



2017 年 03 月 男士西服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

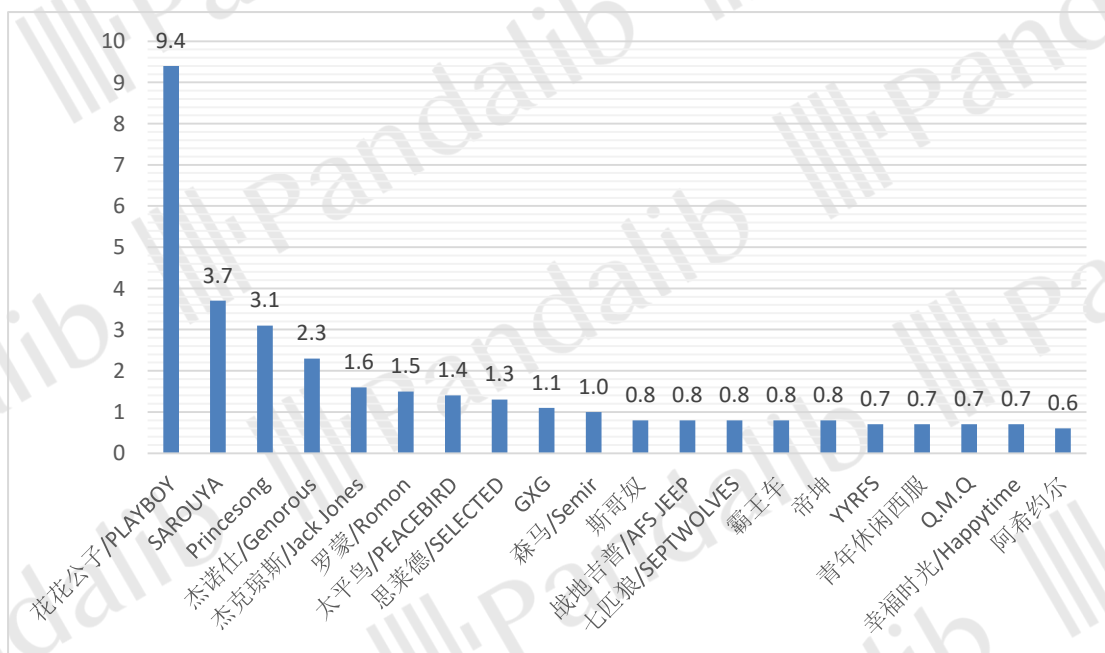
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

