



2014 年 07 月 笔记本 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

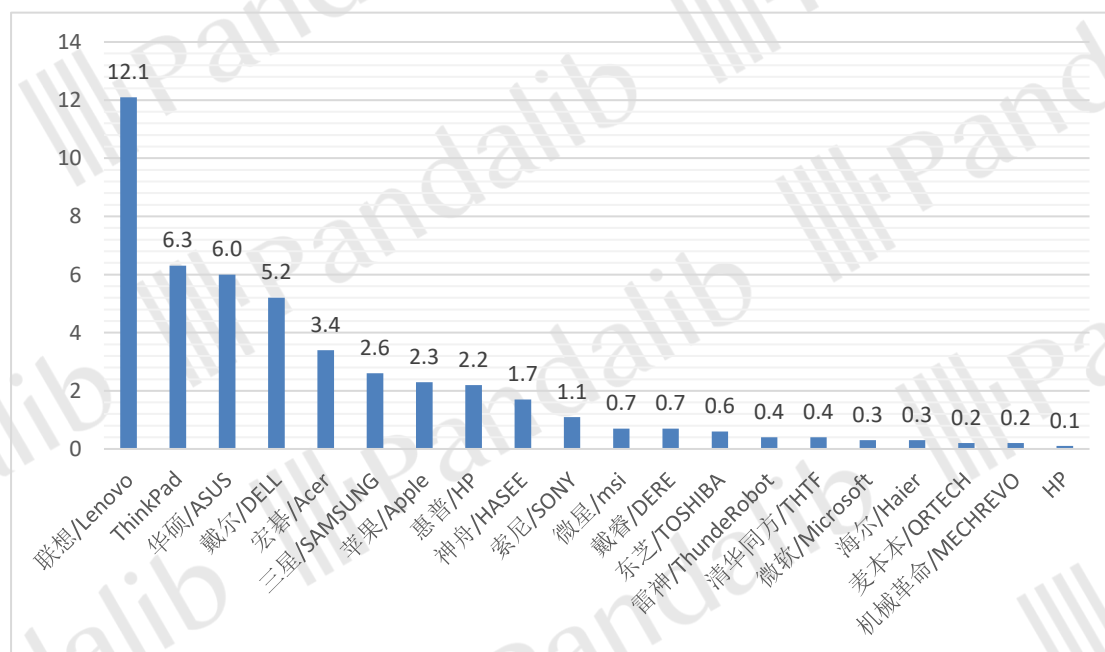
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

