



2017 年 06 月 成人尿裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

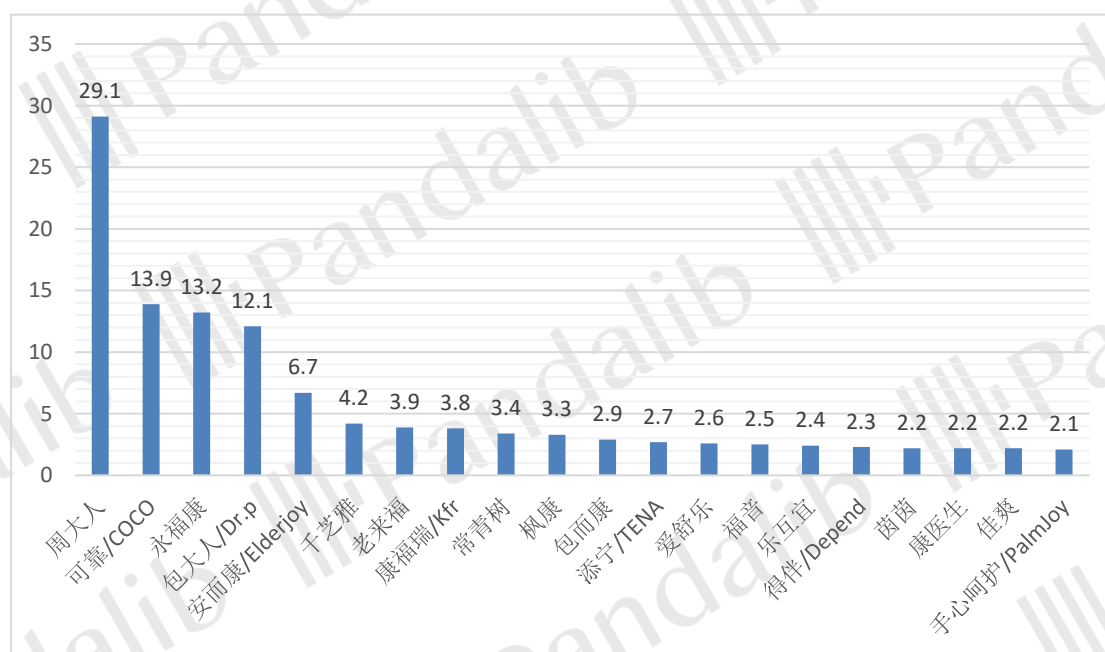
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

