



2017 年 03 月 抽纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

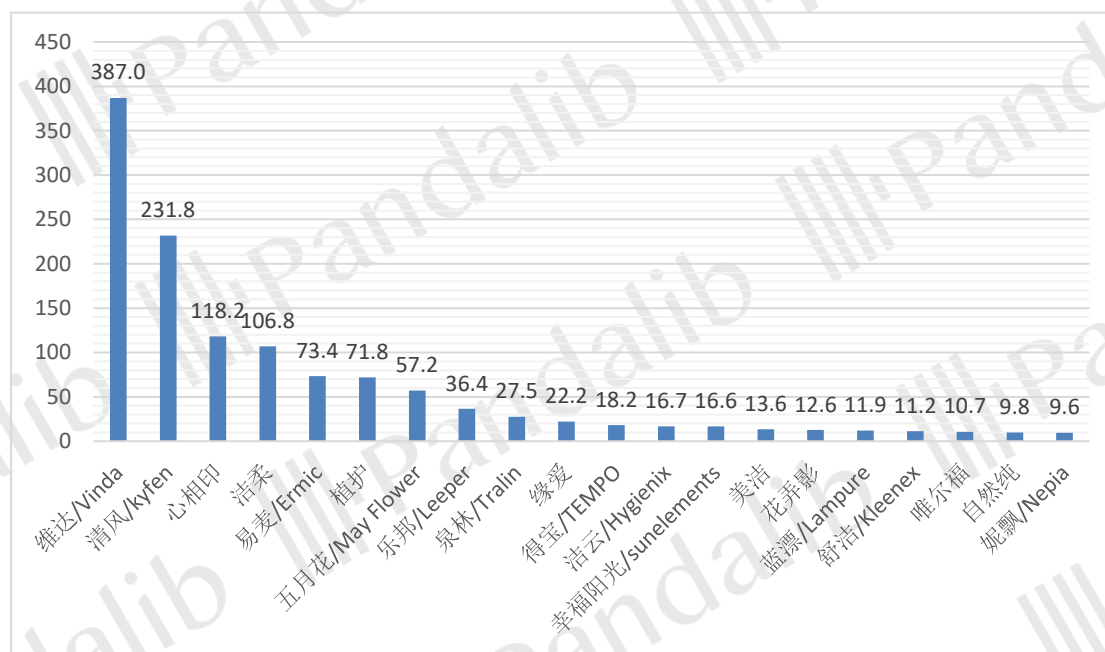
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

