



## 2015 年 07 月 护肤套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

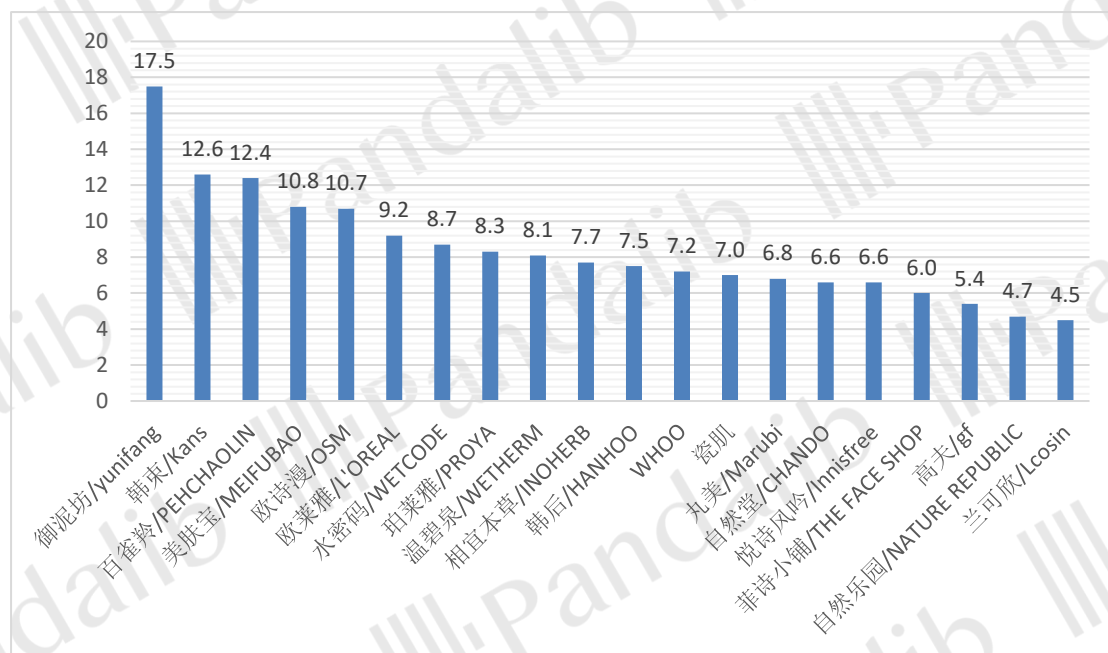
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

