



## 2016 年 01 月 电磁炉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

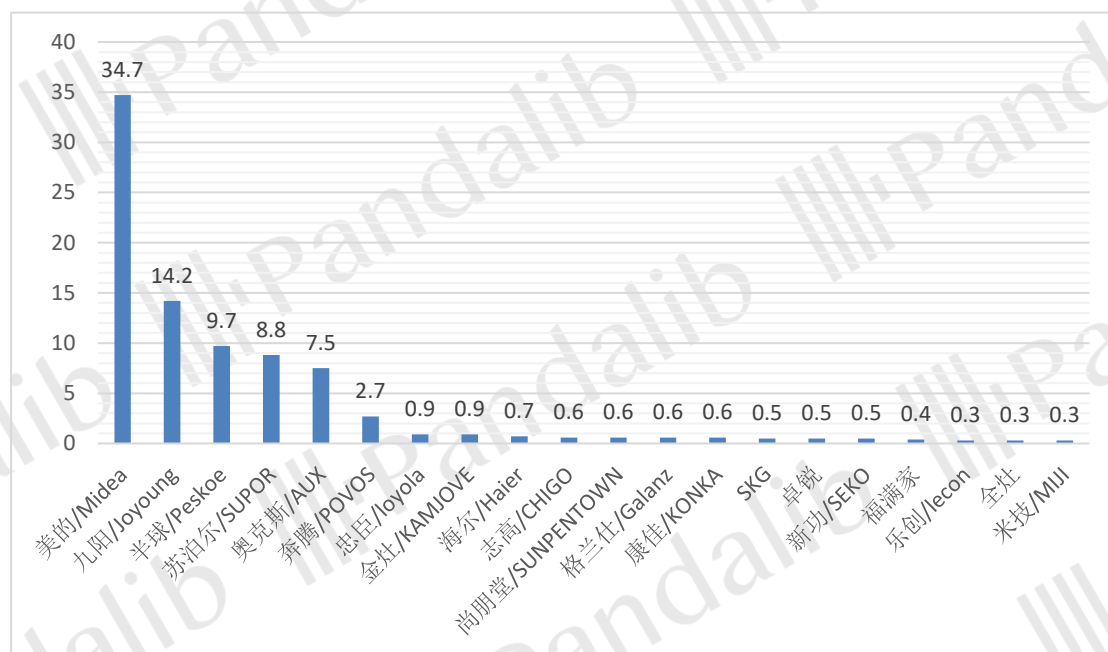
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

