



2016 年 05 月 护肤套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

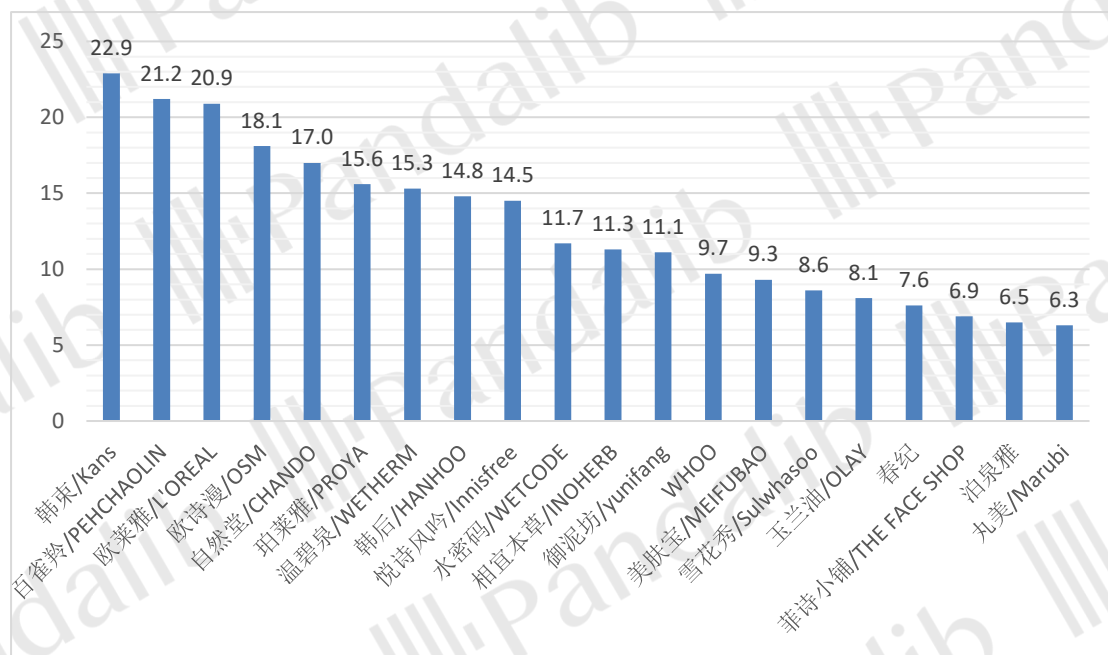
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