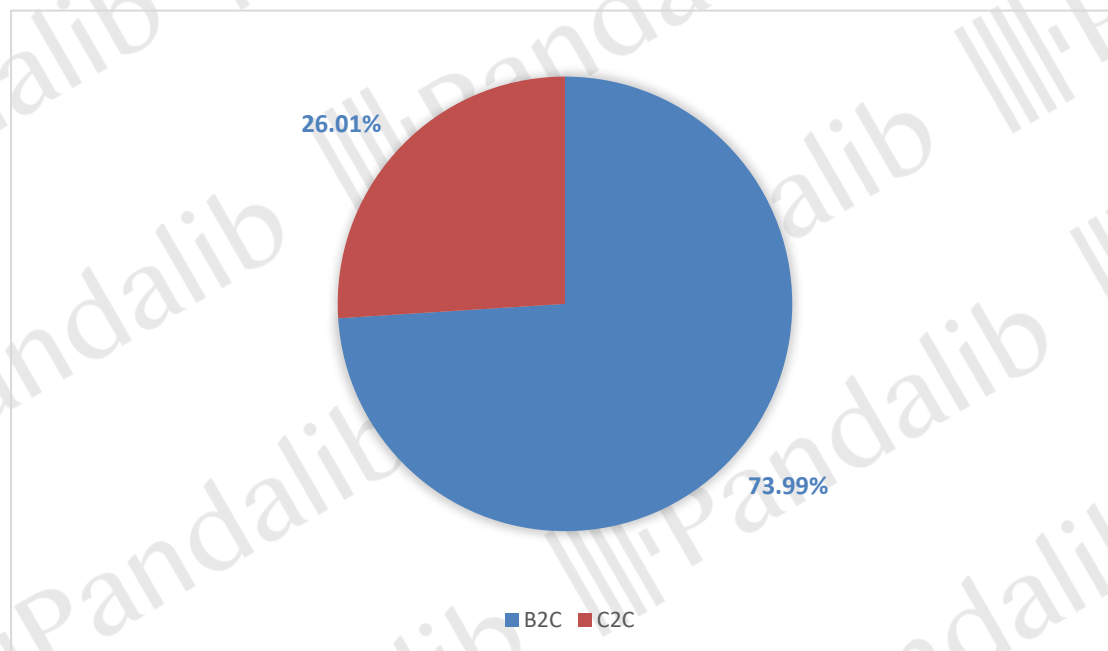
## 一、市场概况

2015 年 7 月，护肤套装在线上共销售 443.3 万件，销售额为 58923.8 万元，成交均价为 132.9 元，销售额环比-21.3%。销售量排在前三位的品牌为：御泥坊/yunifang、韩束/Kans、百雀羚/PEHCHAOLIN，其中御泥坊/yunifang 的销售量最高，达到了 17.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：韩束/Kans、御泥坊/yunifang、百雀羚/PEHCHAOLIN，其中韩束/Kans 的销售额最高，达到了 2379.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 74.0%，C2C 的销售量占比为 26.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 43.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 34.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.6%，其次为华中地区和华南地区。

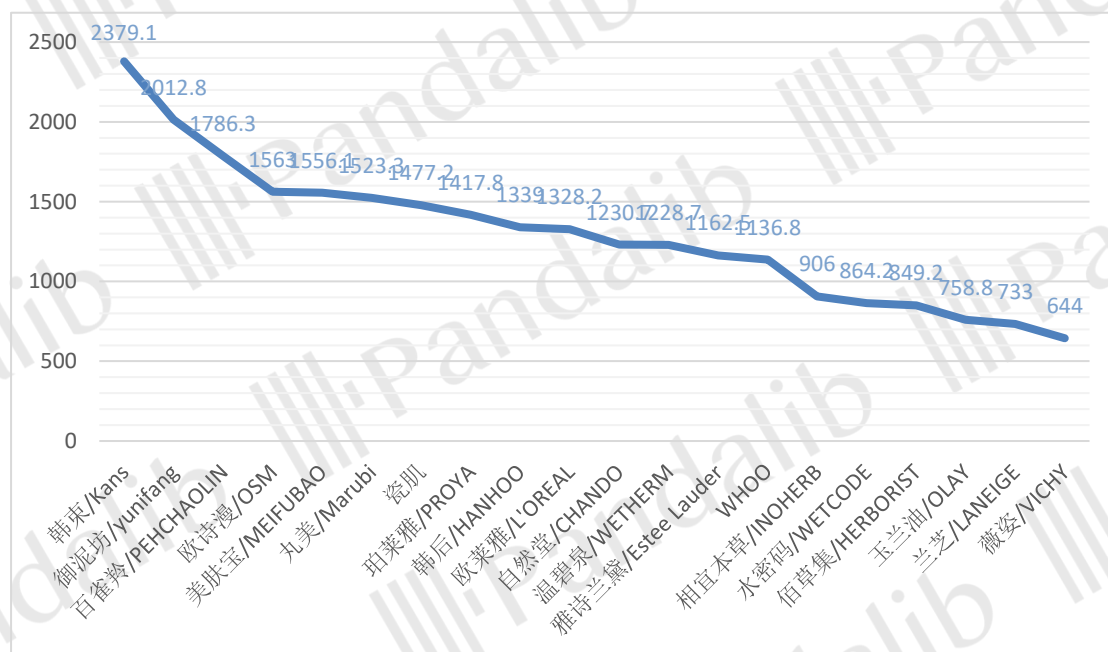
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