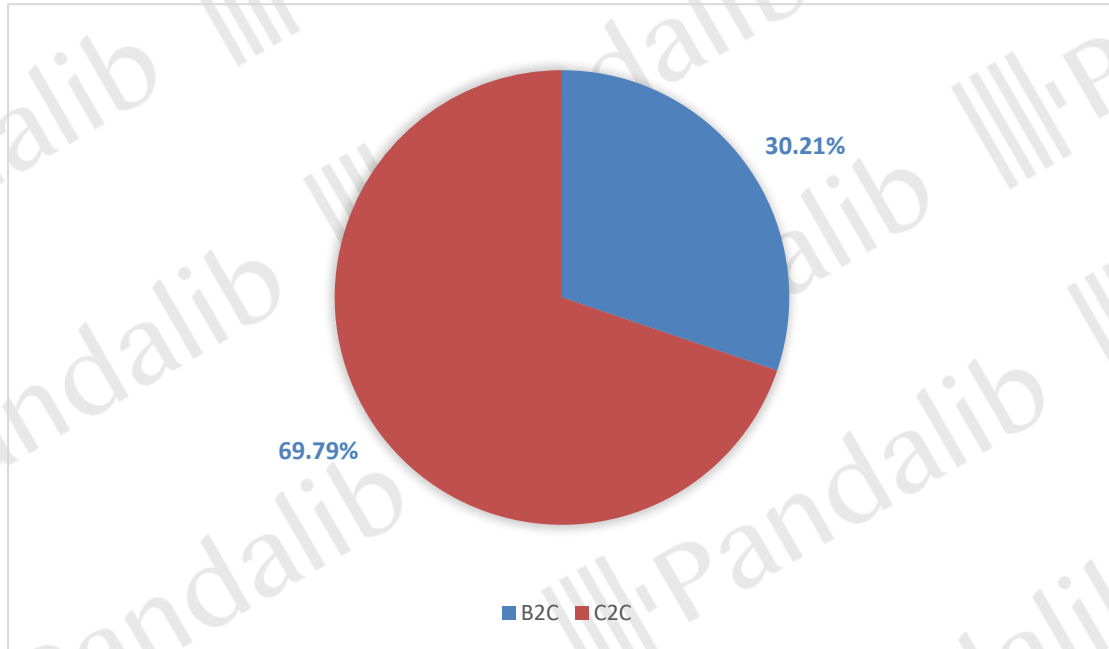
一、市场概况

2017年6月，成人尿裤在线上共销售267.8万件，销售额为8885.7万元，成交均价为33.2元，销售额环比16.8%。销售量排在前三位的品牌为：周大人、可靠/COCO、永福康，其中周大人的销售量最高，达到了29.1万件；销售额排在前三位的品牌为：可靠/COCO、安而康/Elderjoy、包大人/Dr.p，其中可靠/COCO的销售额最高，达到了1065.4万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为30.2%，C2C的销售量占比为69.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为69.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为10.1%；华东地区的消费者占比最高，达到48.9%，其次为华北地区和华中地区。

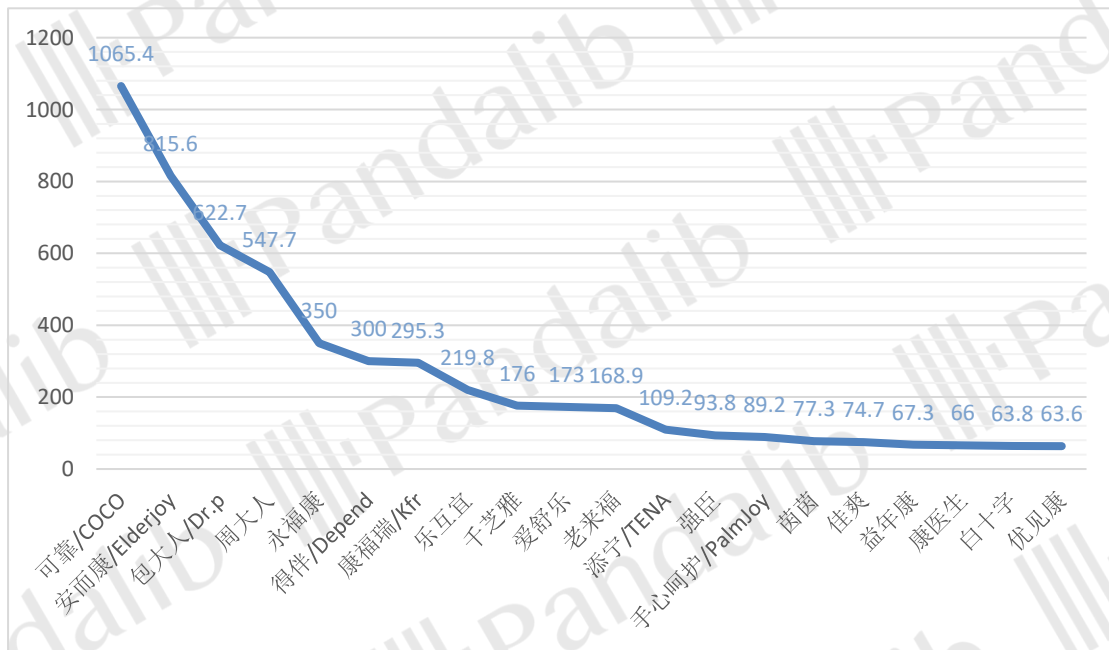
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