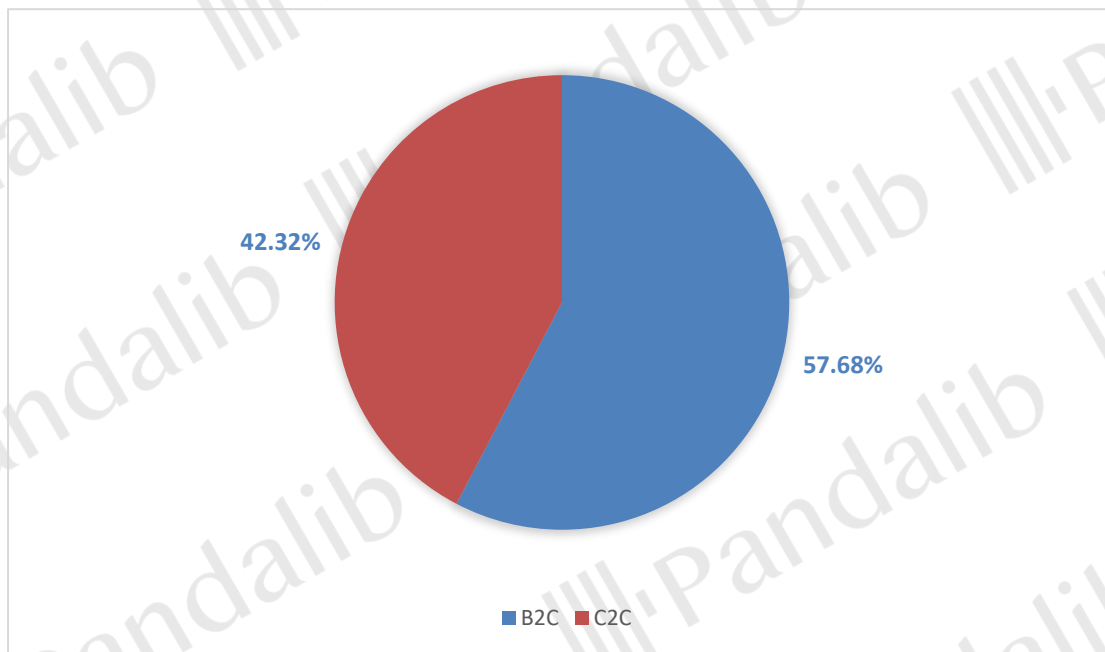
一、市场概况

2017 年 3 月，抽纸在线上共销售 2190.2 万件，销售额为 51366.8 万元，成交均价为 23.5 元，销售额环比 10.4%。销售量排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、心相印，其中维达/Vinda 的销售量最高，达到了 387.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、心相印，其中维达/Vinda 的销售额最高，达到了 11877.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 57.7%，C2C 的销售量占比为 42.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 43.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 28.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 58.1%，其次为华北地区和西南地区。

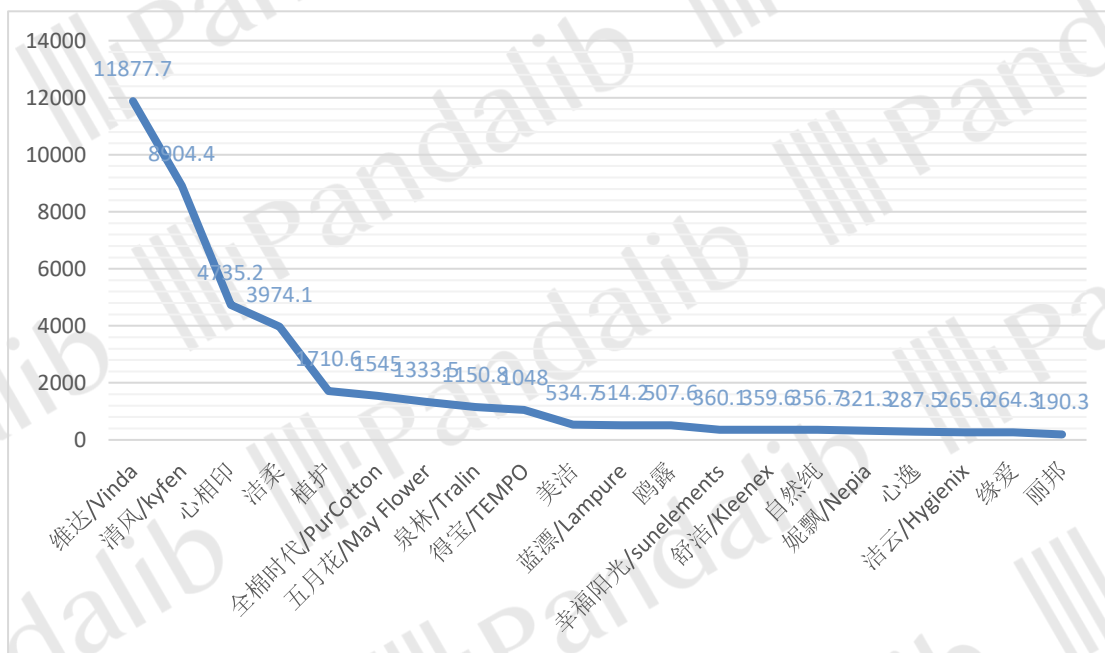
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



