



2015 年 02 月 男士西裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

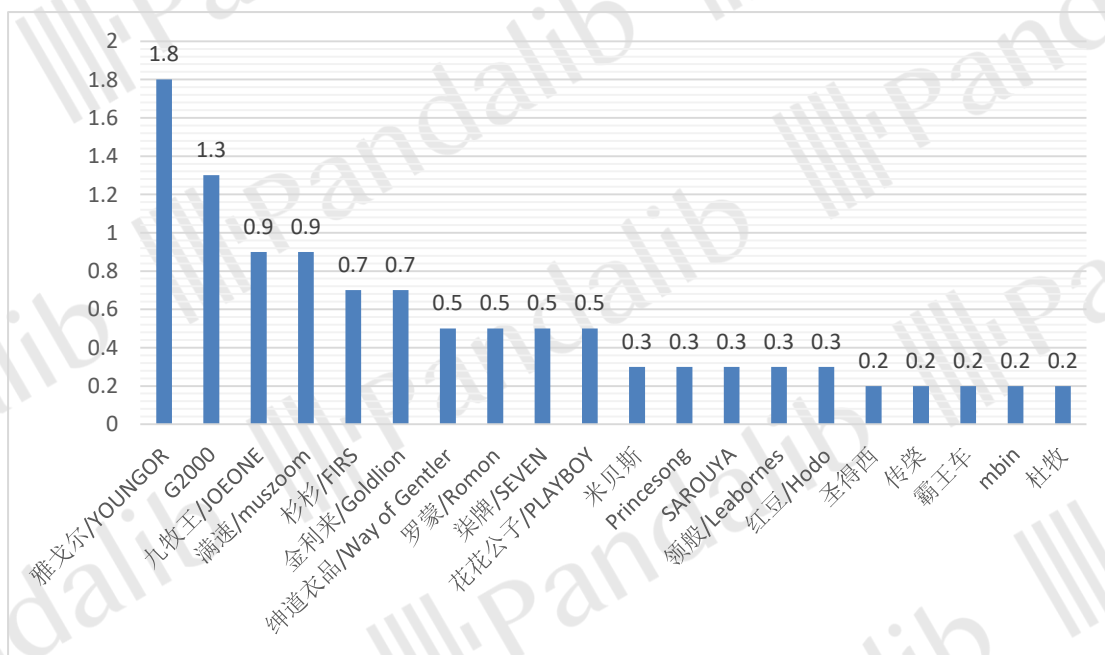
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