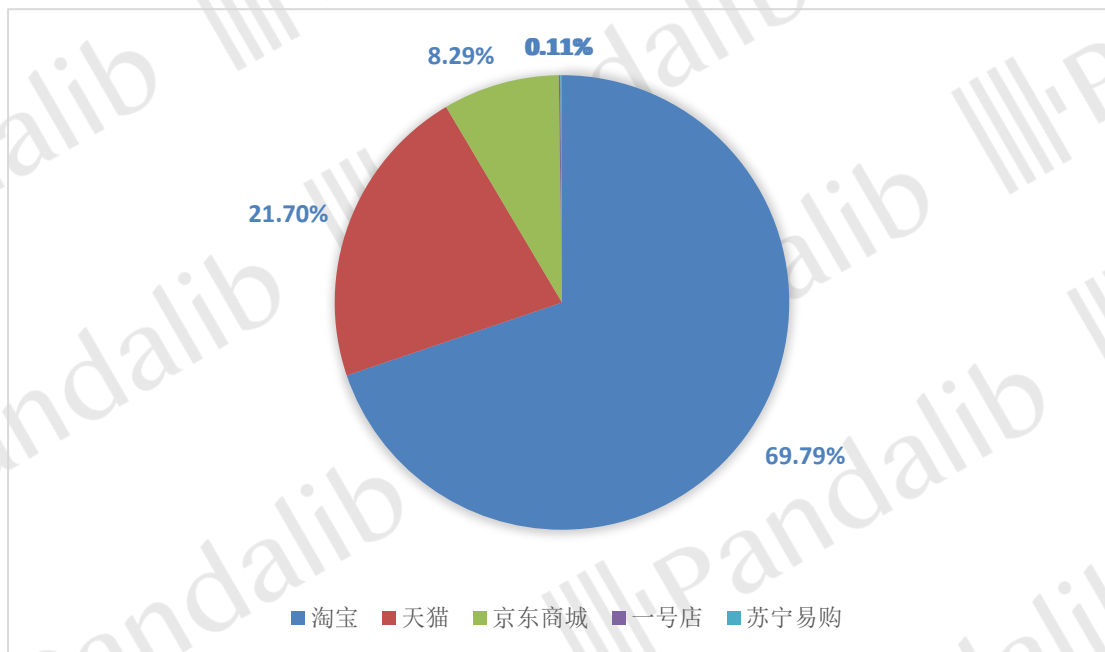
网络零售平台类型销售量占比



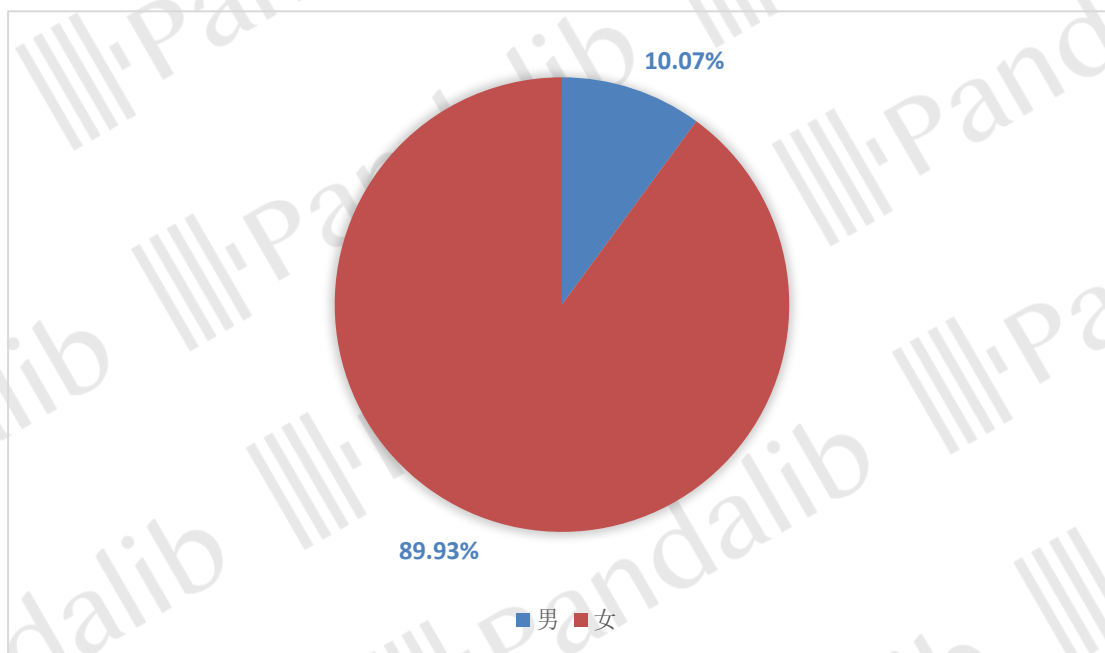
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



