



2017 年 02 月 婴儿推车 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

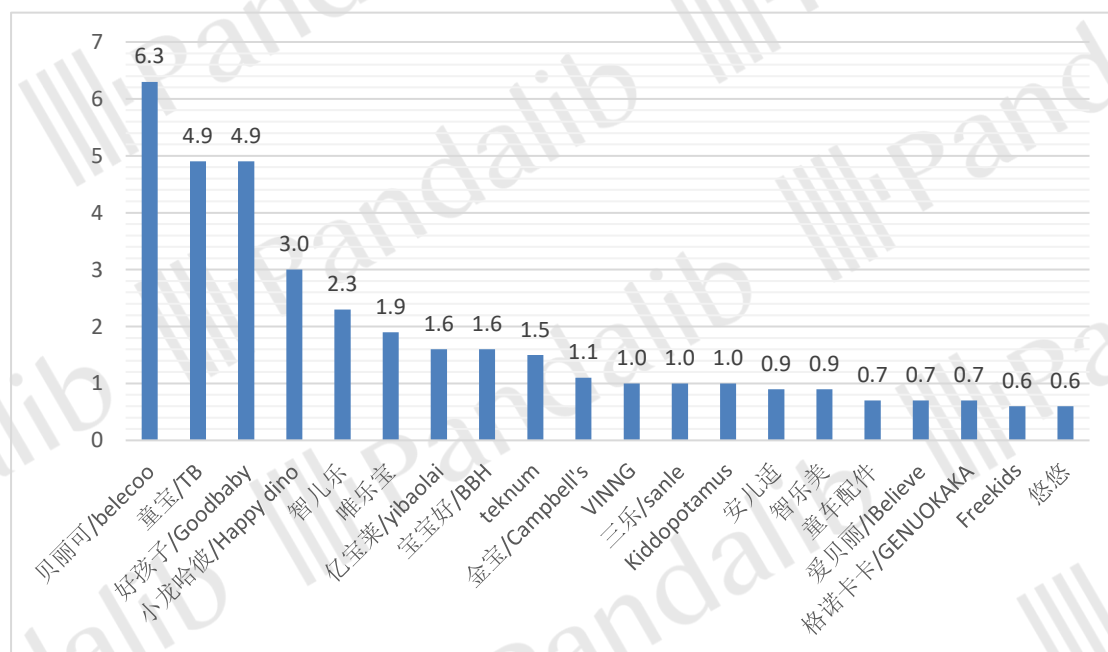
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