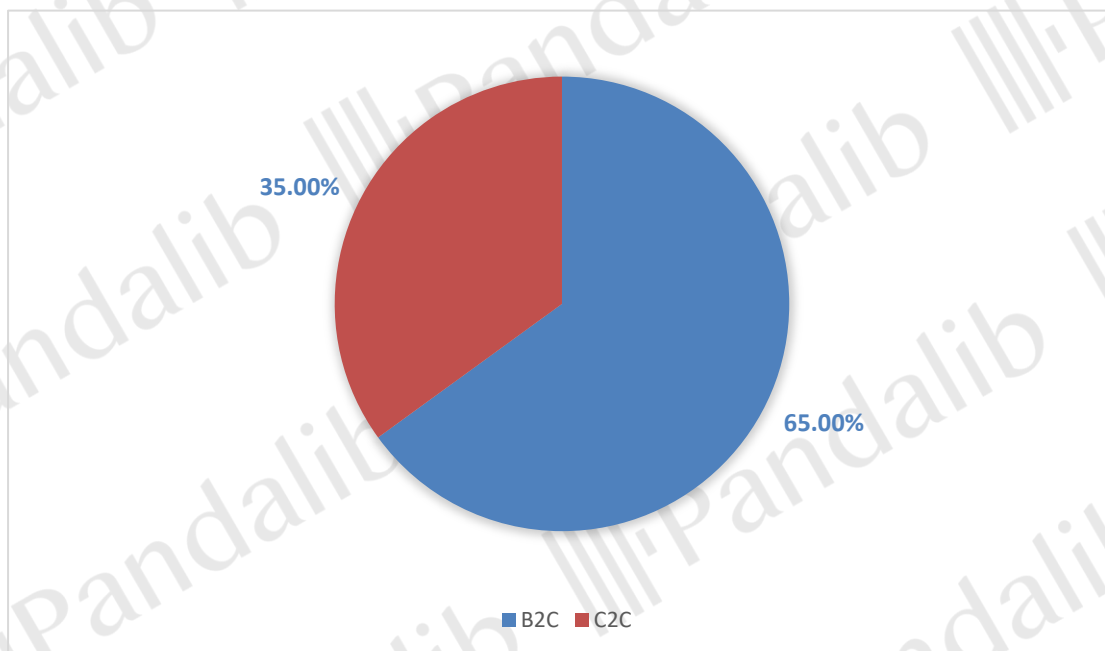
一、市场概况

2015 年 2 月，男士西裤在线上共销售 22.0 万件，销售额为 3202.6 万元，成交均价为 145.4 元，销售额环比-47.0%。销售量排在前三位的品牌为：雅戈尔/YOUNGOR、G2000、九牧王/JOEONE，其中雅戈尔/YOUNGOR 的销售量最高，达到了 1.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：雅戈尔/YOUNGOR、九牧王/JOEONE、金利来/Goldlion，其中雅戈尔/YOUNGOR 的销售额最高，达到了 266.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 65.1%，C2C 的销售量占比为 34.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 47.3%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 64.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.7%，其次为华北地区和华中地区。

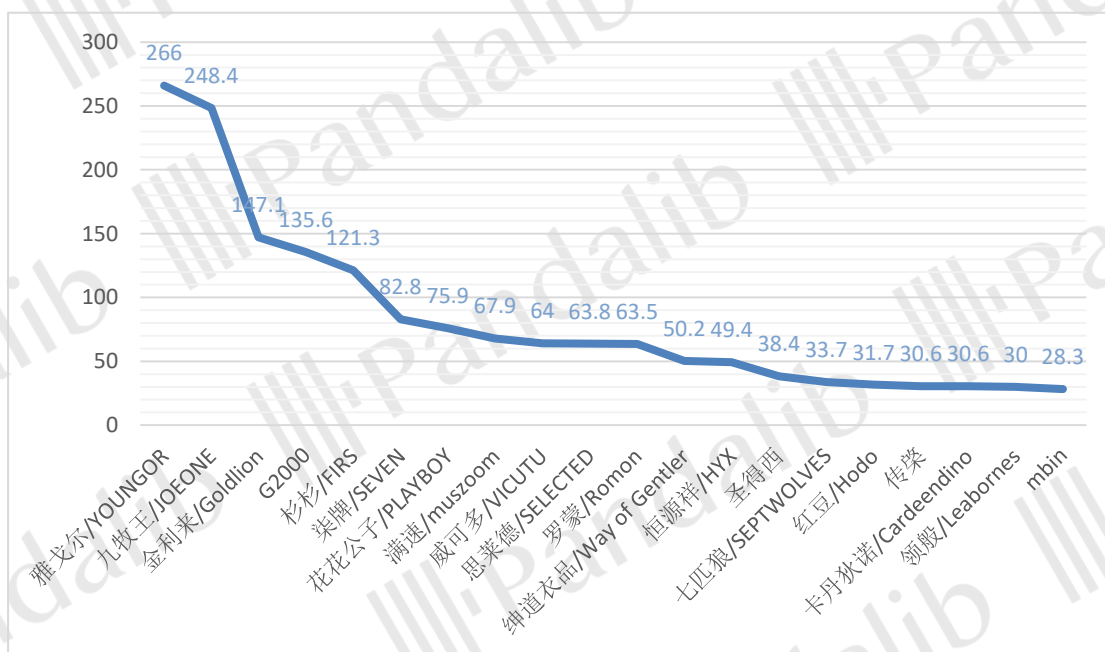
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



