



2017 年 11 月 男士西服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

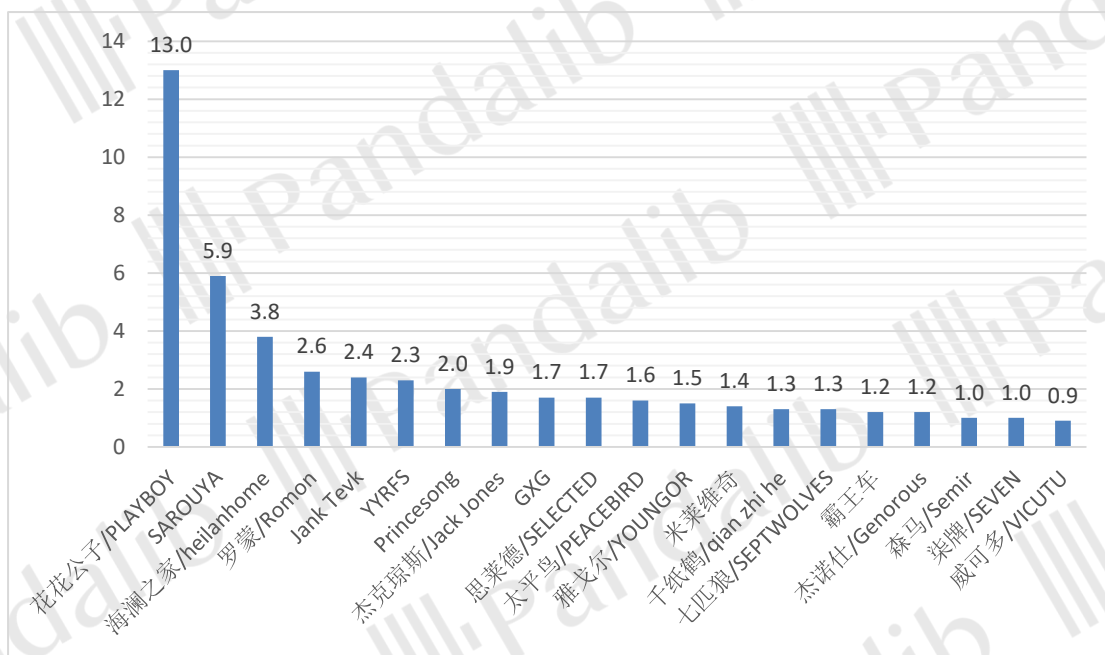
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