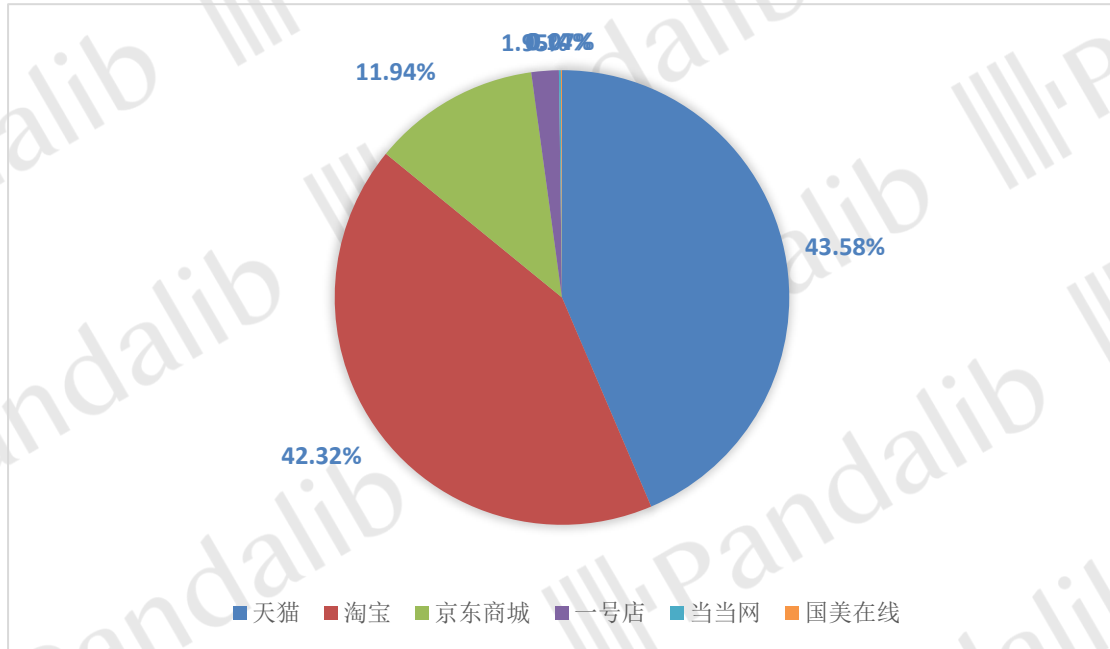
网络零售平台类型销售量占比



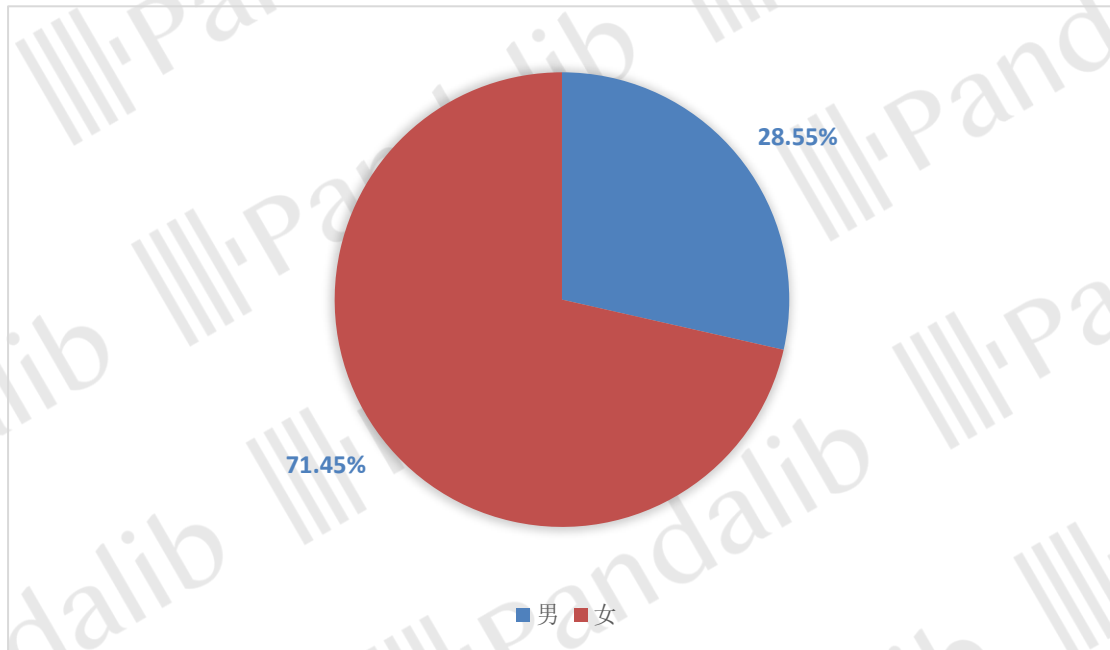
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



