



## 2015 年 09 月 白酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

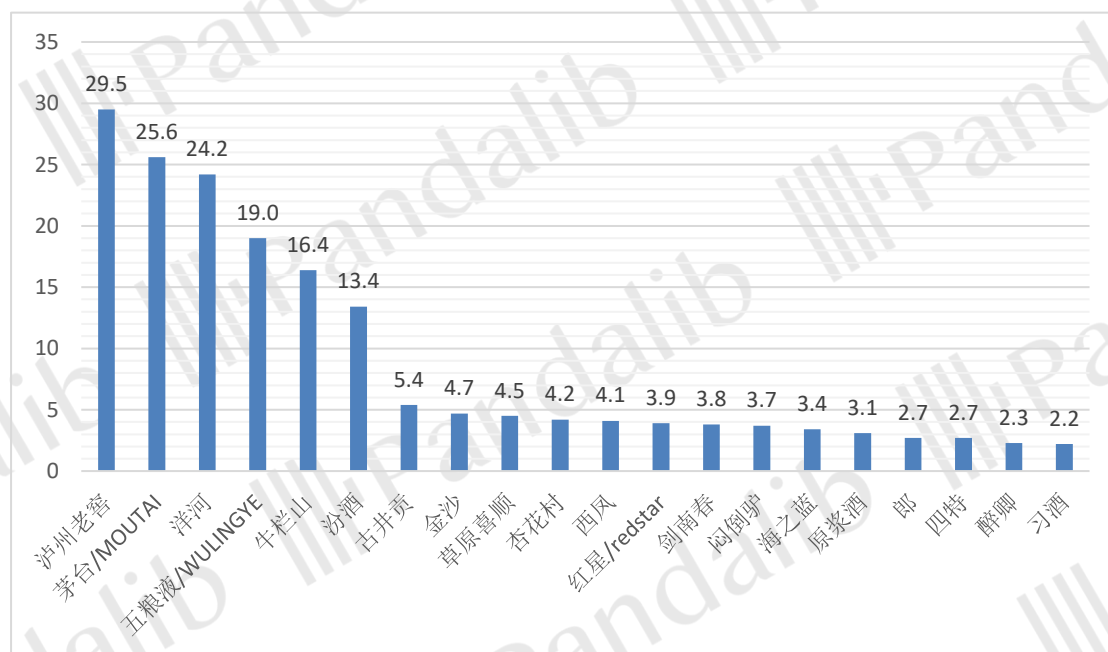
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