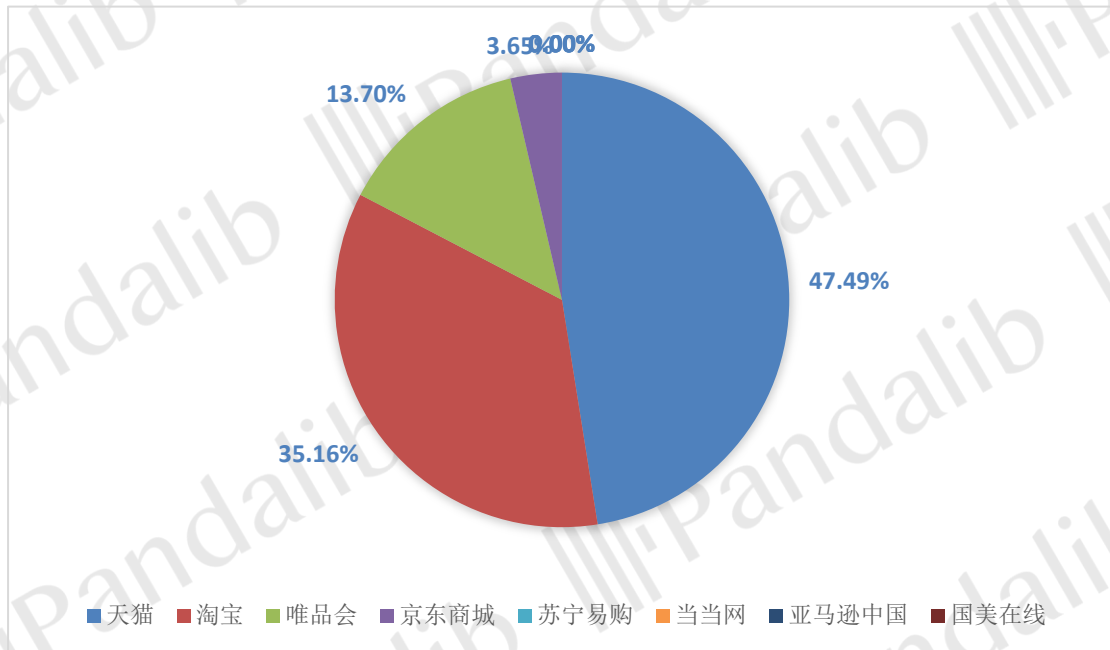
网络零售平台类型销售量占比



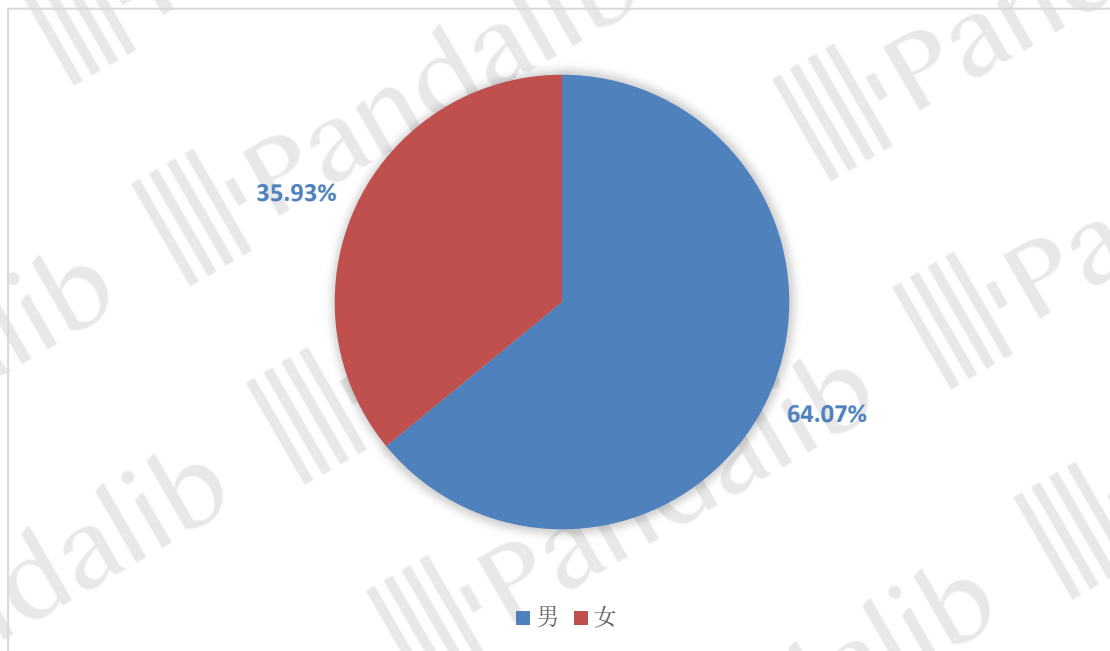
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