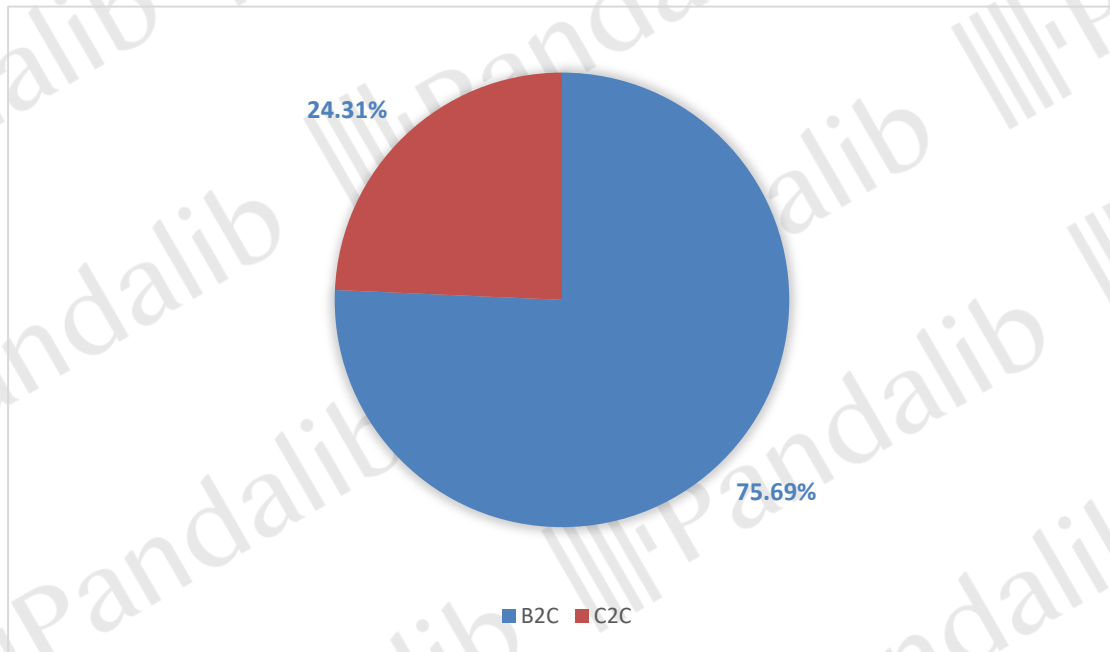
一、市场概况

2017 年 11 月，男士西服在线上共销售 187.7 万件，销售额为 59654.1 万元，成交均价为 317.9 元，销售额环比 62.0%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、SAROUYA、海澜之家/heilanhome，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 13.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、海澜之家/heilanhome、罗蒙/Romon，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 3892.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 75.7%，C2C 的销售量占比为 24.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 62.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 48.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.6%，其次为华中地区和华南地区。

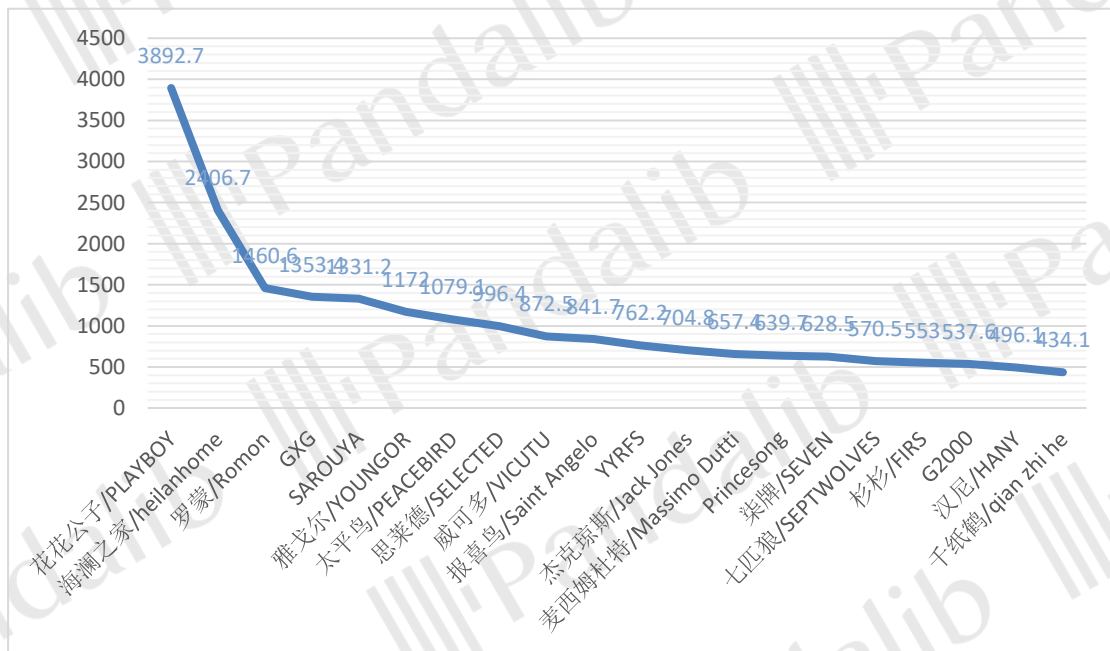
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



