



2015 年 08 月 护发 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

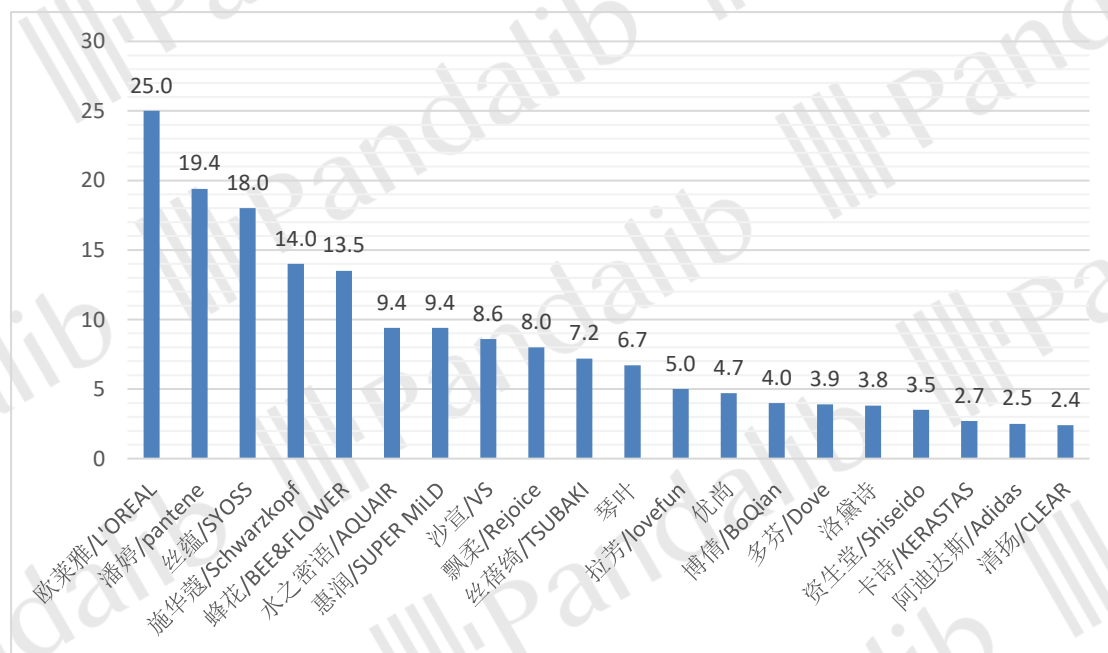
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

