



2016 年 11 月 羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

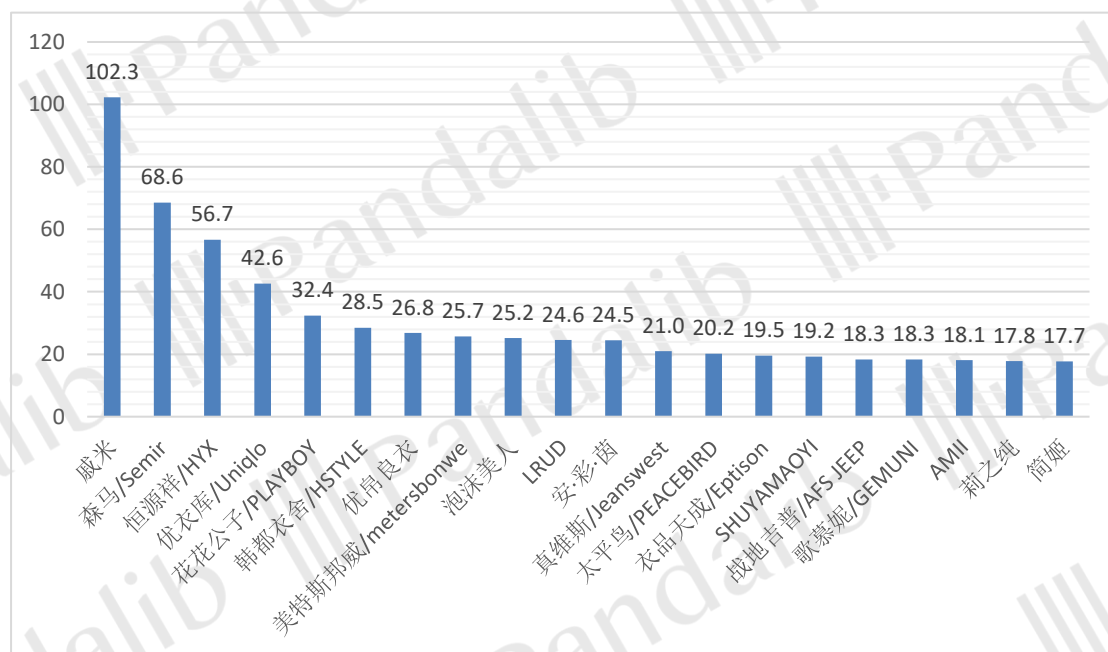
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

