



2016 年 09 月 葡萄酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

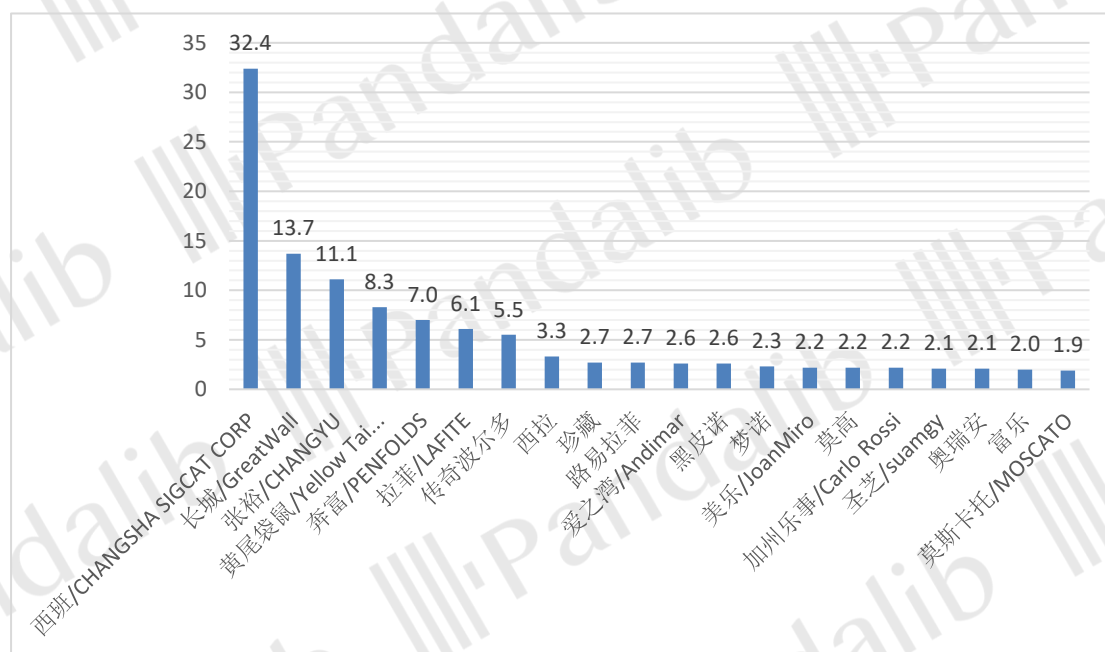
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

