



2016 年 11 月 童装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

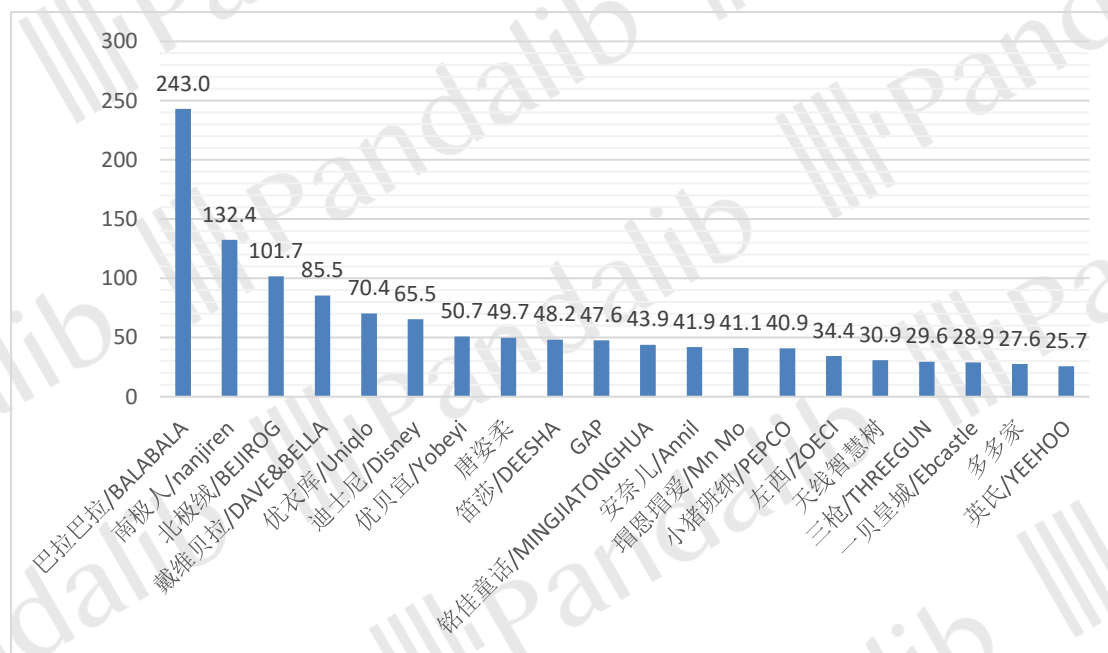
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

