



2017 年 03 月 护发 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

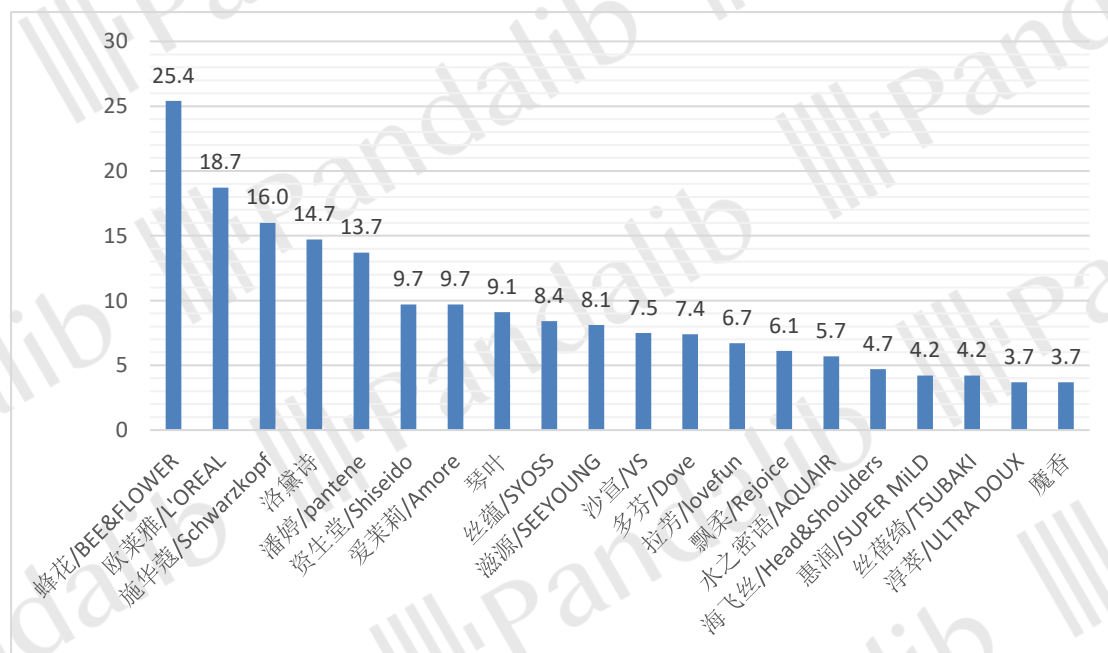
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