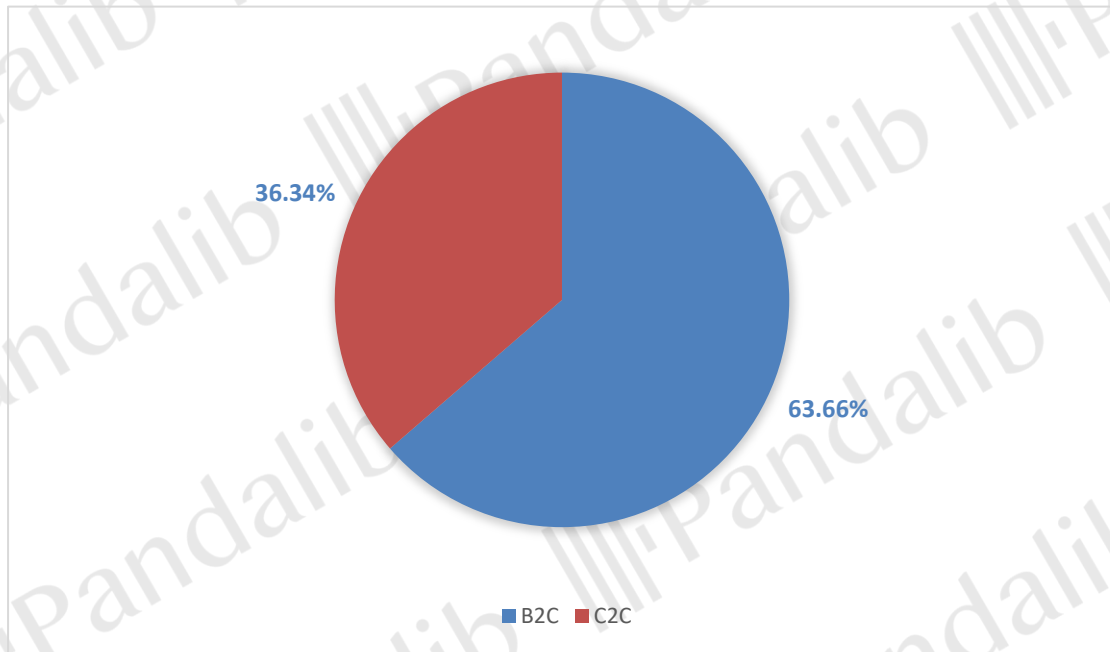
一、市场概况

2017年3月,男士西服在线上共销售132.9万件,销售额为32344.3万元,成交均价为243.4元,销售额环比49.9%。销售量排在前三位的品牌为:花花公子/PLAYBOY、SAROUYA、Princesong,其中花花公子/PLAYBOY的销售量最高,达到了9.4万件;销售额排在前三位的品牌为:花花公子/PLAYBOY、SAROUYA、罗蒙/Romon,其中花花公子/PLAYBOY的销售额最高,达到了2458.8万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为63.7%,C2C的销售量占比为36.3%;其中天猫的销售量最高,占比为48.1%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为47.6%;华东地区的消费者占比最高,达到44.4%,其次为华中地区和华南地区。

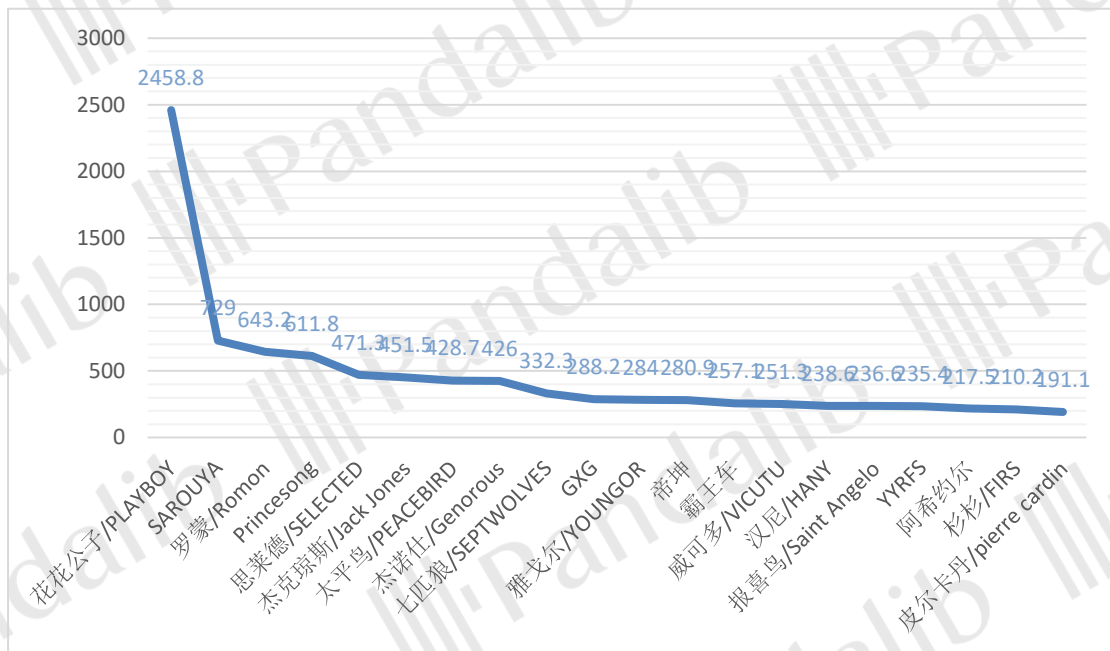
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



