



# 2016 年 05 月 女士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

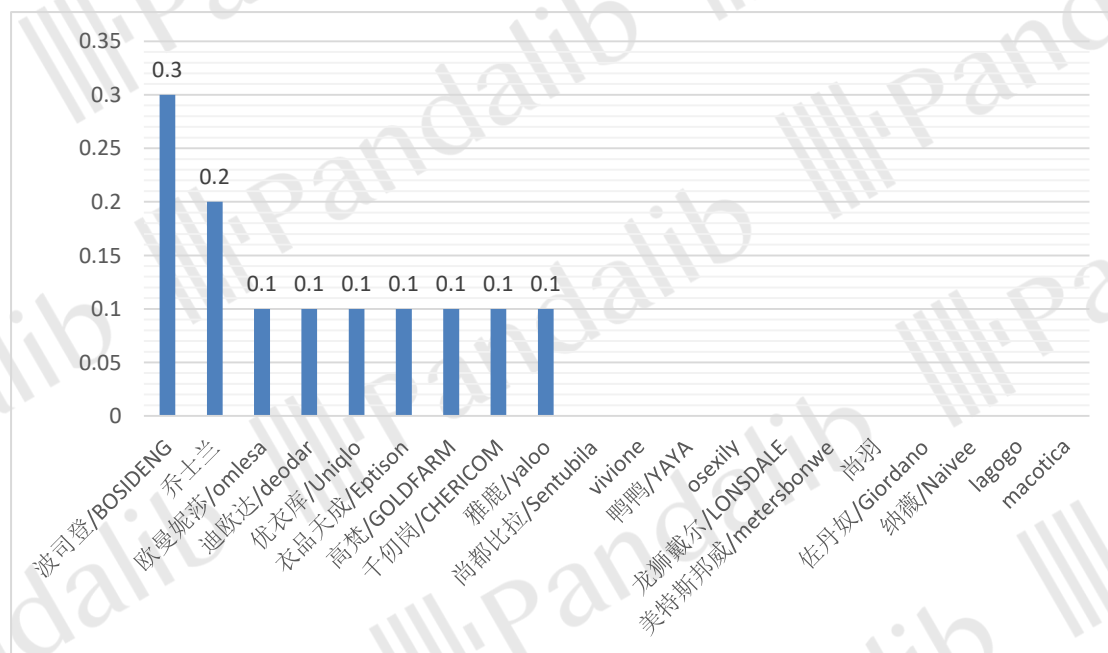
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