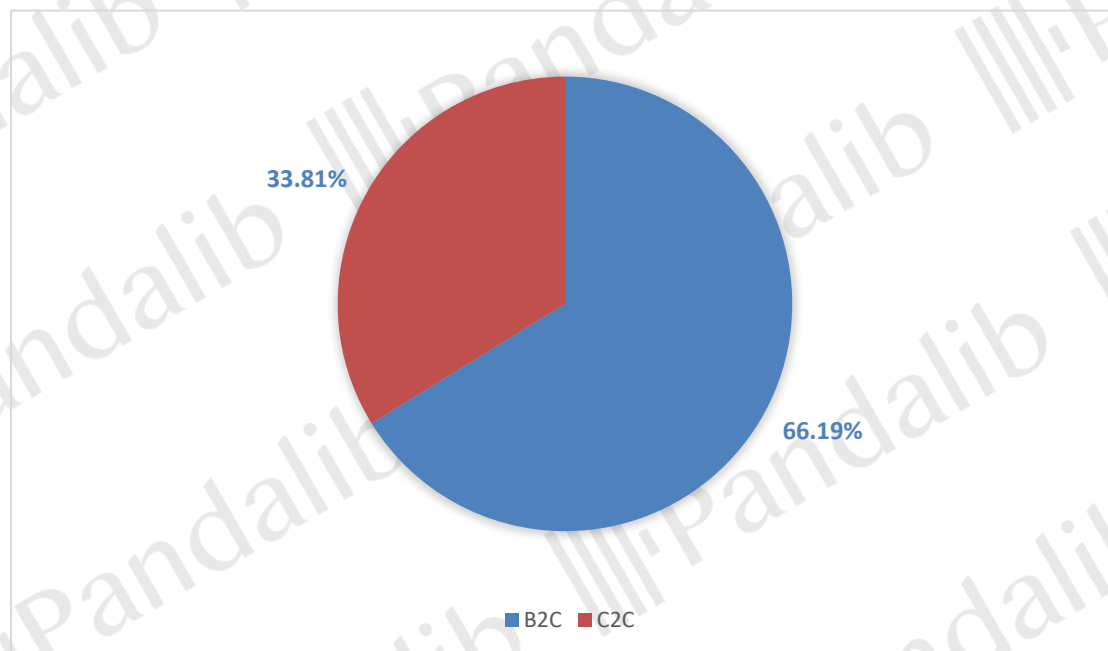
一、市场概况

2017年3月,护发在线上共销售341.9万件,销售额为18508.3万元,成交均价为54.1元,销售额环比6.9%。销售量排在前三位的品牌为:蜂花/BEE&FLOWER、欧莱雅/L'OREAL、施华蔻/Schwarzkopf,其中蜂花/BEE&FLOWER的销售量最高,达到了25.4万件;销售额排在前三位的品牌为:施华蔻/Schwarzkopf、欧莱雅/L'OREAL、滋源/SEEYOUNG,其中施华蔻/Schwarzkopf的销售额最高,达到了1398.7万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为66.2%,C2C的销售量占比为33.8%;其中天猫的销售量最高,占比为42.6%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为19.3%;华东地区的消费者占比最高,达到37.8%,其次为华南地区和华中地区。

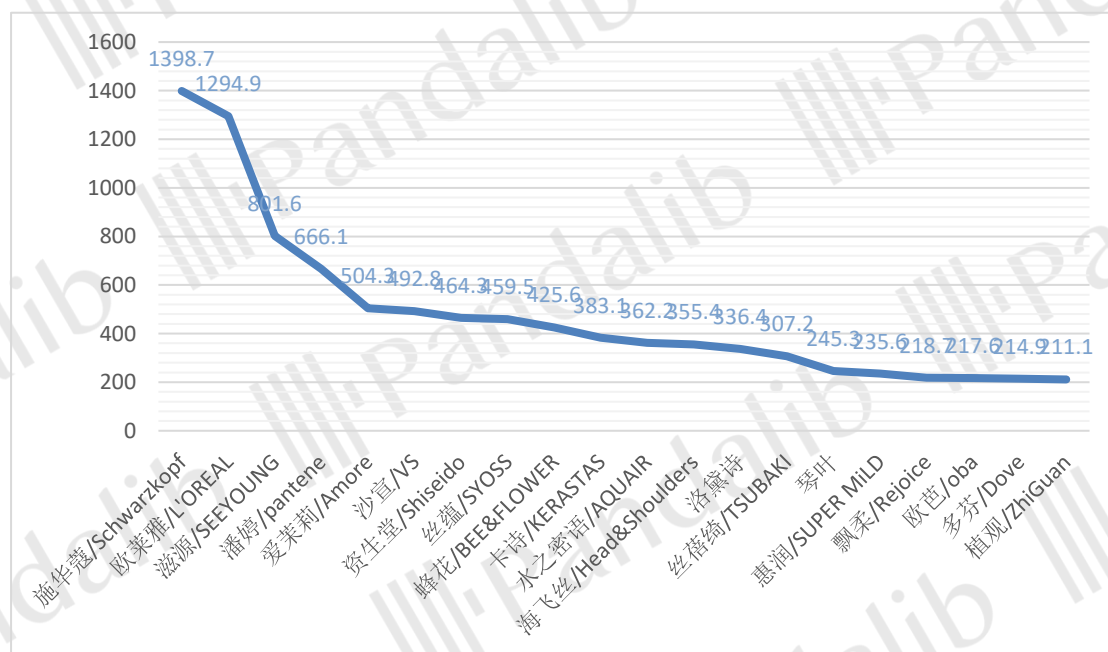
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



