



2016 年 12 月 面膜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

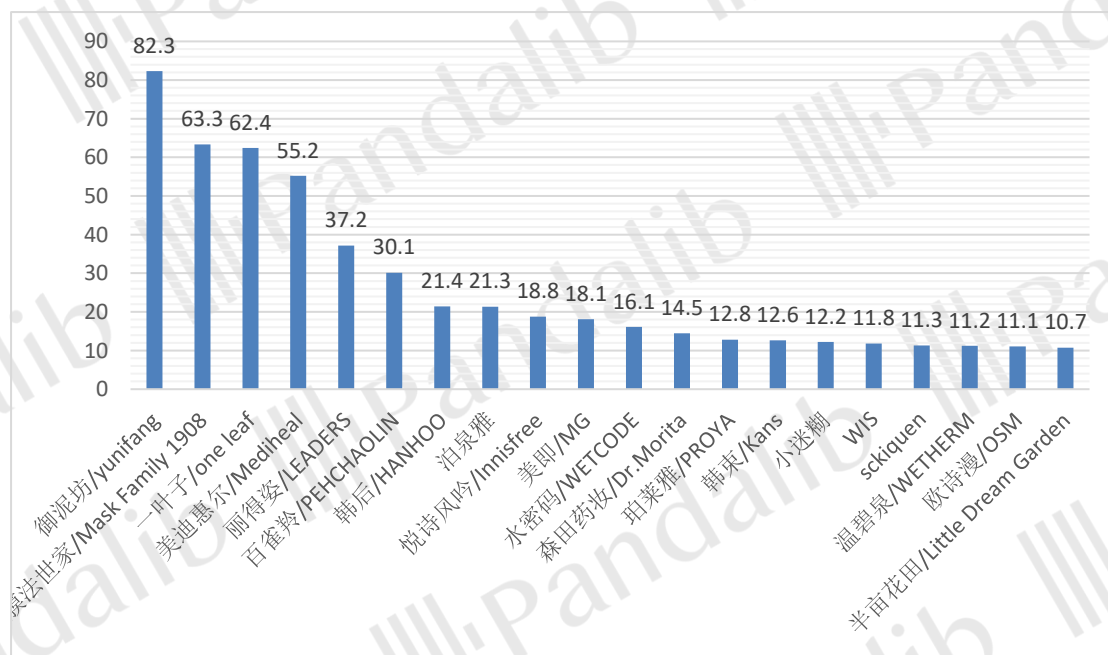
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