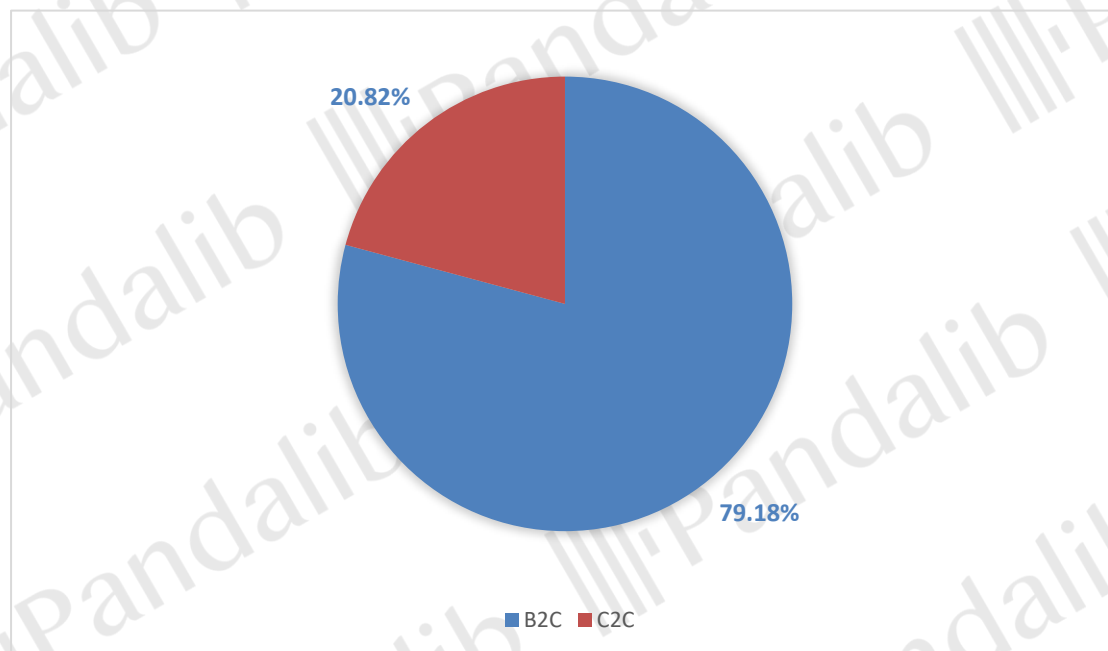
一、市场概况

2016年5月,护肤套装在线上共销售609.6万件,销售额为92517.4万元,成交均价为151.8元,销售额环比-8.3%。销售量排在前三位的品牌为:韩束/Kans、百雀羚/PEHCHAOLIN、欧莱雅/L'OREAL,其中韩束/Kans的销售量最高,达到了22.9万件;销售额排在前三位的品牌为:韩束/Kans、欧莱雅/L'OREAL、百雀羚/PEHCHAOLIN,其中韩束/Kans的销售额最高,达到了4971.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为79.2%,C2C的销售量占比为20.8%;其中天猫的销售量最高,占比为49.6%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为34.2%;华东地区的消费者占比最高,达到40.6%,其次为华中地区和华南地区。

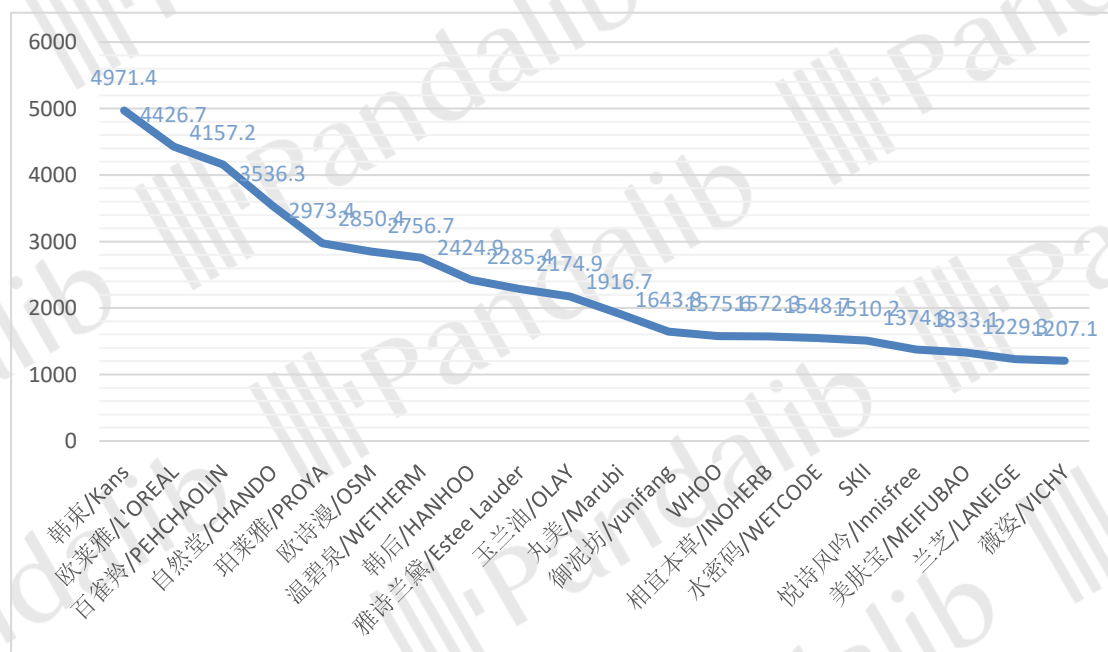
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



