



2015 年 11 月 T 区护理 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

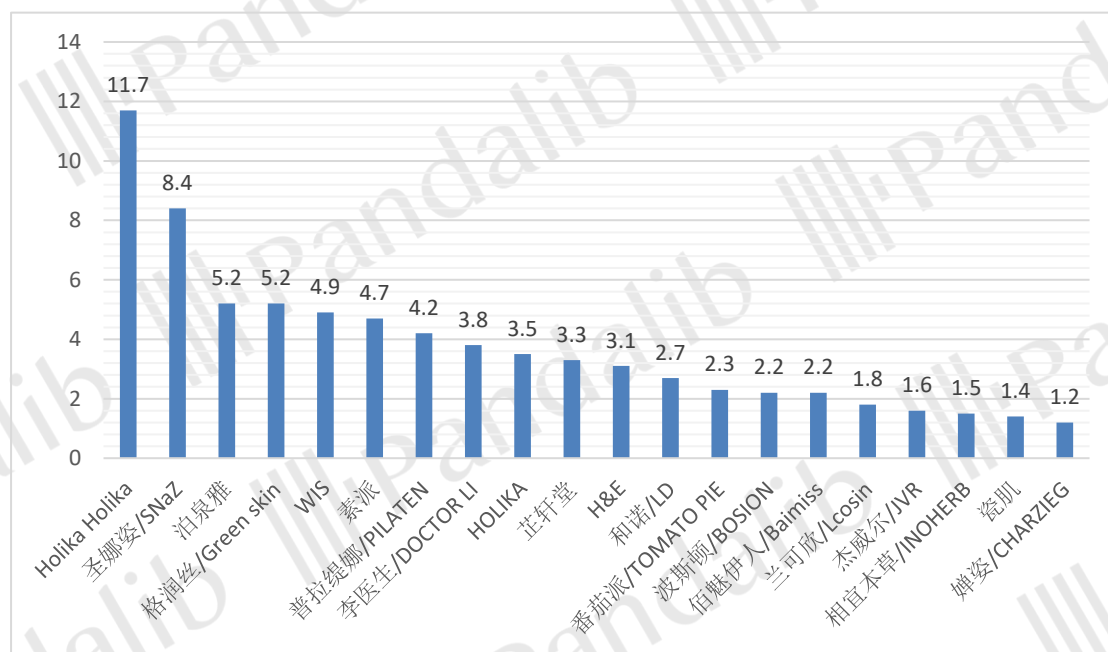
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