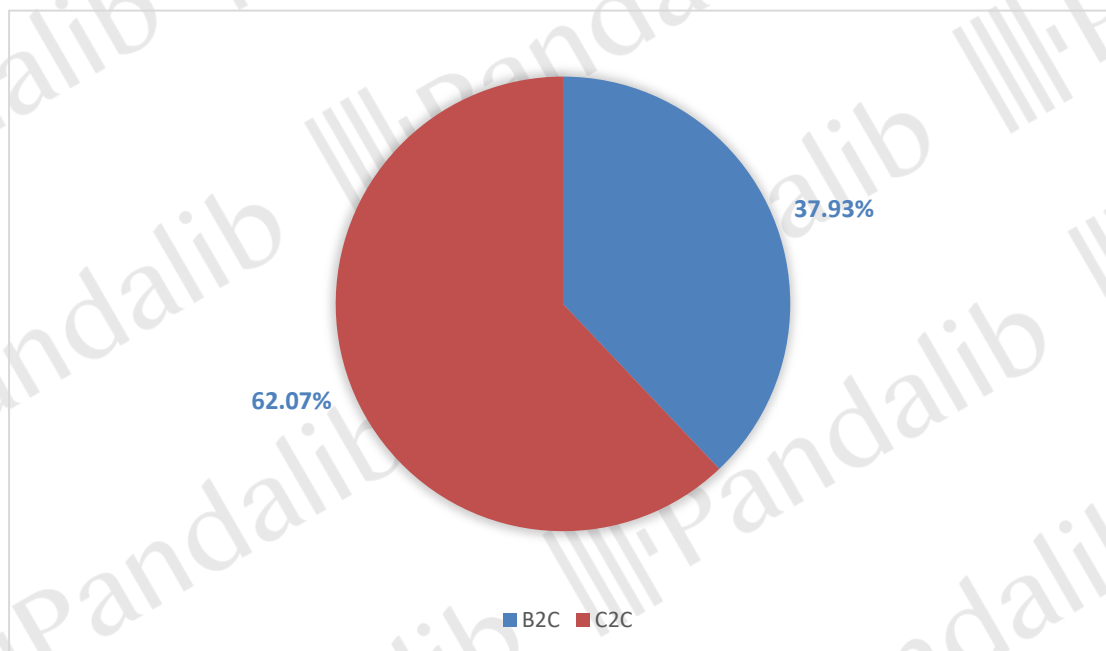
## 一、市场概况

2016 年 5 月，女士羽绒服在线上共销售 5.9 万件，销售额为 1212.5 万元，成交均价为 207.2 元，销售额环比-42.4%。销售量排在前三位的品牌为：波司登/BOSIDENG、乔士兰、欧曼妮莎/omlesa，其中波司登/BOSIDENG 的销售量最高，达到了 0.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：波司登/BOSIDENG、Canada Goose、尚都比拉/Sentubila，其中波司登/BOSIDENG 的销售额最高，达到了 95.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 38.1%，C2C 的销售量占比为 61.9%；其中淘宝的销售量最高，占比为 61.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 26.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.6%，其次为华北地区和华南地区。

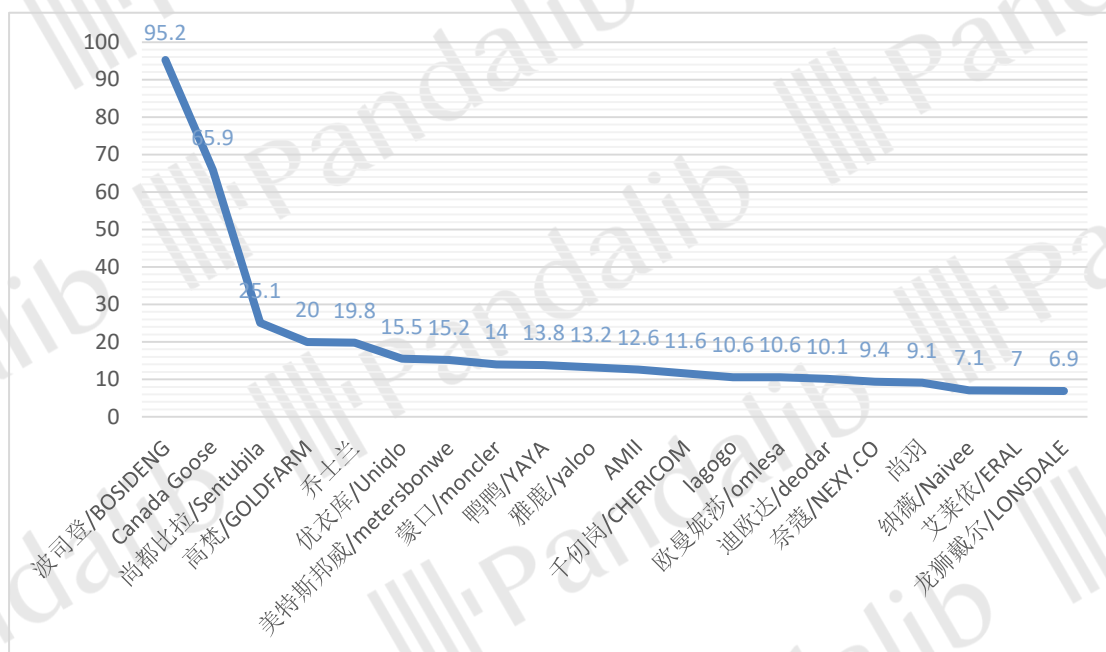
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



