



2015 年 11 月 空调 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

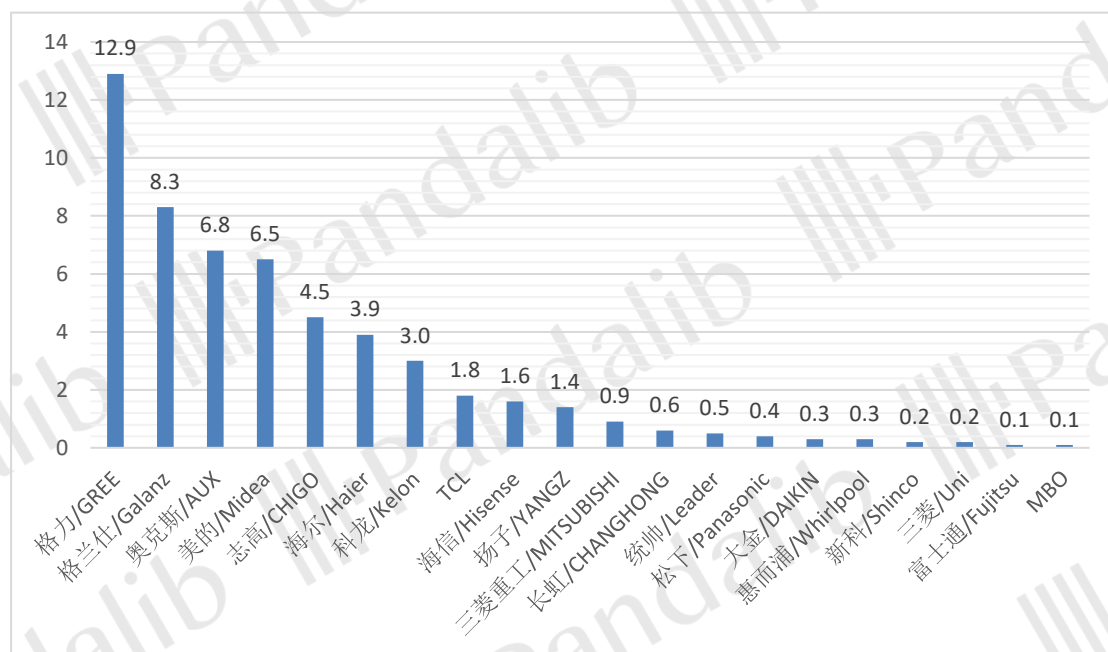
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