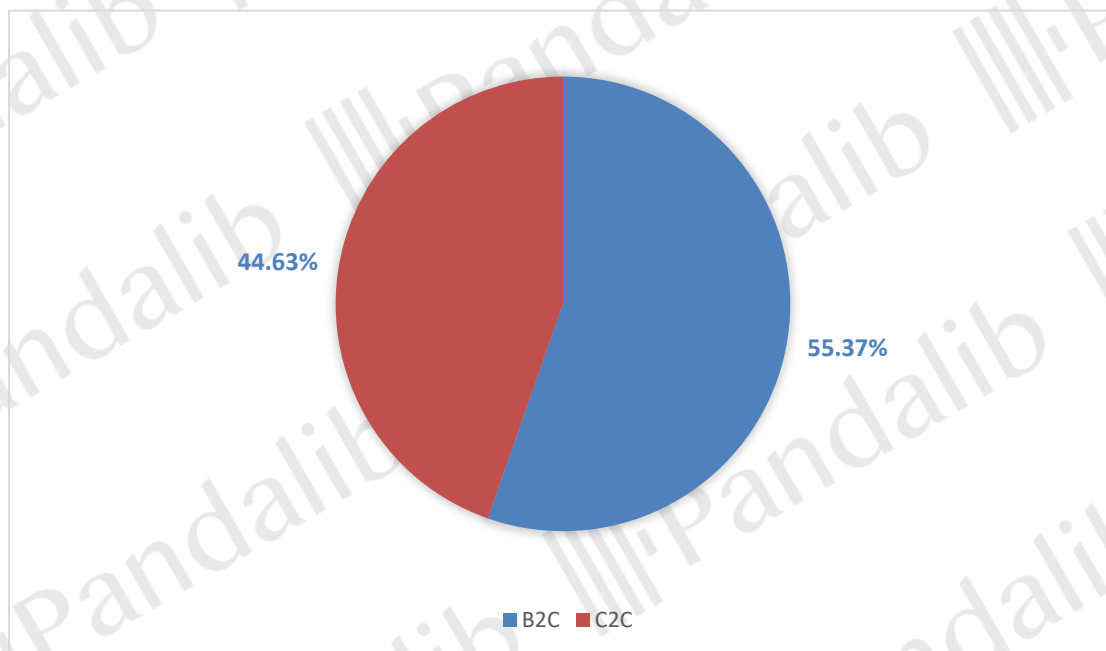
一、市场概况

2016 年 11 月，童装在线上共销售 8355.9 万件，销售额为 584836.0 万元，成交均价为 70.0 元，销售额环比 71.4%。销售量排在前三位的品牌为：巴拉巴拉/BALABALA、南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG，其中巴拉巴拉/BALABALA 的销售量最高，达到了 243.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：巴拉巴拉/BALABALA、戴维贝拉/DAVE&BELLA、南极人/nanjiren，其中巴拉巴拉/BALABALA 的销售额最高，达到了 29667.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 55.4%，C2C 的销售量占比为 44.6%；其中天猫的销售量最高，占比为 52.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 26.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.3%，其次为华北地区和华中地区。

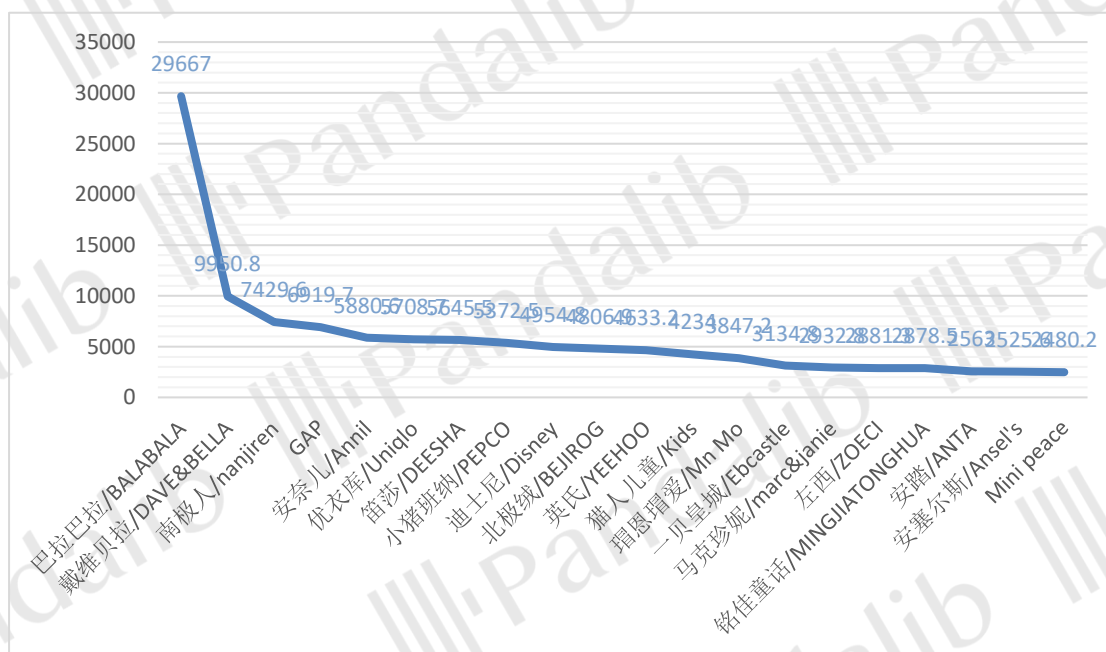
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



