



2017 年 11 月 户外鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

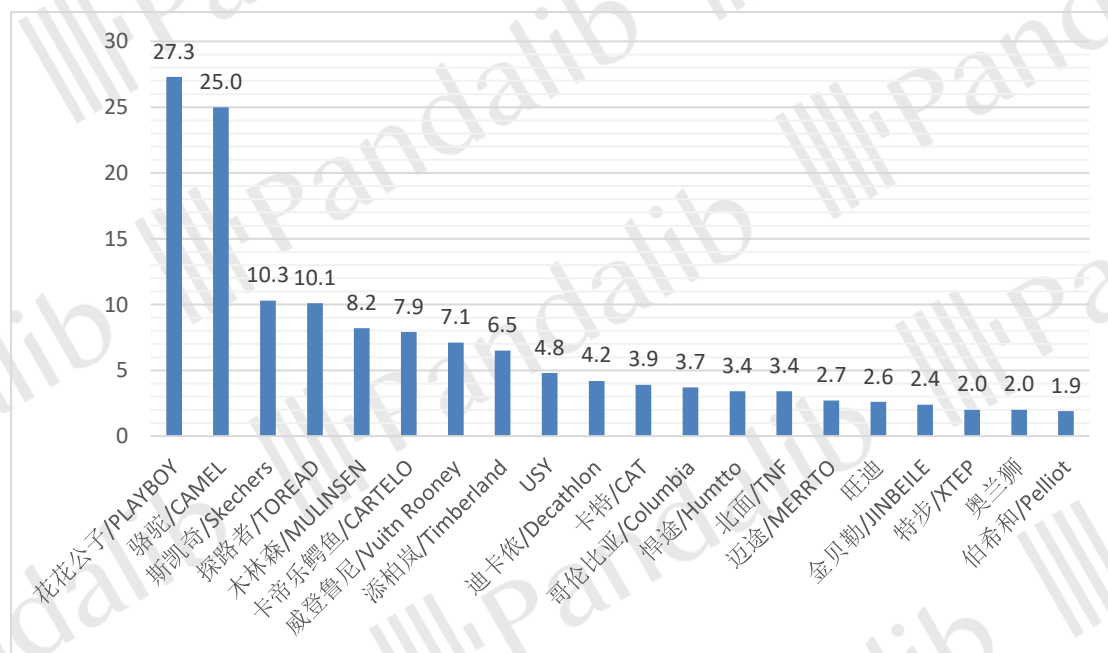
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