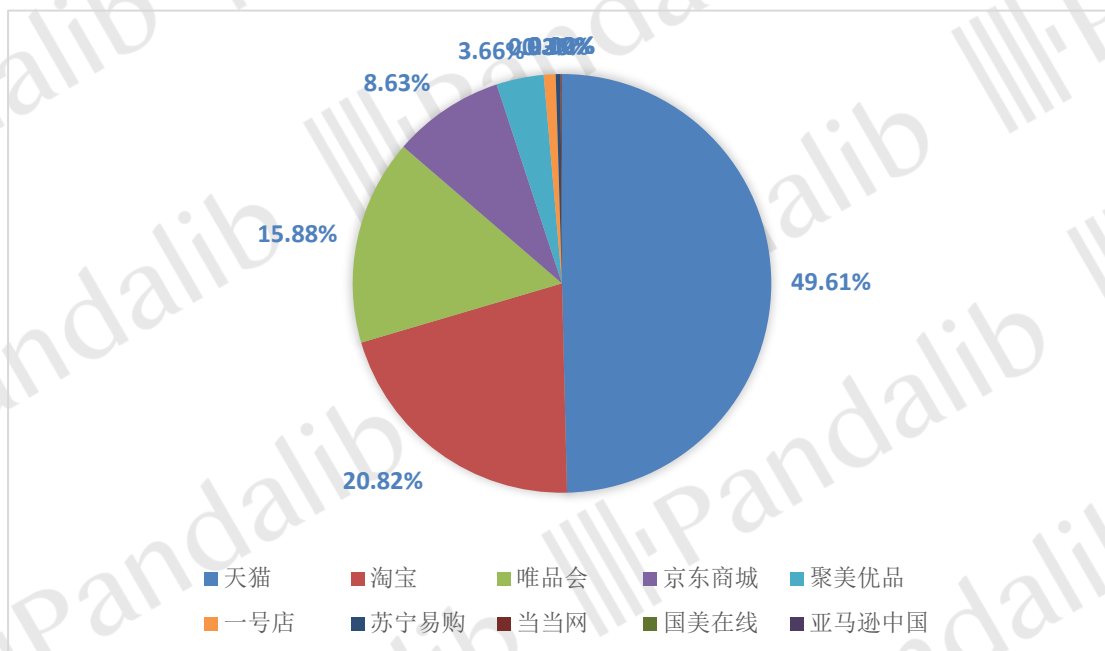
网络零售平台类型销售量占比



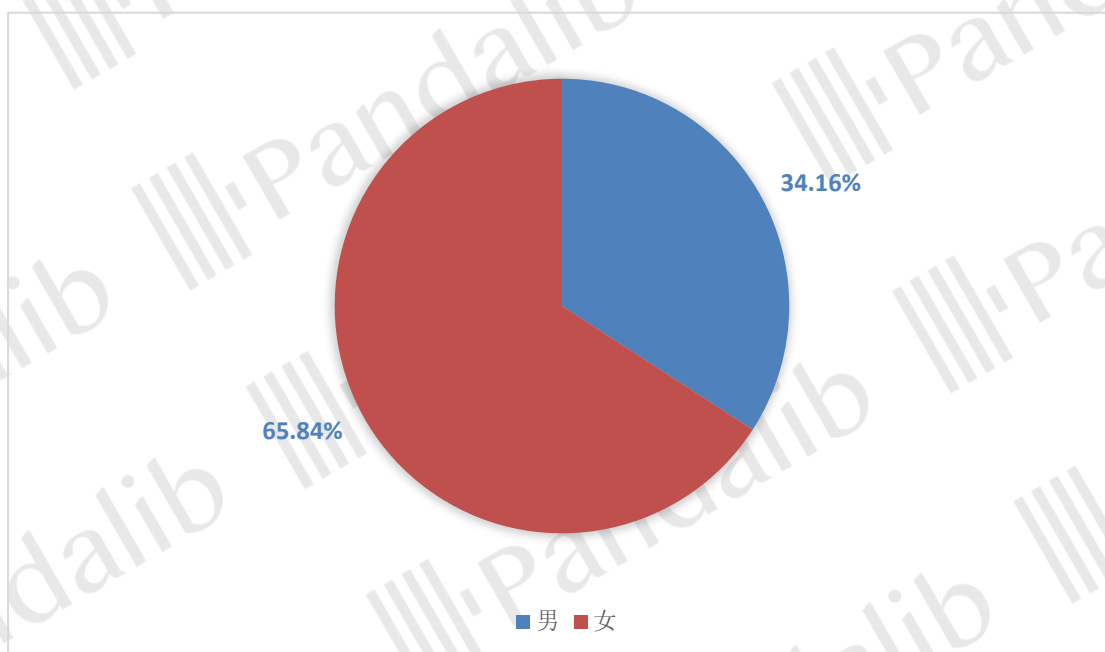
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