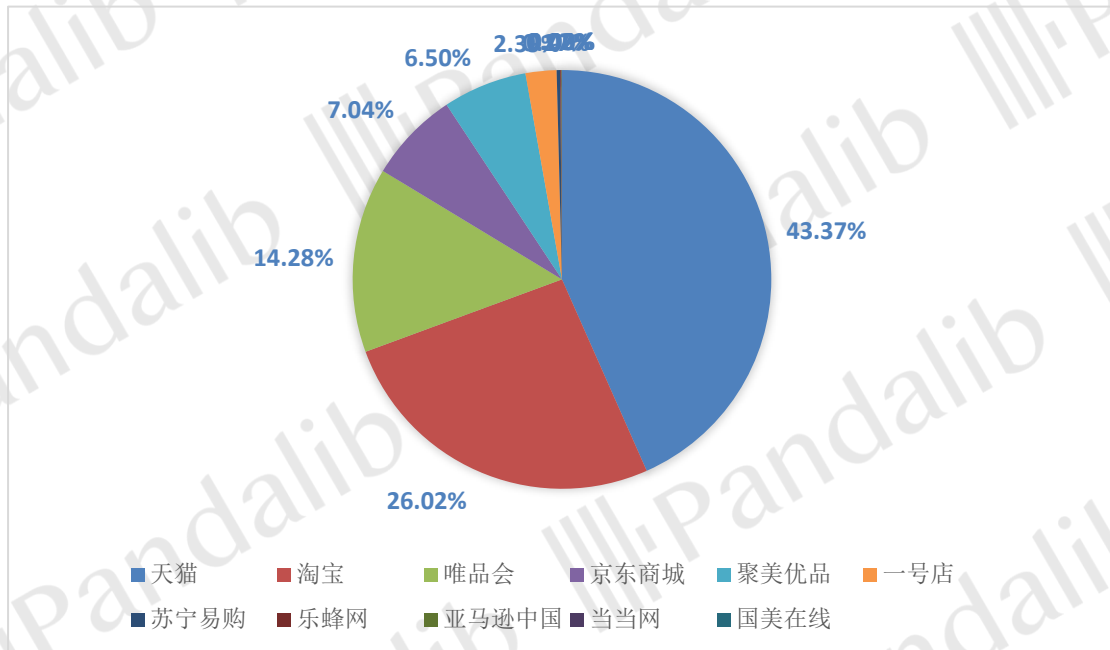
网络零售平台类型销售量占比



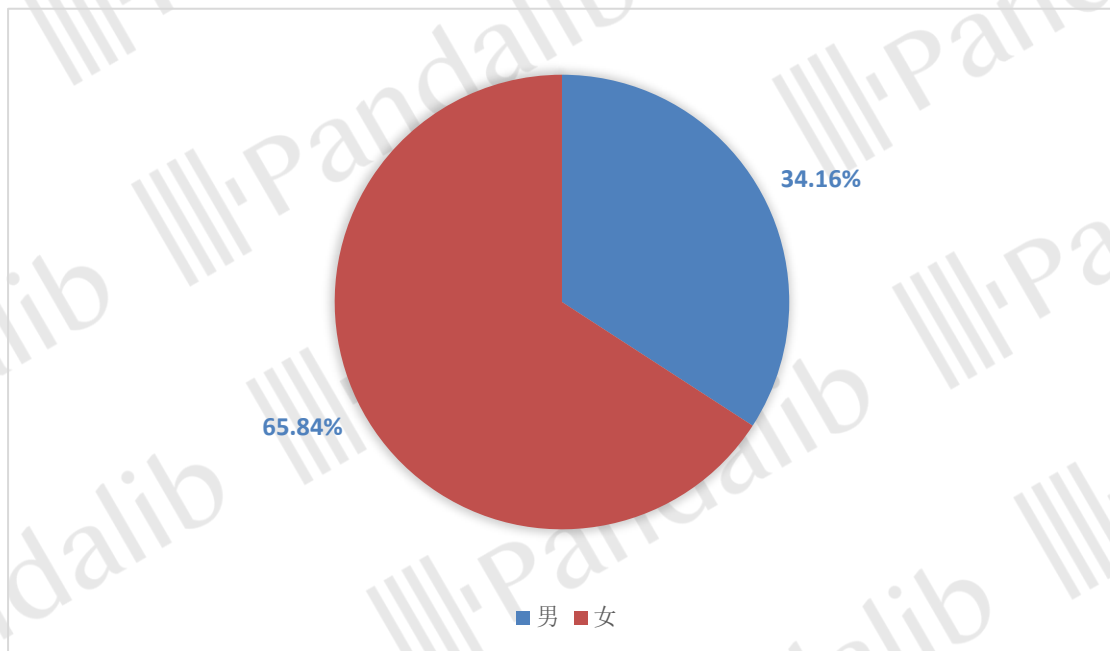
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