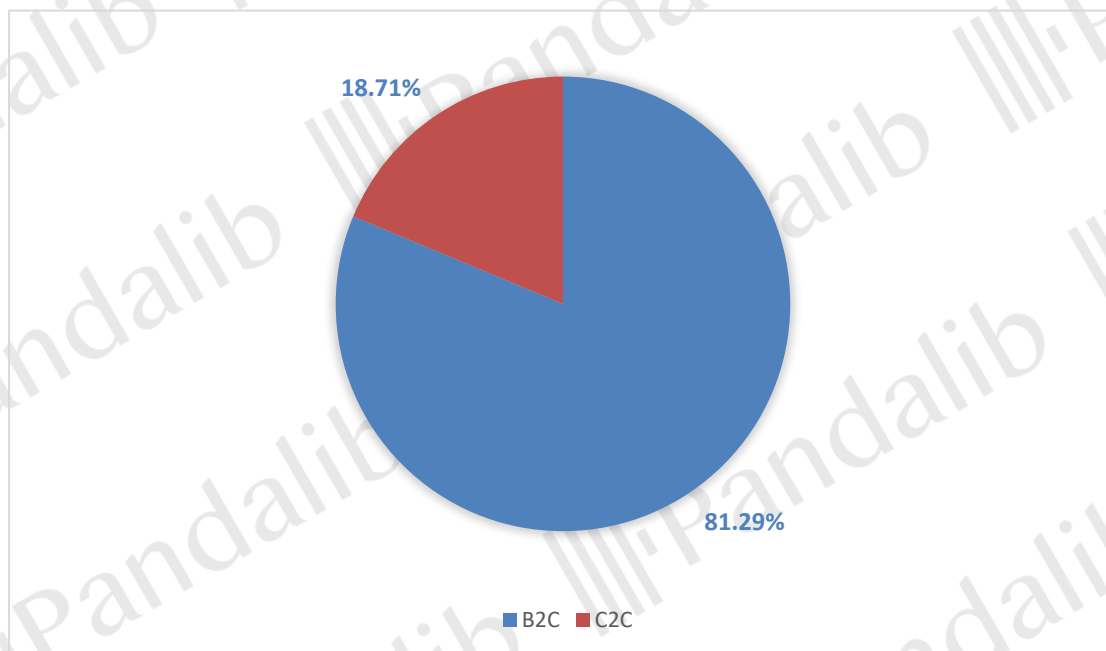
一、市场概况

2015 年 8 月, 护发在线上共销售 242.1 万件, 销售额为 12677.3 万元, 成交均价为 52.4 元, 销售额环比 9.2%。销售量排在前三位的品牌为: 欧莱雅/L'OREAL、潘婷/pantene、丝蕴/SYOSS, 其中欧莱雅/L'OREAL 的销售量最高, 达到了 25.0 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 欧莱雅/L'OREAL、施华蔻/Schwarzkopf、丝蕴/SYOSS, 其中欧莱雅/L'OREAL 的销售额最高, 达到了 1374.8 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 81.3%, C2C 的销售量占比为 18.7%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 35.8%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 19.7%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 35.3%, 其次为华南地区和西南地区。

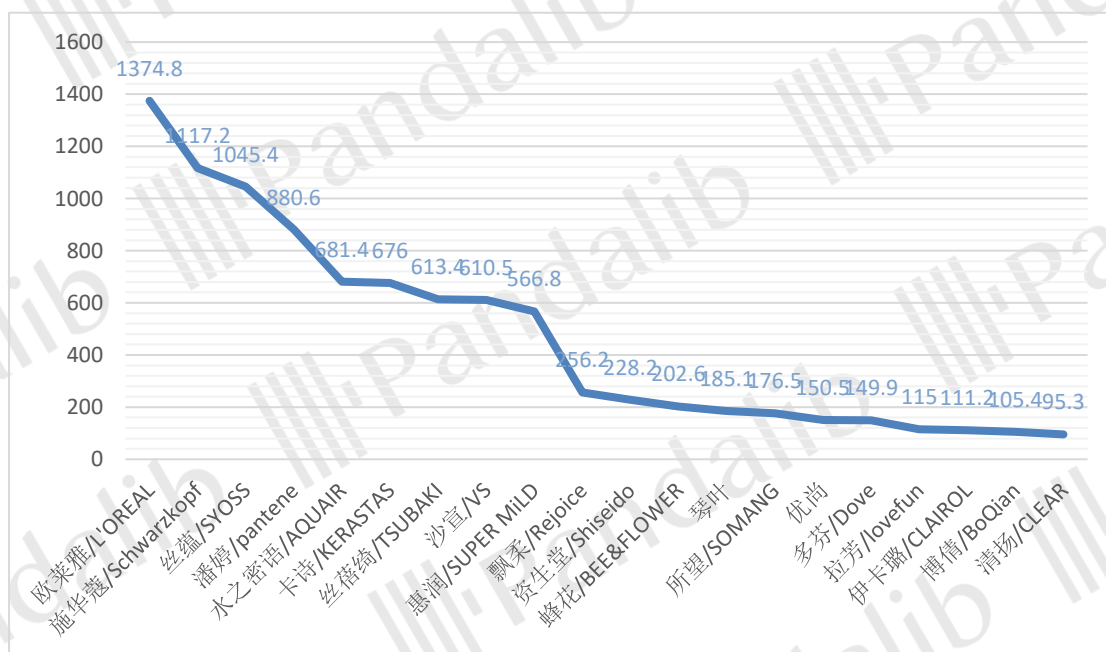
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



