



2014 年 11 月 童装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

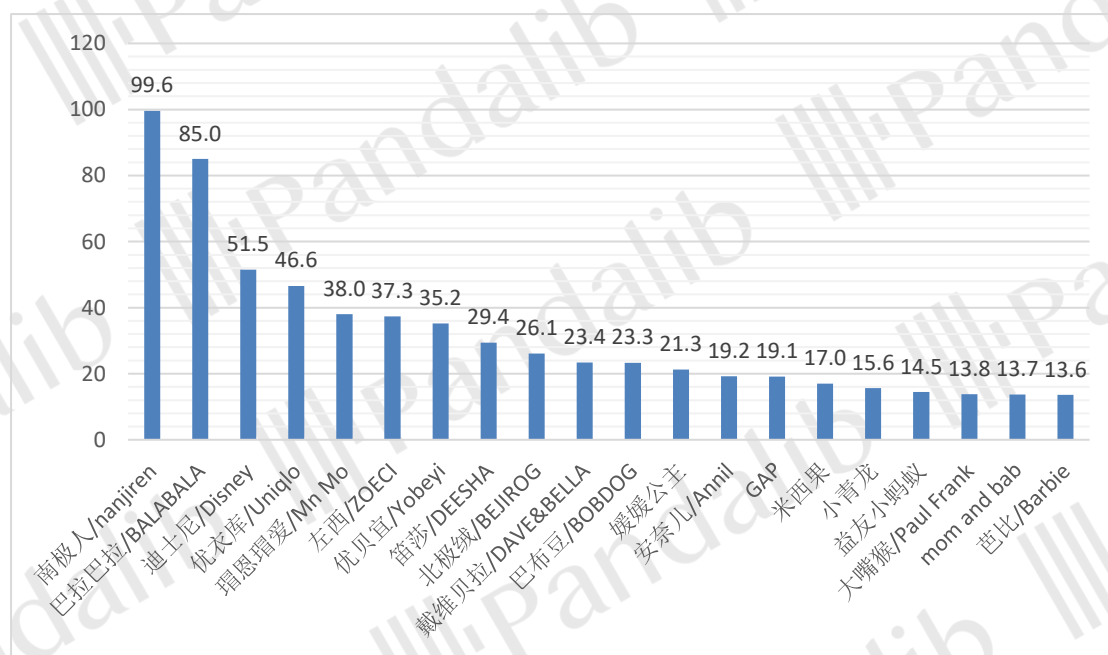
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