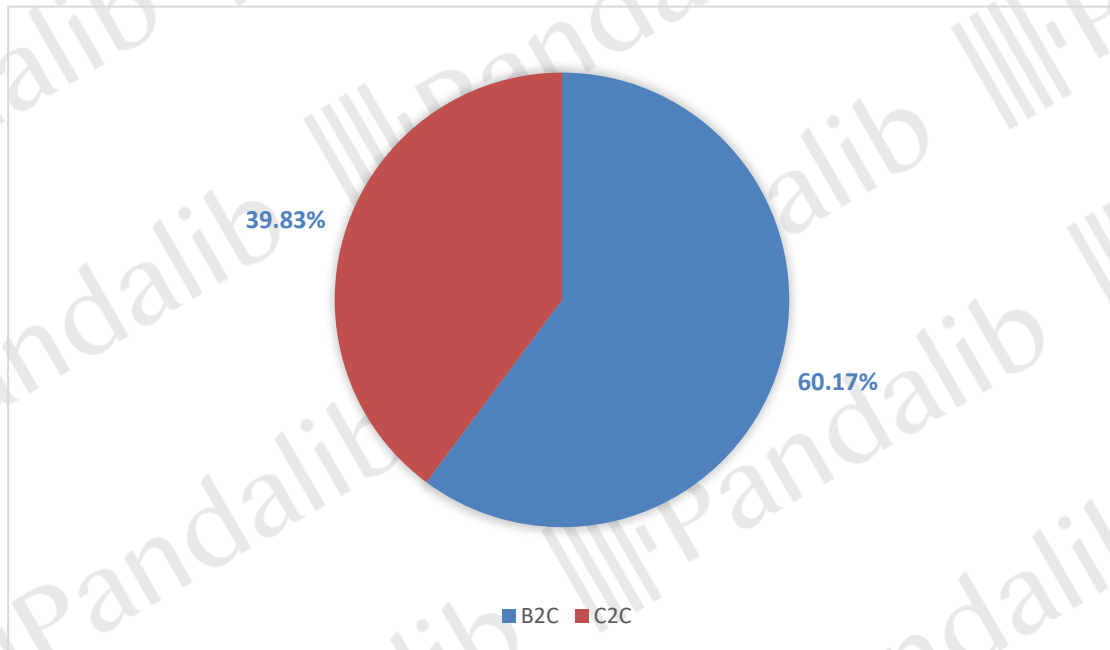
一、市场概况

2016 年 12 月，面膜在线上共销售 1637.3 万件，销售额为 96615.4 万元，成交均价为 59.0 元，销售额环比-23.4%。销售量排在前三位的品牌为：御泥坊/yunifang、膜法世家/Mask Family 1908、一叶子/one leaf，其中御泥坊/yunifang 的销售量最高，达到了 82.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：御泥坊/yunifang、膜法世家/Mask Family 1908、一叶子/one leaf，其中御泥坊/yunifang 的销售额最高，达到了 7624.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 60.2%，C2C 的销售量占比为 39.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 39.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 22.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.0%，其次为华南地区和华东地区。

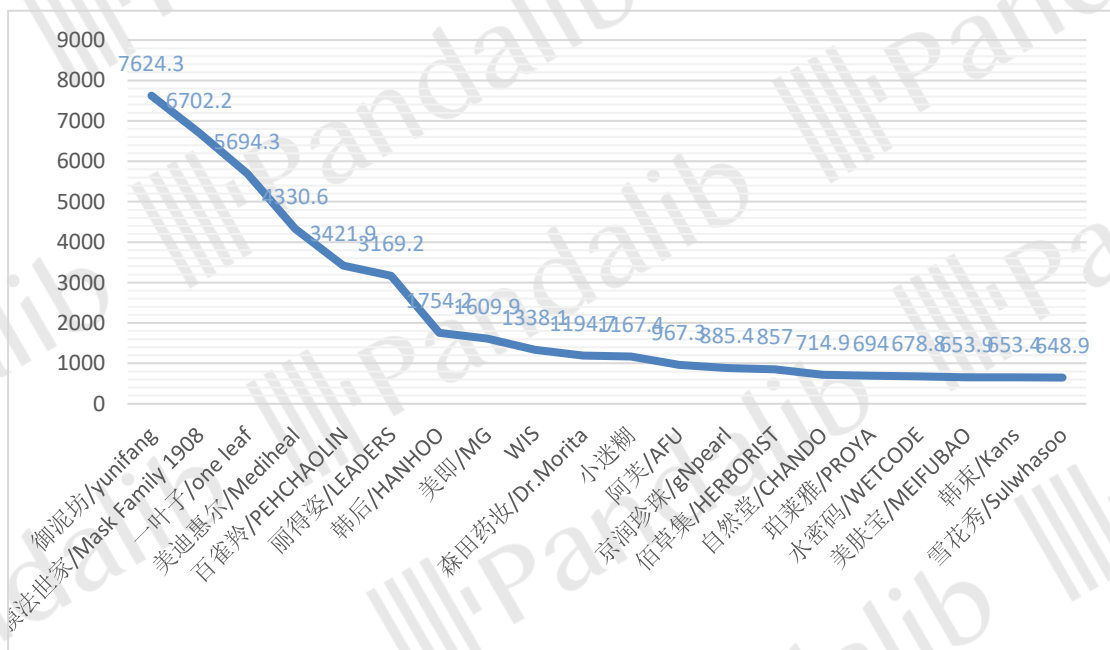
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