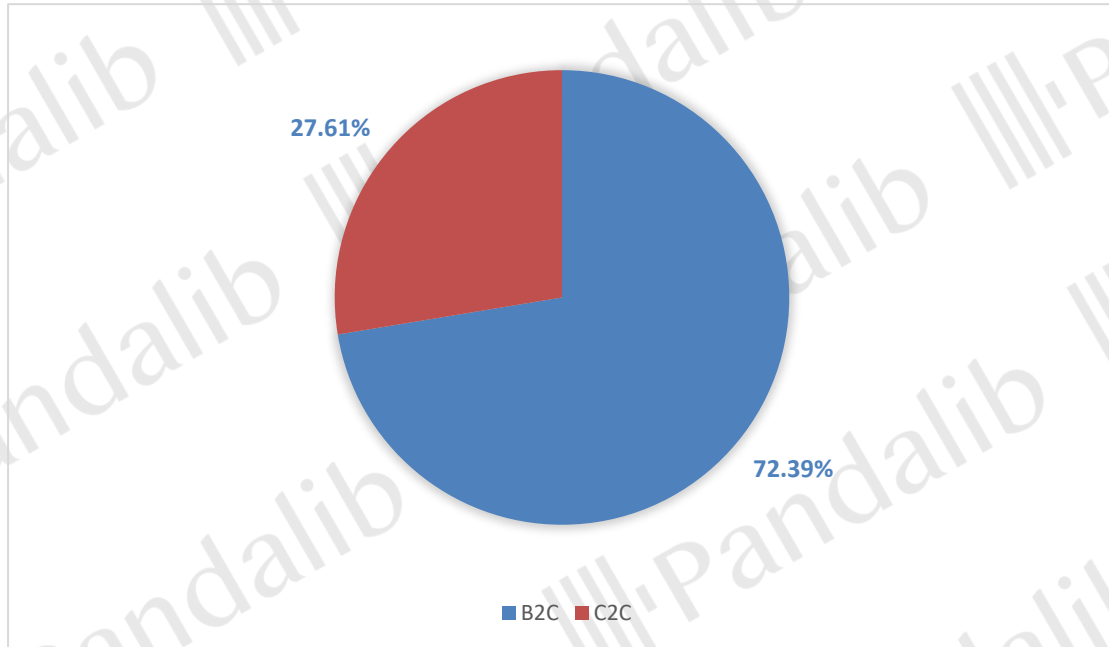
一、市场概况

2014 年 7 月, 笔记本在线上共销售 48.9 万件, 销售额为 196426.9 万元, 成交均价为 4020.0 元, 销售额环比-1.7%。销售量排在前三位的品牌为: 联想/Lenovo、ThinkPad、华硕/ASUS, 其中联想/Lenovo 的销售量最高, 达到了 12.1 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 联想/Lenovo、ThinkPad、华硕/ASUS, 其中联想/Lenovo 的销售额最高, 达到了 48707.9 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 72.4%, C2C 的销售量占比为 27.6%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 41.5%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 72.5%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 37.7%, 其次为华北地区和华中地区。

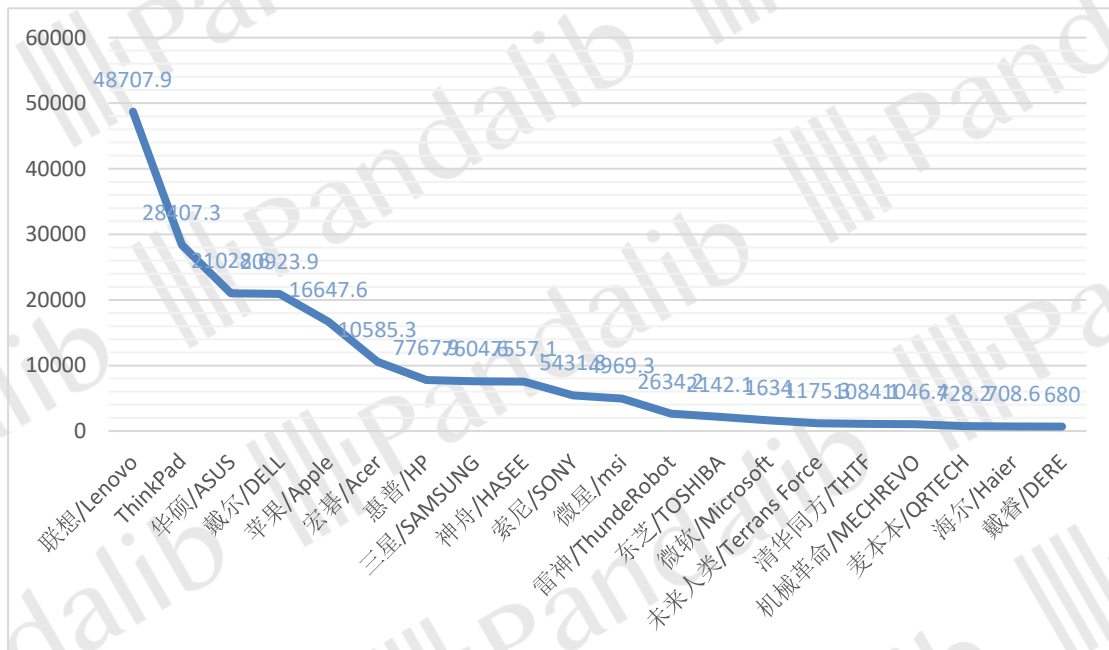
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