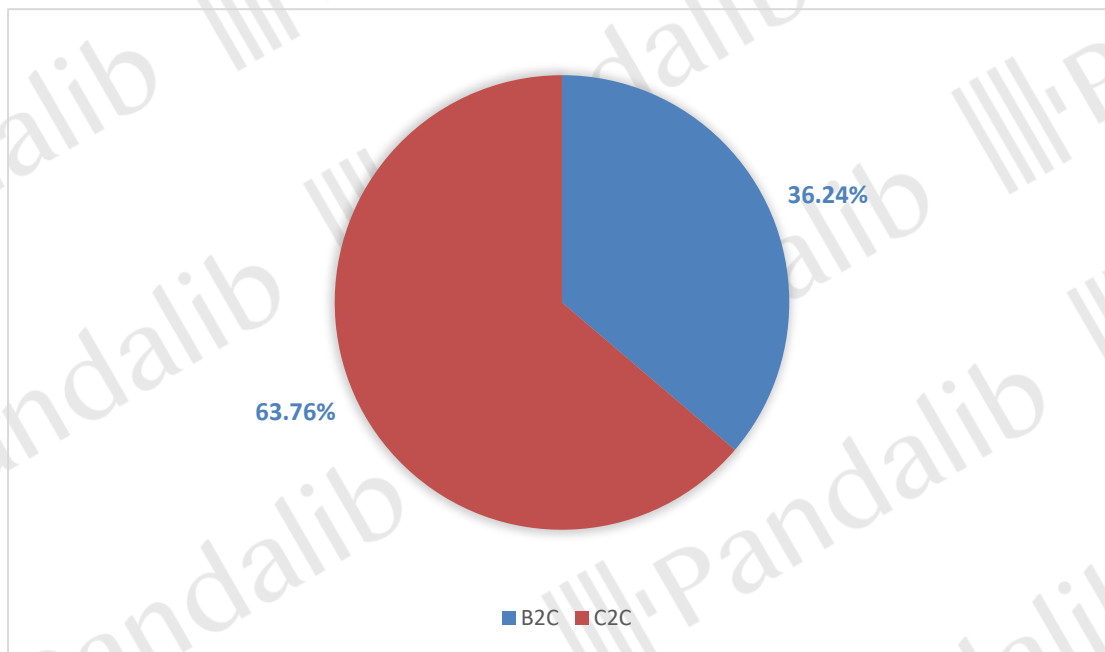
一、市场概况

2017 年 2 月，婴儿推车在线上共销售 127.5 万件，销售额为 29924.5 万元，成交均价为 234.7 元，销售额环比 76.3%。销售量排在前三位的品牌为：贝丽可/belecoo、童宝/TB、好孩子/Goodbaby，其中贝丽可/belecoo 的销售量最高，达到了 6.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：好孩子/Goodbaby、贝丽可/belecoo、Bugaboo，其中好孩子/Goodbaby 的销售额最高，达到了 3101.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 36.3%，C2C 的销售量占比为 63.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 63.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 29.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 48.6%，其次为华南地区和华中地区。

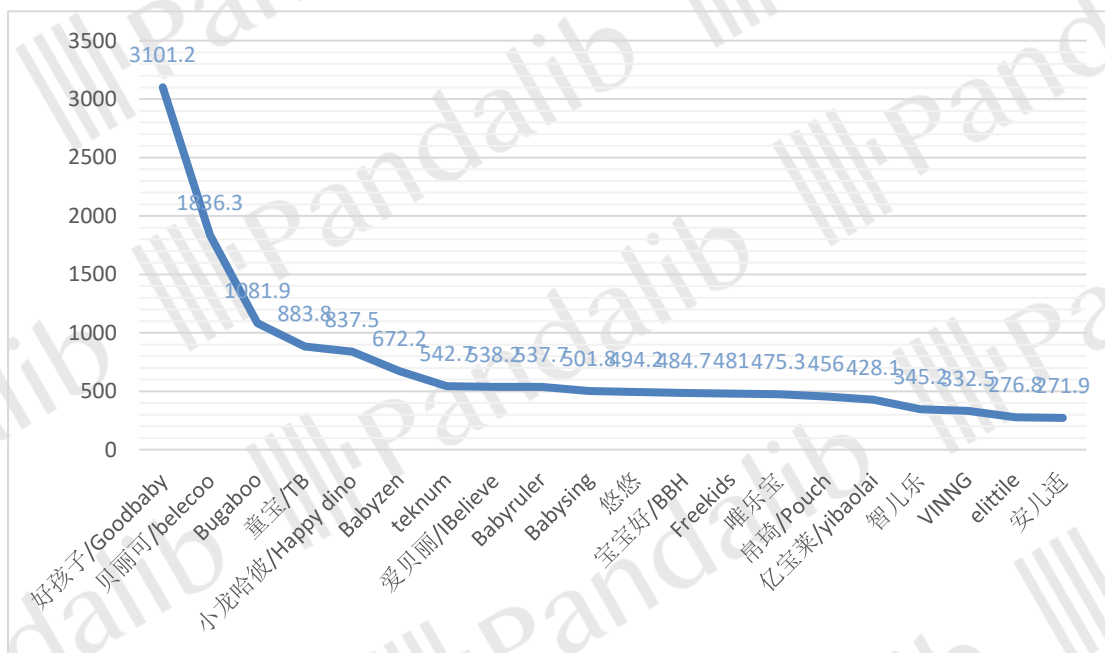
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