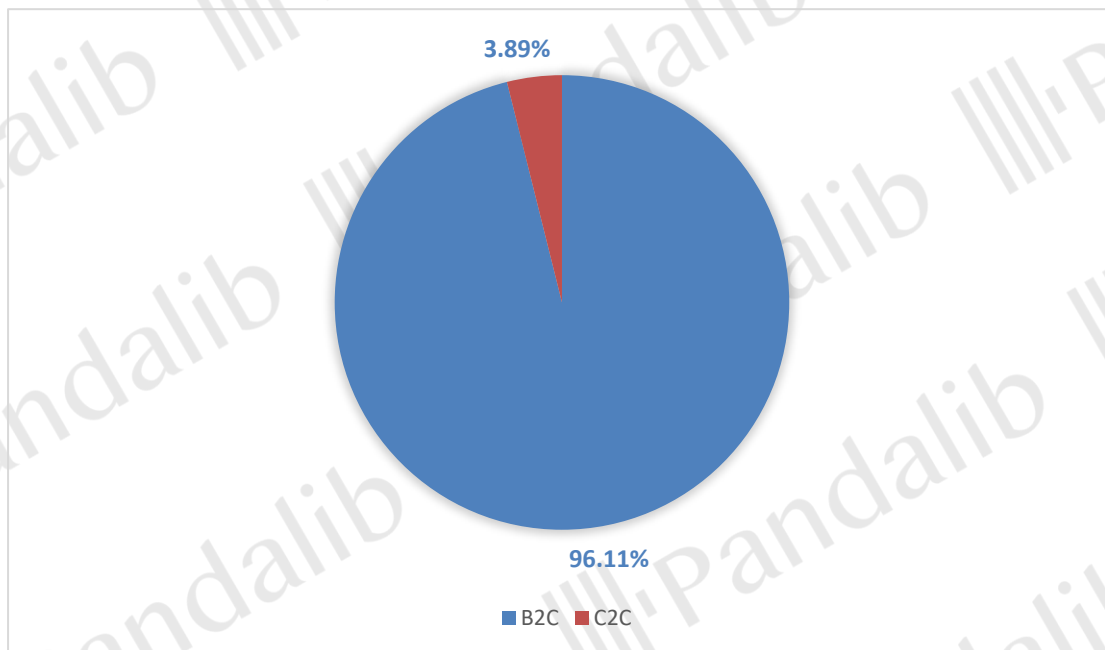
一、市场概况

2015 年 11 月,空调在线上共销售 56.5 万件,销售额为 146773.0 万元,成交均价为 2599.1 元,销售额环比 196.7%。销售量排在前三位的品牌为:格力/GREE、格兰仕/Galanz、奥克斯/AUX, 其中格力/GREE 的销售量最高,达到了 12.9 万件;销售额排在前三位的品牌为:格力/GREE、美的/Midea、奥克斯/AUX, 其中格力/GREE 的销售额最高,达到了 39072.6 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 96.1%,C2C 的销售量占比为 3.9%;其中京东商城的销售量最高,占比为 44.5%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 64.3%;华东地区的消费者占比最高,达到 33.2%,其次为华北地区和西南地区。

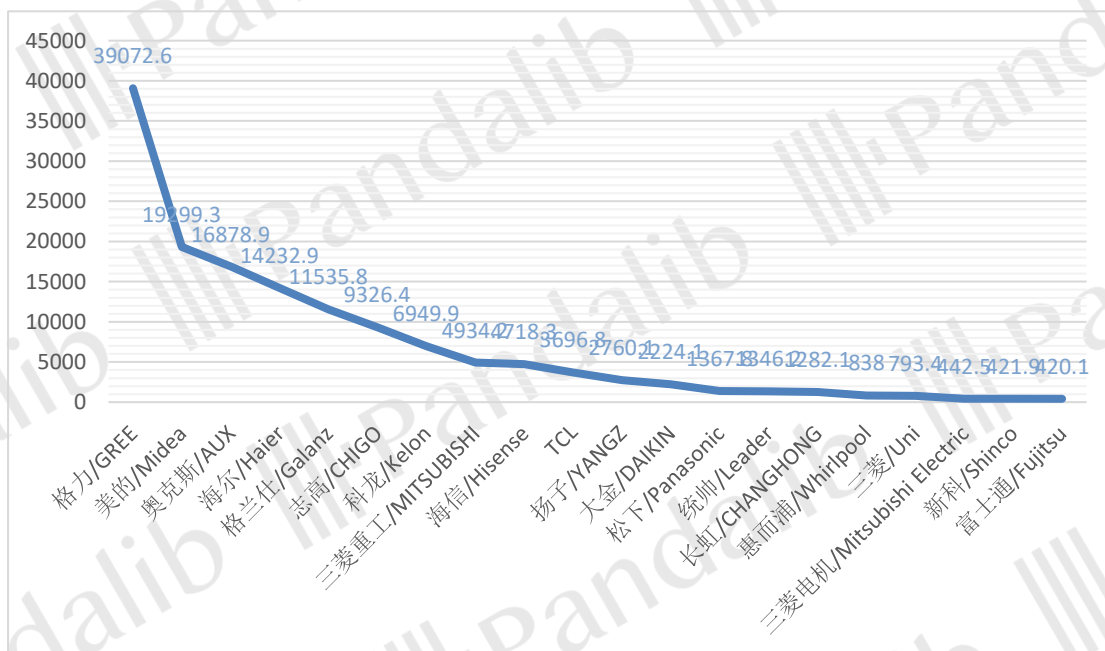
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