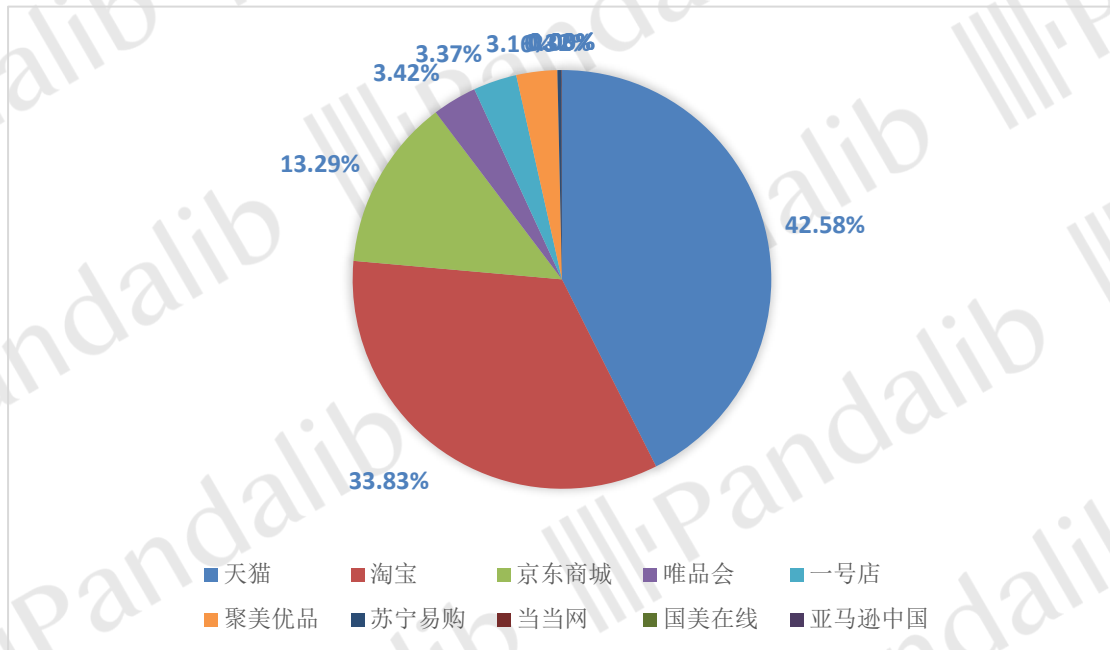
网络零售平台类型销售量占比



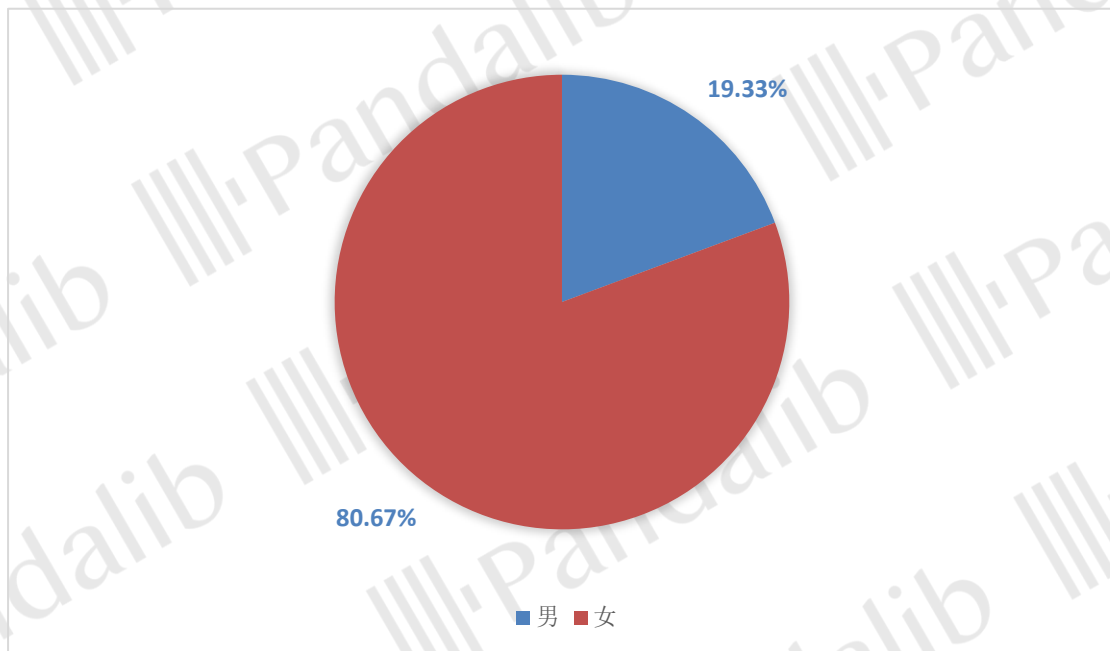
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