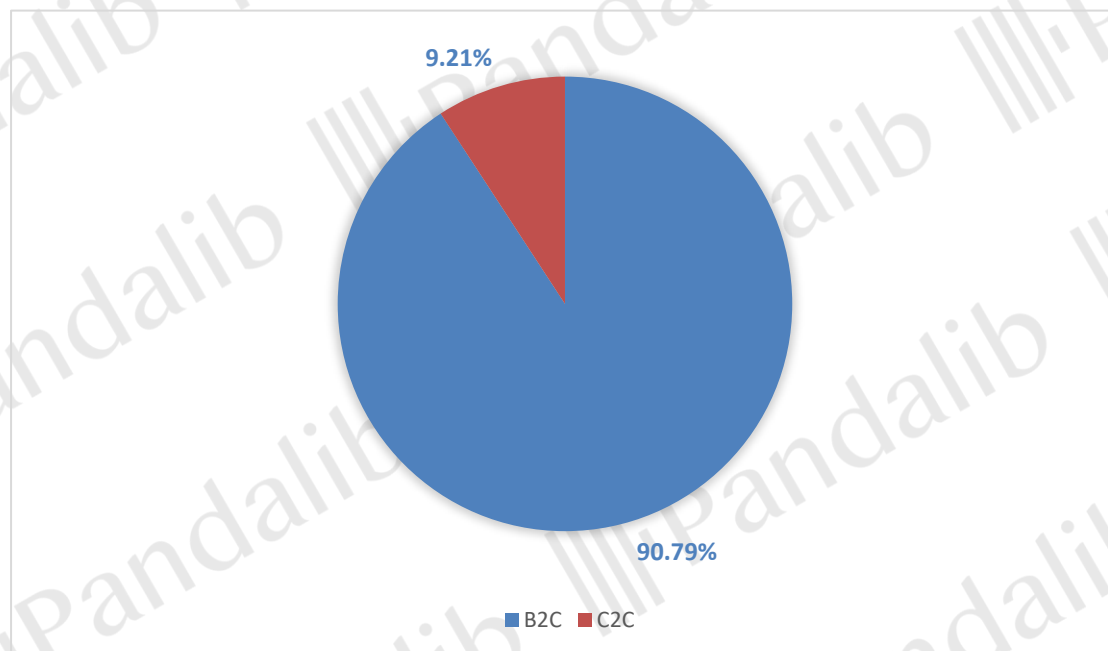
一、市场概况

2017 年 11 月，户外鞋在线上共销售 396.3 万件，销售额为 76225.4 万元，成交均价为 192.3 元，销售额环比 170.3%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、骆驼/CAMEL、斯凯奇/Skechers，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 27.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：添柏岚/Timberland、骆驼/CAMEL、花花公子/PLAYBOY，其中添柏岚/Timberland 的销售额最高，达到了 7472.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 90.8%，C2C 的销售量占比为 9.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 84.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 47.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.9%，其次为华南地区和华中地区。

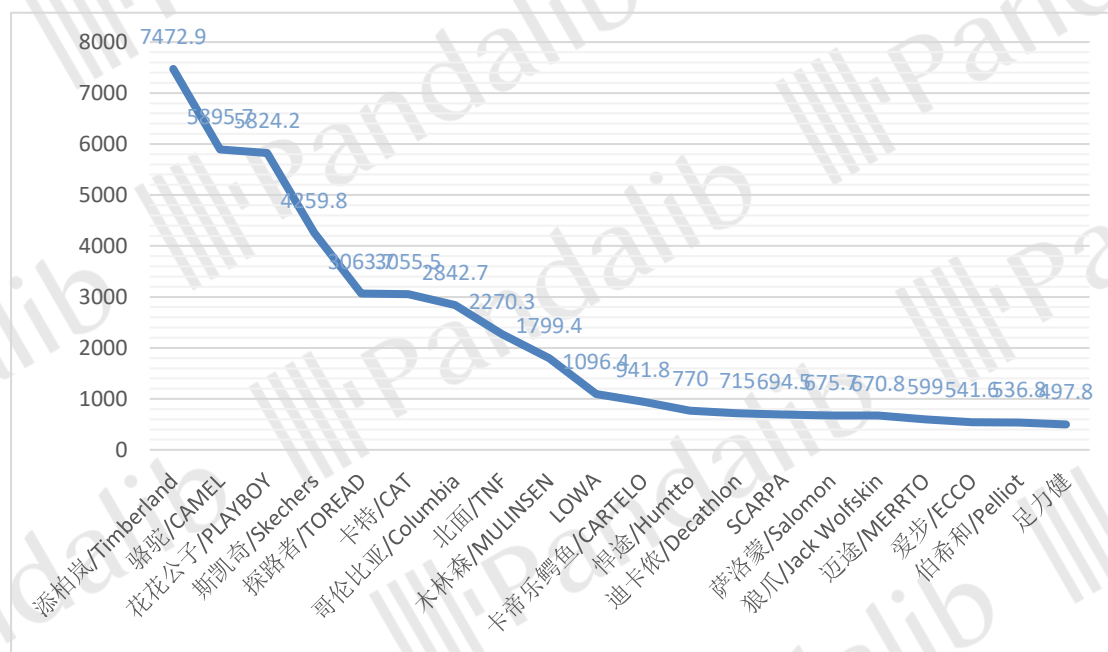
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