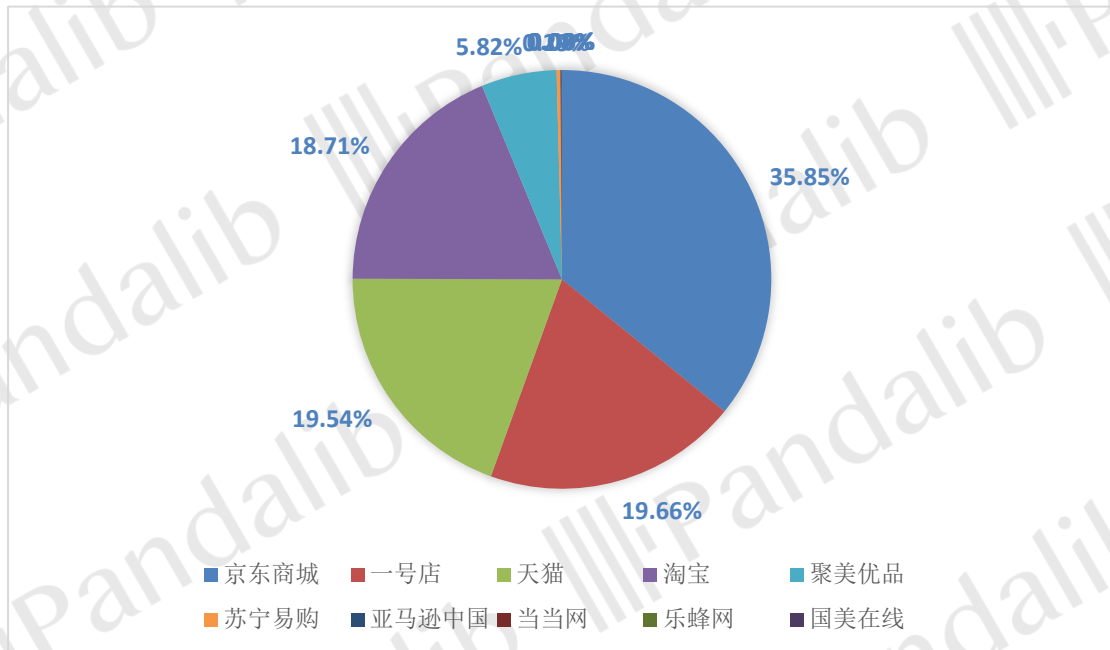
网络零售平台类型销售量占比



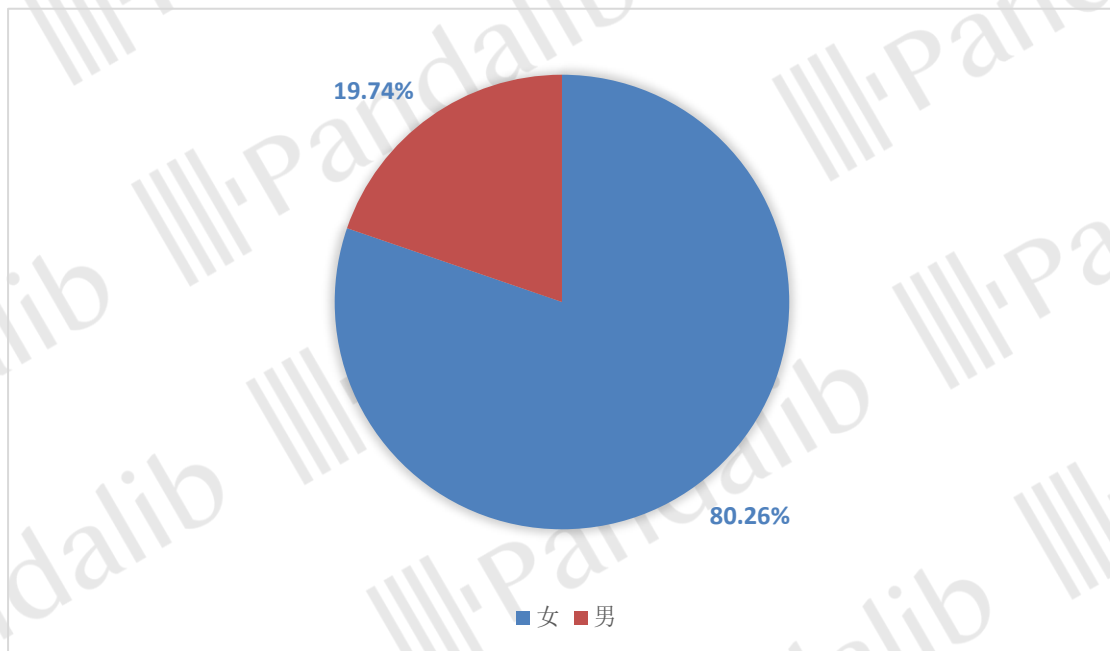
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