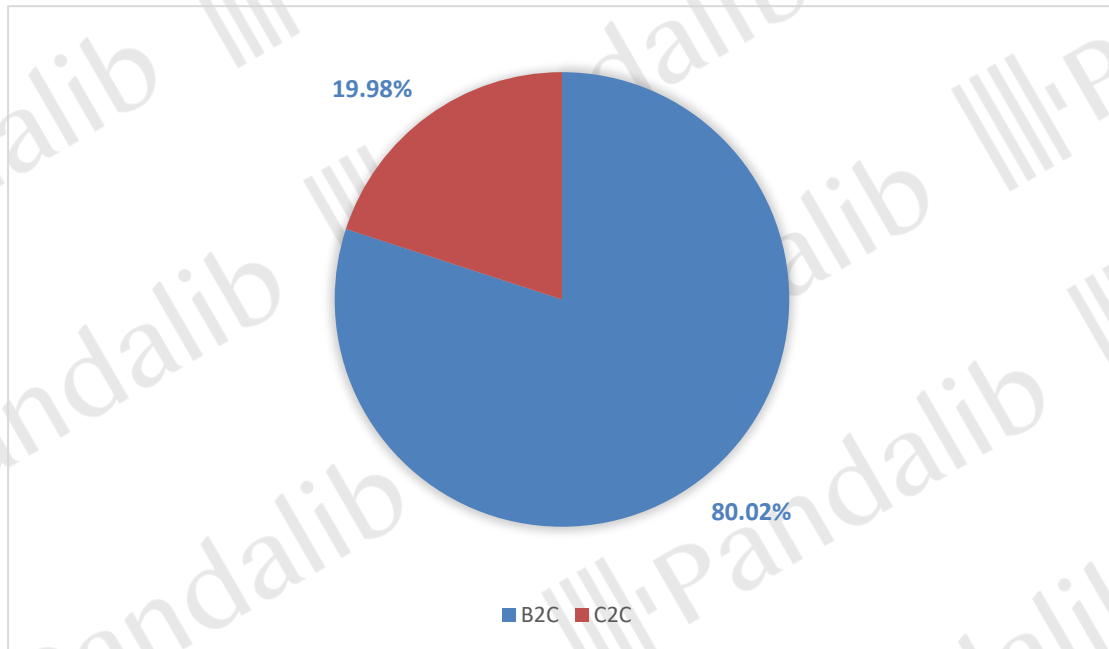
## 一、市场概况

2016年1月,电磁炉在线上共销售95.7万件,销售额为20578.9万元,成交均价为215.1元,销售额环比-6.4%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、九阳/Joyoung、半球/Peskoe,其中美的/Midea的销售量最高,达到了34.7万件;销售额排在前三位的品牌为:美的/Midea、九阳/Joyoung、苏泊尔/SUPOR,其中美的/Midea的销售额最高,达到了7909.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为80.0%,C2C的销售量占比为20.0%;其中天猫的销售量最高,占比为37.6%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为56.9%;华东地区的消费者占比最高,达到34.3%,其次为华北地区和西南地区。

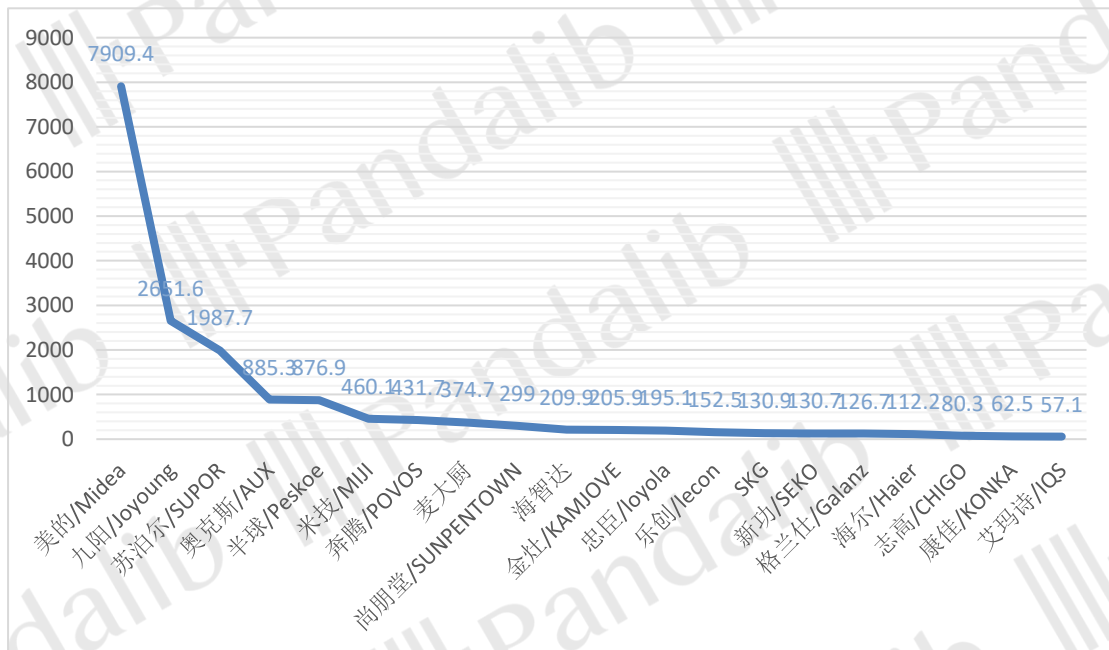
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



