



2015 年 12 月 面膜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

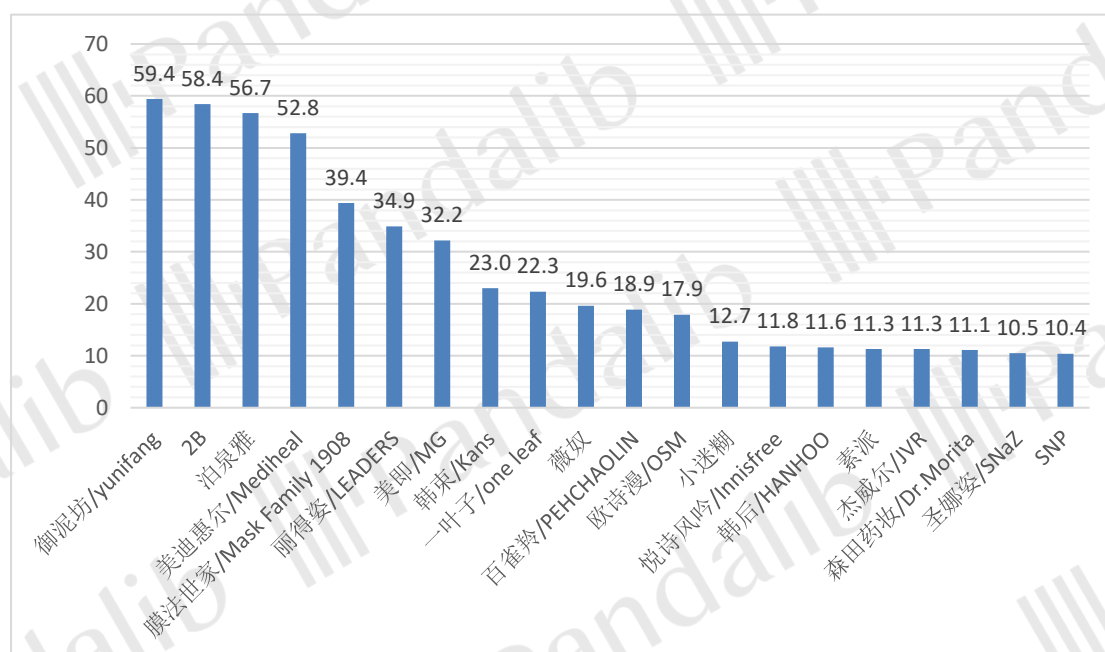
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