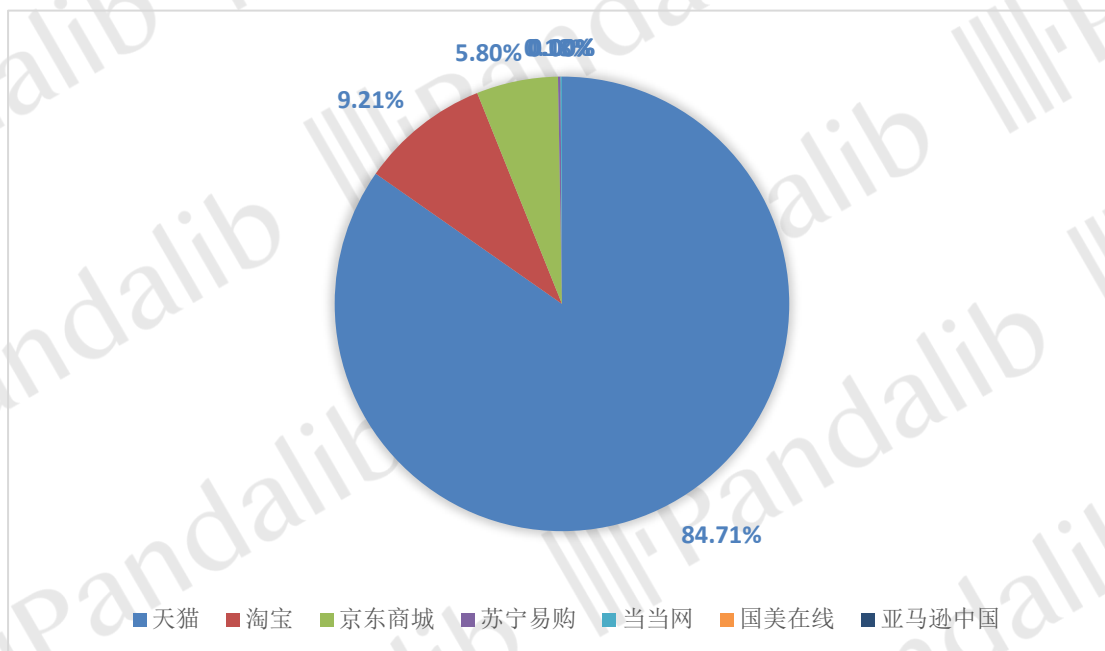
网络零售平台类型销售量占比



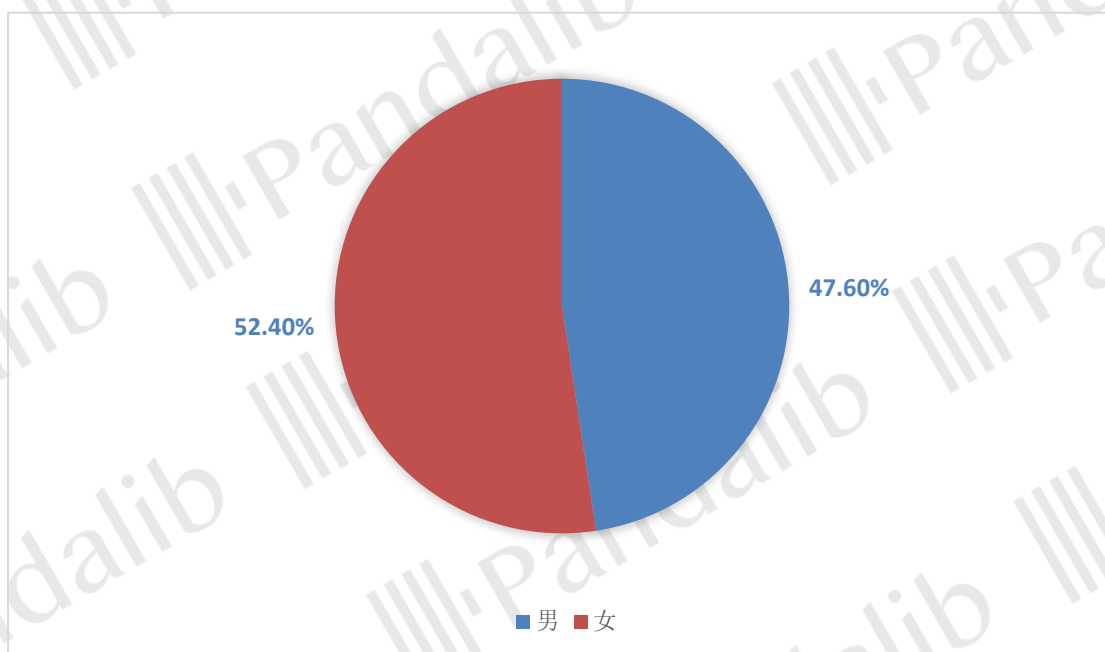
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