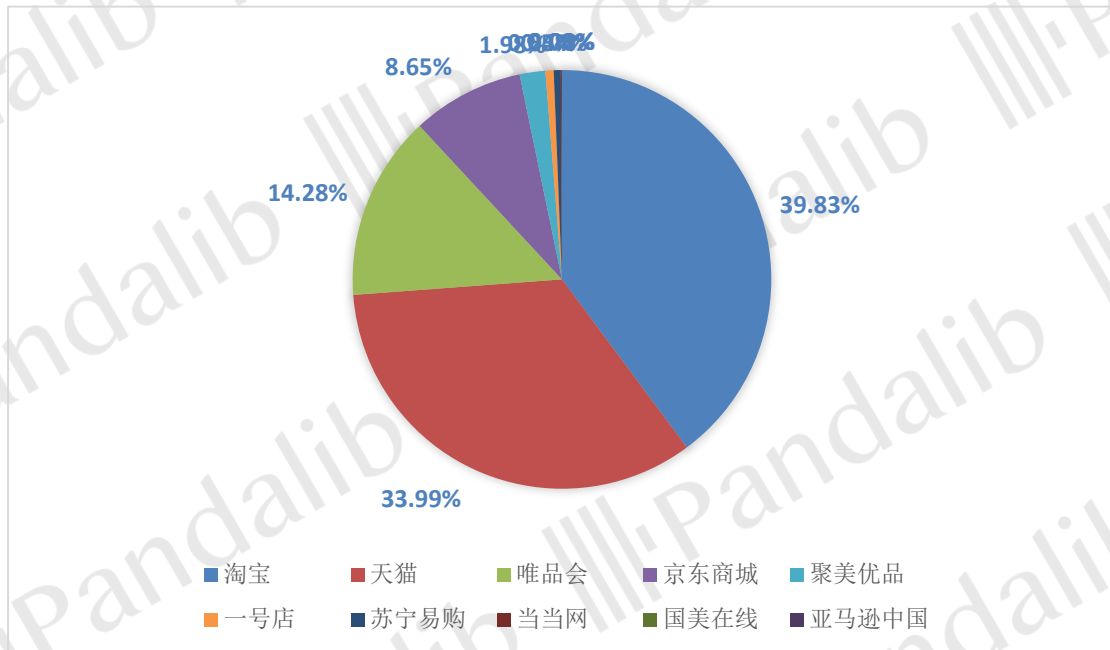
网络零售平台类型销售量占比



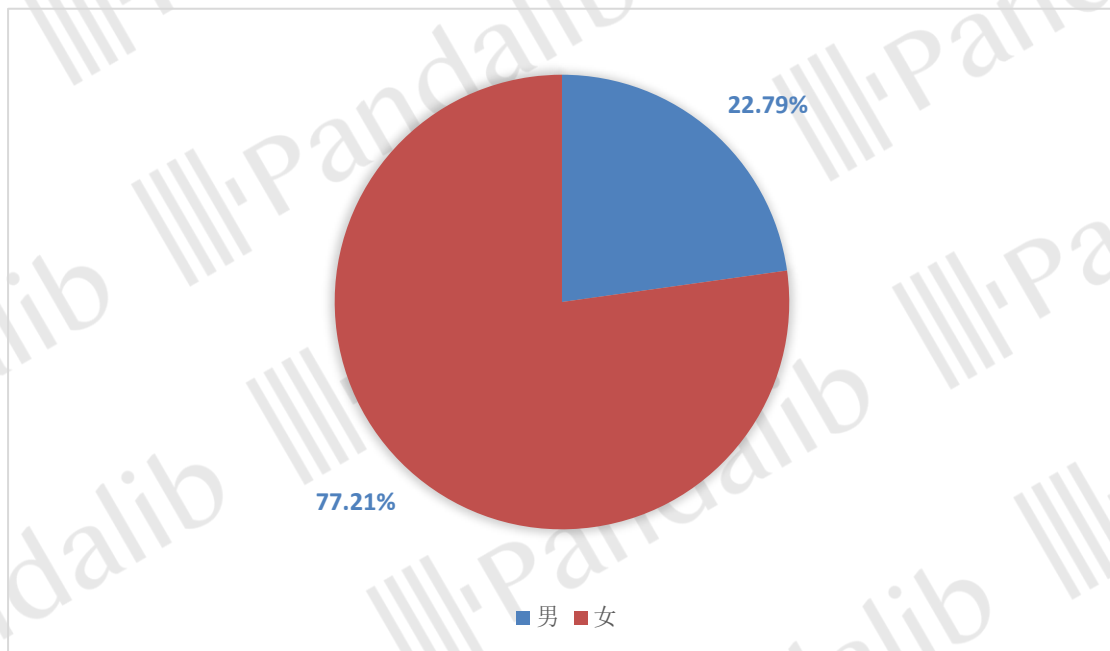
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