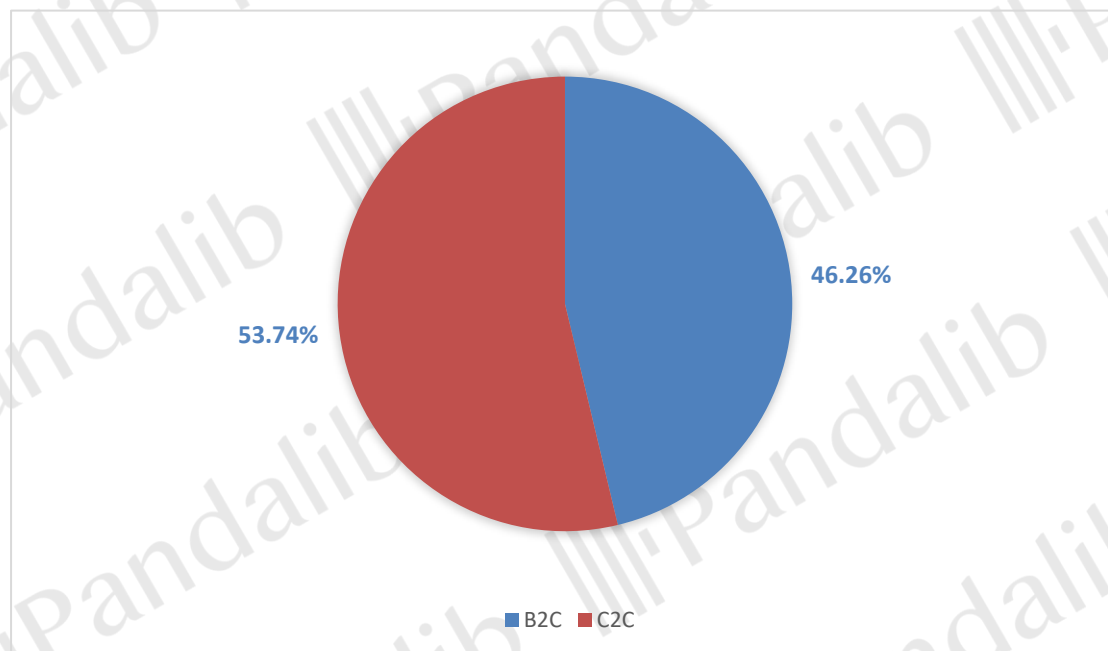
一、市场概况

2014 年 11 月，童装在线上共销售 4420.7 万件，销售额为 337014.8 万元，成交均价为 76.2 元，销售额环比 65.1%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、巴拉巴拉/BALABALA、迪士尼/Disney，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 99.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：巴拉巴拉/BALABALA、迪士尼/Disney、优衣库/Uniqlo，其中巴拉巴拉/BALABALA 的销售额最高，达到了 14795.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 46.3%，C2C 的销售量占比为 53.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 53.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 30.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.0%，其次为华北地区和华中地区。

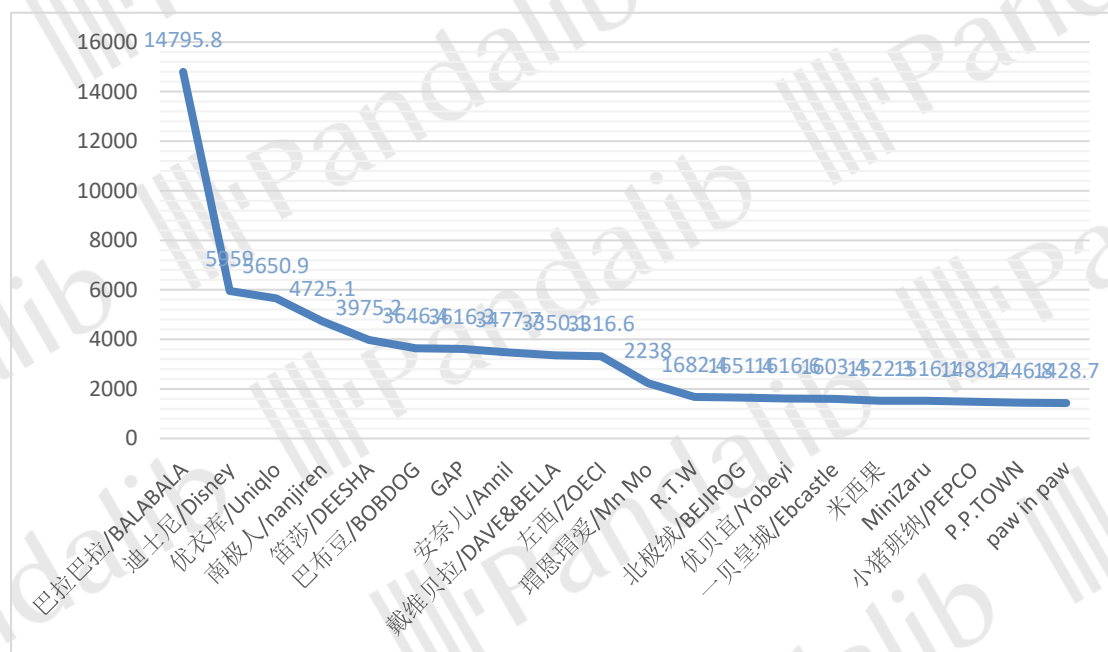
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