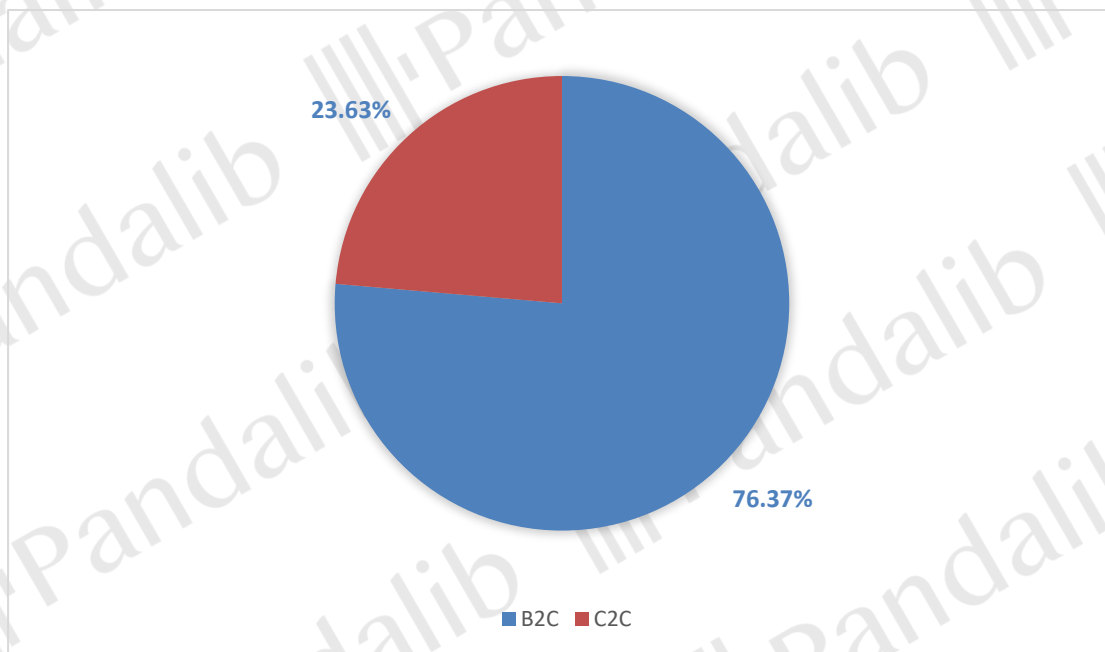
一、市场概况

2016年9月，葡萄酒在线上共销售269.1万件，销售额为42755.9万元，成交均价为158.9元，销售额环比48.1%。销售量排在前三位的品牌为：西班牙/CHANGSHA SIGCAT CORP、长城/GreatWall、张裕/CHANGYU，其中西班牙/CHANGSHA SIGCAT CORP的销售量最高，达到了32.4万件；销售额排在前三位的品牌为：西班牙/CHANGSHA SIGCAT CORP、长城/GreatWall、张裕/CHANGYU，其中西班牙/CHANGSHA SIGCAT CORP的销售额最高，达到了5172.9万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为76.4%，C2C的销售量占比为23.6%；其中天猫的销售量最高，占比为42.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为57.2%；华东地区的消费者占比最高，达到40.3%，其次为华北地区和华中地区。

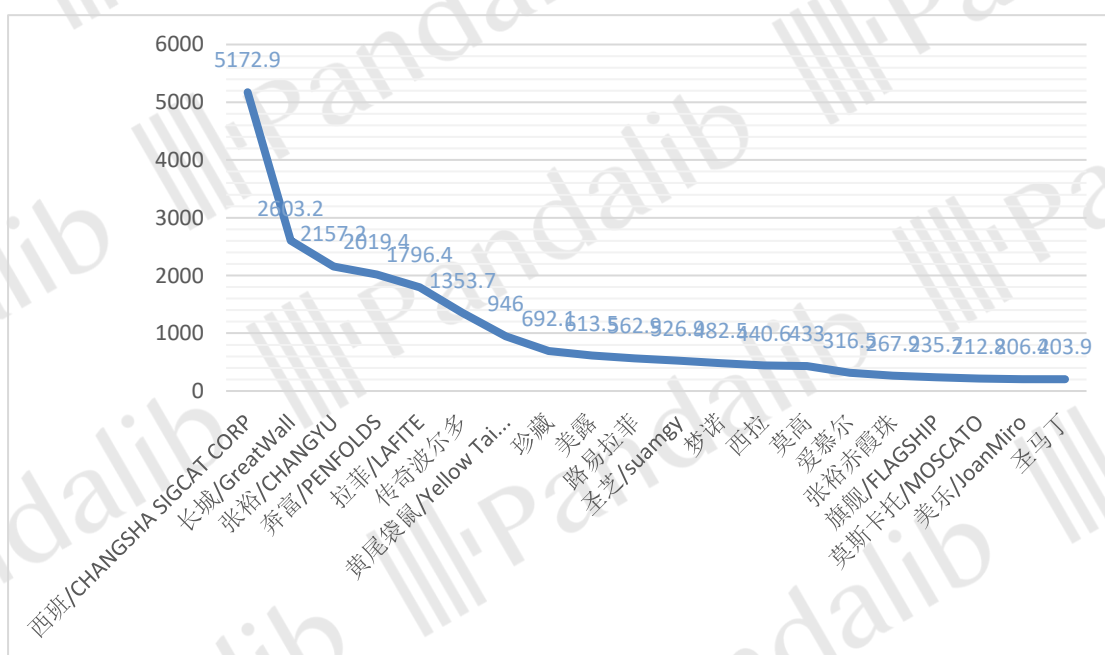
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