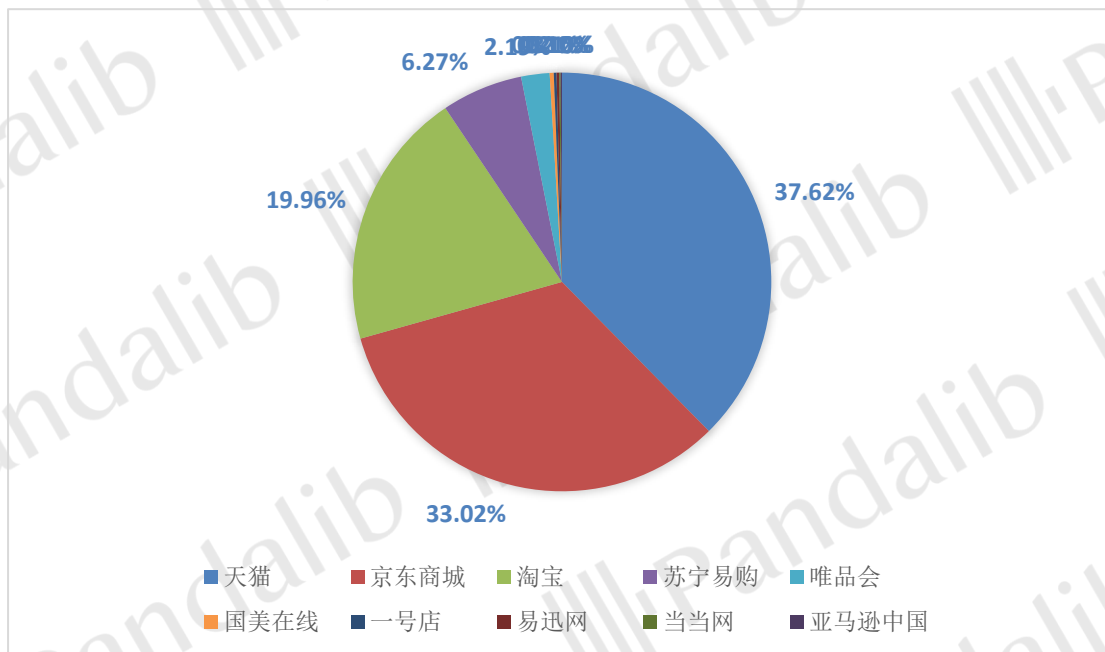
网络零售平台类型销售量占比



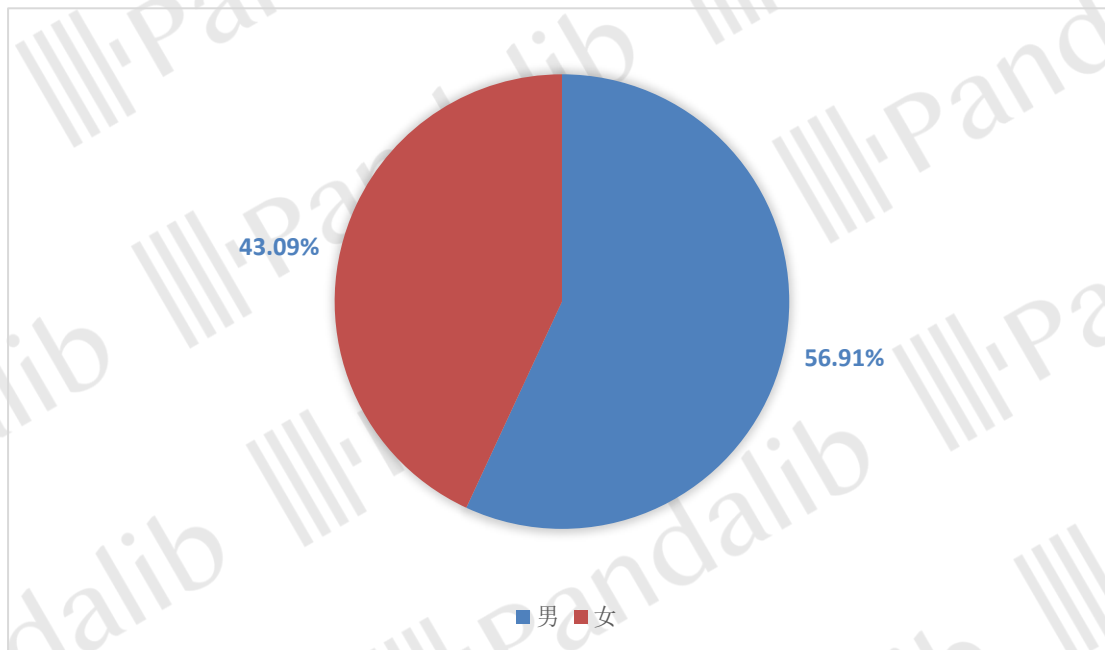
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



