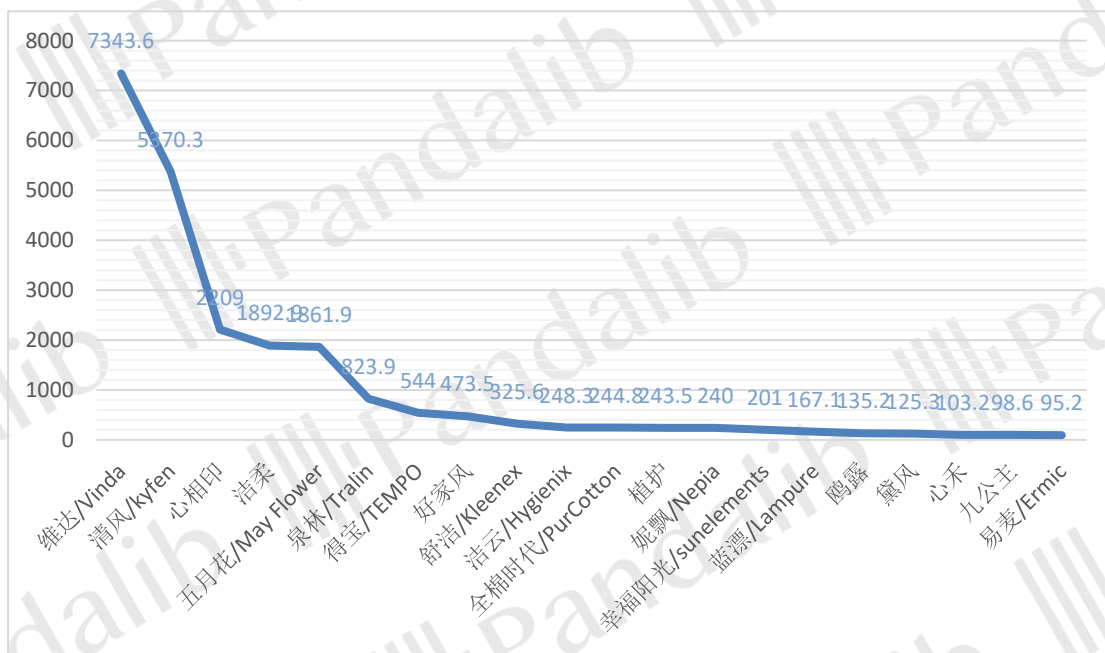
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