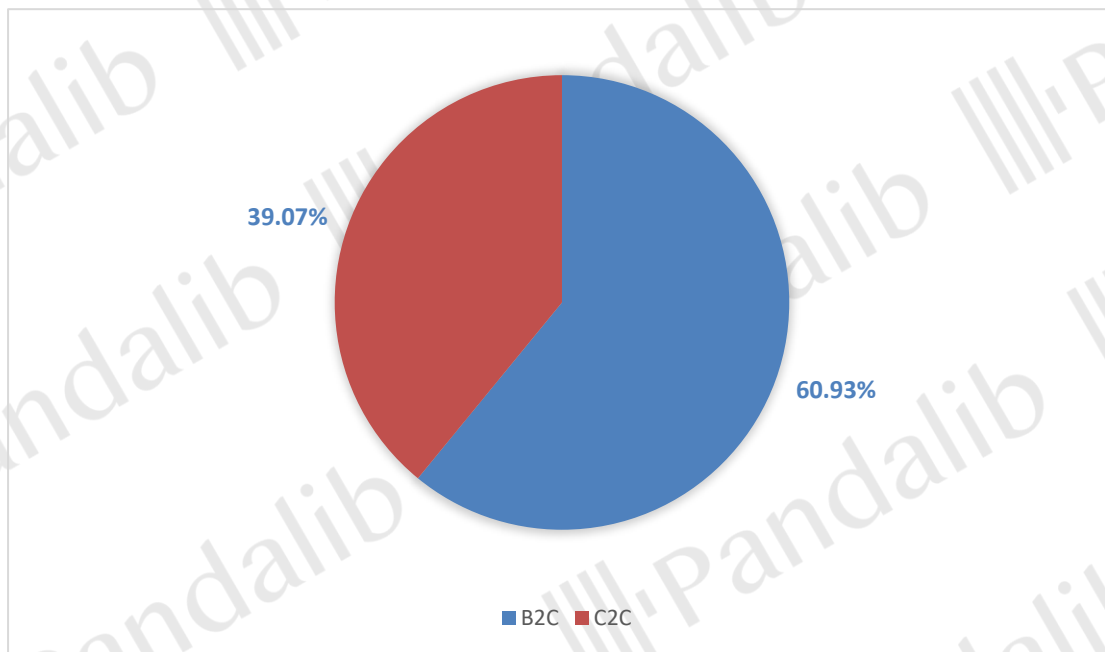
一、市场概况

2015 年 12 月，面膜在线上共销售 1428.2 万件，销售额为 71607.8 万元，成交均价为 50.1 元，销售额环比-28.1%。销售量排在前三位的品牌为：御泥坊/yunifang、2B、泊泉雅，其中御泥坊/yunifang 的销售量最高，达到了 59.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：御泥坊/yunifang、膜法世家/Mask Family 1908、美即/MG，其中御泥坊/yunifang 的销售额最高，达到了 6787.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 60.9%，C2C 的销售量占比为 39.1%；其中淘宝的销售量最高，占比为 39.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 23.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.1%，其次为华南地区和华中地区。

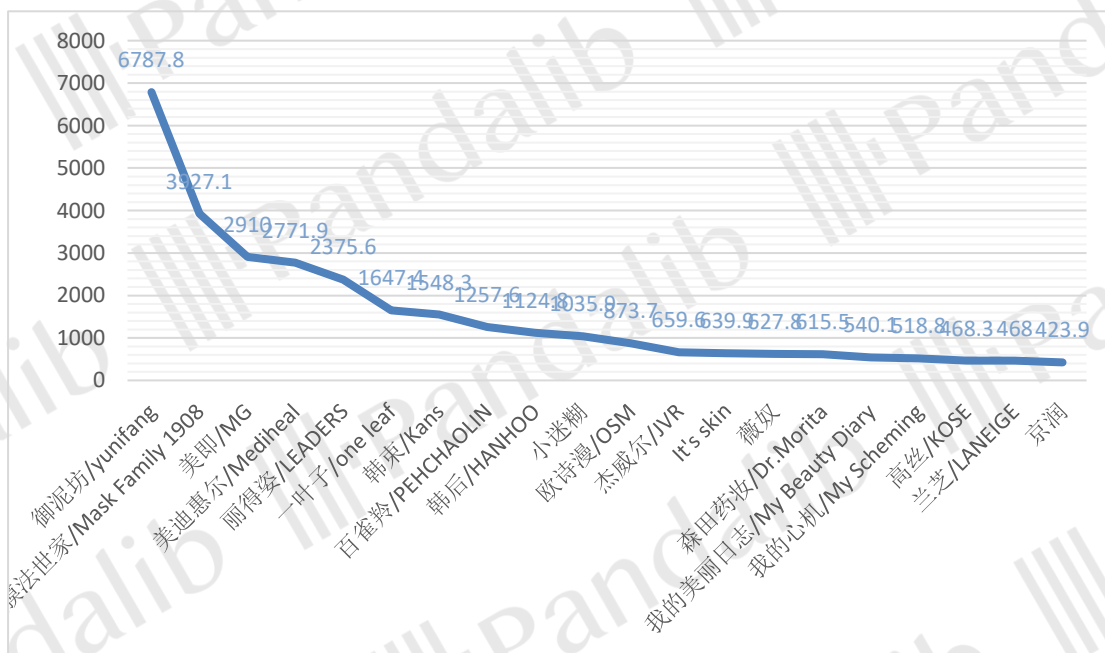
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



