



2017 年 01 月 太阳眼镜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

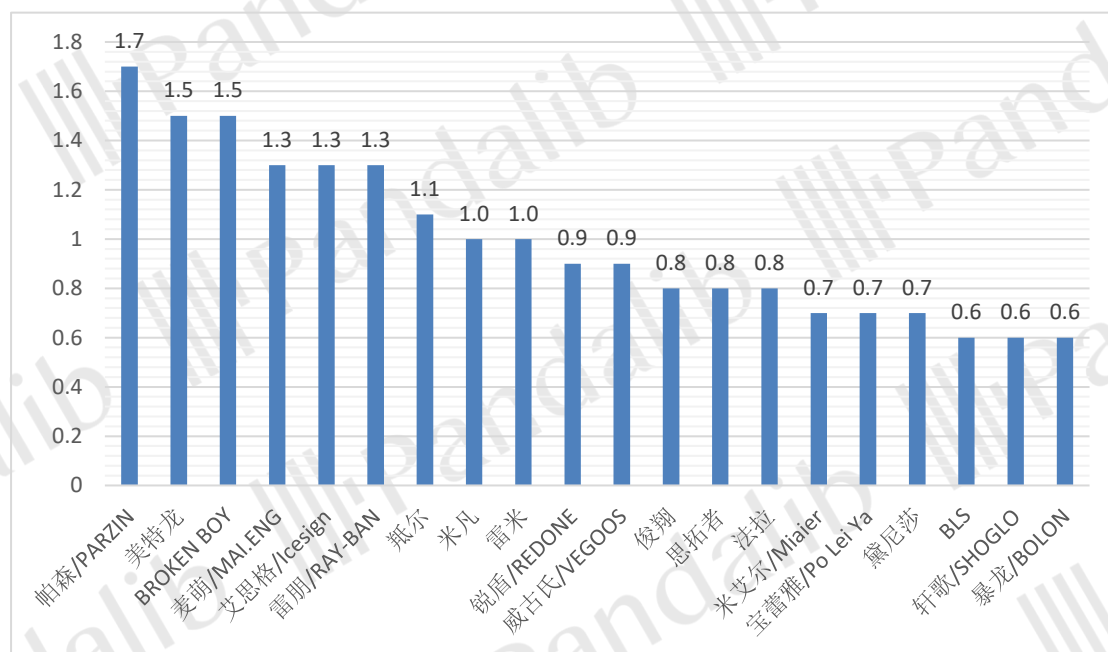
目录

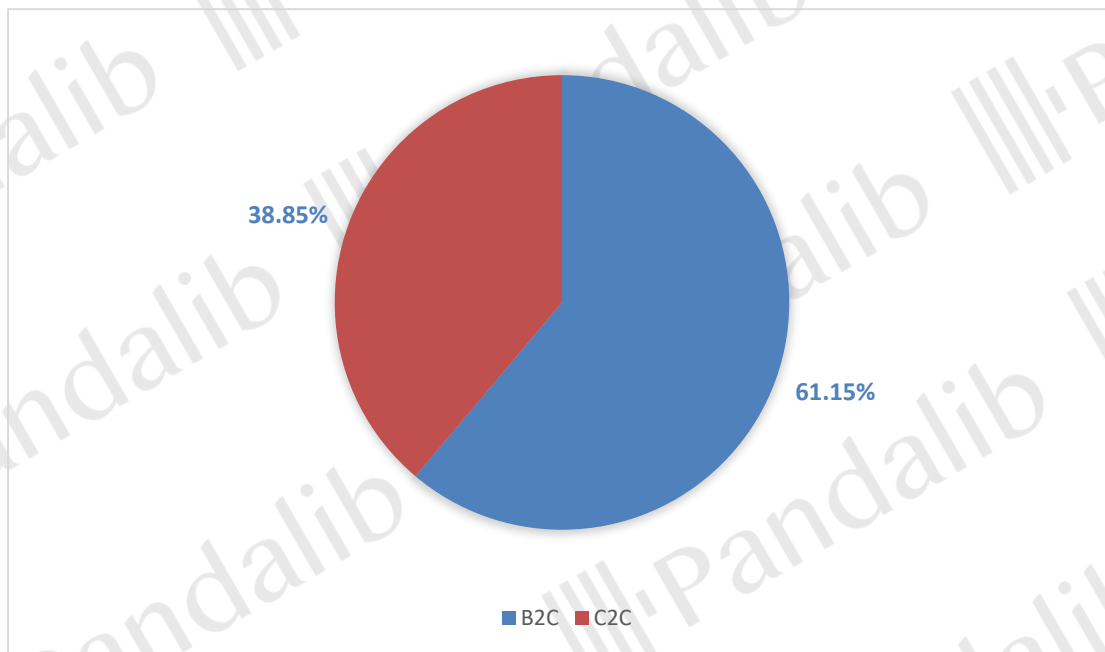
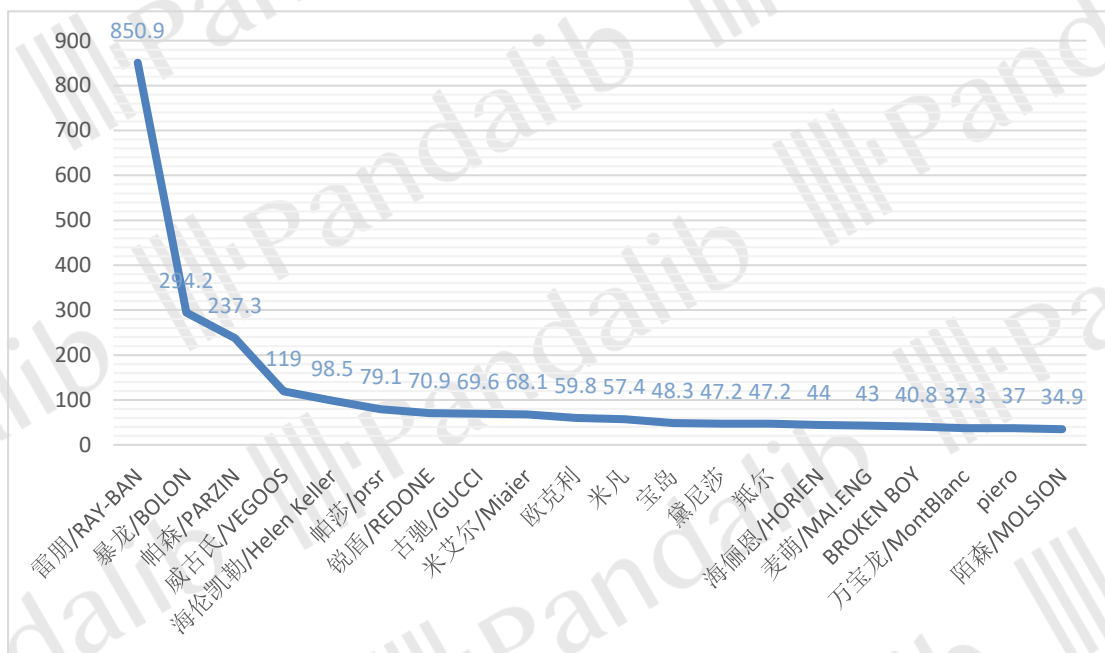
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