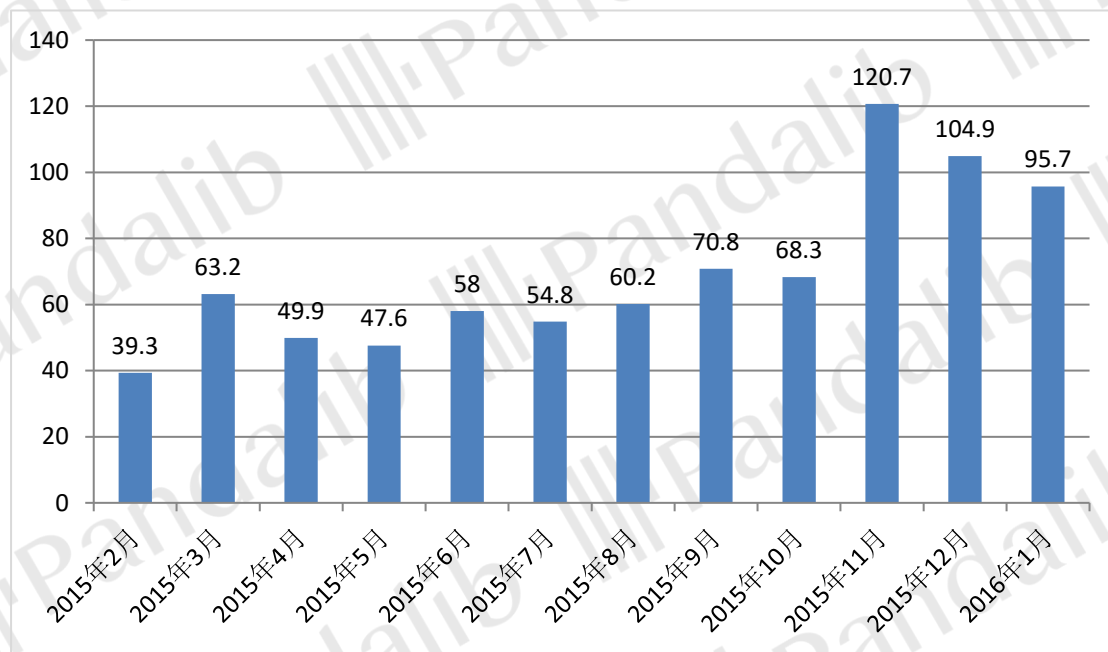
网络零售消费者性别分布



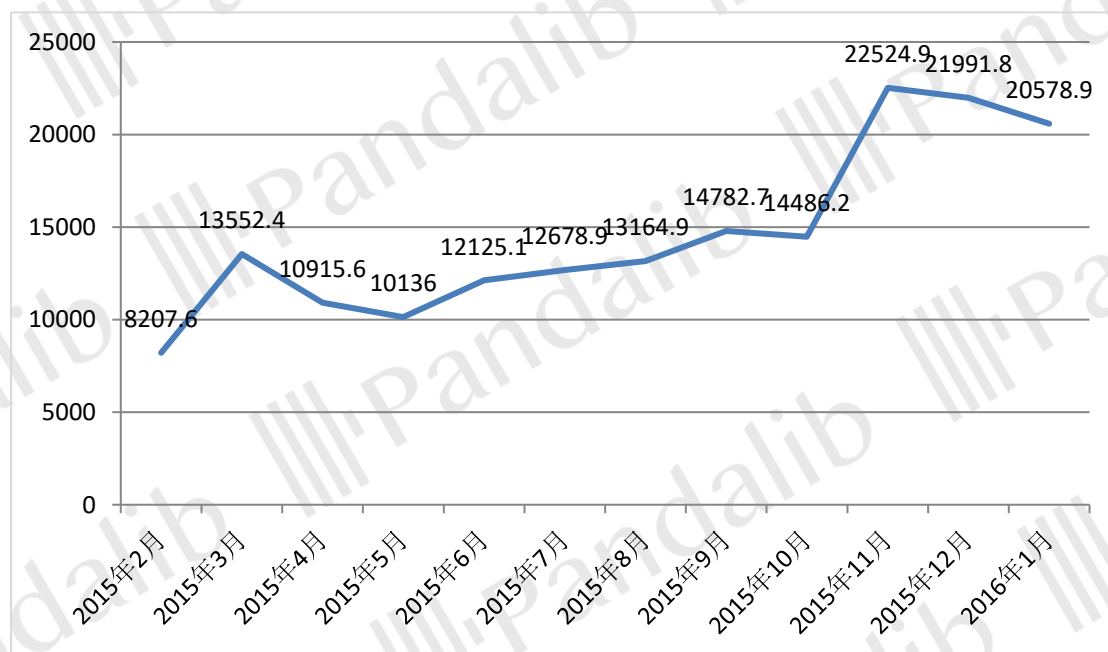
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 1 月 | 95.7    | 20578.9 | 215.1   |



|             |       |         |       |
|-------------|-------|---------|-------|
| 2015 年 12 月 | 104.9 | 21991.8 | 209.6 |
| 2015 年 11 月 | 120.7 | 22524.9 | 186.6 |
| 2015 年 10 月 | 68.3  | 14486.2 | 212   |
| 2015 年 9 月  | 70.8  | 14782.7 | 208.9 |
| 2015 年 8 月  | 60.2  | 13164.9 | 218.9 |
| 2015 年 7 月  | 54.8  | 12678.9 | 231.4 |
| 2015 年 6 月  | 58    | 12125.1 | 209   |
| 2015 年 5 月  | 47.6  | 10136   | 212.9 |
| 2015 年 4 月  | 49.9  | 10915.6 | 218.6 |
| 2015 年 3 月  | 63.2  | 13552.4 | 214.3 |
| 2015 年 2 月  | 39.3  | 8207.6  | 209.1 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！