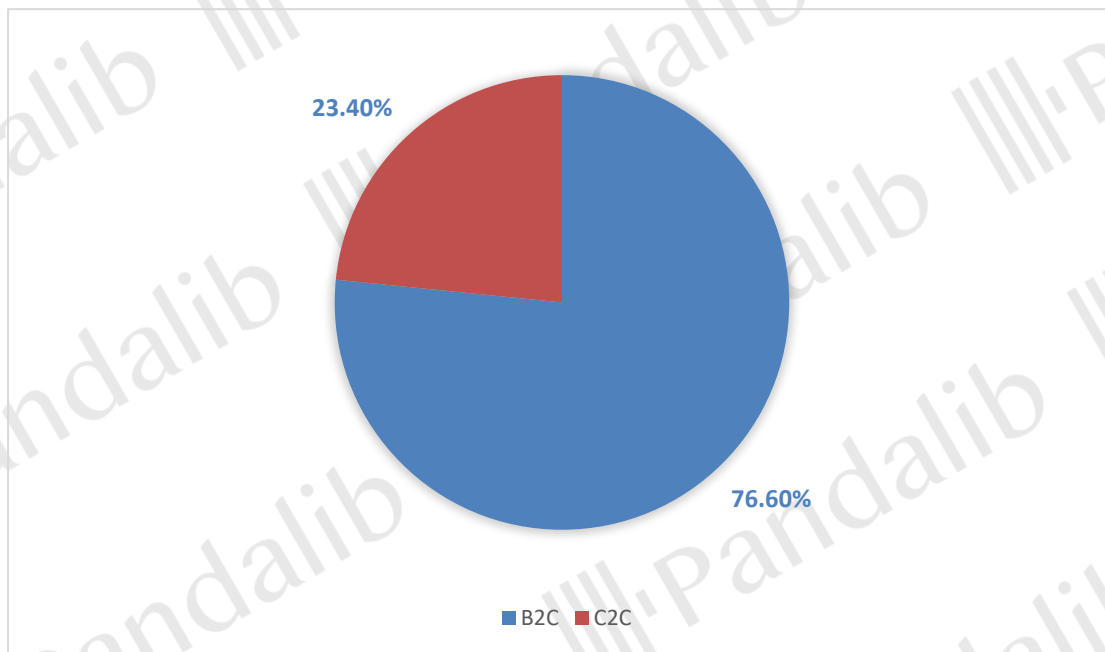
## 一、市场概况

2015 年 9 月,白酒在线上共销售 267.5 万件,销售额为 57657.8 万元,成交均价为 215.5 元,销售额环比 222.9%。销售量排在前三位的品牌为:泸州老窖、茅台/MOUTAI、洋河,其中泸州老窖的销售量最高,达到了 29.5 万件;销售额排在前三位的品牌为:茅台/MOUTAI、五粮液/WULINGYE、洋河,其中茅台/MOUTAI 的销售额最高,达到了 11172.3 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 76.6%,C2C 的销售量占比为 23.4%;其中京东商城的销售量最高,占比为 37.6%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 66.8%;华东地区的消费者占比最高,达到 42.6%,其次为华南地区和华中地区。

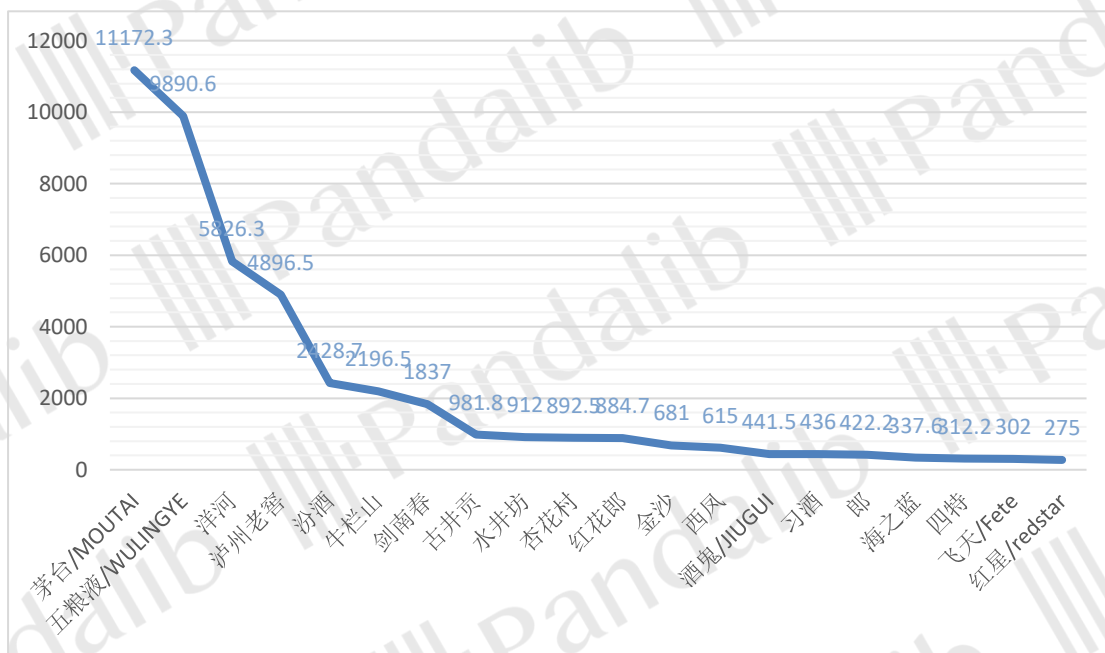
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