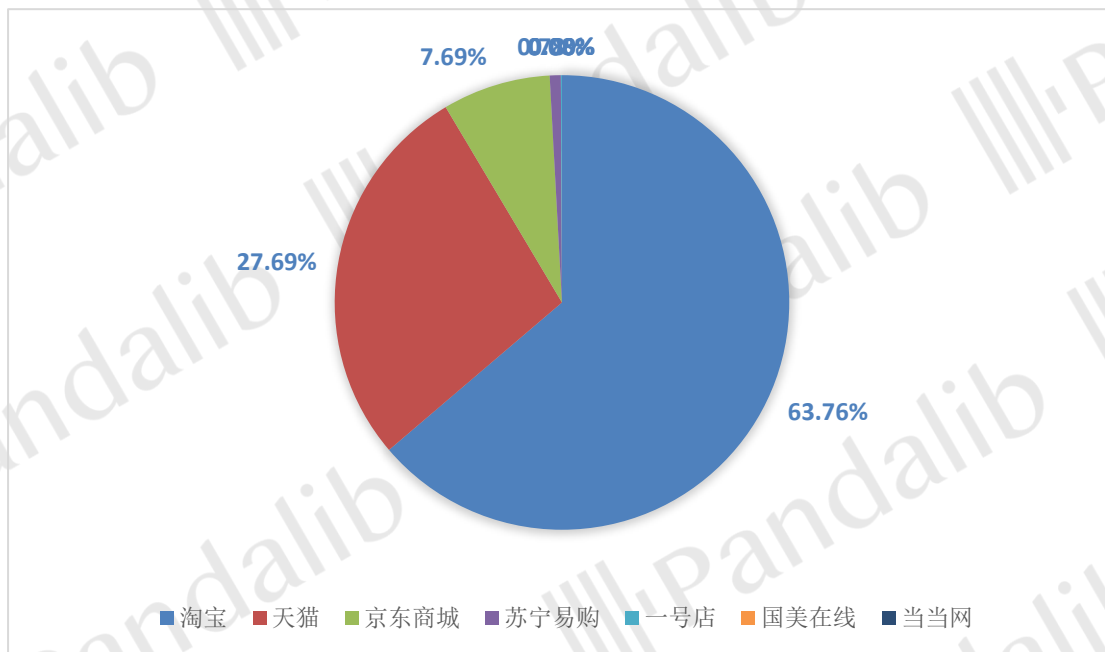
网络零售平台类型销售量占比



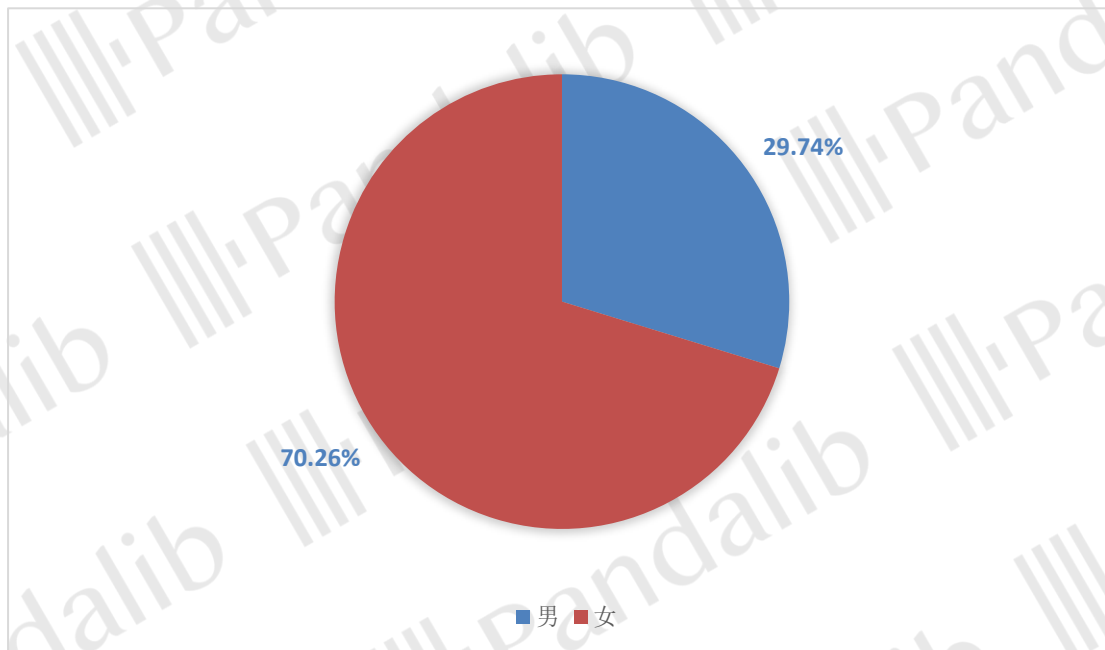
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