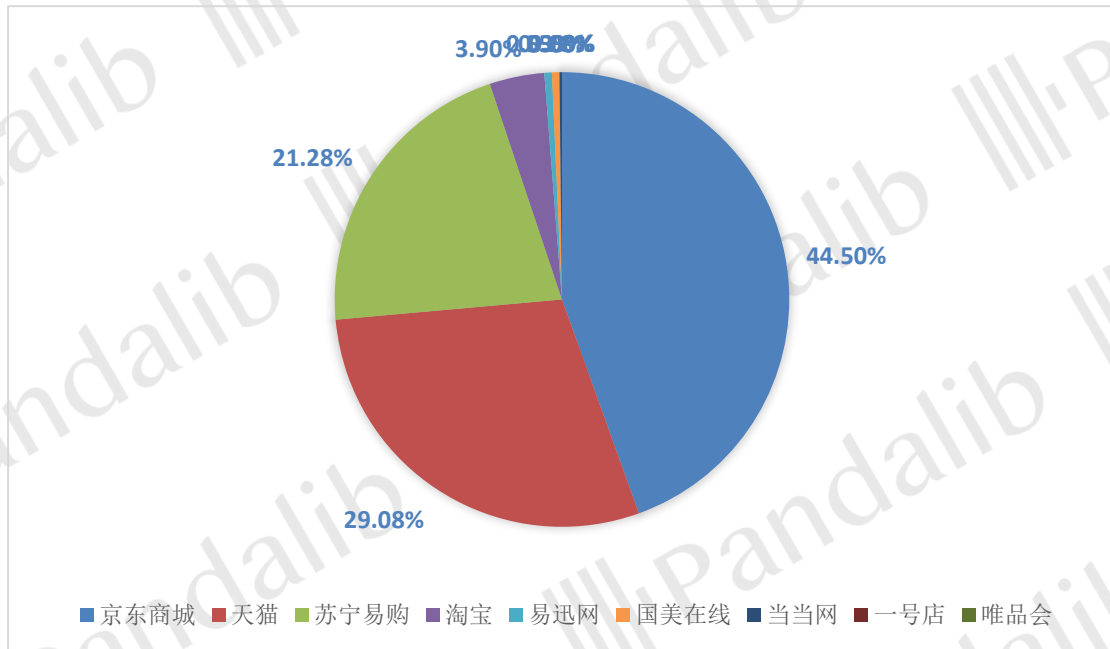
网络零售平台类型销售量占比



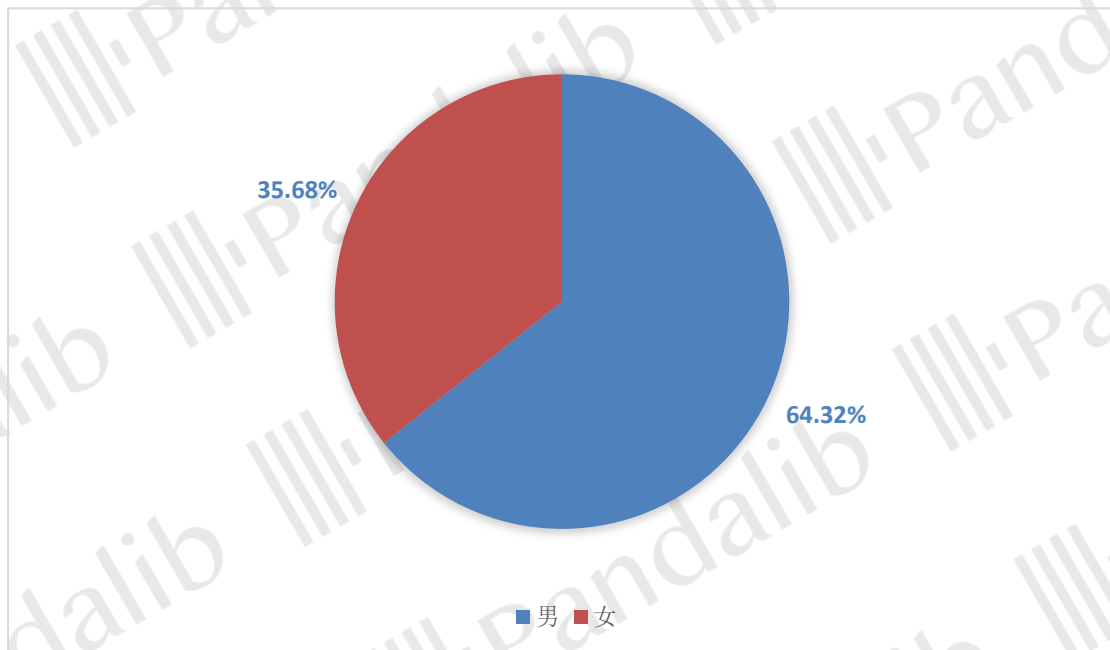
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