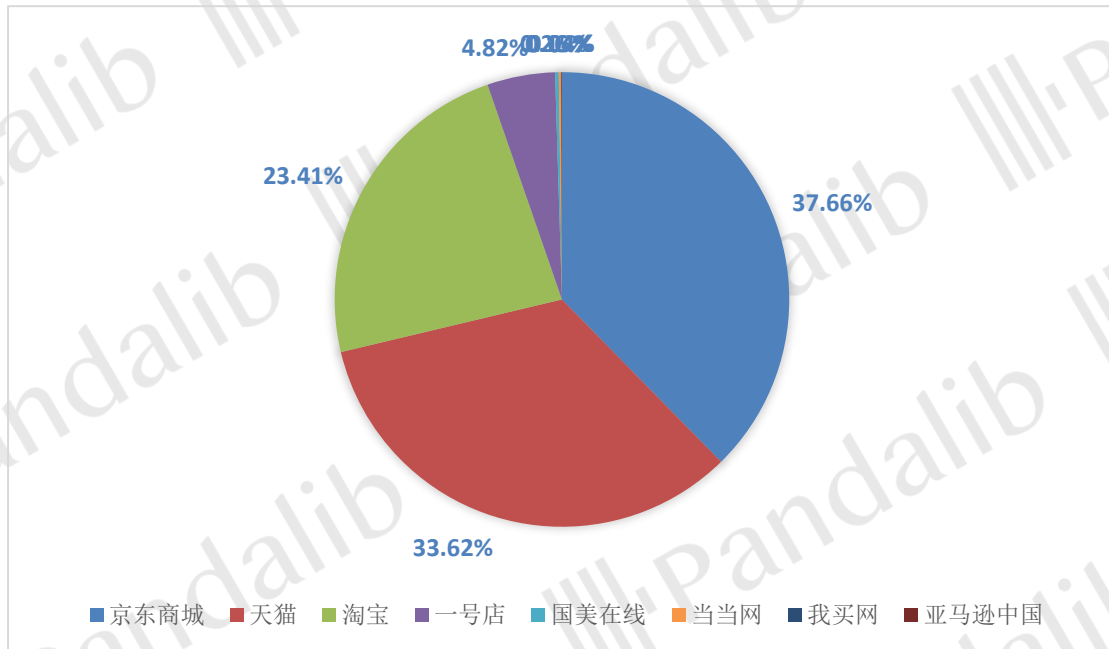
网络零售平台类型销售量占比



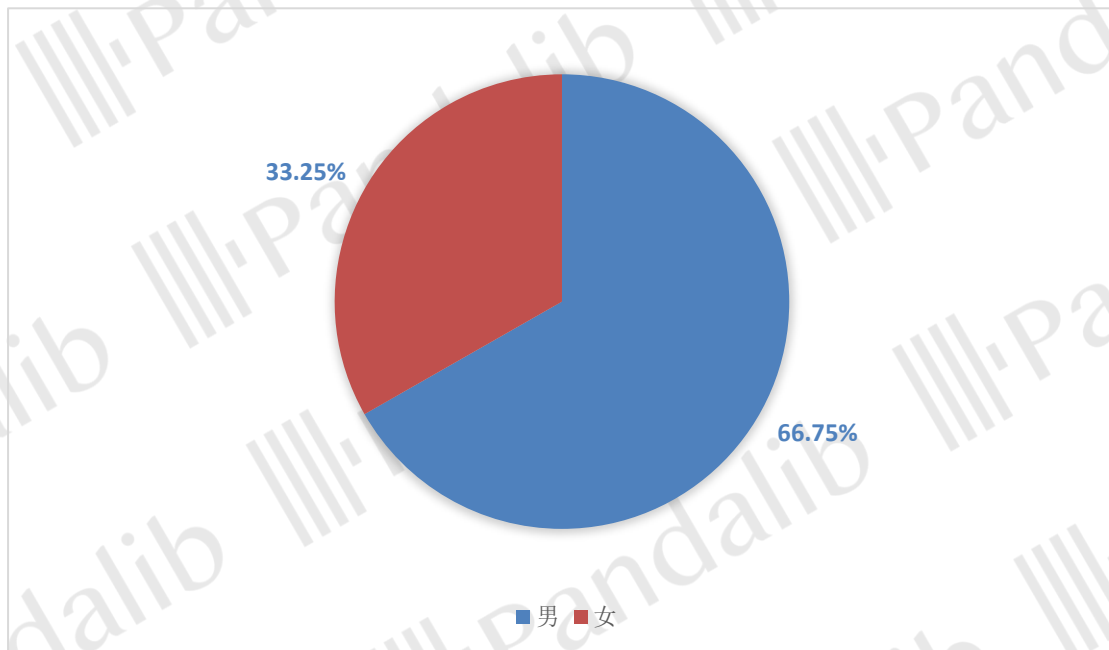
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