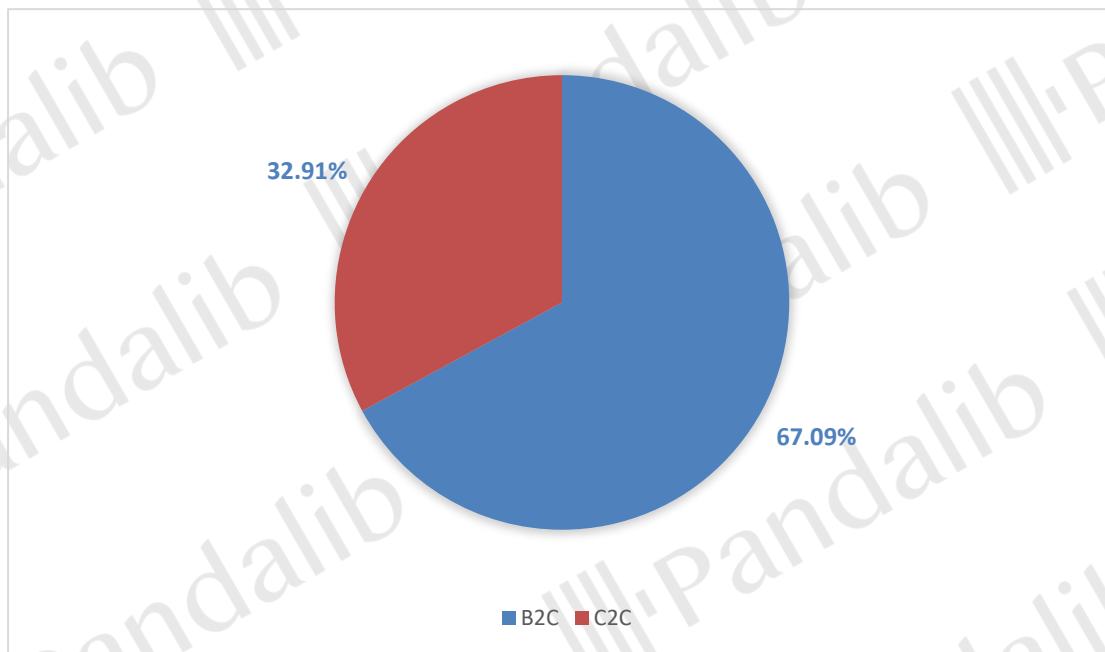
一、市场概况

2016 年 11 月，羊绒羊毛衫在线上共销售 4914.3 万件，销售额为 477309.1 万元，成交均价为 97.1 元，销售额环比 79.1%。销售量排在前三位的品牌为：威米、森马/Semir、恒源祥/HYX，其中威米的销售量最高，达到了 102.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：恒源祥/HYX、威米、优衣库/Uniqlo，其中恒源祥/HYX 的销售额最高，达到了 15140.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 67.1%，C2C 的销售量占比为 32.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 63.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 44.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.3%，其次为华北地区和华东地区。

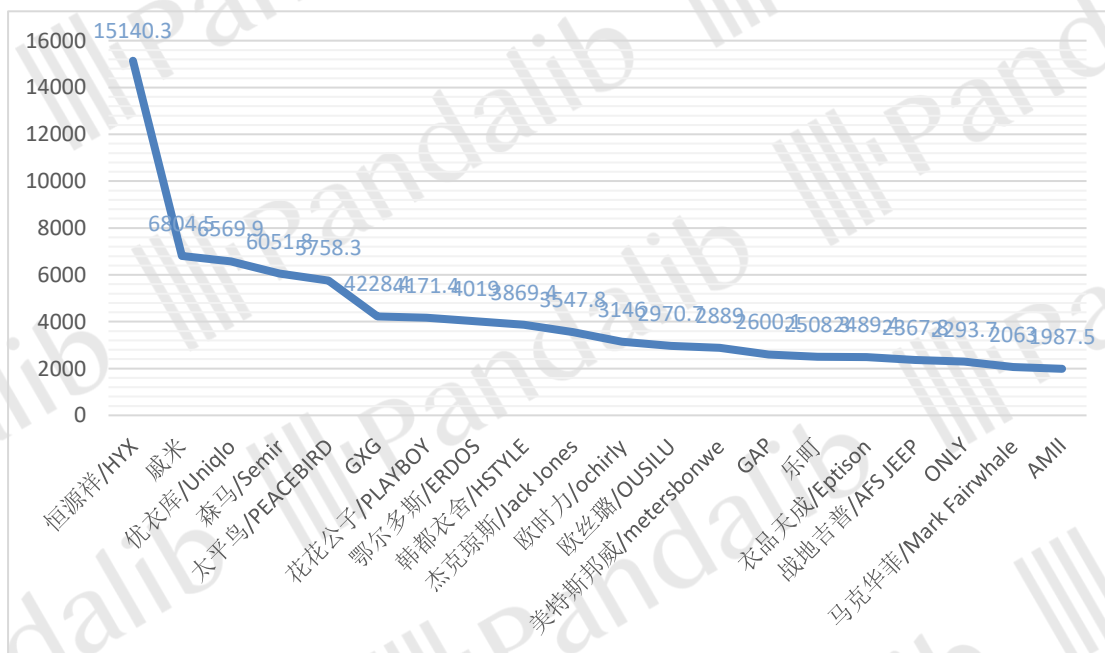
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