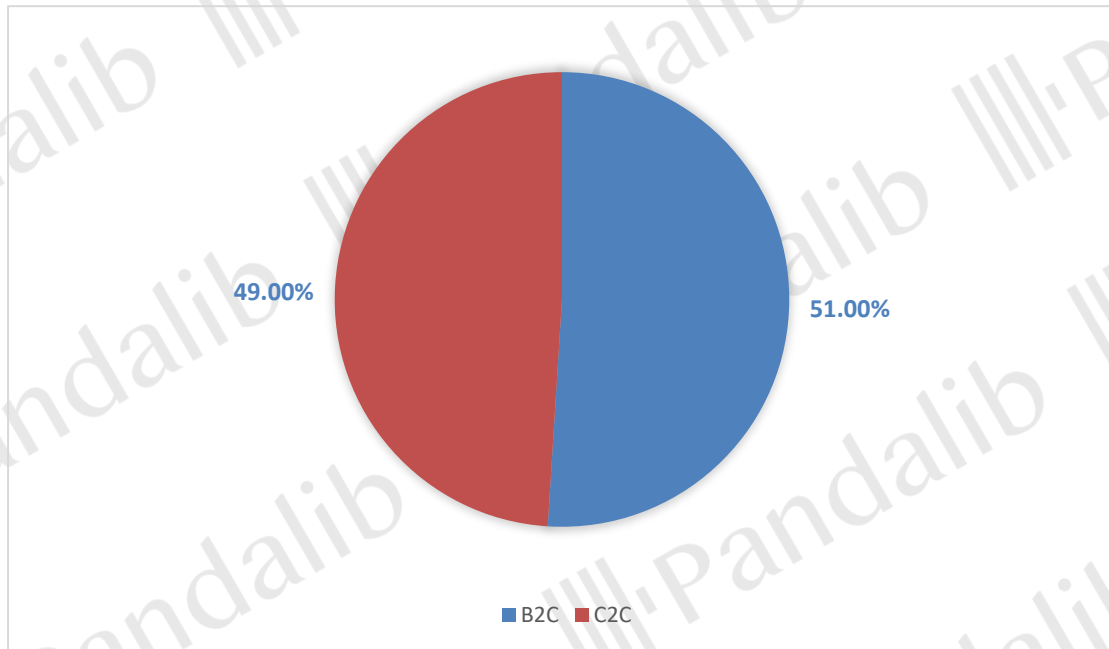
一、市场概况

2015 年 11 月，T 区护理在线上共销售 155.2 万件，销售额为 4881.2 万元，成交均价为 31.5 元，销售额环比-9.7%。销售量排在前三位的品牌为：**Holika Holika**、**圣娜姿/SNaZ**、**泊泉雅**，其中 **Holika Holika** 的销售量最高，达到了 11.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：**圣娜姿/SNaZ**、**WIS**、**Holika Holika**，其中圣娜姿/SNaZ 的销售额最高，达到了 501.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 51.0%，C2C 的销售量占比为 49.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为 49.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 37.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.2%，其次为华北地区和华中地区。

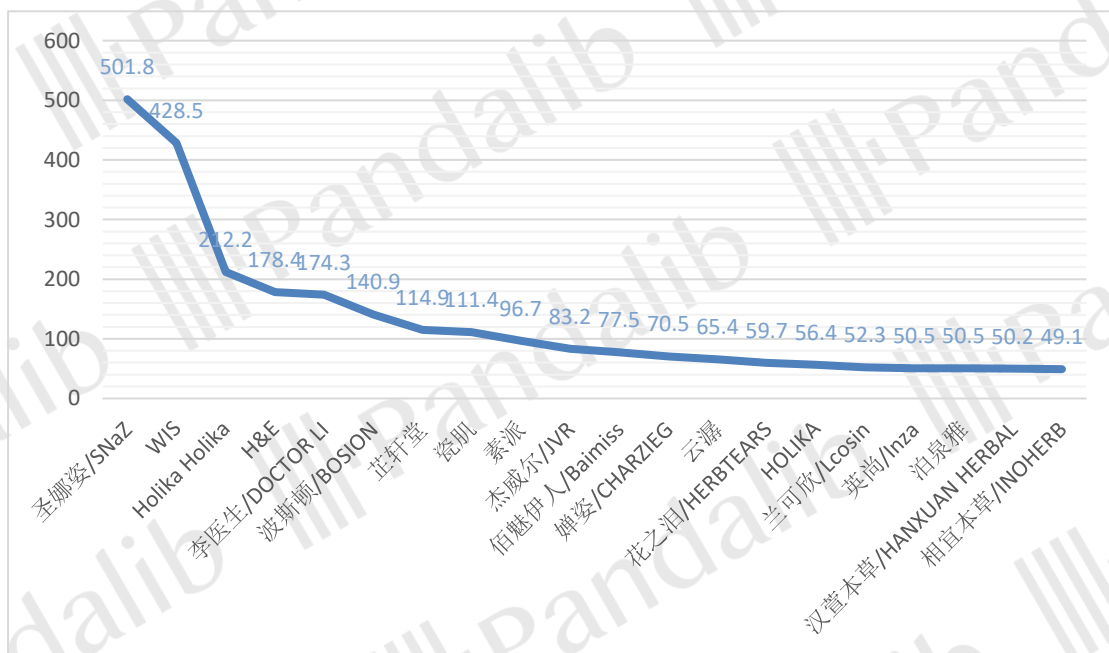
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