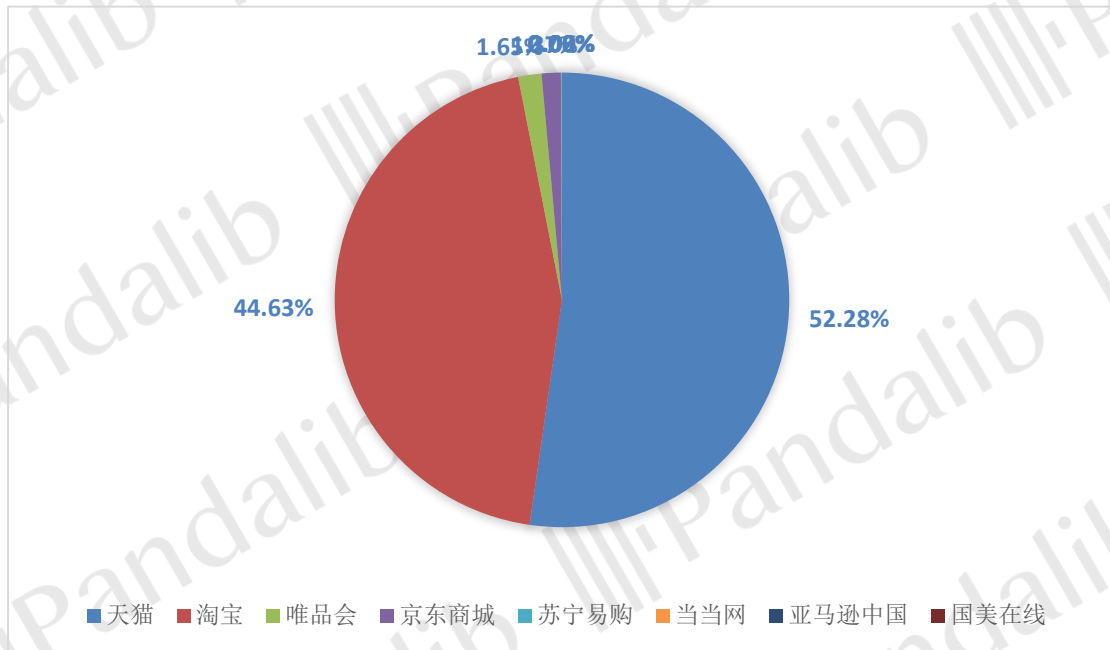
网络零售平台类型销售量占比



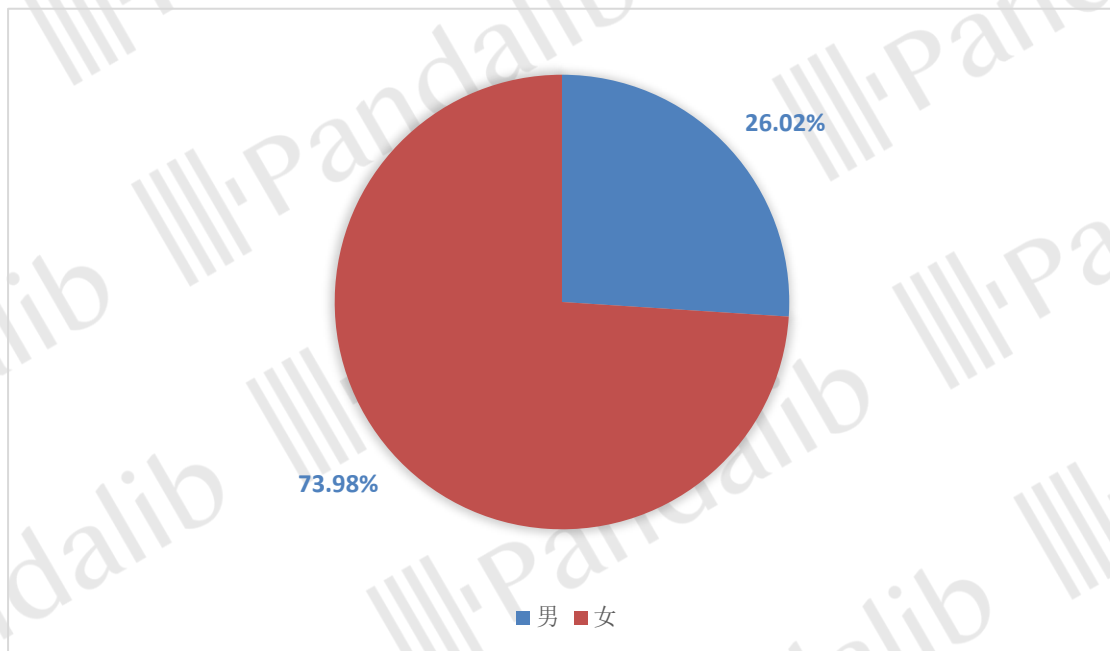
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