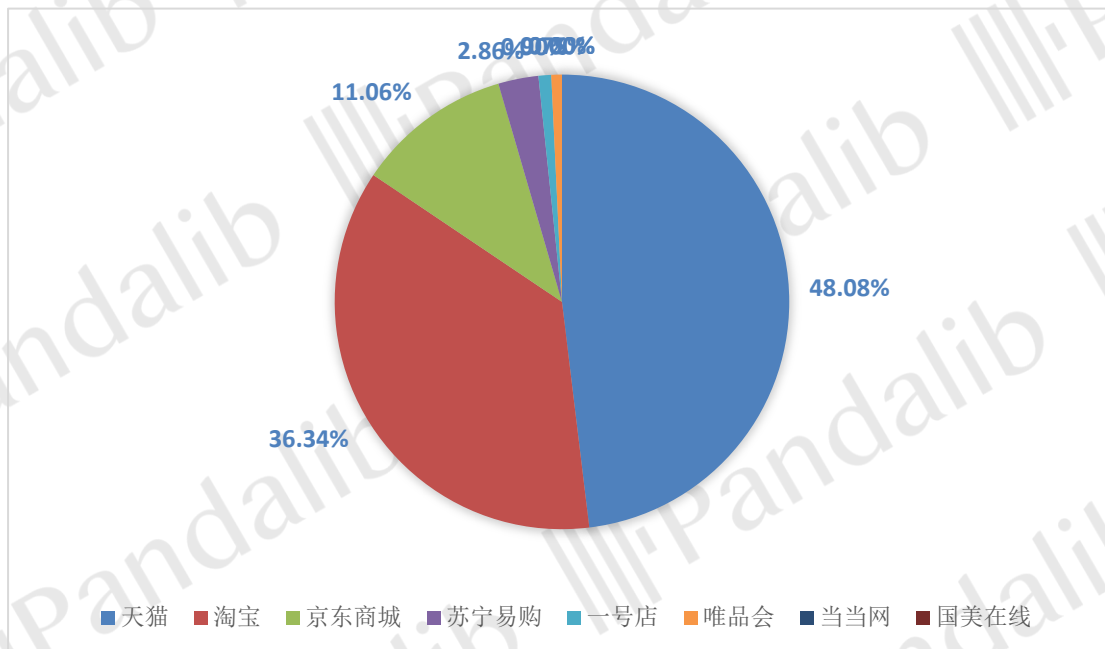
网络零售平台类型销售量占比



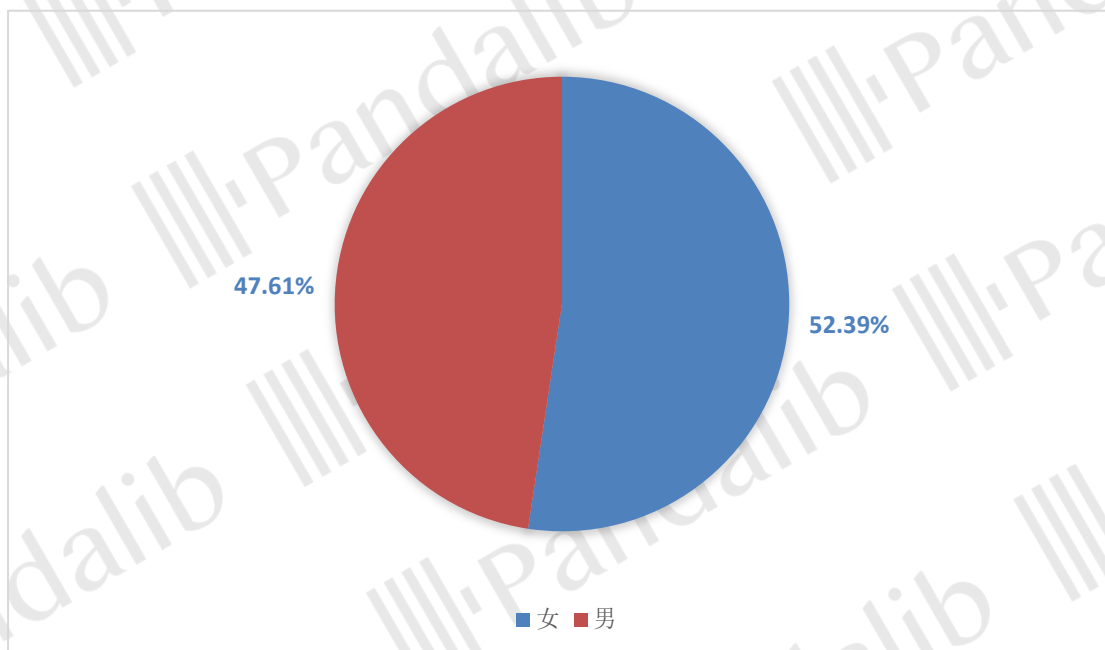
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