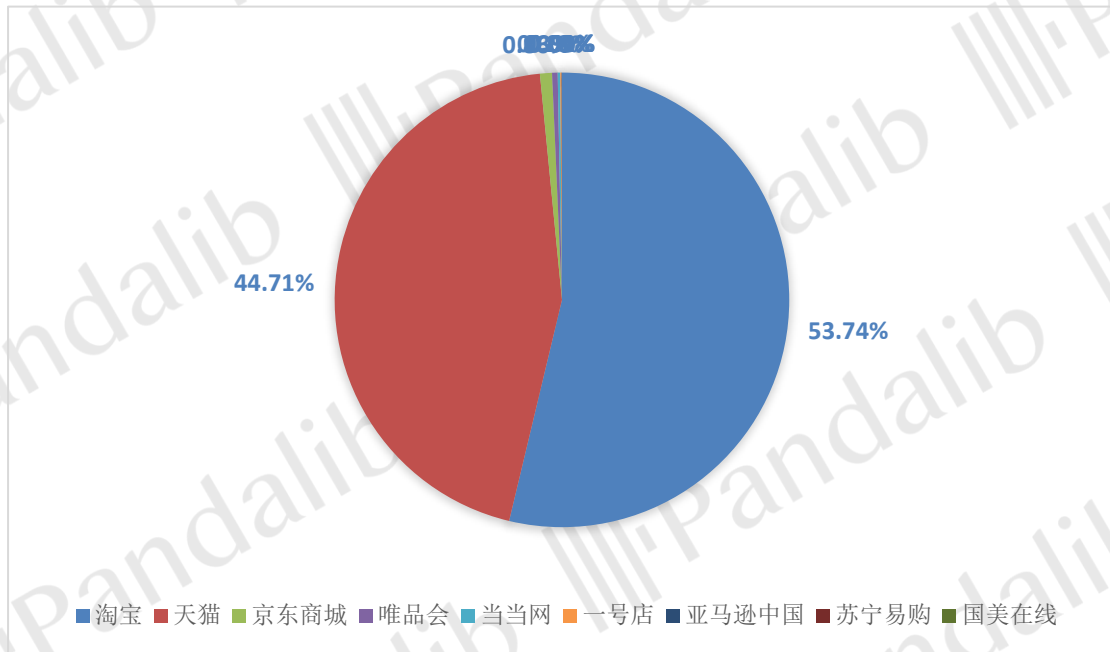
网络零售平台类型销售量占比



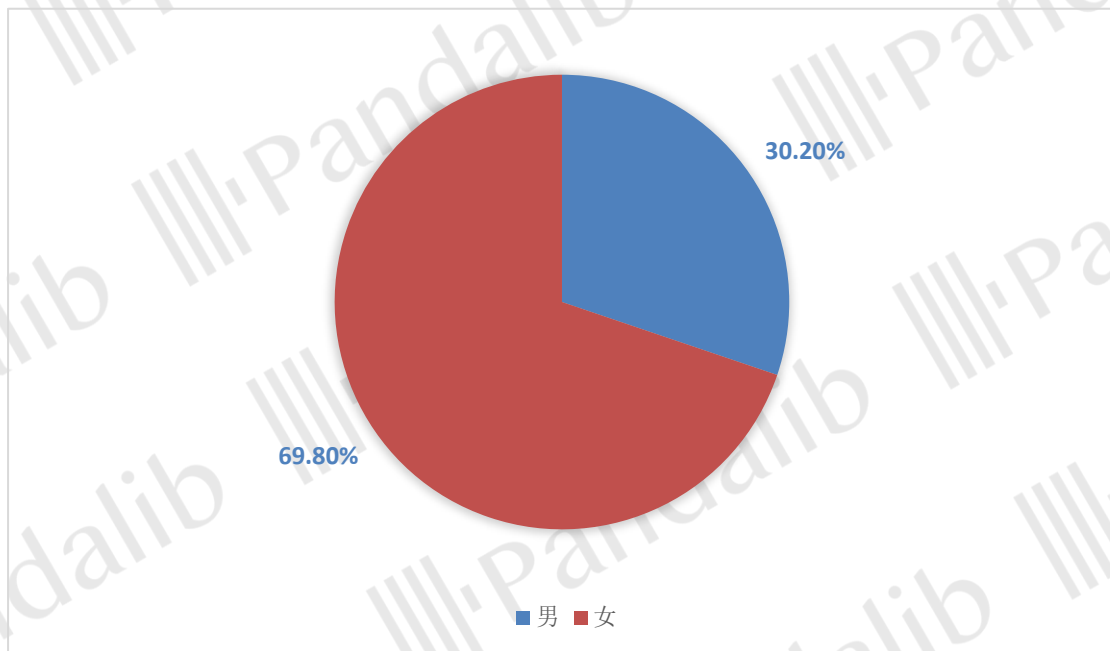
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