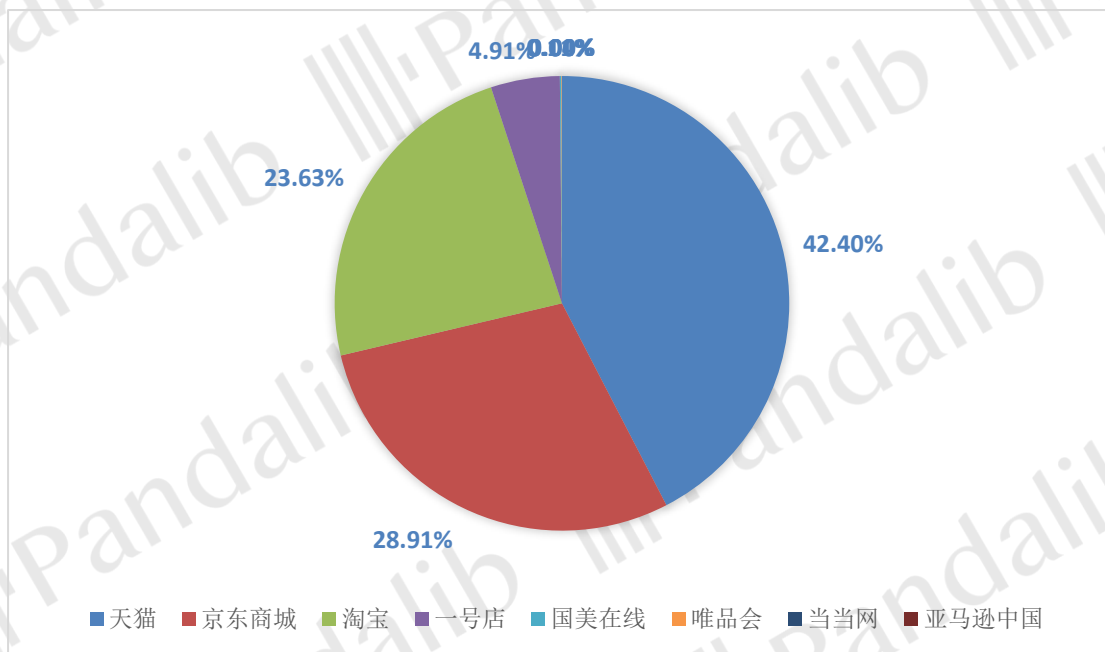
网络零售平台类型销售量占比



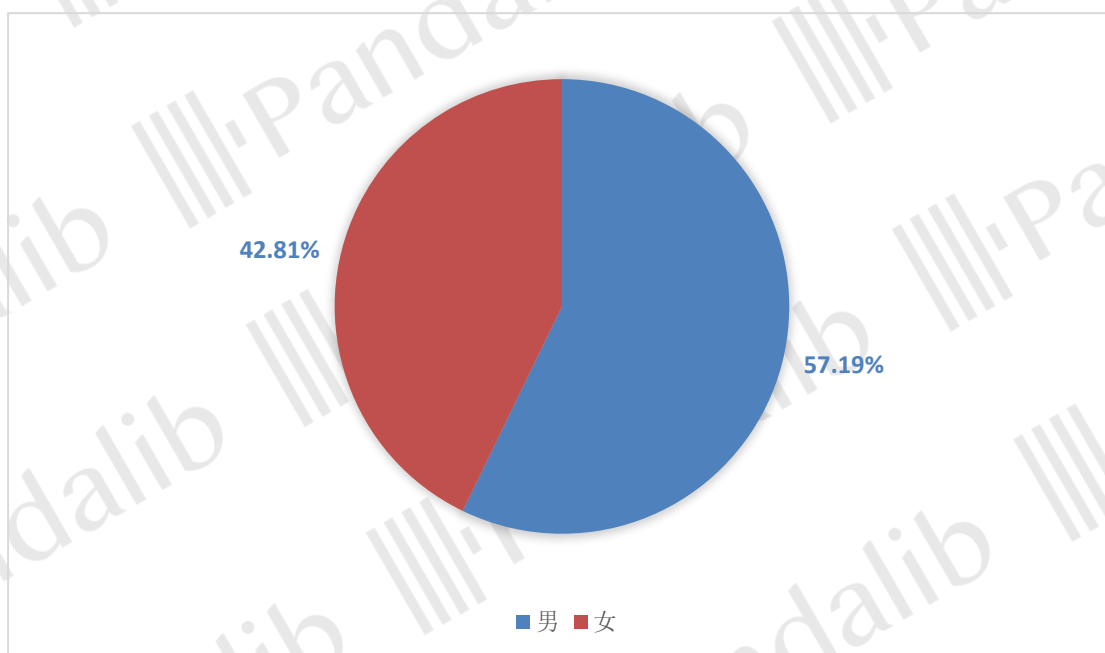
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