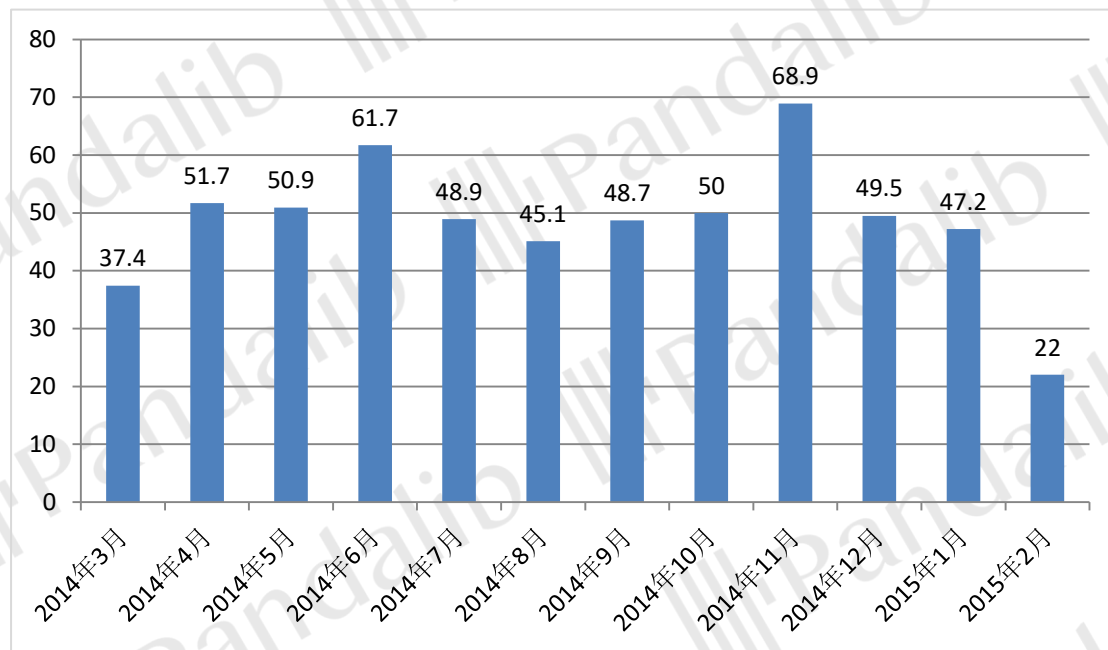
网络零售消费者性别分布



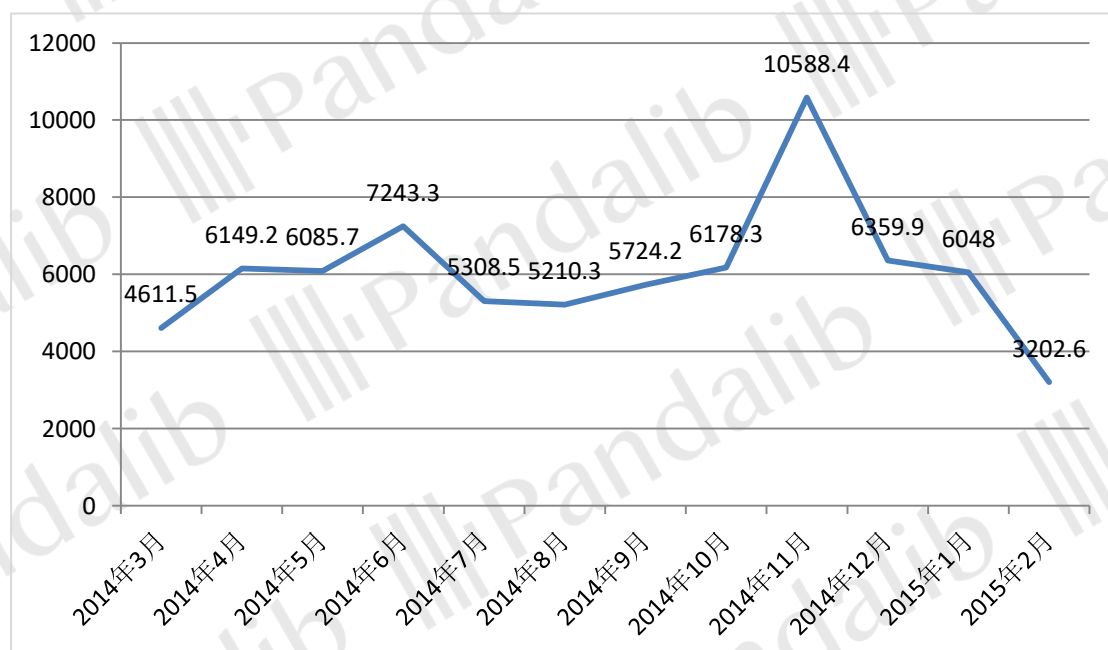
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 2 月	22	3202.6	145.4
2015 年 1 月	47.2	6048	128.3
2014 年 12 月	49.5	6359.9	128.5
2014 年 11 月	68.9	10588.4	153.6
2014 年 10 月	50	6178.3	123.6
2014 年 9 月	48.7	5724.2	117.6
2014 年 8 月	45.1	5210.3	115.5
2014 年 7 月	48.9	5308.5	108.6
2014 年 6 月	61.7	7243.3	117.3
2014 年 5 月	50.9	6085.7	119.5
2014 年 4 月	51.7	6149.2	118.9
2014 年 3 月	37.4	4611.5	123.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！