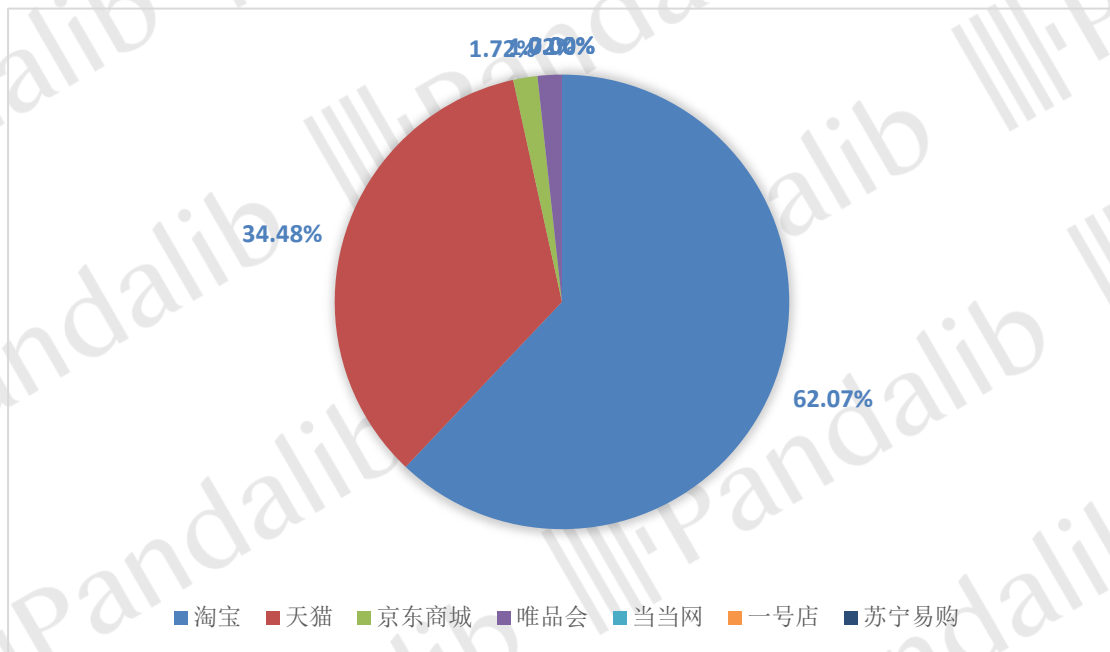
网络零售平台类型销售量占比



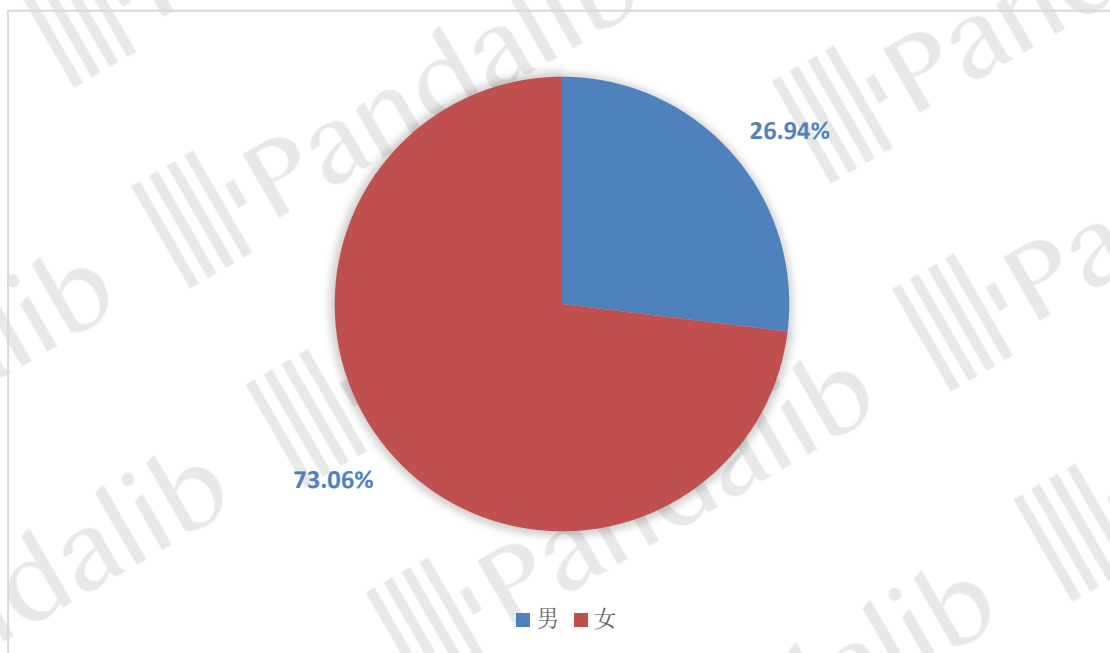
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