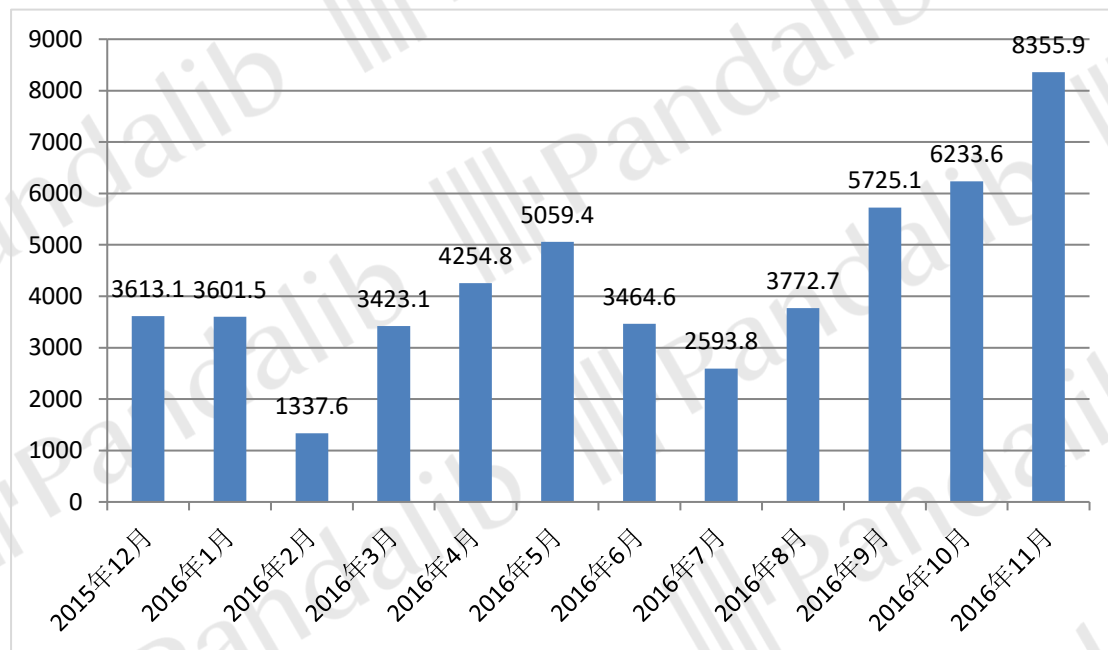
网络零售消费者性别分布



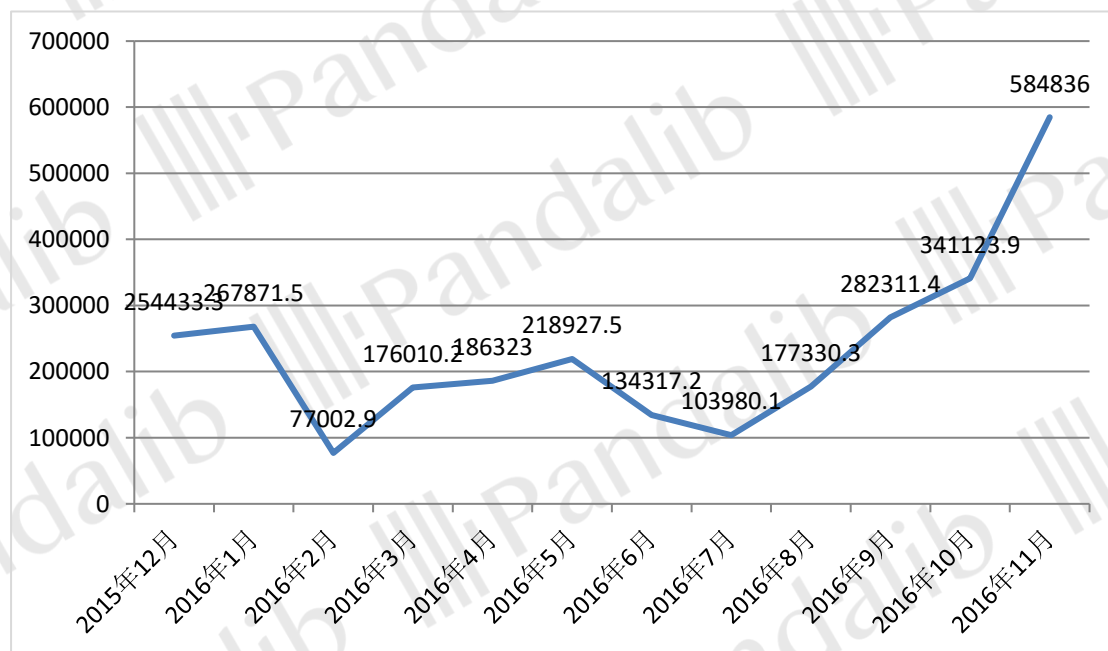
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 11 月	8355.9	584836	70
2016 年 10 月	6233.6	341123.9	54.7
2016 年 9 月	5725.1	282311.4	49.3
2016 年 8 月	3772.7	177330.3	47
2016 年 7 月	2593.8	103980.1	40.1
2016 年 6 月	3464.6	134317.2	38.8
2016 年 5 月	5059.4	218927.5	43.3
2016 年 4 月	4254.8	186323	43.8
2016 年 3 月	3423.1	176010.2	51.4
2016 年 2 月	1337.6	77002.9	57.6
2016 年 1 月	3601.5	267871.5	74.4
2015 年 12 月	3613.1	254433.3	70.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**