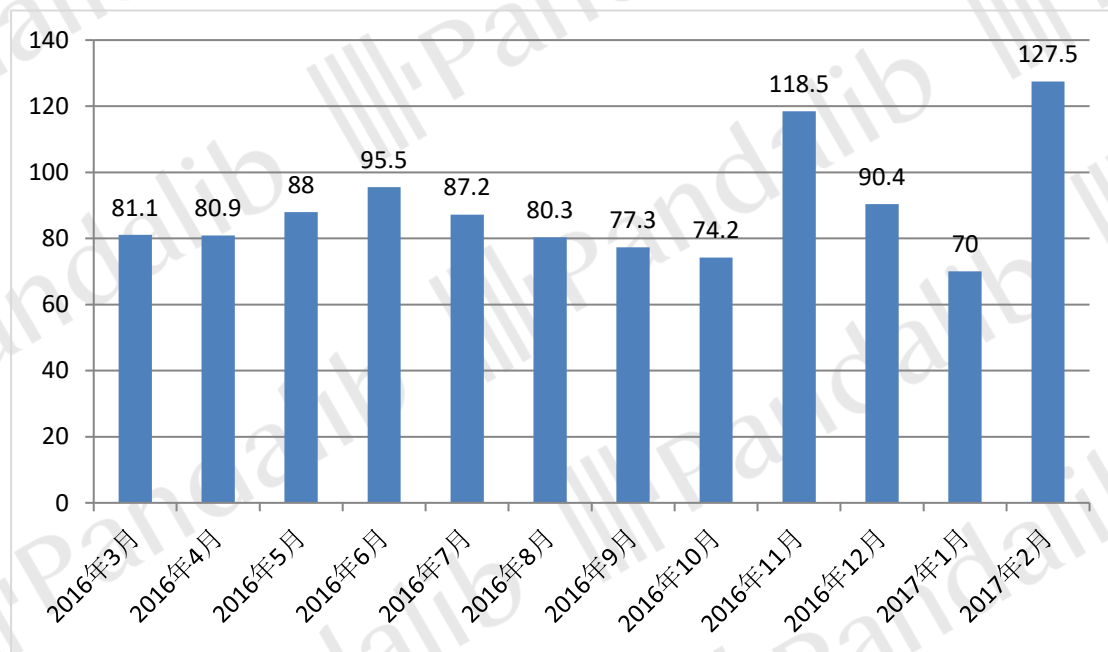
网络零售消费者性别分布



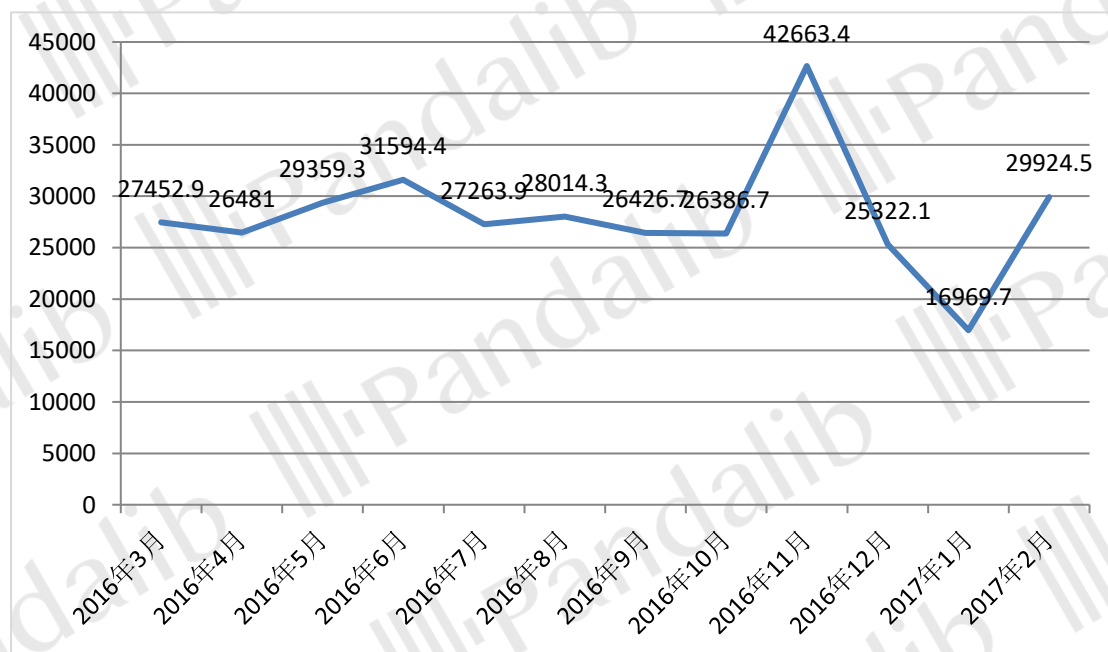
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	127.5	29924.5	234.7

2017 年 1 月	70	16969.7	242.3
2016 年 12 月	90.4	25322.1	280
2016 年 11 月	118.5	42663.4	360.1
2016 年 10 月	74.2	26386.7	355.4
2016 年 9 月	77.3	26426.7	342.1
2016 年 8 月	80.3	28014.3	349
2016 年 7 月	87.2	27263.9	312.8
2016 年 6 月	95.5	31594.4	330.8
2016 年 5 月	88	29359.3	333.7
2016 年 4 月	80.9	26481	327.4
2016 年 3 月	81.1	27452.9	338.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！