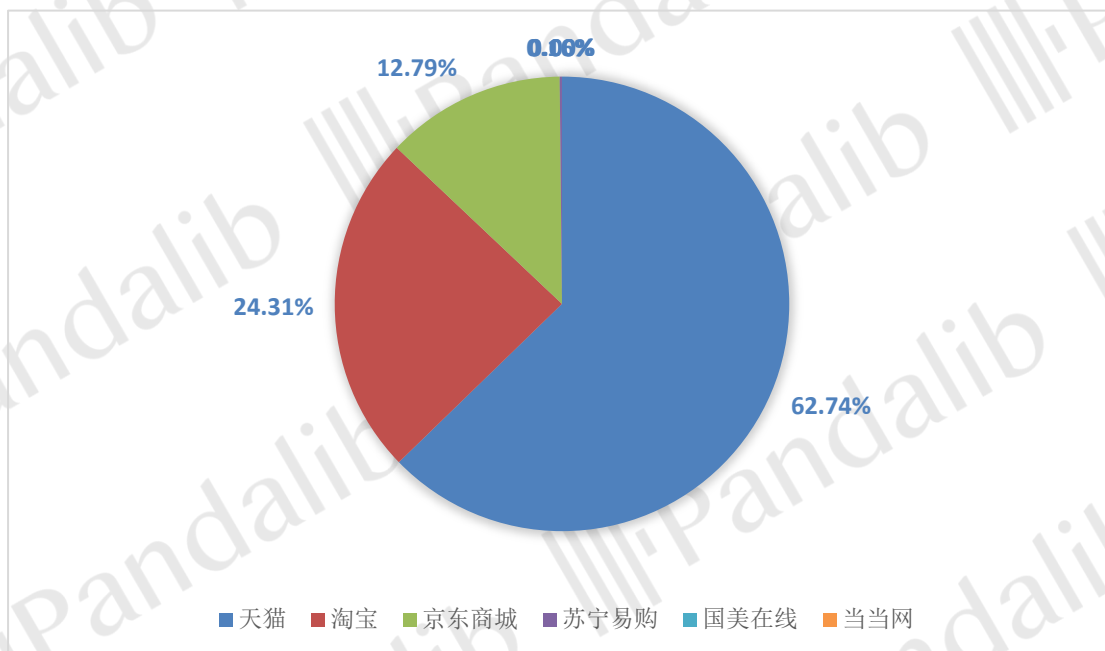
网络零售平台类型销售量占比



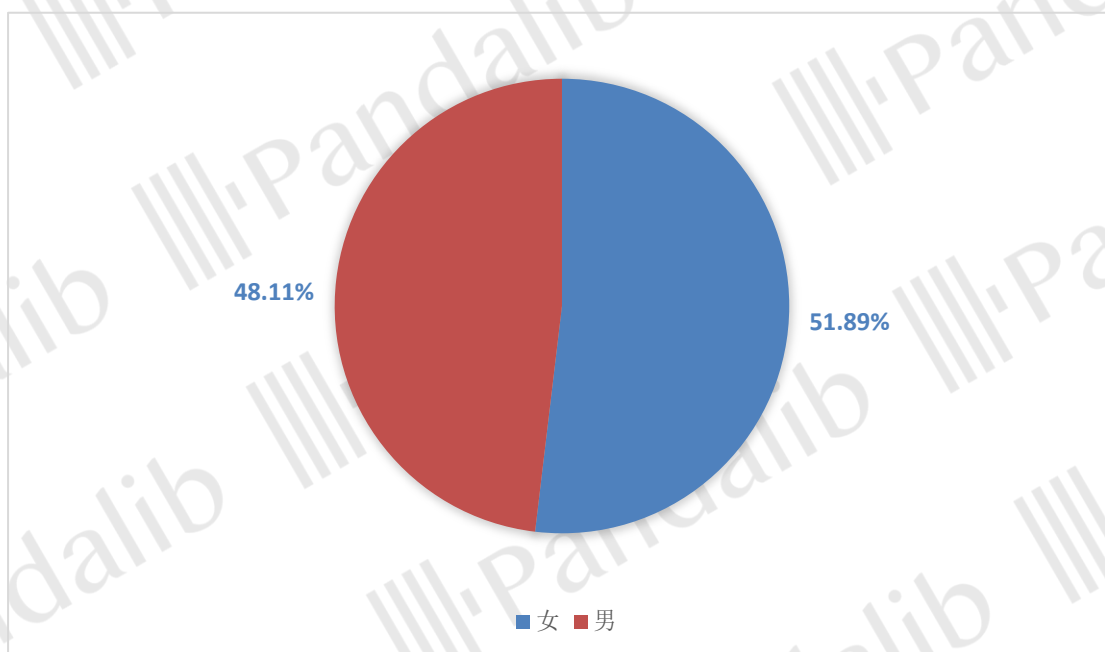
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