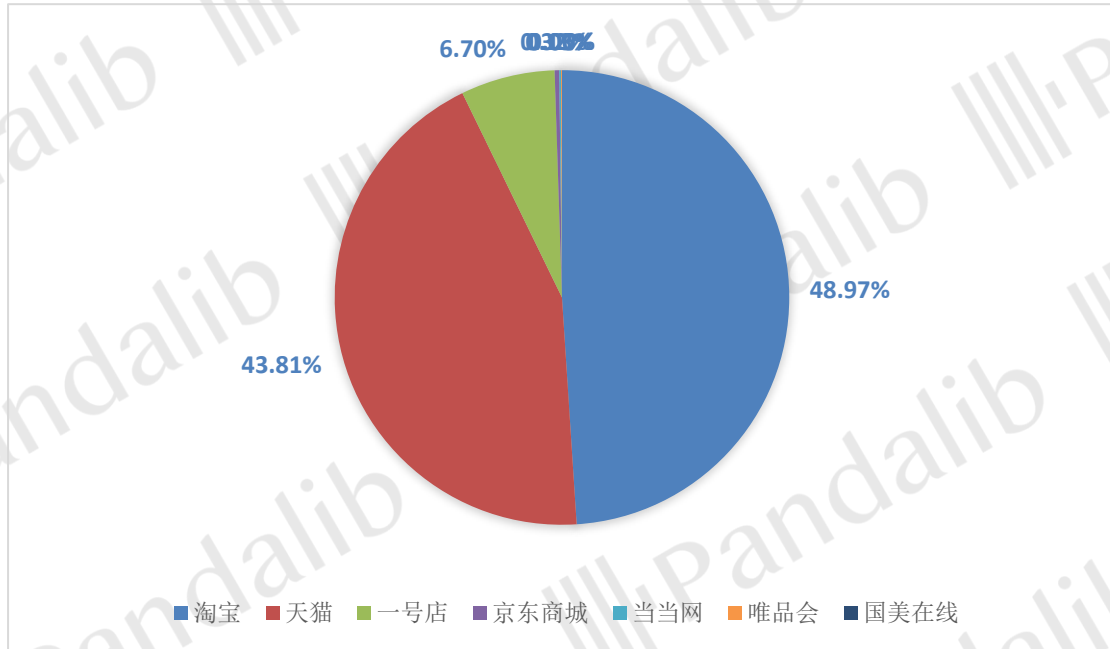
网络零售平台类型销售量占比



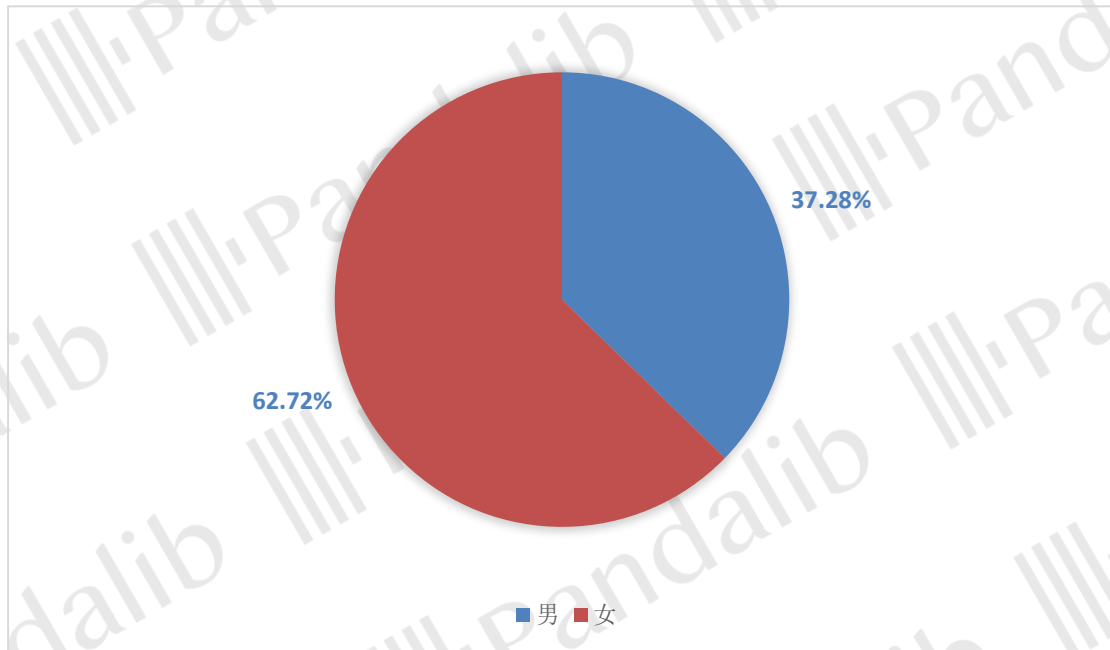
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