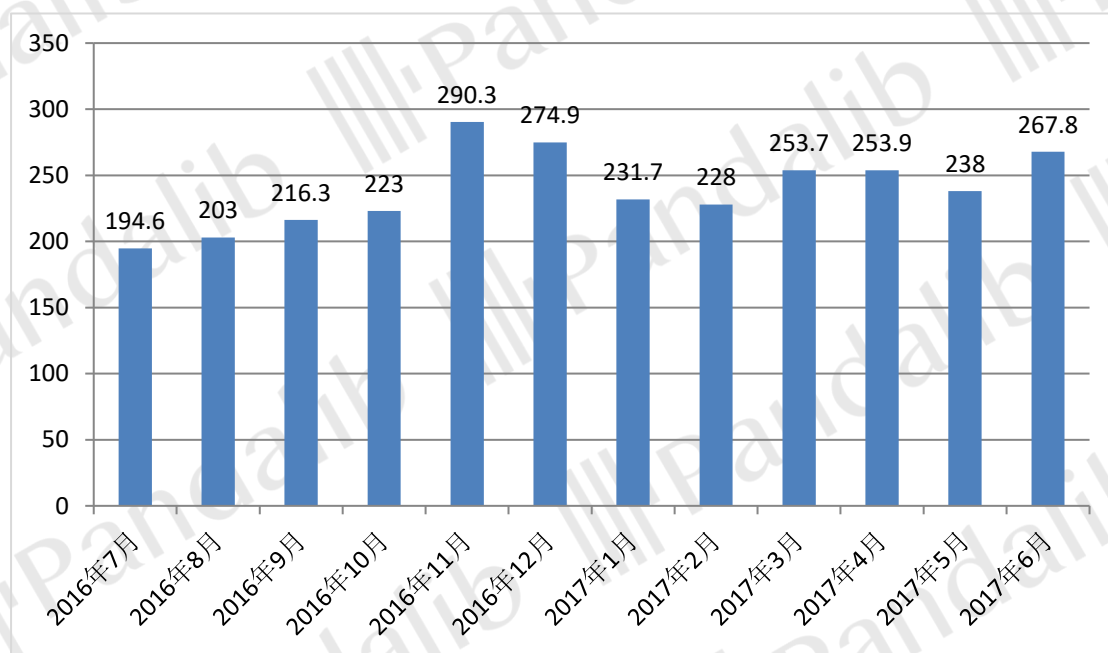
网络零售消费者性别分布



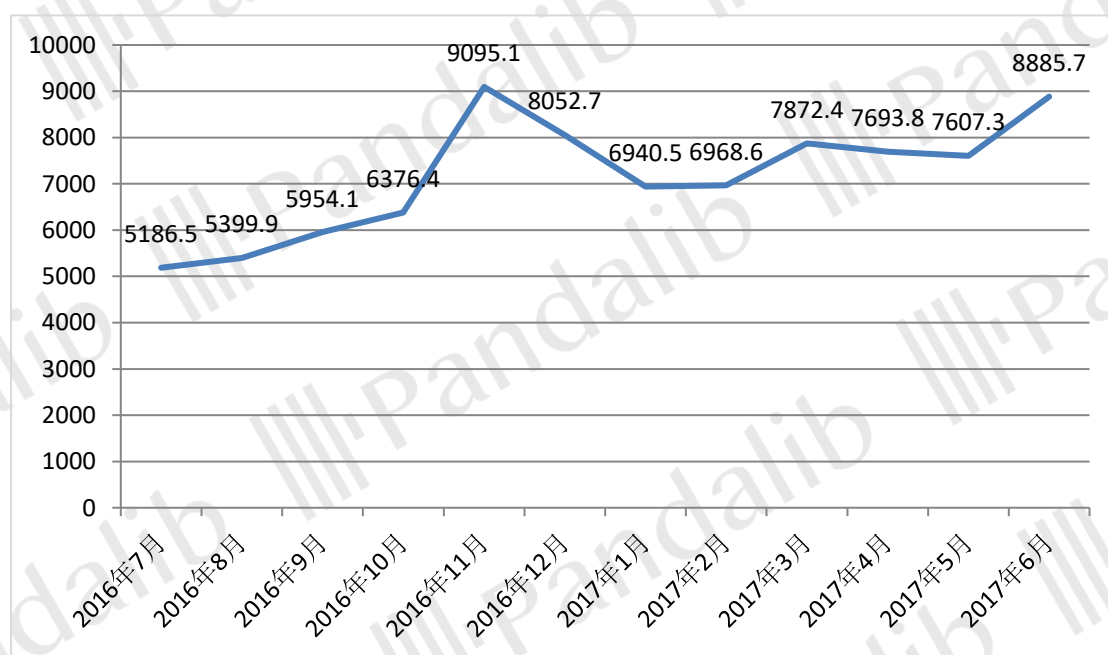
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年6月	267.8	8885.7	33.2

2017 年 5 月	238	7607.3	32
2017 年 4 月	253.9	7693.8	30.3
2017 年 3 月	253.7	7872.4	31
2017 年 2 月	228	6968.6	30.6
2017 年 1 月	231.7	6940.5	30
2016 年 12 月	274.9	8052.7	29.3
2016 年 11 月	290.3	9095.1	31.3
2016 年 10 月	223	6376.4	28.6
2016 年 9 月	216.3	5954.1	27.5
2016 年 8 月	203	5399.9	26.6
2016 年 7 月	194.6	5186.5	26.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**