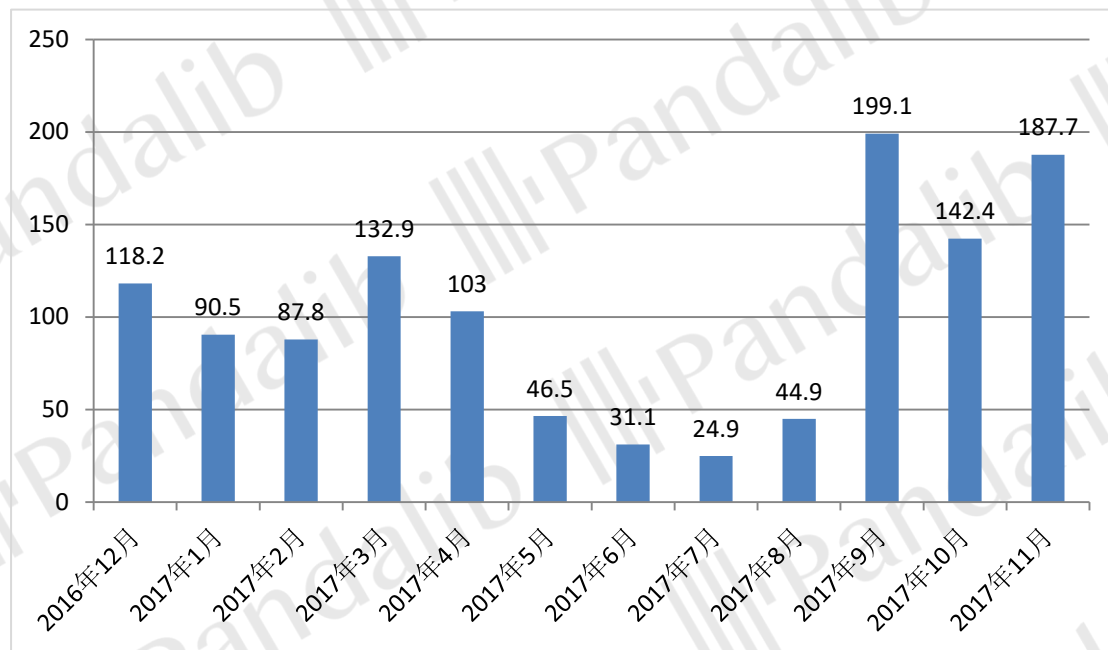
网络零售消费者性别分布



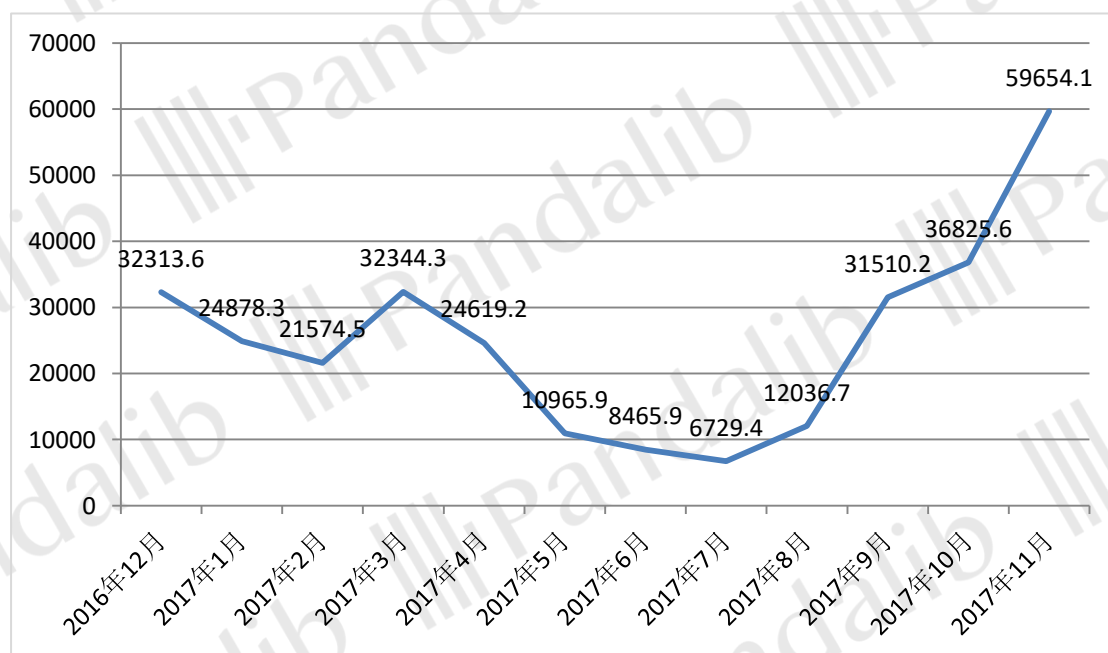
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	187.7	59654.1	317.9
2017 年 10 月	142.4	36825.6	258.6
2017 年 9 月	199.1	31510.2	158.3
2017 年 8 月	44.9	12036.7	267.8
2017 年 7 月	24.9	6729.4	269.9
2017 年 6 月	31.1	8465.9	271.8
2017 年 5 月	46.5	10965.9	235.7
2017 年 4 月	103	24619.2	239.1
2017 年 3 月	132.9	32344.3	243.4
2017 年 2 月	87.8	21574.5	245.7
2017 年 1 月	90.5	24878.3	275
2016 年 12 月	118.2	32313.6	273.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**