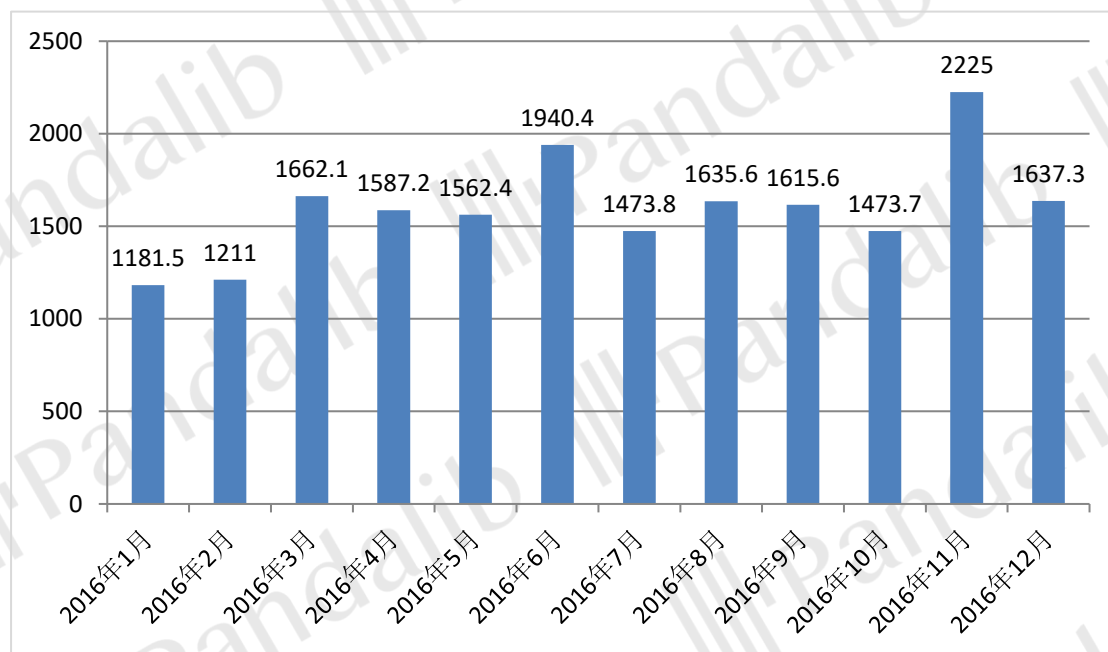
网络零售消费者性别分布



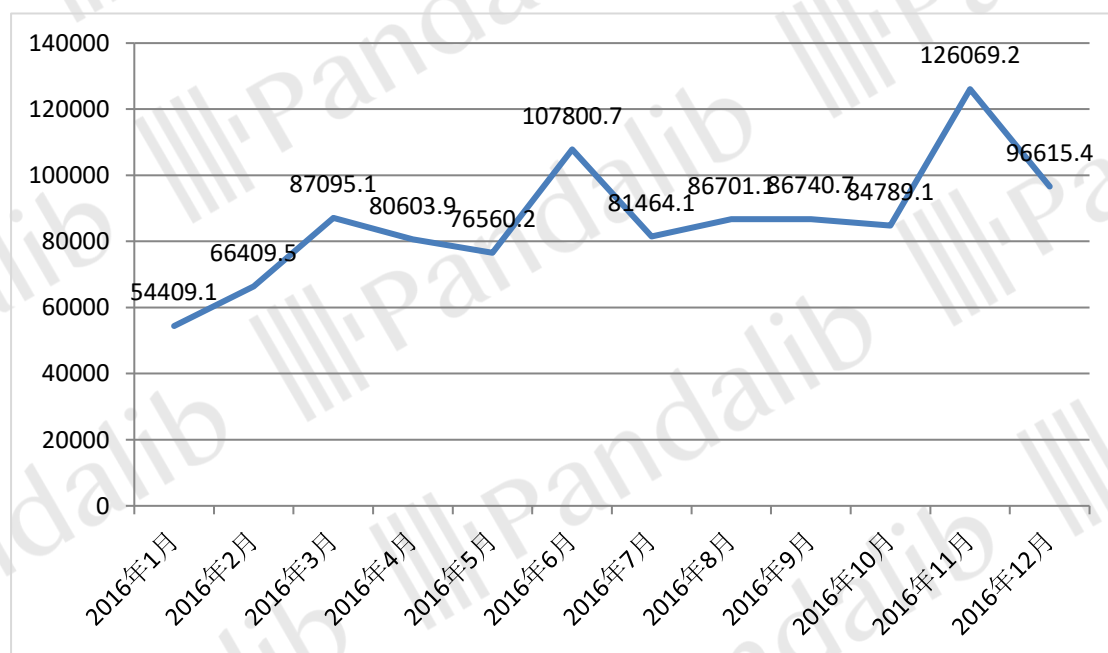
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	1637.3	96615.4	59
2016 年 11 月	2225	126069.2	56.7
2016 年 10 月	1473.7	84789.1	57.5
2016 年 9 月	1615.6	86740.7	53.7
2016 年 8 月	1635.6	86701.1	53
2016 年 7 月	1473.8	81464.1	55.3
2016 年 6 月	1940.4	107800.7	55.6
2016 年 5 月	1562.4	76560.2	49
2016 年 4 月	1587.2	80603.9	50.8
2016 年 3 月	1662.1	87095.1	52.4
2016 年 2 月	1211	66409.5	54.8
2016 年 1 月	1181.5	54409.1	46

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**