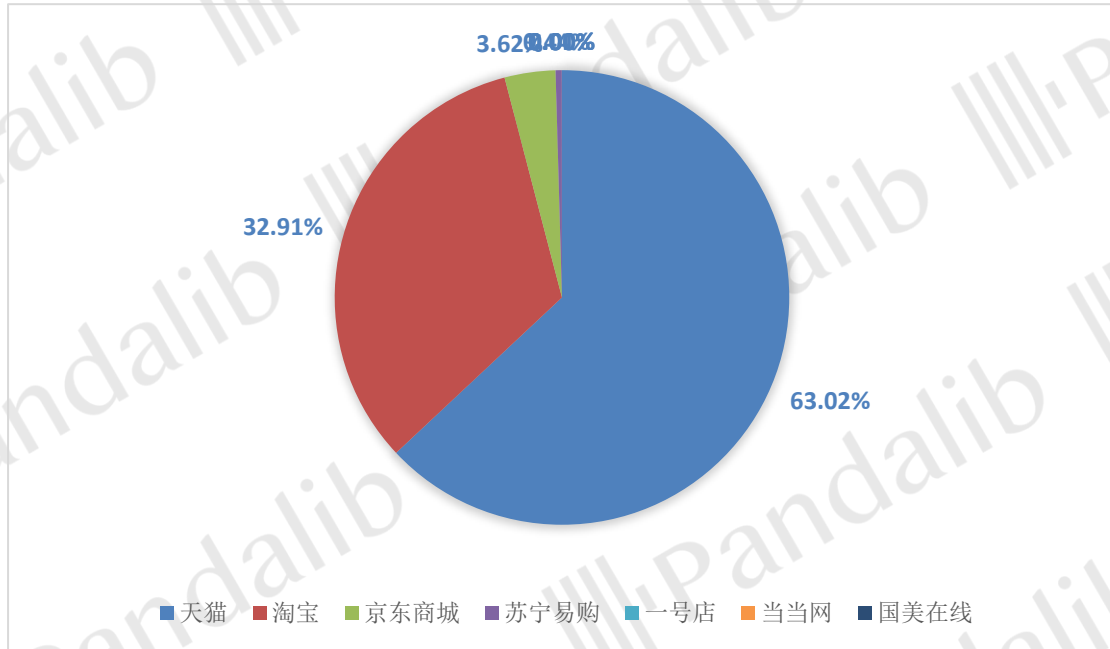
网络零售平台类型销售量占比



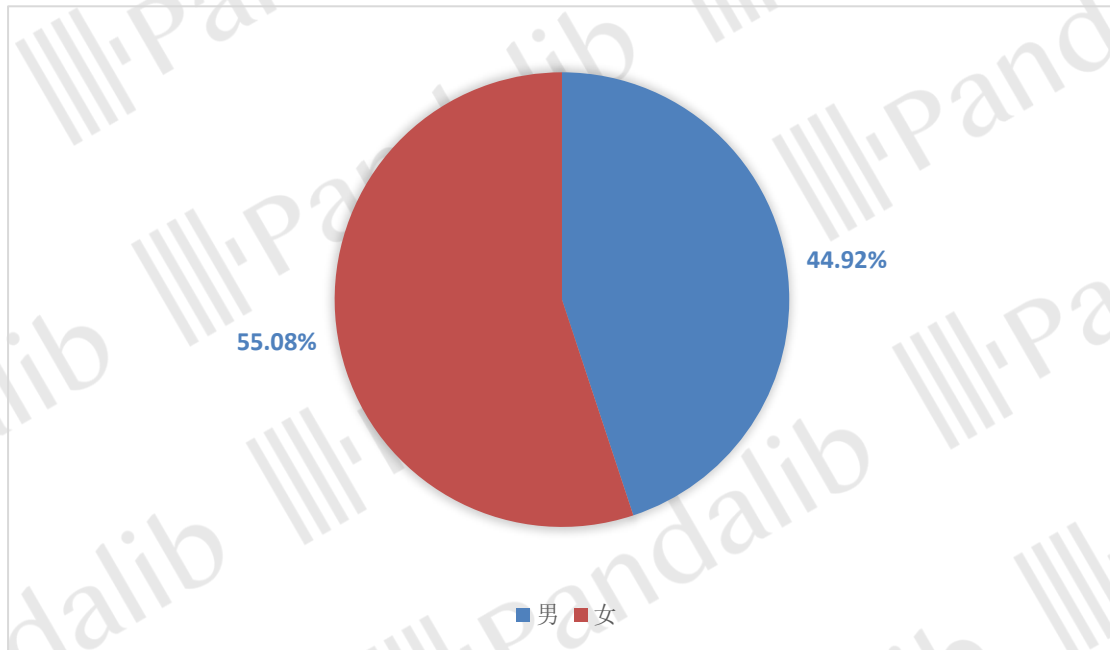
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