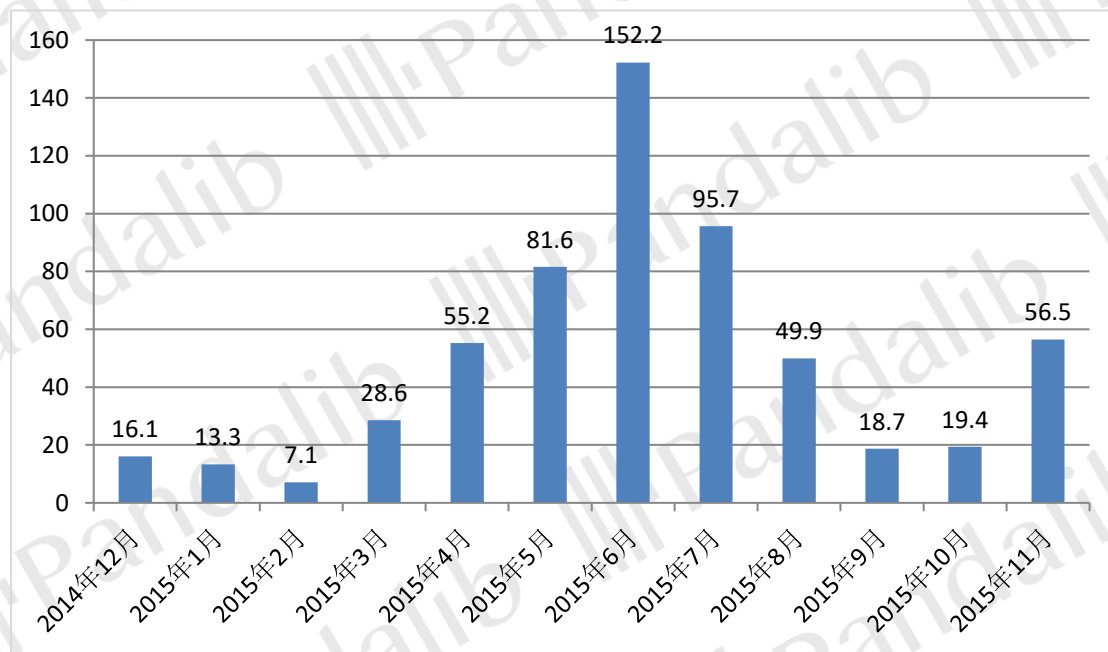
网络零售消费者性别分布



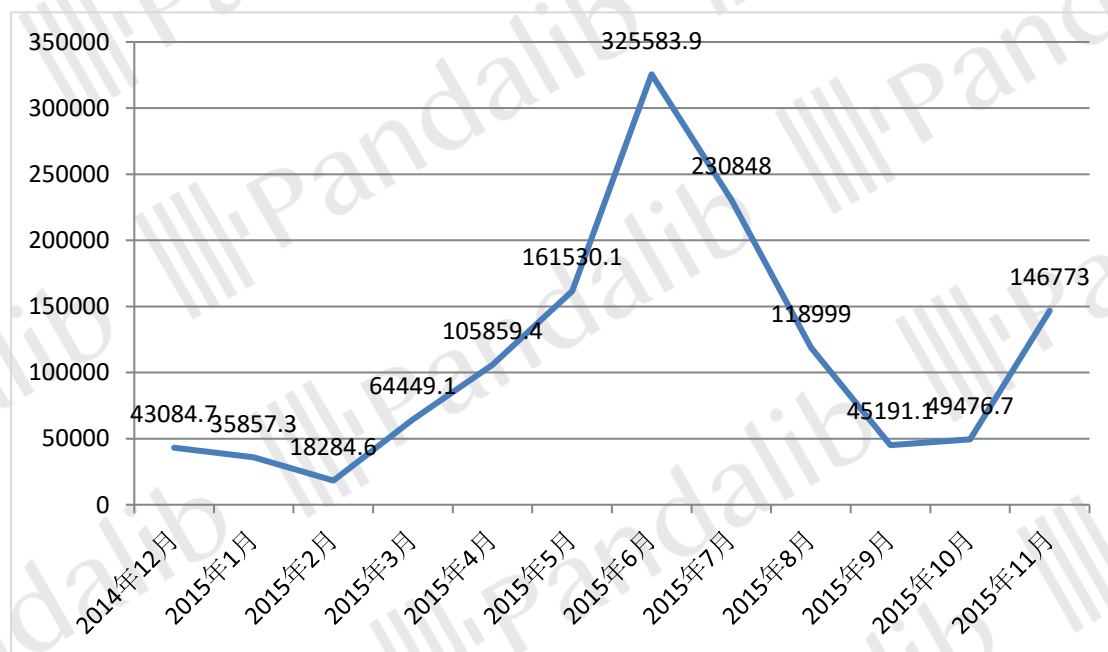
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	56.5	146773	2599.1

2015 年 10 月	19.4	49476.7	2546.2
2015 年 9 月	18.7	45191.1	2420.6
2015 年 8 月	49.9	118999	2384.5
2015 年 7 月	95.7	230848	2413.2
2015 年 6 月	152.2	325583.9	2139
2015 年 5 月	81.6	161530.1	1979.8
2015 年 4 月	55.2	105859.4	1916.5
2015 年 3 月	28.6	64449.1	2253.4
2015 年 2 月	7.1	18284.6	2590.7
2015 年 1 月	13.3	35857.3	2694.5
2014 年 12 月	16.1	43084.7	2671.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**