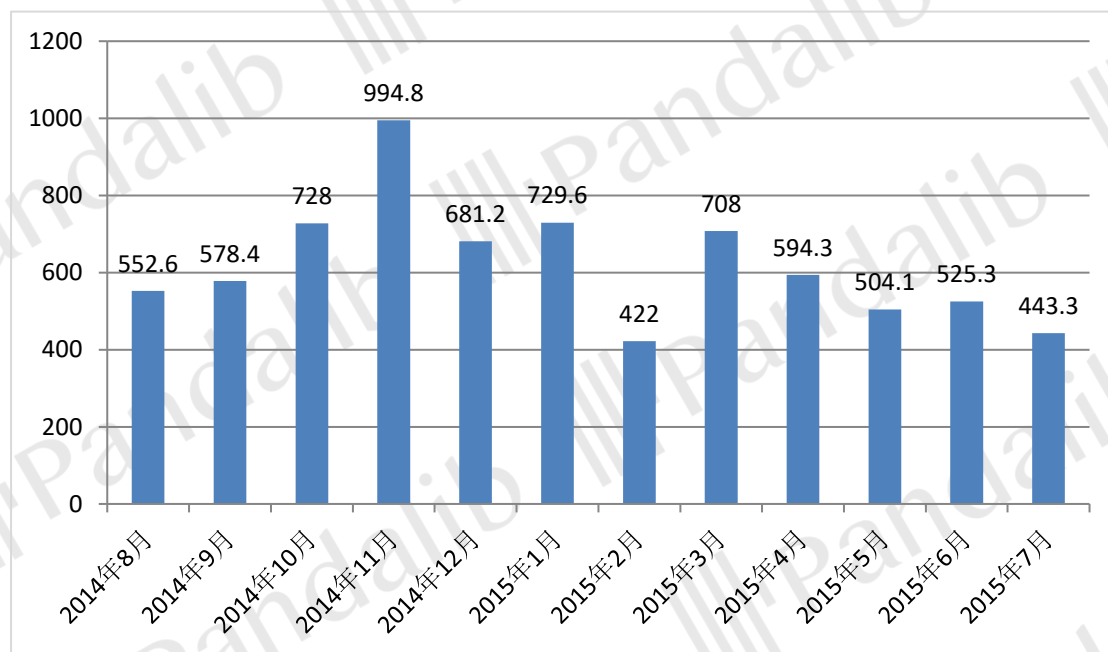
网络零售消费者性别分布



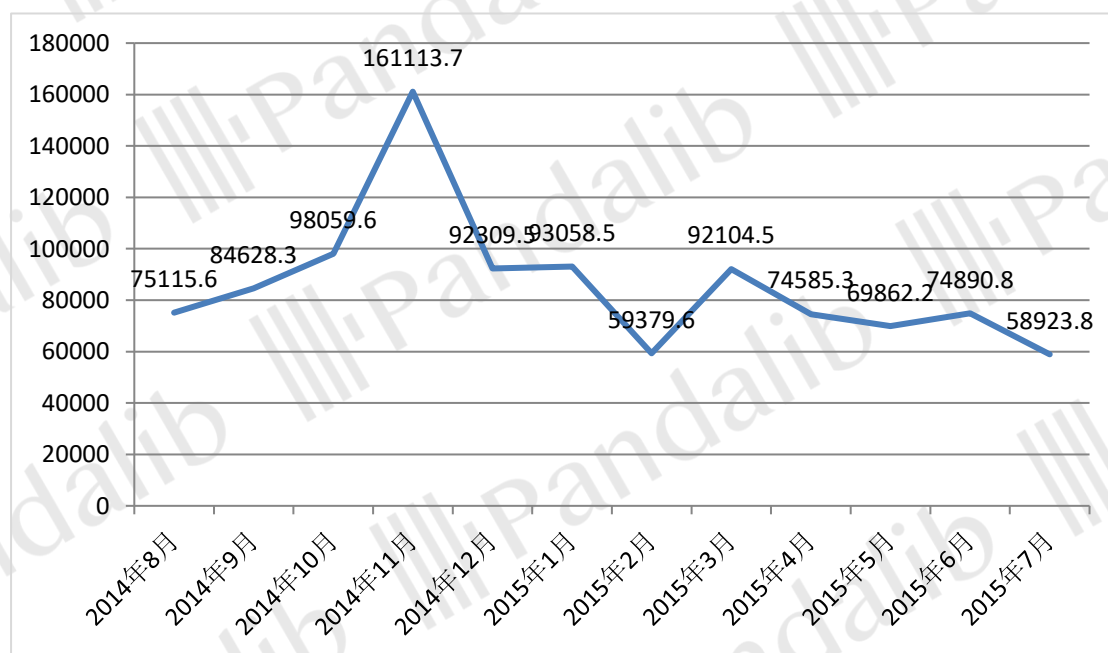
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）





| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2015 年 7 月  | 443.3   | 58923.8  | 132.9   |
| 2015 年 6 月  | 525.3   | 74890.8  | 142.6   |
| 2015 年 5 月  | 504.1   | 69862.2  | 138.6   |
| 2015 年 4 月  | 594.3   | 74585.3  | 125.5   |
| 2015 年 3 月  | 708     | 92104.5  | 130.1   |
| 2015 年 2 月  | 422     | 59379.6  | 140.7   |
| 2015 年 1 月  | 729.6   | 93058.5  | 127.5   |
| 2014 年 12 月 | 681.2   | 92309.5  | 135.5   |
| 2014 年 11 月 | 994.8   | 161113.7 | 161.9   |
| 2014 年 10 月 | 728     | 98059.6  | 134.7   |
| 2014 年 9 月  | 578.4   | 84628.3  | 146.3   |
| 2014 年 8 月  | 552.6   | 75115.6  | 135.9   |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**