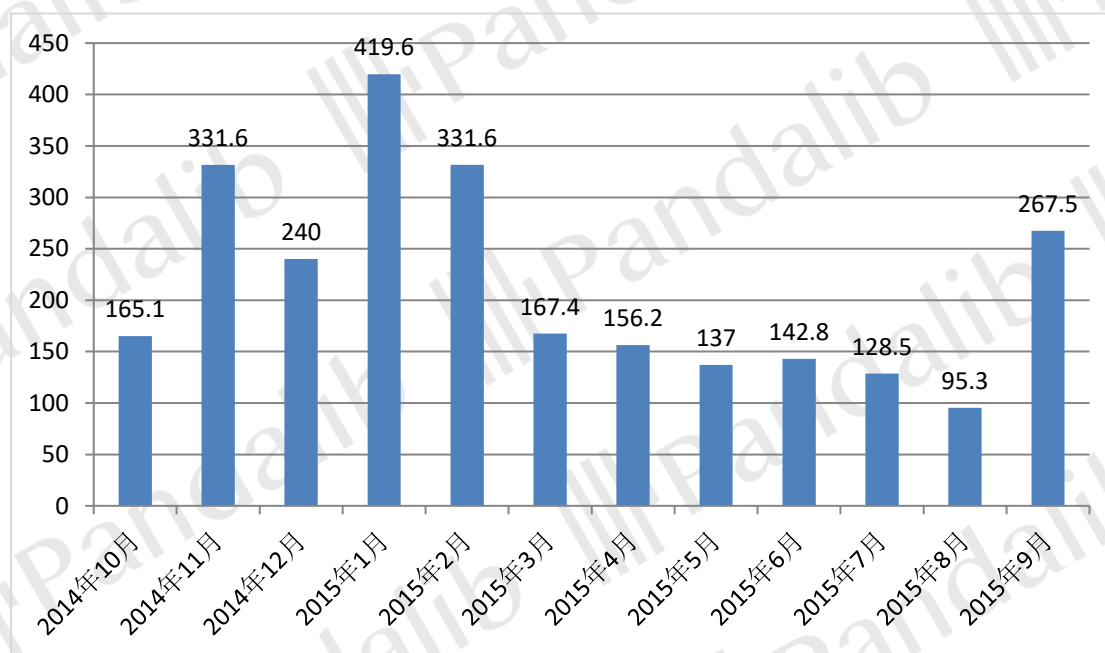
网络零售消费者性别分布



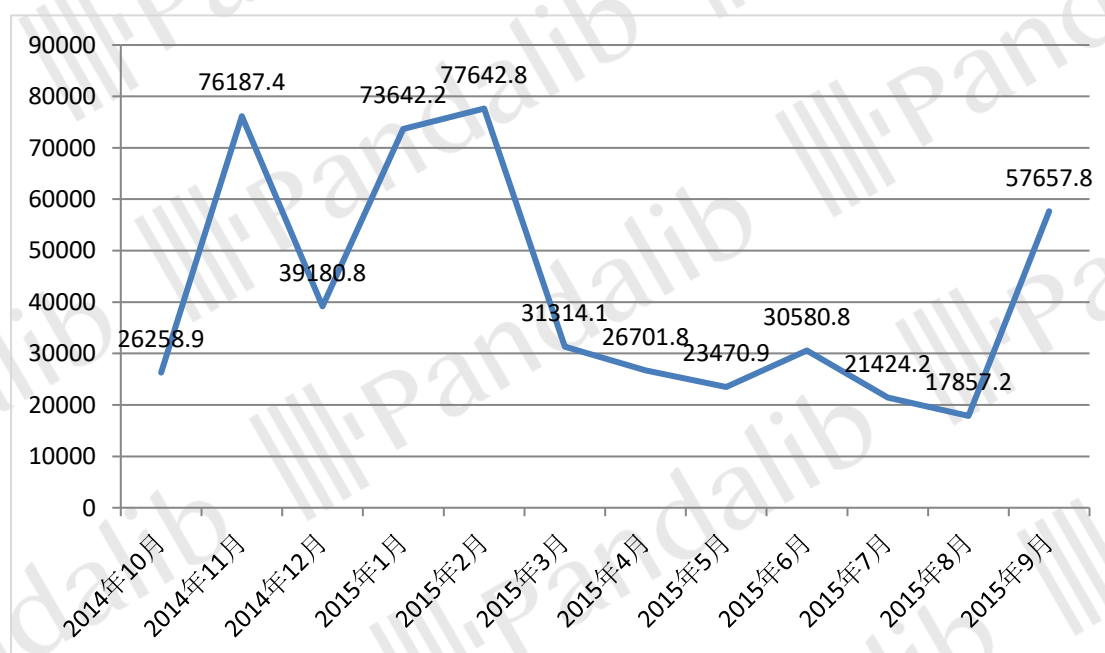
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 9 月 | 267.5   | 57657.8 | 215.5   |

|             |       |         |       |
|-------------|-------|---------|-------|
| 2015 年 8 月  | 95.3  | 17857.2 | 187.4 |
| 2015 年 7 月  | 128.5 | 21424.2 | 166.7 |
| 2015 年 6 月  | 142.8 | 30580.8 | 214.1 |
| 2015 年 5 月  | 137   | 23470.9 | 171.3 |
| 2015 年 4 月  | 156.2 | 26701.8 | 170.9 |
| 2015 年 3 月  | 167.4 | 31314.1 | 187   |
| 2015 年 2 月  | 331.6 | 77642.8 | 234.2 |
| 2015 年 1 月  | 419.6 | 73642.2 | 175.5 |
| 2014 年 12 月 | 240   | 39180.8 | 163.3 |
| 2014 年 11 月 | 331.6 | 76187.4 | 229.8 |
| 2014 年 10 月 | 165.1 | 26258.9 | 159.1 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！