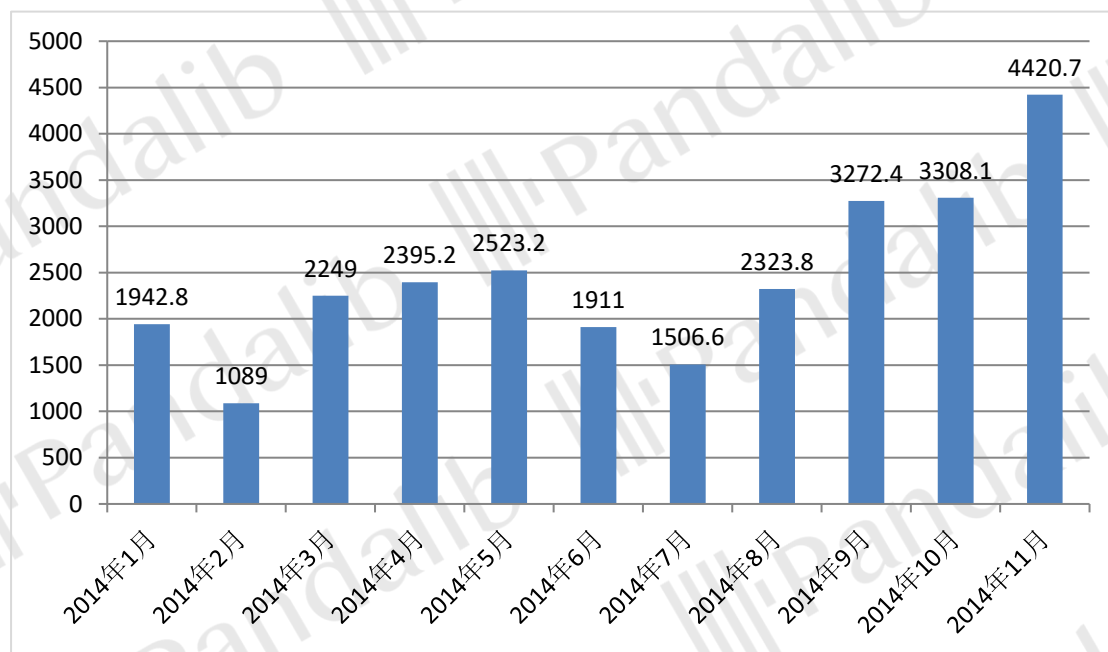
网络零售消费者性别分布



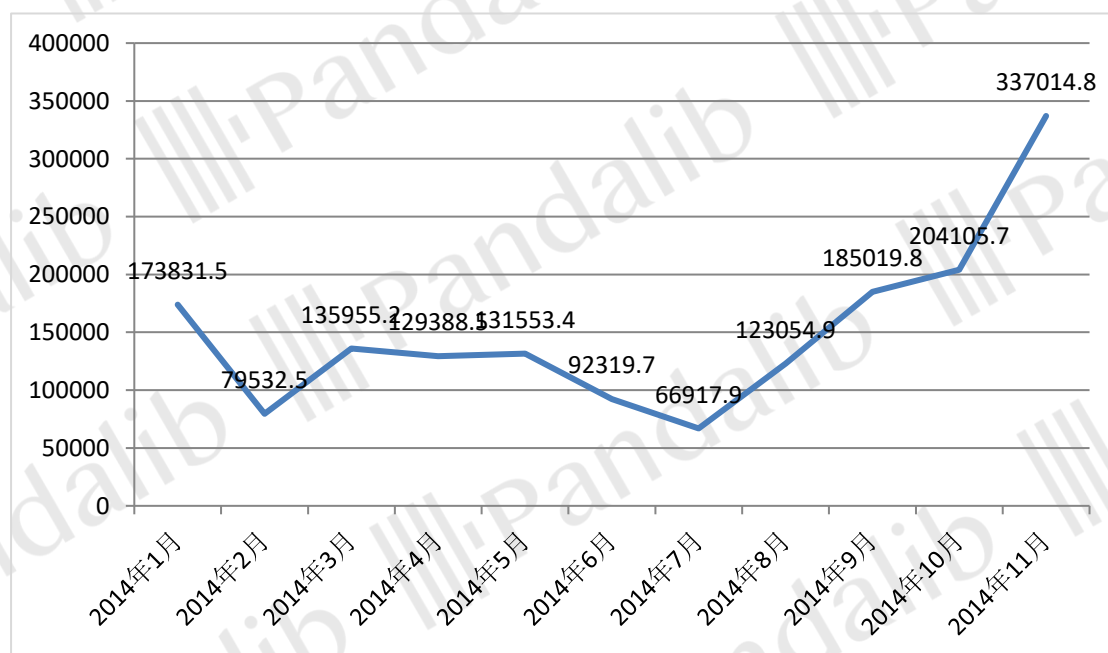
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 11 月	4420.7	337014.8	76.2
2014 年 10 月	3308.1	204105.7	61.7
2014 年 9 月	3272.4	185019.8	56.5
2014 年 8 月	2323.8	123054.9	53
2014 年 7 月	1506.6	66917.9	44.4
2014 年 6 月	1911	92319.7	48.3
2014 年 5 月	2523.2	131553.4	52.1
2014 年 4 月	2395.2	129388.5	54
2014 年 3 月	2249	135955.2	60.5
2014 年 2 月	1089	79532.5	73
2014 年 1 月	1942.8	173831.5	89.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！