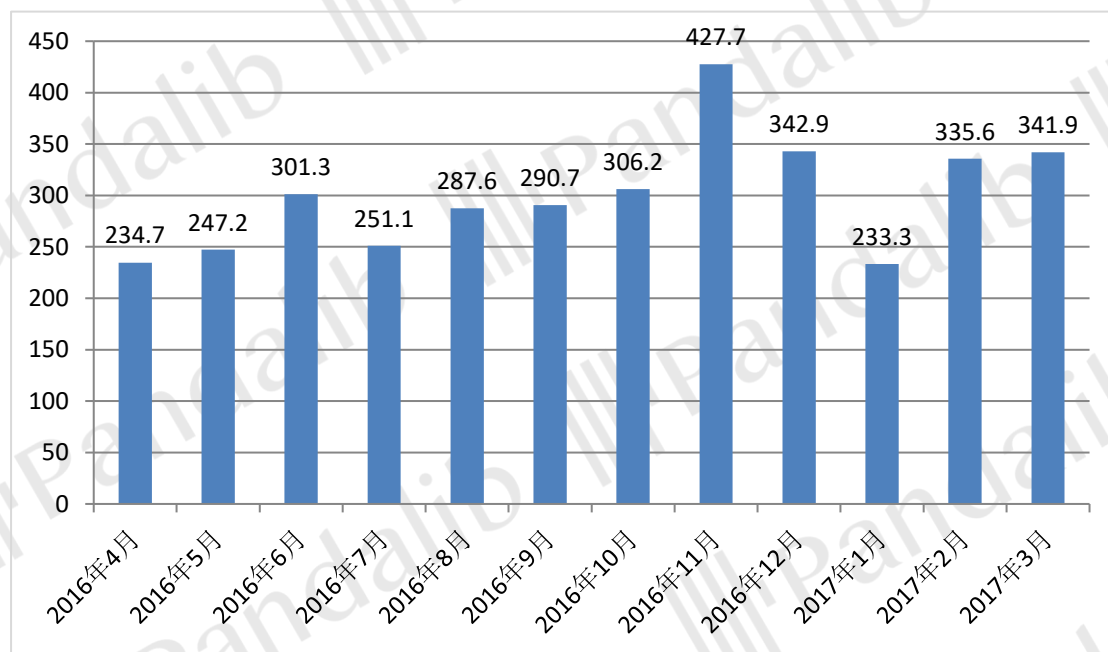
网络零售消费者性别分布



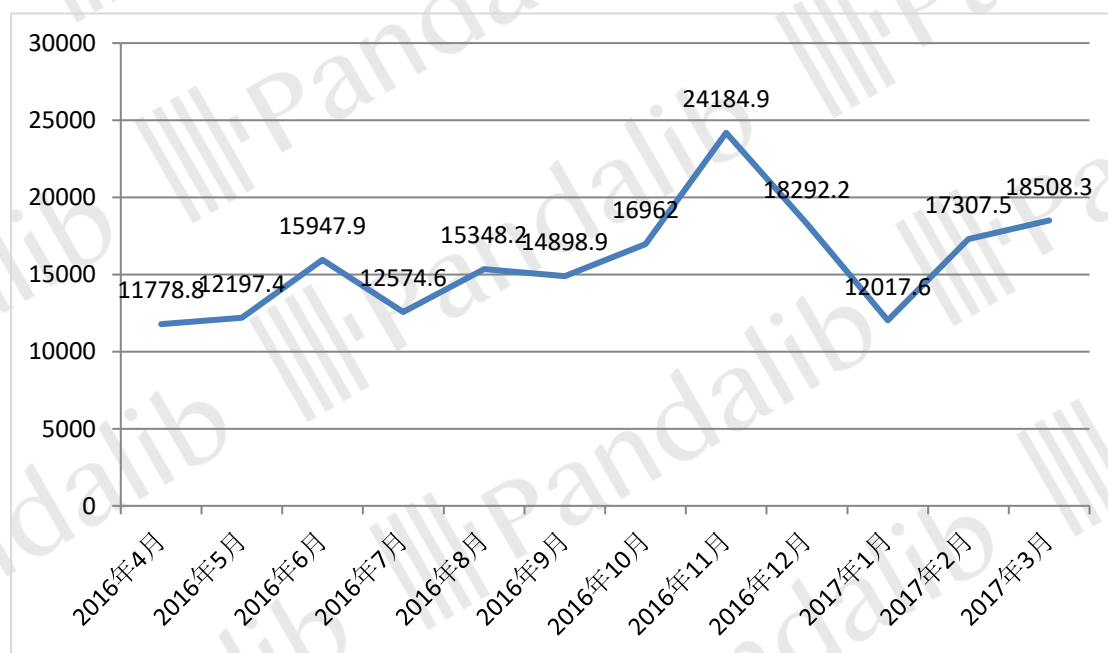
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 3 月	341.9	18508.3	54.1
2017 年 2 月	335.6	17307.5	51.6
2017 年 1 月	233.3	12017.6	51.5
2016 年 12 月	342.9	18292.2	53.3
2016 年 11 月	427.7	24184.9	56.6
2016 年 10 月	306.2	16962	55.4
2016 年 9 月	290.7	14898.9	51.3
2016 年 8 月	287.6	15348.2	53.4
2016 年 7 月	251.1	12574.6	50.1
2016 年 6 月	301.3	15947.9	52.9
2016 年 5 月	247.2	12197.4	49.3
2016 年 4 月	234.7	11778.8	50.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！