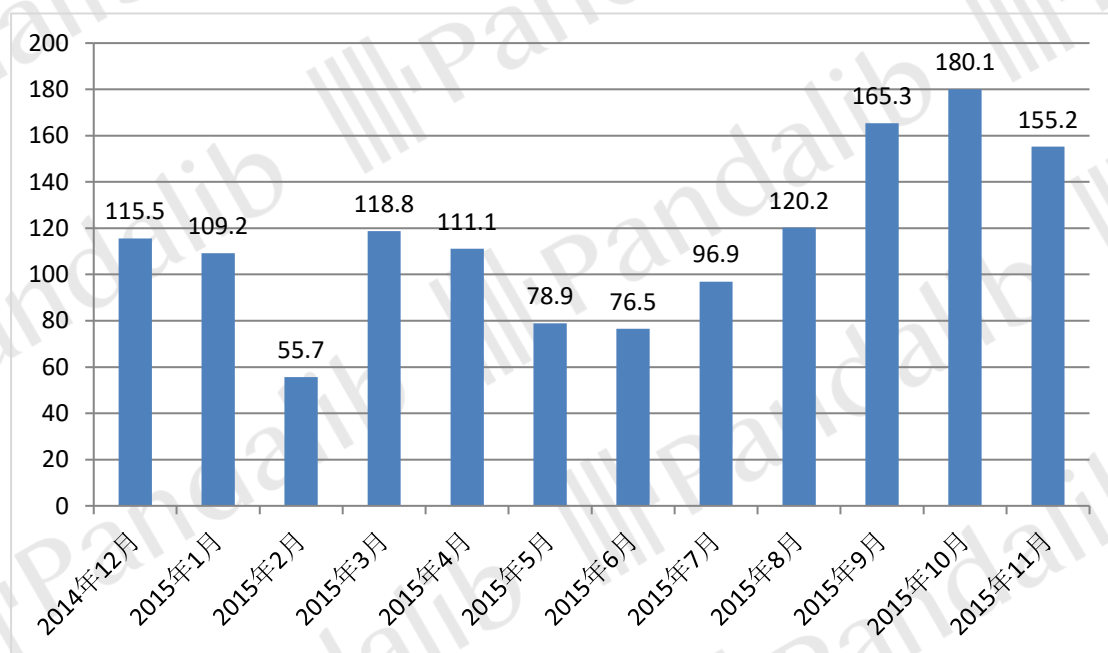
网络零售消费者性别分布



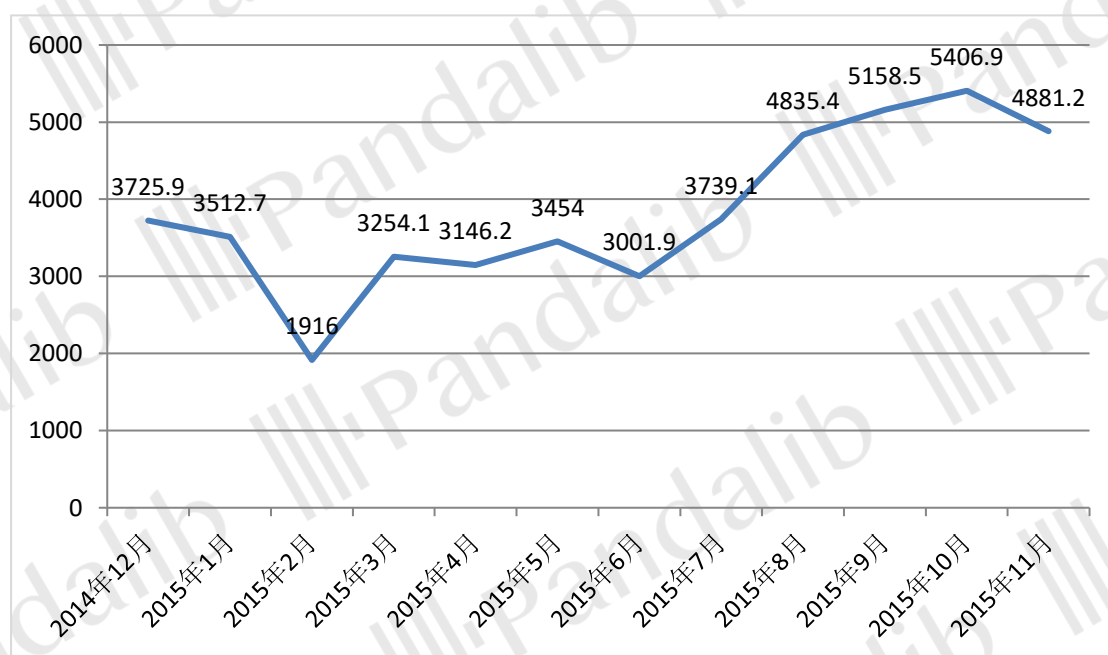
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	155.2	4881.2	31.5

2015 年 10 月	180.1	5406.9	30
2015 年 9 月	165.3	5158.5	31.2
2015 年 8 月	120.2	4835.4	40.2
2015 年 7 月	96.9	3739.1	38.6
2015 年 6 月	76.5	3001.9	39.2
2015 年 5 月	78.9	3454	43.8
2015 年 4 月	111.1	3146.2	28.3
2015 年 3 月	118.8	3254.1	27.4
2015 年 2 月	55.7	1916	34.4
2015 年 1 月	109.2	3512.7	32.2
2014 年 12 月	115.5	3725.9	32.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**