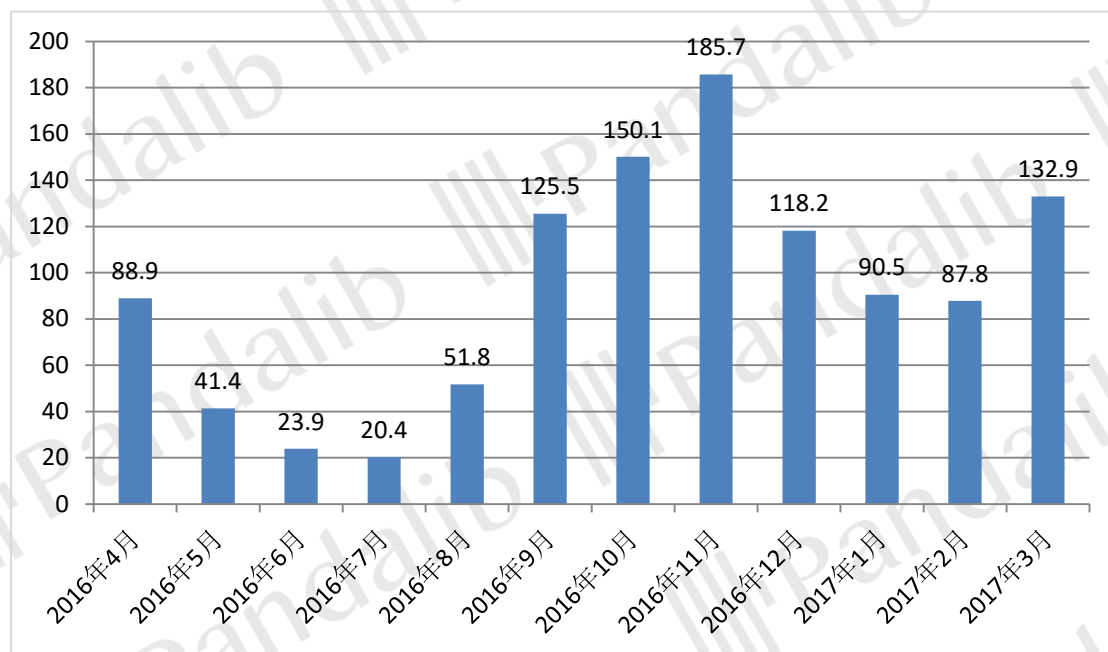
网络零售消费者性别分布



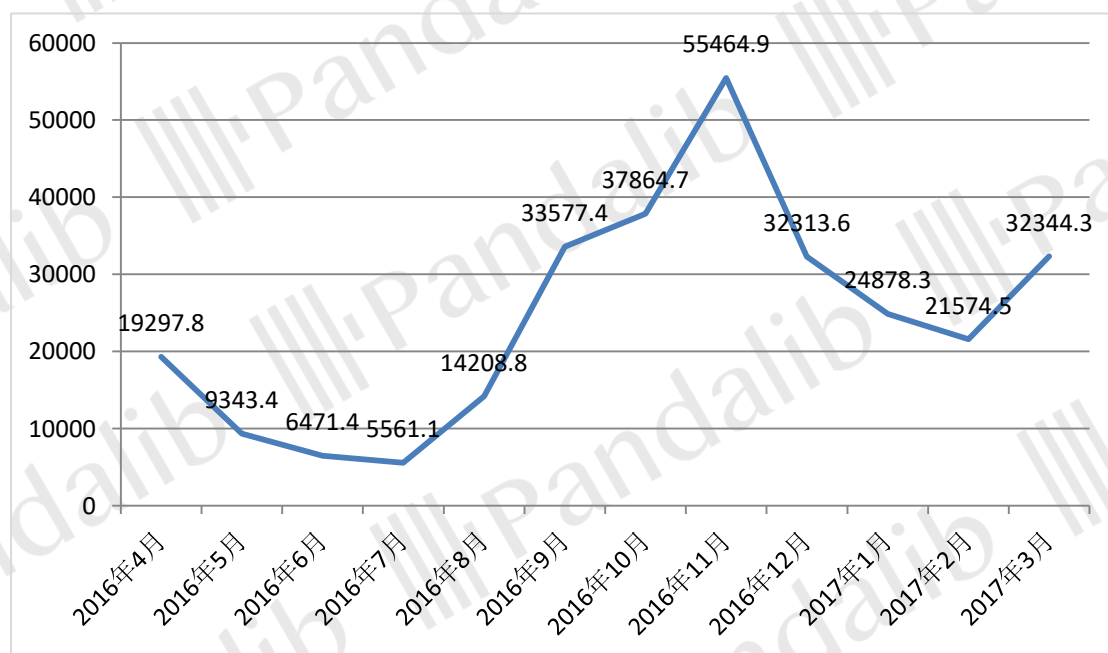
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 3 月	132.9	32344.3	243.4
2017 年 2 月	87.8	21574.5	245.7
2017 年 1 月	90.5	24878.3	275
2016 年 12 月	118.2	32313.6	273.3
2016 年 11 月	185.7	55464.9	298.6
2016 年 10 月	150.1	37864.7	252.3
2016 年 9 月	125.5	33577.4	267.6
2016 年 8 月	51.8	14208.8	274.3
2016 年 7 月	20.4	5561.1	272.6
2016 年 6 月	23.9	6471.4	271.1
2016 年 5 月	41.4	9343.4	225.9
2016 年 4 月	88.9	19297.8	217

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！