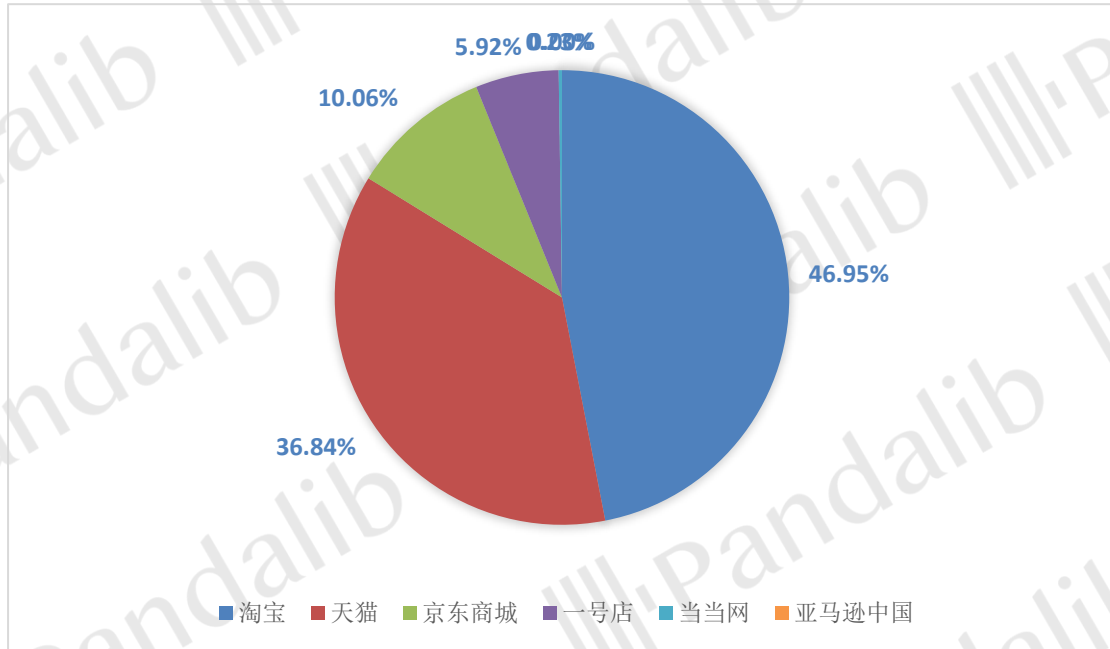
网络零售平台类型销售量占比



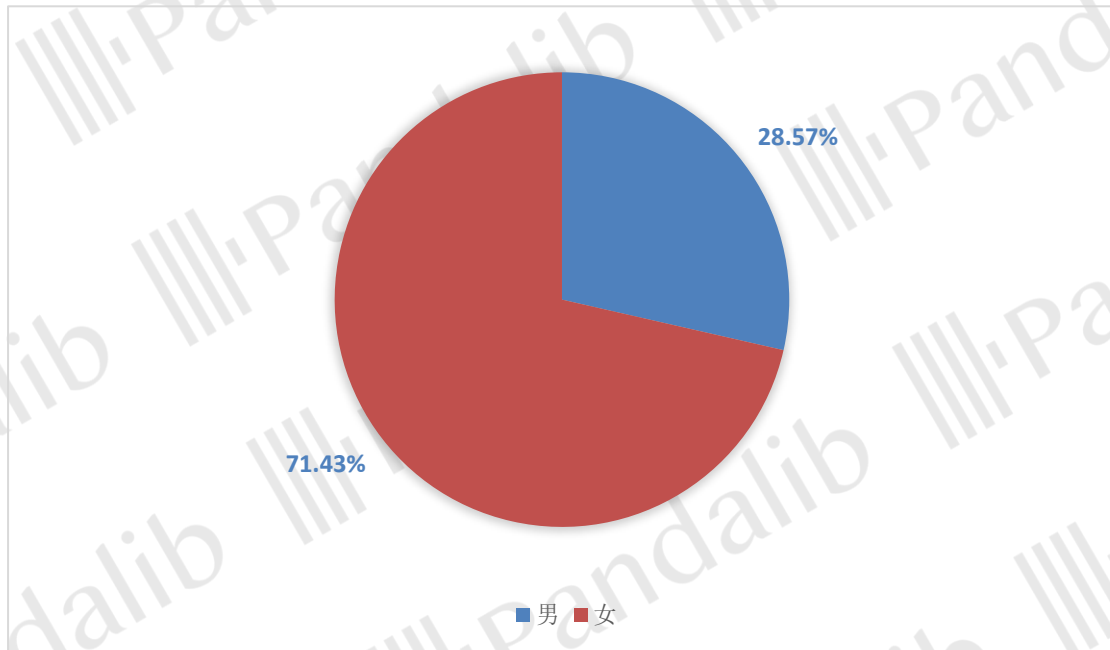
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