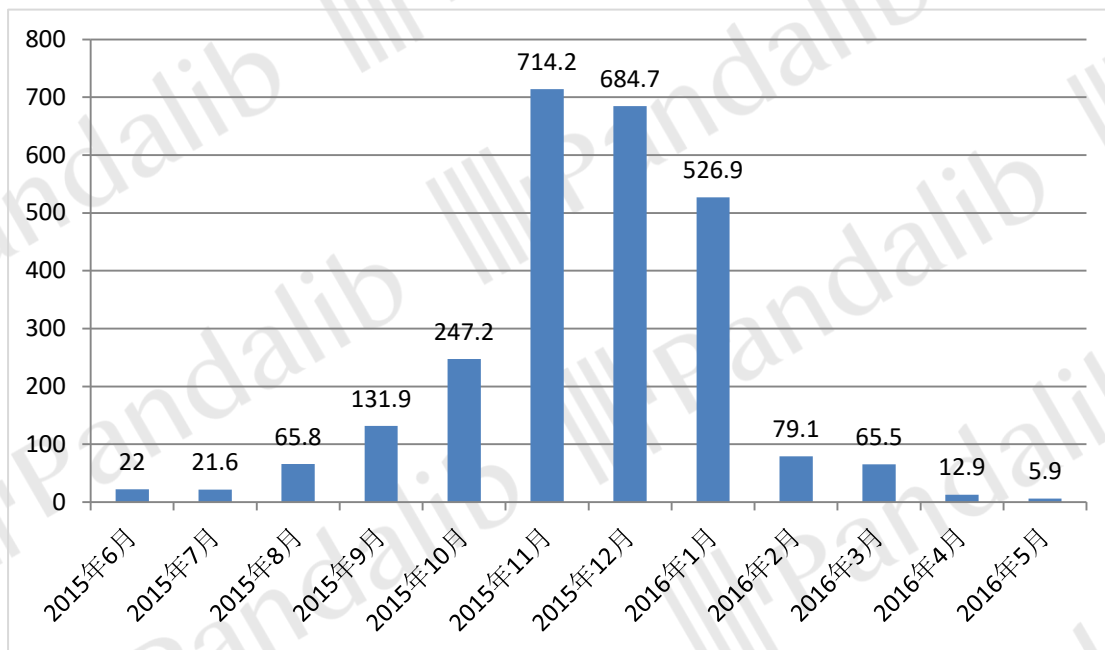
网络零售消费者性别分布



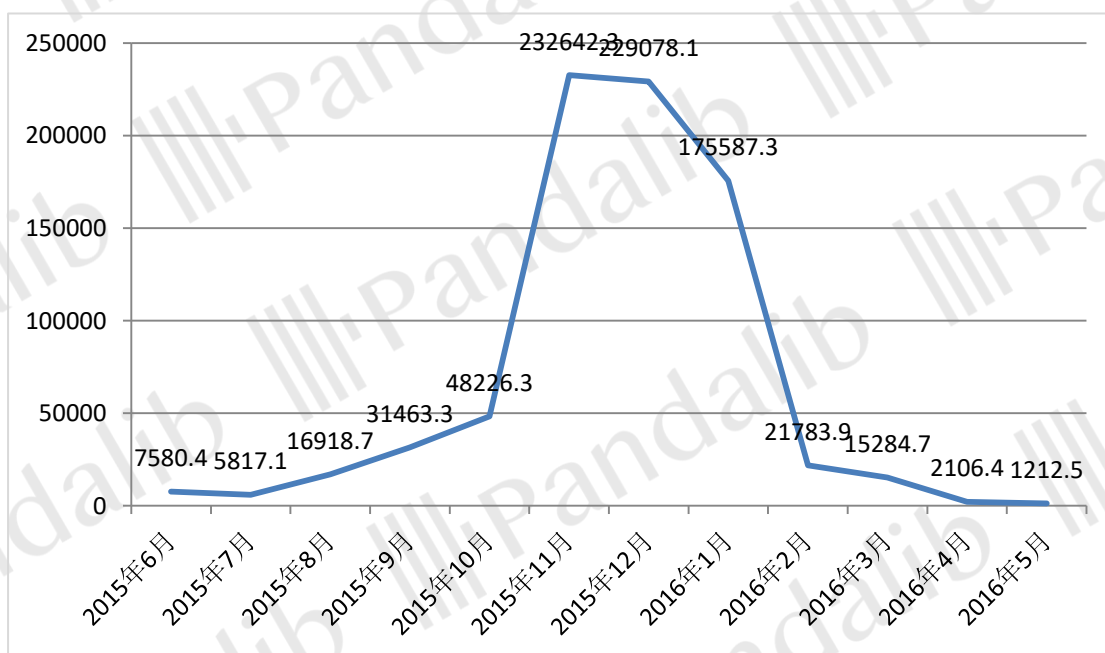
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2016 年 5 月  | 5.9     | 1212.5   | 207.2   |
| 2016 年 4 月  | 12.9    | 2106.4   | 163.5   |
| 2016 年 3 月  | 65.5    | 15284.7  | 233.2   |
| 2016 年 2 月  | 79.1    | 21783.9  | 275.5   |
| 2016 年 1 月  | 526.9   | 175587.3 | 333.2   |
| 2015 年 12 月 | 684.7   | 229078.1 | 334.6   |
| 2015 年 11 月 | 714.2   | 232642.3 | 325.7   |
| 2015 年 10 月 | 247.2   | 48226.3  | 195.1   |
| 2015 年 9 月  | 131.9   | 31463.3  | 238.6   |
| 2015 年 8 月  | 65.8    | 16918.7  | 257.1   |
| 2015 年 7 月  | 21.6    | 5817.1   | 269.2   |
| 2015 年 6 月  | 22      | 7580.4   | 344.2   |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！