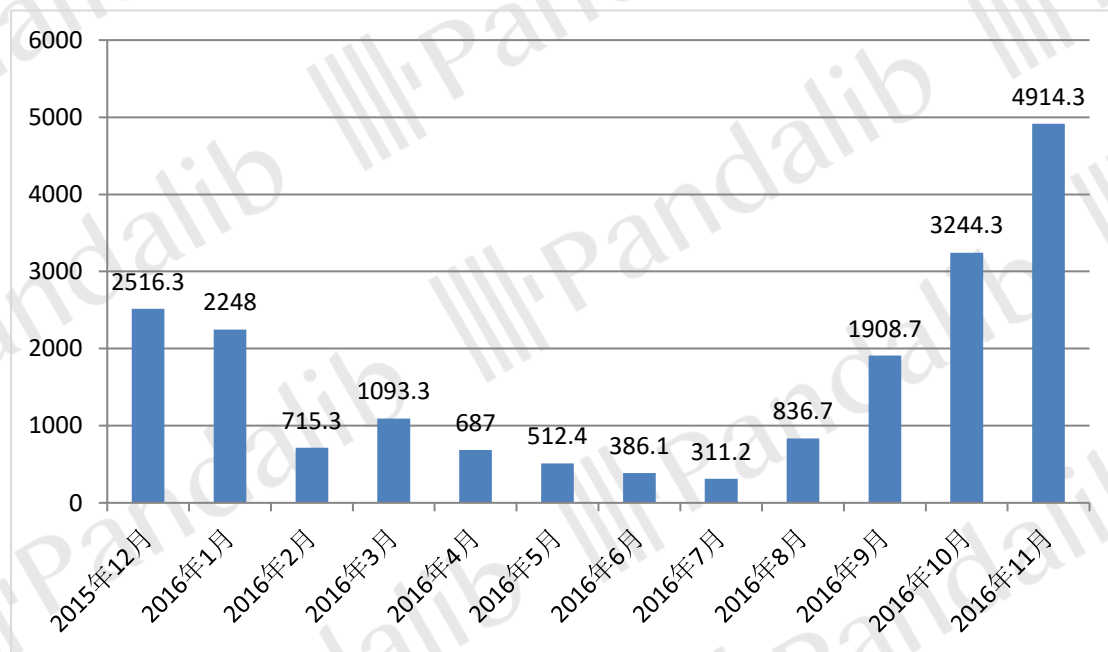
网络零售消费者性别分布



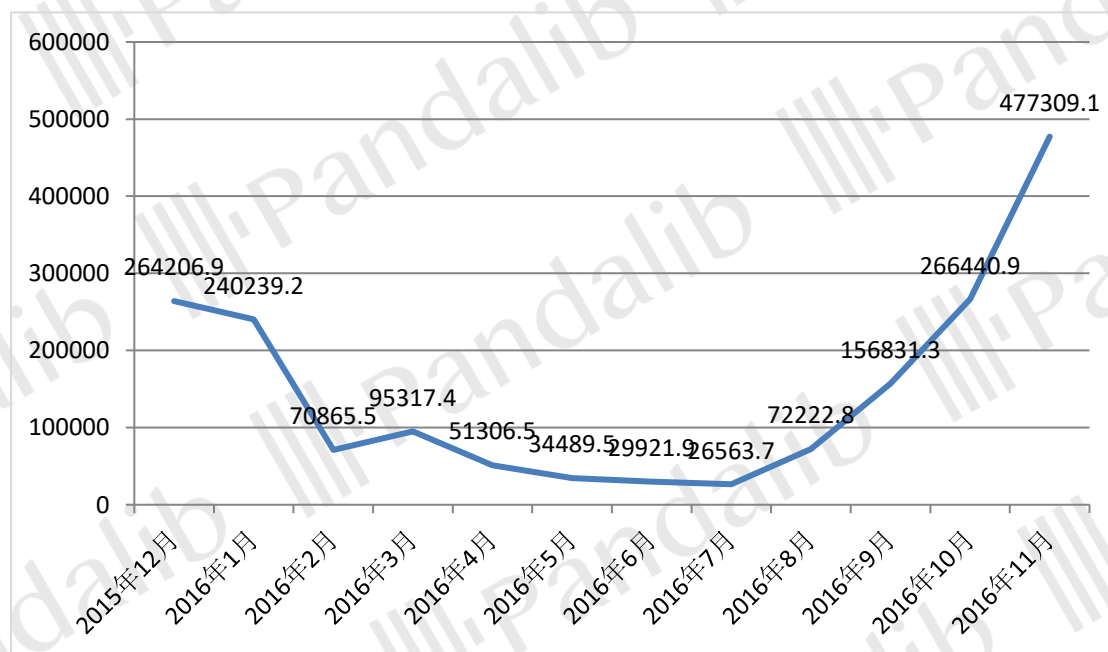
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年11月	4914.3	477309.1	97.1

2016 年 10 月	3244.3	266440.9	82.1
2016 年 9 月	1908.7	156831.3	82.2
2016 年 8 月	836.7	72222.8	86.3
2016 年 7 月	311.2	26563.7	85.4
2016 年 6 月	386.1	29921.9	77.5
2016 年 5 月	512.4	34489.5	67.3
2016 年 4 月	687	51306.5	74.7
2016 年 3 月	1093.3	95317.4	87.2
2016 年 2 月	715.3	70865.5	99.1
2016 年 1 月	2248	240239.2	106.9
2015 年 12 月	2516.3	264206.9	105

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！