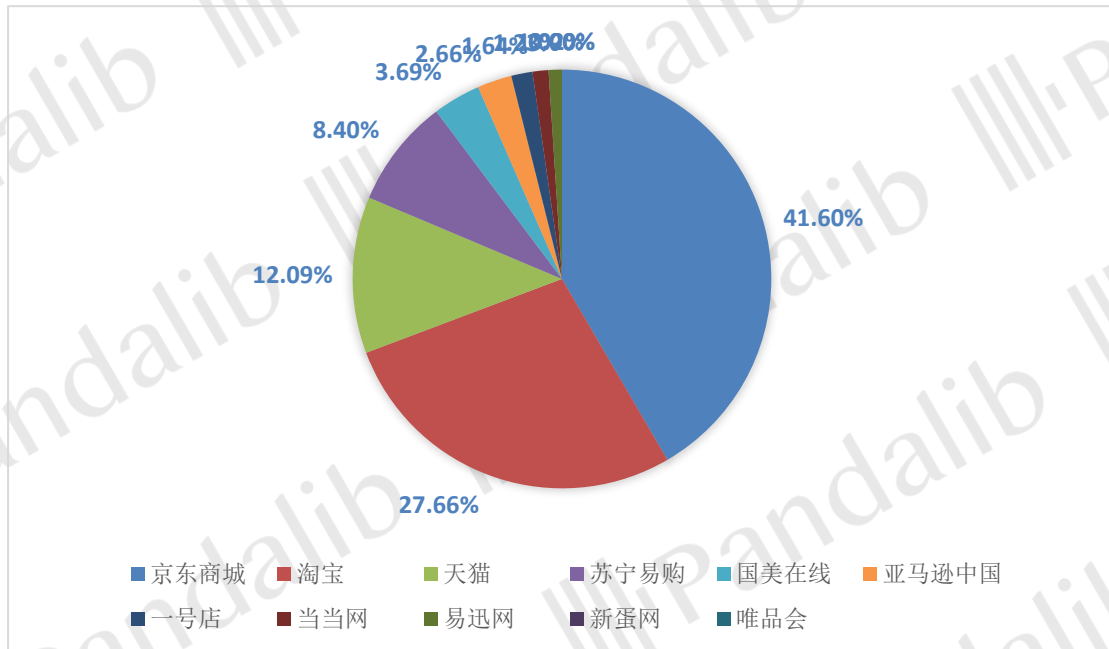
网络零售平台类型销售量占比



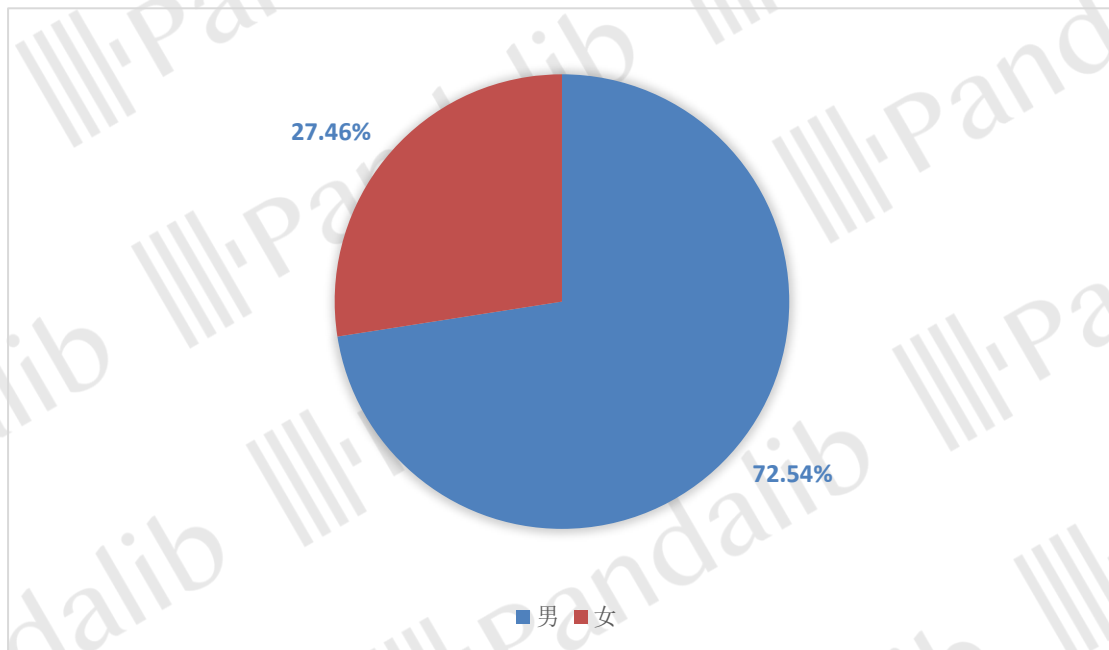
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