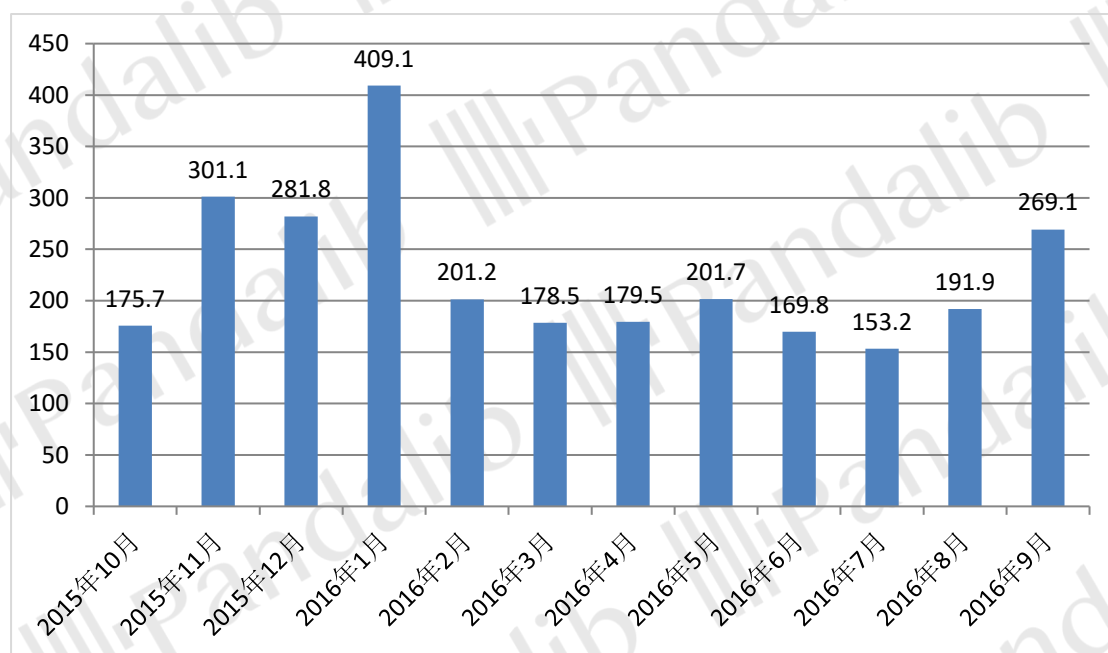
网络零售消费者性别分布



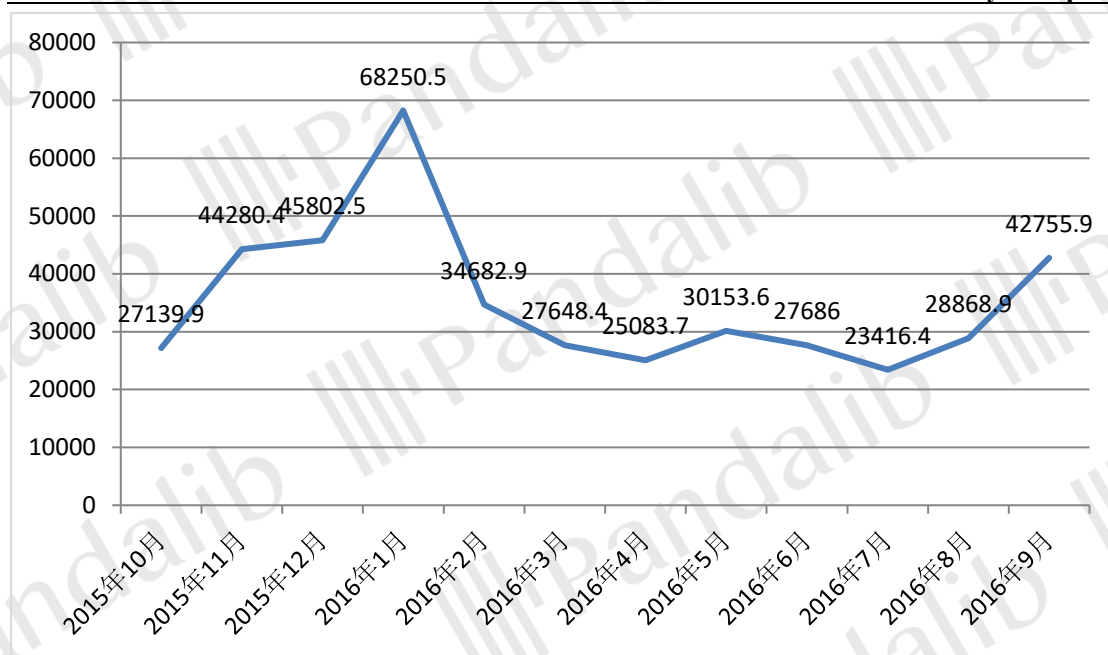
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 9 月	269.1	42755.9	158.9
2016 年 8 月	191.9	28868.9	150.5
2016 年 7 月	153.2	23416.4	152.8
2016 年 6 月	169.8	27686	163.1
2016 年 5 月	201.7	30153.6	149.5
2016 年 4 月	179.5	25083.7	139.7
2016 年 3 月	178.5	27648.4	154.9
2016 年 2 月	201.2	34682.9	172.4
2016 年 1 月	409.1	68250.5	166.9
2015 年 12 月	281.8	45802.5	162.5
2015 年 11 月	301.1	44280.4	147.1
2015 年 10 月	175.7	27139.9	154.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！