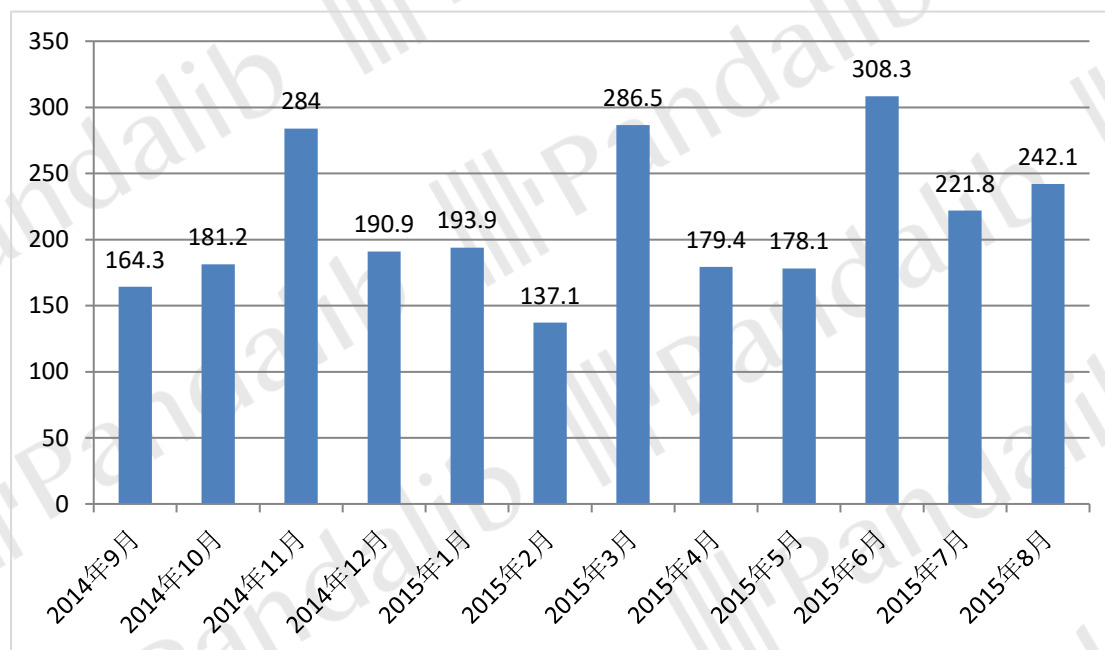
网络零售消费者性别分布



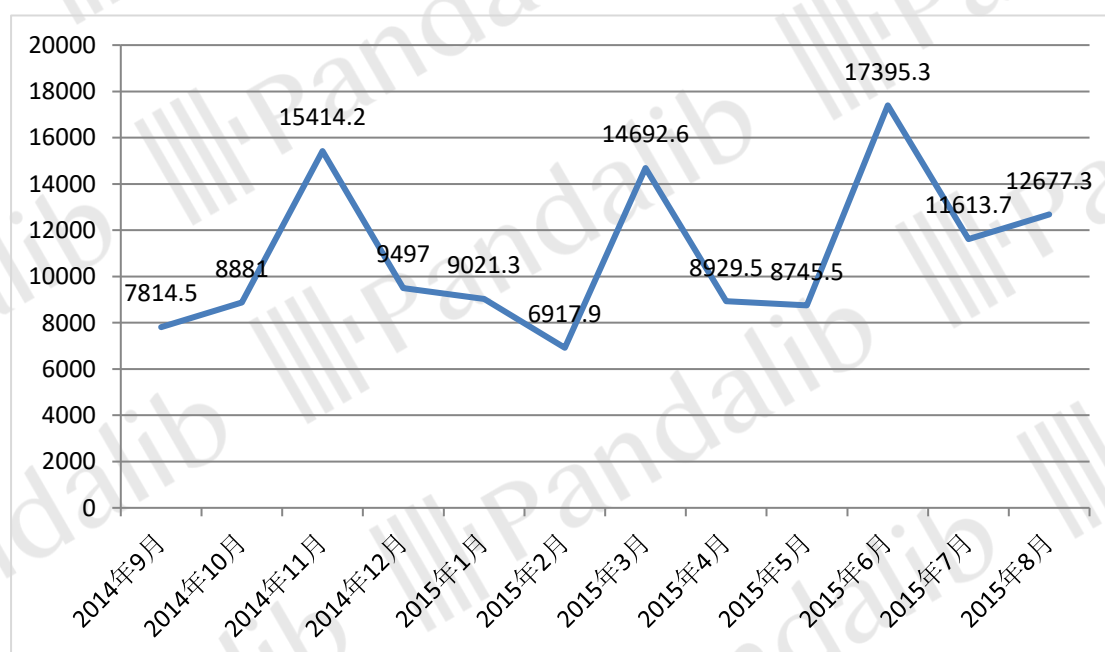
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 8 月	242.1	12677.3	52.4
2015 年 7 月	221.8	11613.7	52.4
2015 年 6 月	308.3	17395.3	56.4
2015 年 5 月	178.1	8745.5	49.1
2015 年 4 月	179.4	8929.5	49.8
2015 年 3 月	286.5	14692.6	51.3
2015 年 2 月	137.1	6917.9	50.5
2015 年 1 月	193.9	9021.3	46.5
2014 年 12 月	190.9	9497	49.8
2014 年 11 月	284	15414.2	54.3
2014 年 10 月	181.2	8881	49
2014 年 9 月	164.3	7814.5	47.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！