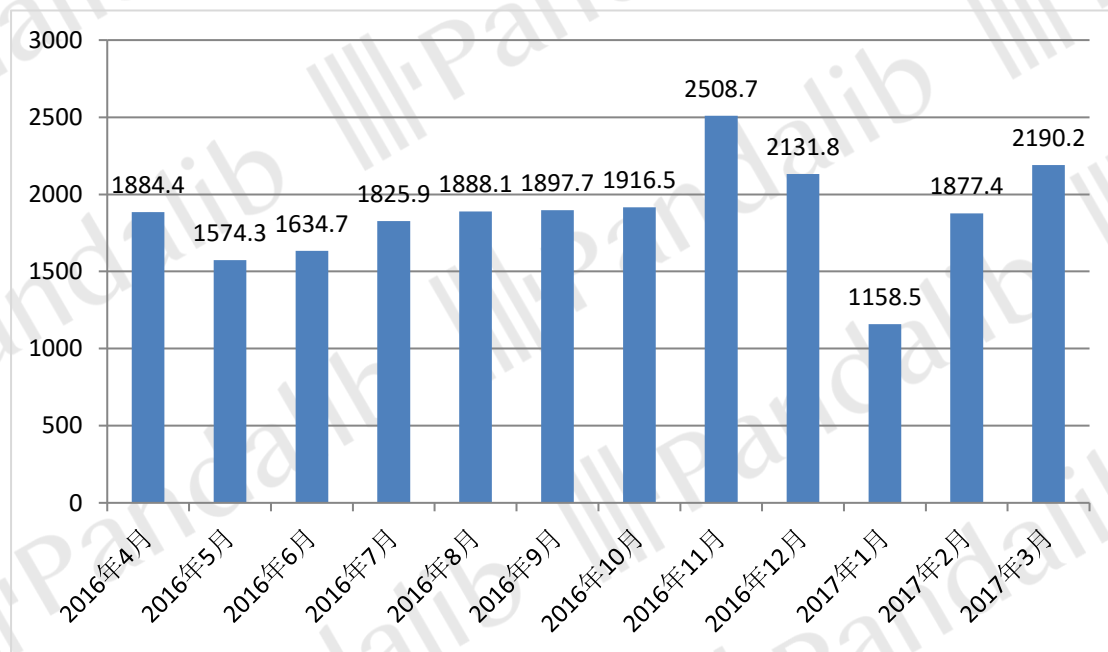
网络零售消费者性别分布



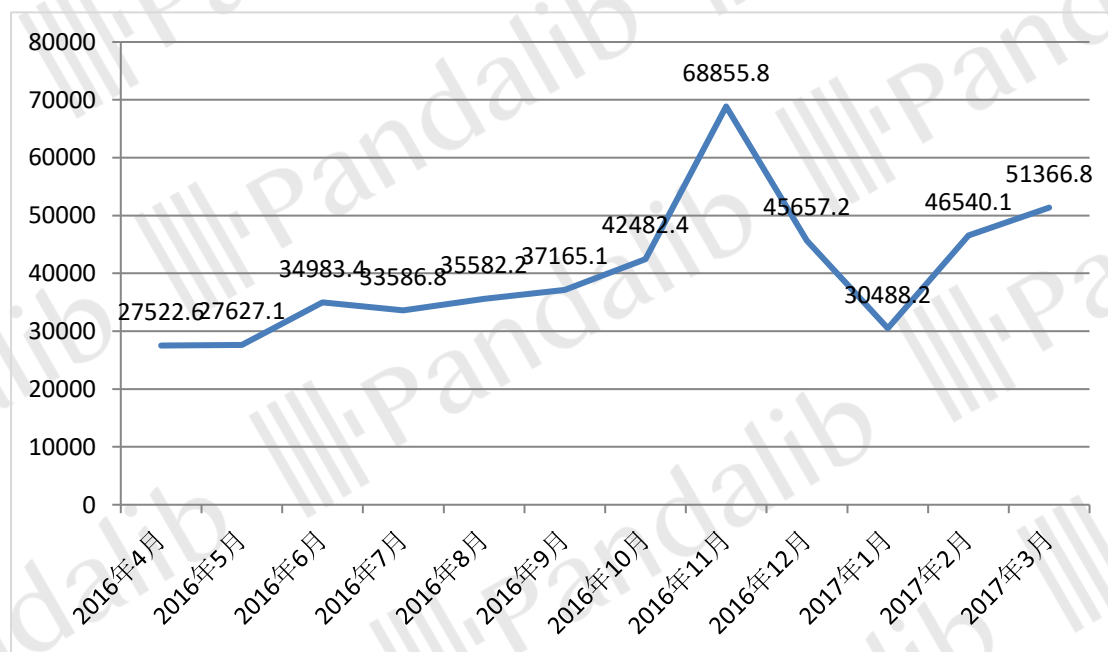
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年3月	2190.2	51366.8	23.5

2017 年 2 月	1877.4	46540.1	24.8
2017 年 1 月	1158.5	30488.2	26.3
2016 年 12 月	2131.8	45657.2	21.4
2016 年 11 月	2508.7	68855.8	27.4
2016 年 10 月	1916.5	42482.4	22.2
2016 年 9 月	1897.7	37165.1	19.6
2016 年 8 月	1888.1	35582.2	18.8
2016 年 7 月	1825.9	33586.8	18.4
2016 年 6 月	1634.7	34983.4	21.4
2016 年 5 月	1574.3	27627.1	17.5
2016 年 4 月	1884.4	27522.6	14.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**