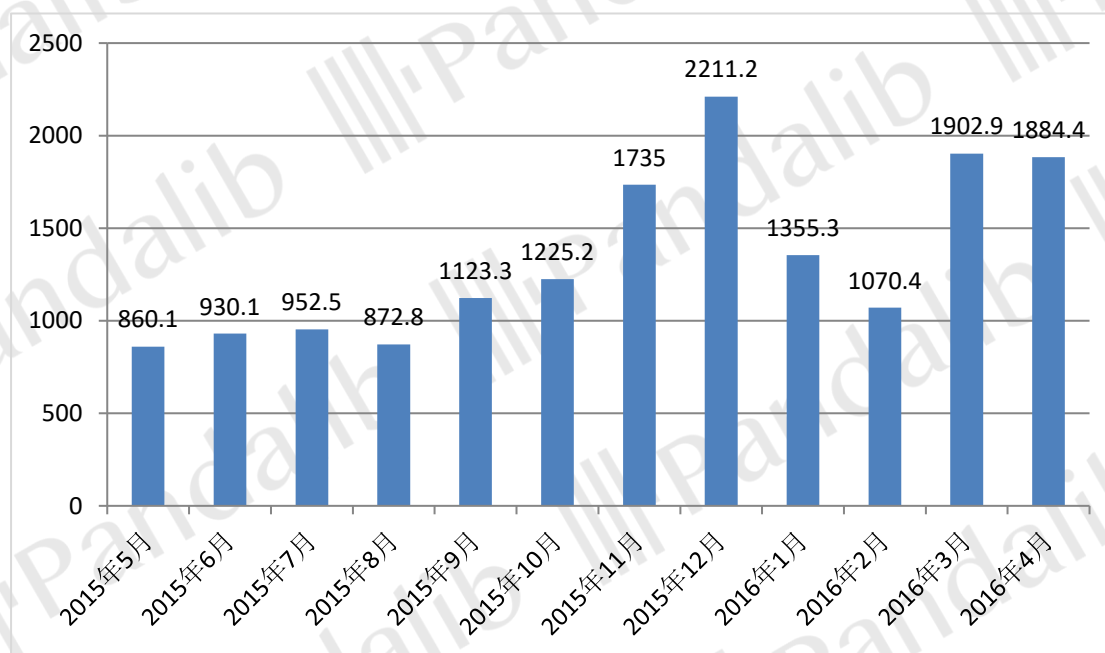
网络零售消费者性别分布



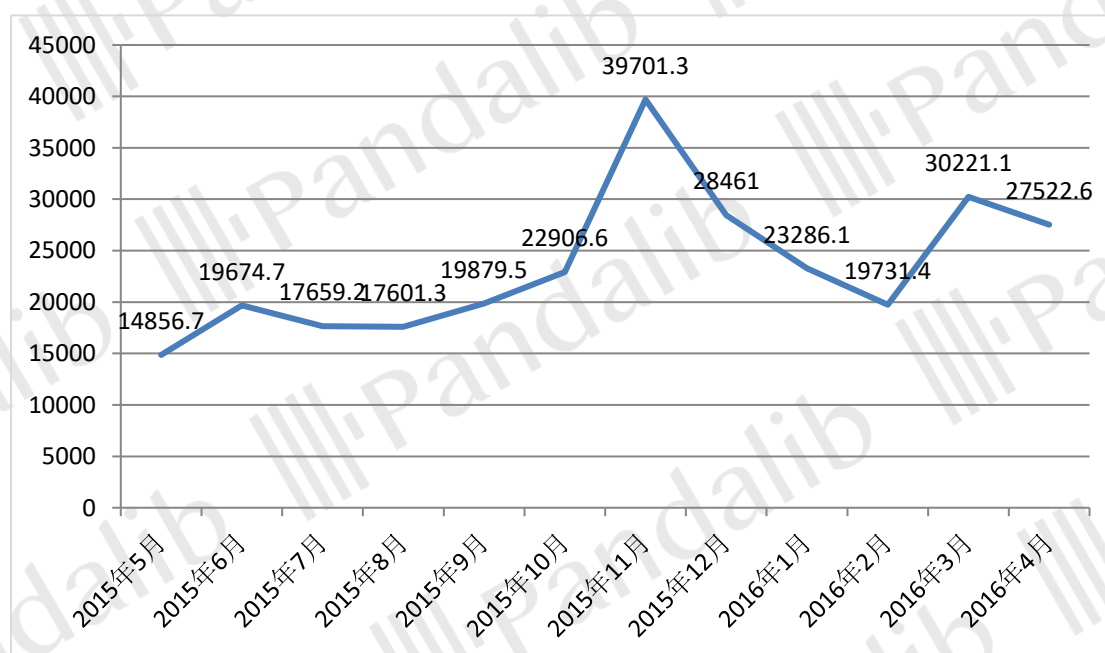
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 4 月 | 1884.4  | 27522.6 | 14.6    |

|             |        |         |      |
|-------------|--------|---------|------|
| 2016 年 3 月  | 1902.9 | 30221.1 | 15.9 |
| 2016 年 2 月  | 1070.4 | 19731.4 | 18.4 |
| 2016 年 1 月  | 1355.3 | 23286.1 | 17.2 |
| 2015 年 12 月 | 2211.2 | 28461   | 12.9 |
| 2015 年 11 月 | 1735   | 39701.3 | 22.9 |
| 2015 年 10 月 | 1225.2 | 22906.6 | 18.7 |
| 2015 年 9 月  | 1123.3 | 19879.5 | 17.7 |
| 2015 年 8 月  | 872.8  | 17601.3 | 20.2 |
| 2015 年 7 月  | 952.5  | 17659.2 | 18.5 |
| 2015 年 6 月  | 930.1  | 19674.7 | 21.2 |
| 2015 年 5 月  | 860.1  | 14856.7 | 17.3 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！