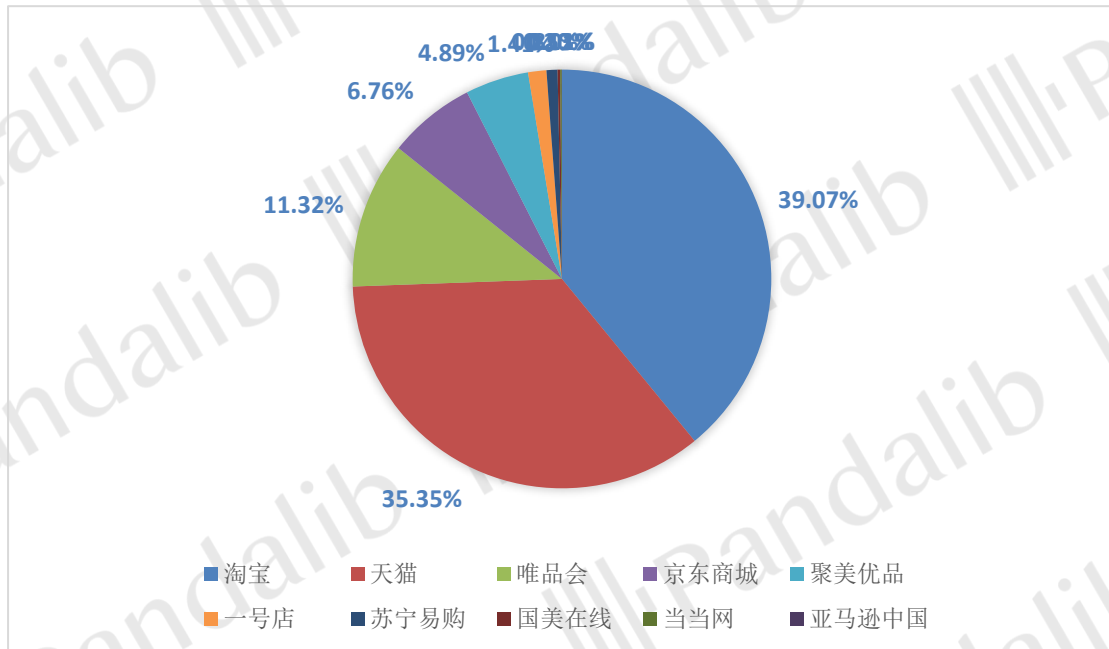
网络零售平台类型销售量占比



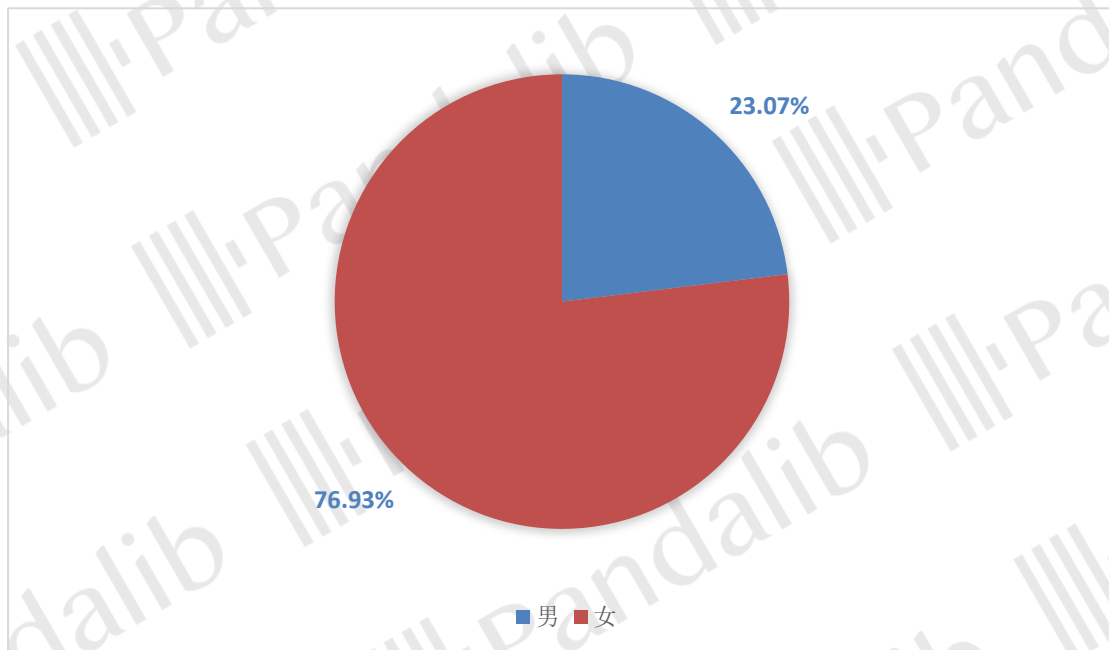
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