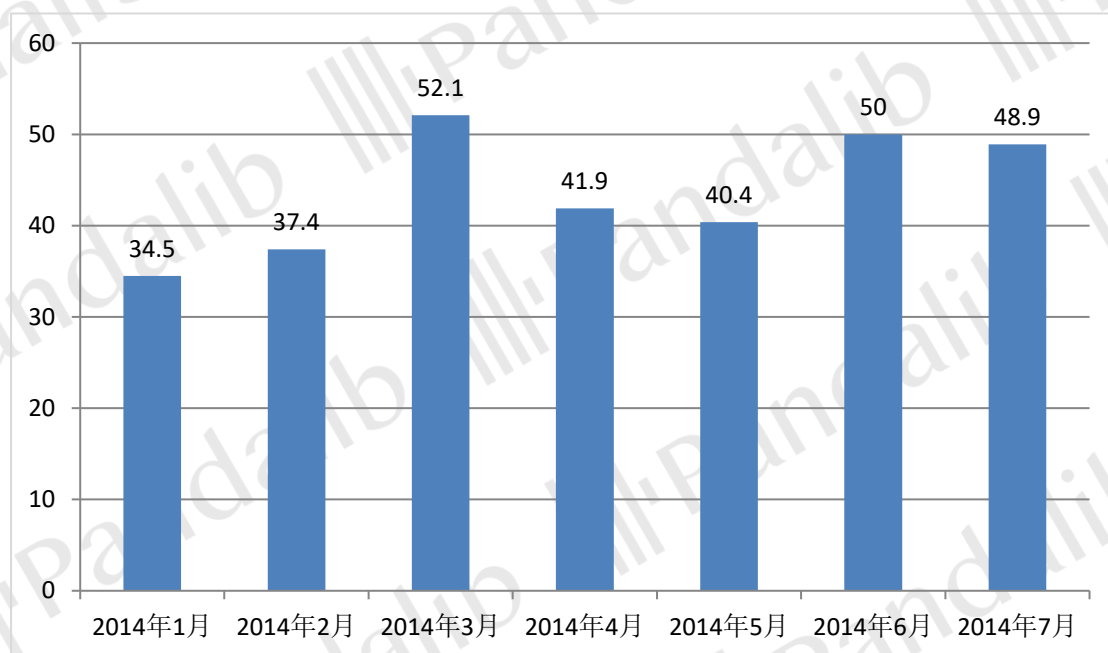
网络零售消费者性别分布



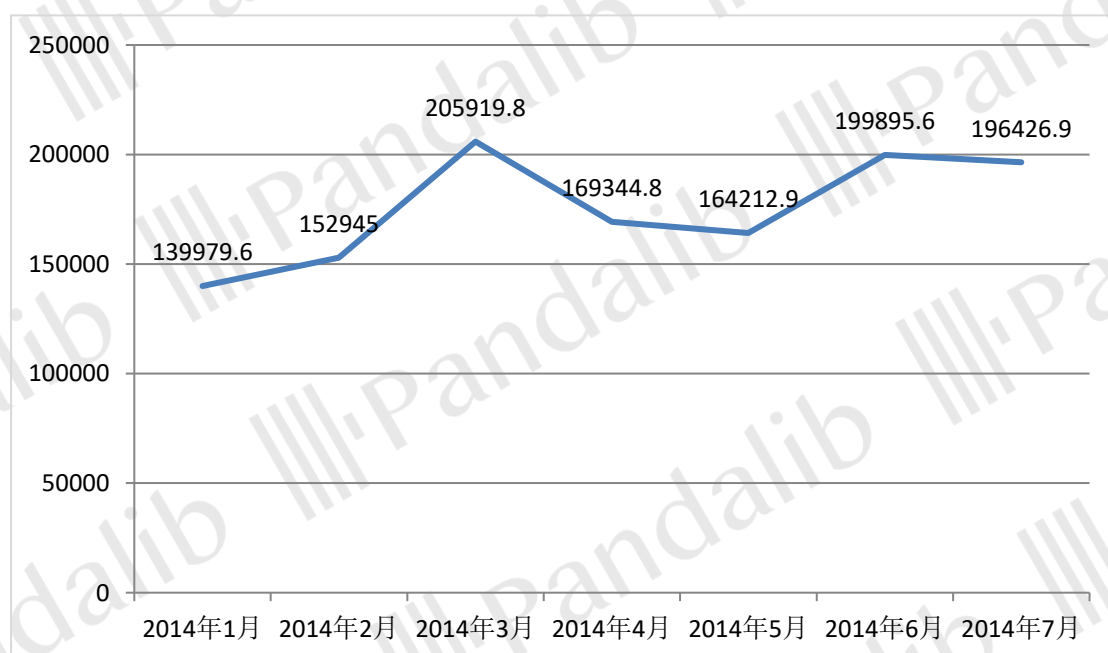
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 7 月	48.9	196426.9	4020

2014 年 6 月	50	199895.6	3995.3
2014 年 5 月	40.4	164212.9	4062.4
2014 年 4 月	41.9	169344.8	4043.8
2014 年 3 月	52.1	205919.8	3952.5
2014 年 2 月	37.4	152945	4090.2
2014 年 1 月	34.5	139979.6	4054.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**