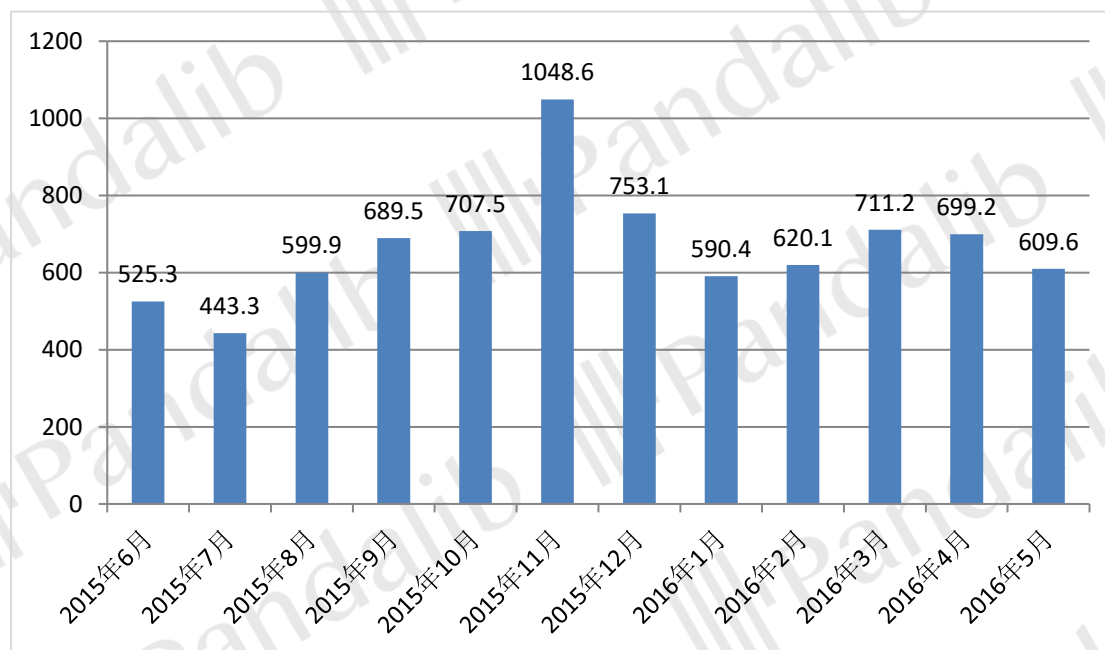
网络零售消费者性别分布



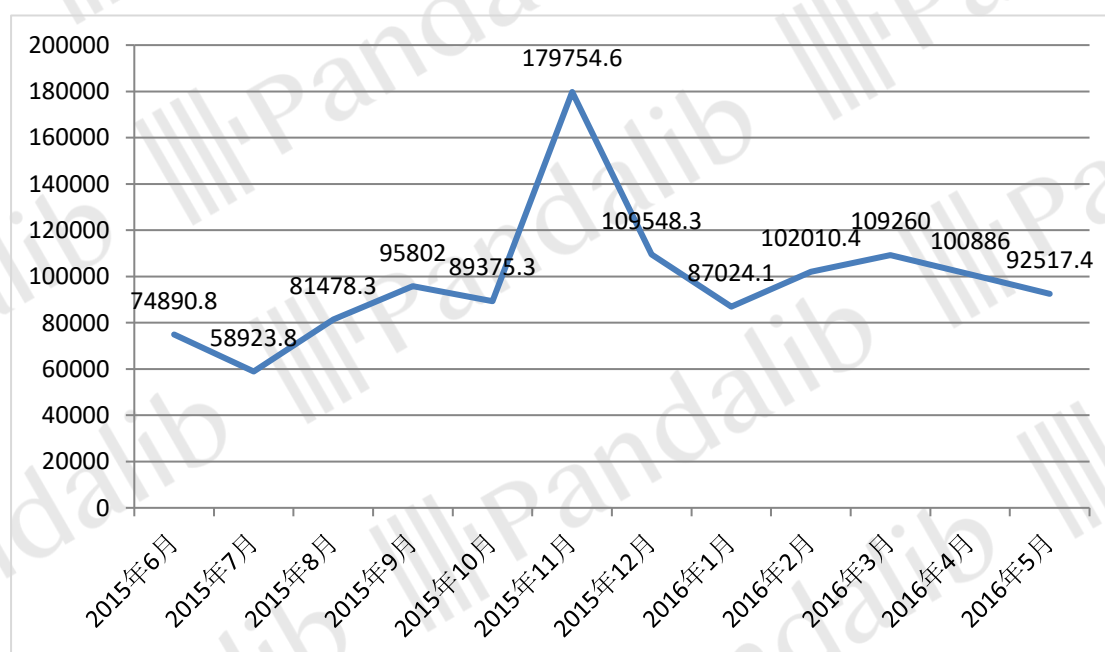
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 5 月	609.6	92517.4	151.8
2016 年 4 月	699.2	100886	144.3
2016 年 3 月	711.2	109260	153.6
2016 年 2 月	620.1	102010.4	164.5
2016 年 1 月	590.4	87024.1	147.4
2015 年 12 月	753.1	109548.3	145.5
2015 年 11 月	1048.6	179754.6	171.4
2015 年 10 月	707.5	89375.3	126.3
2015 年 9 月	689.5	95802	139
2015 年 8 月	599.9	81478.3	135.8
2015 年 7 月	443.3	58923.8	132.9
2015 年 6 月	525.3	74890.8	142.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**