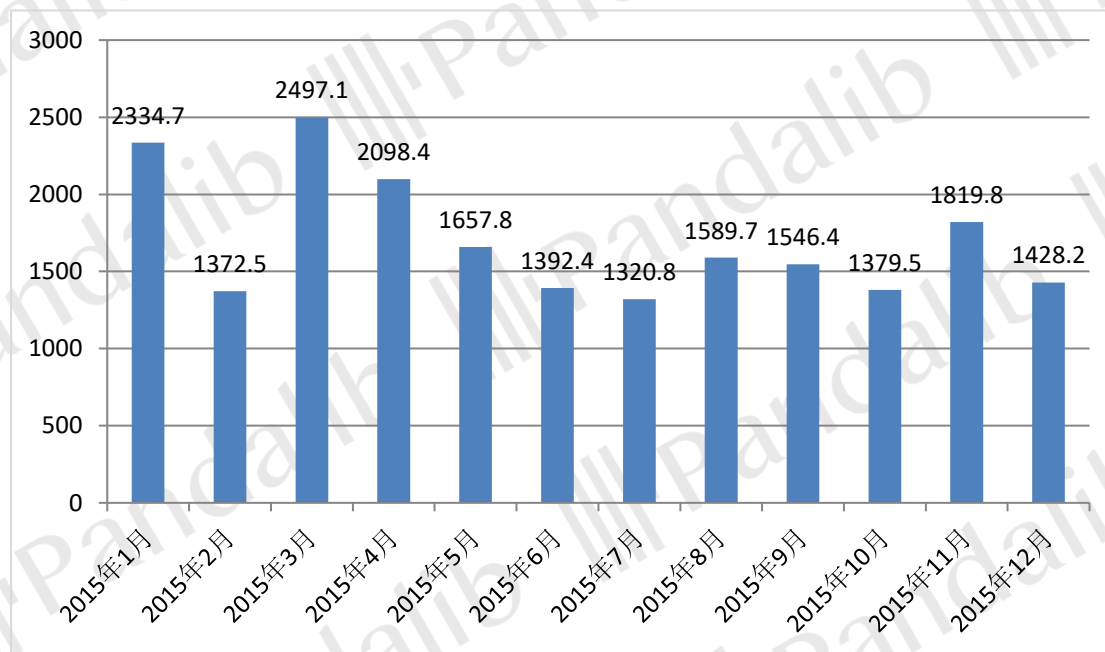
网络零售消费者性别分布



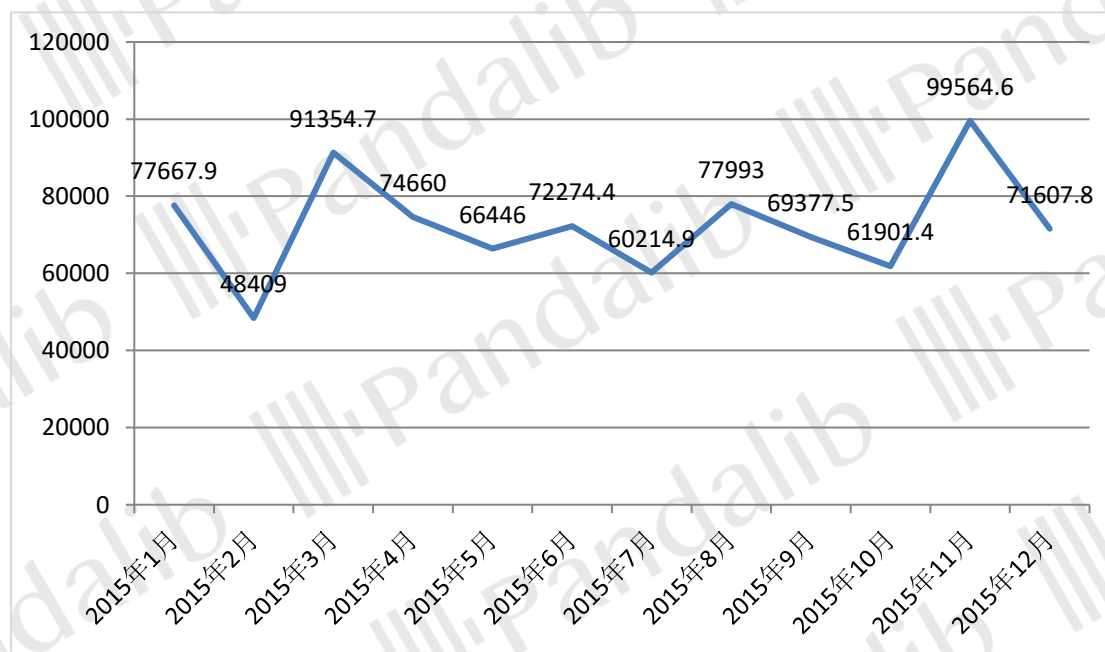
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	1428.2	71607.8	50.1

2015 年 11 月	1819.8	99564.6	54.7
2015 年 10 月	1379.5	61901.4	44.9
2015 年 9 月	1546.4	69377.5	44.9
2015 年 8 月	1589.7	77993	49.1
2015 年 7 月	1320.8	60214.9	45.6
2015 年 6 月	1392.4	72274.4	51.9
2015 年 5 月	1657.8	66446	40.1
2015 年 4 月	2098.4	74660	35.6
2015 年 3 月	2497.1	91354.7	36.6
2015 年 2 月	1372.5	48409	35.3
2015 年 1 月	2334.7	77667.9	33.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！