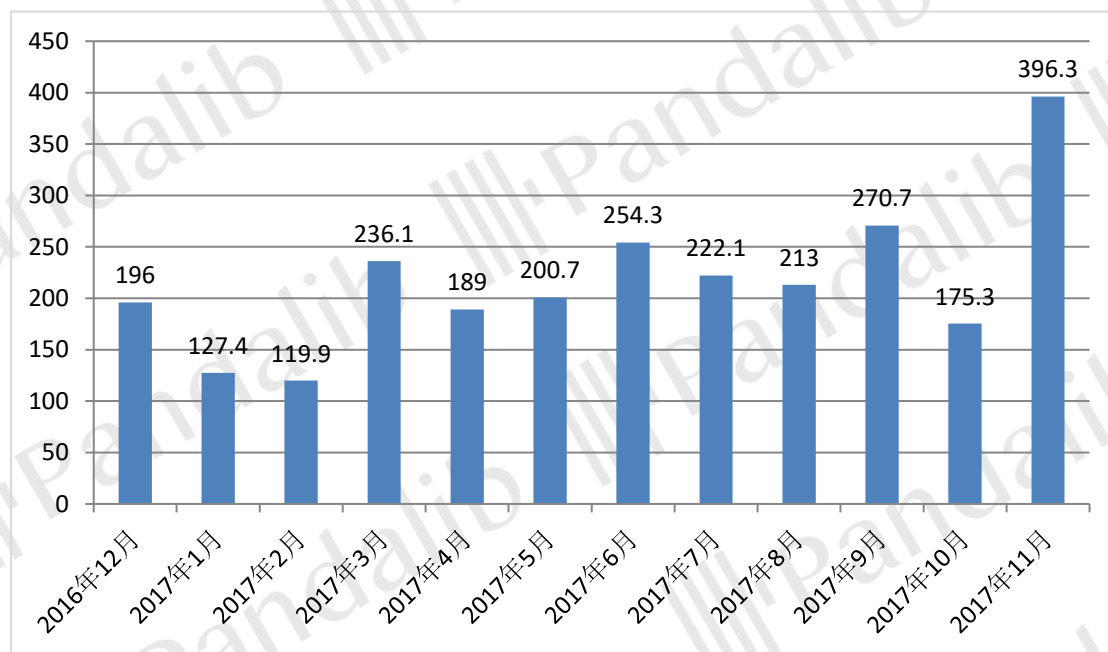
网络零售消费者性别分布



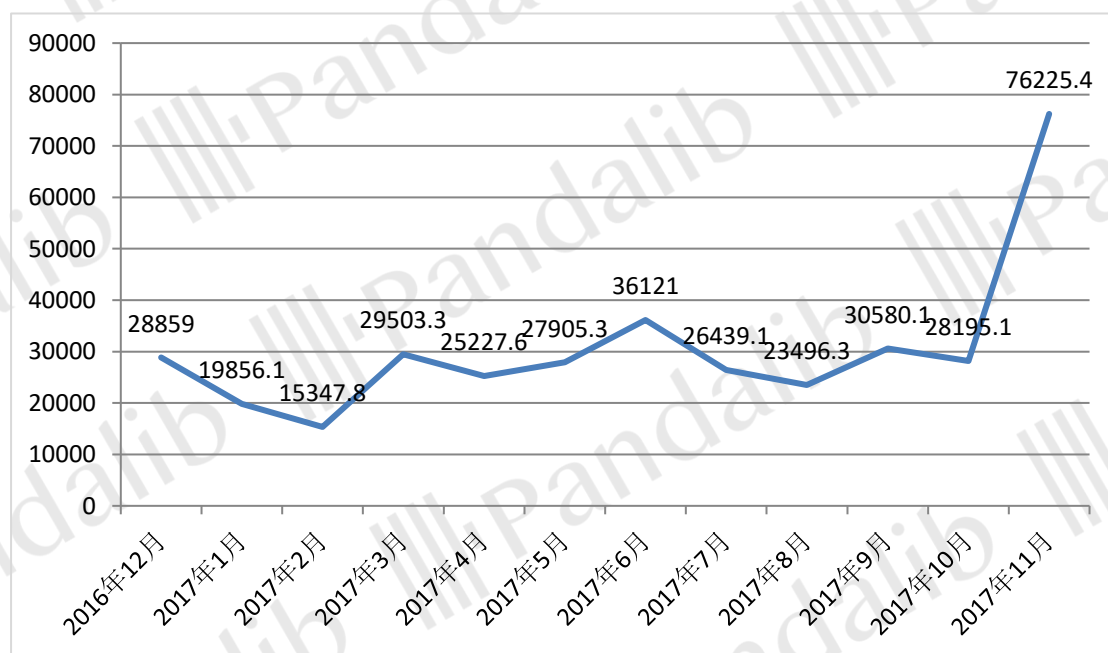
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	396.3	76225.4	192.3
2017 年 10 月	175.3	28195.1	160.8
2017 年 9 月	270.7	30580.1	113
2017 年 8 月	213	23496.3	110.3
2017 年 7 月	222.1	26439.1	119.1
2017 年 6 月	254.3	36121	142.1
2017 年 5 月	200.7	27905.3	139
2017 年 4 月	189	25227.6	133.5
2017 年 3 月	236.1	29503.3	124.9
2017 年 2 月	119.9	15347.8	128
2017 年 1 月	127.4	19856.1	155.9
2016 年 12 月	196	28859	147.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**