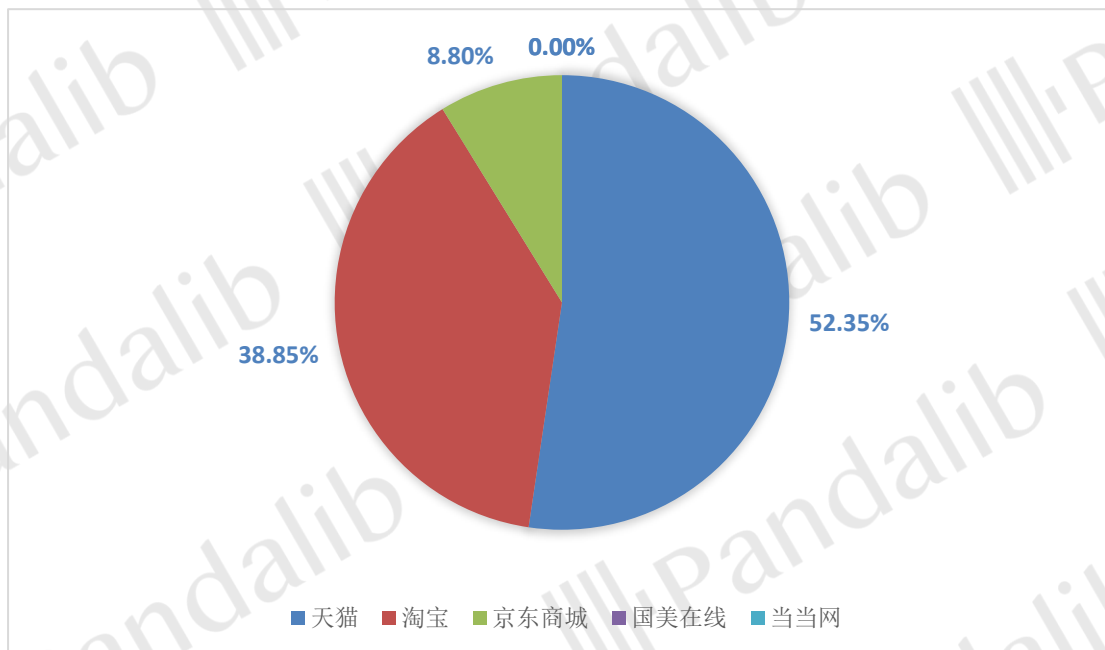
2017 年 1 月，太阳眼镜在线上共销售 85.2 万件，销售额为 6781.0 万元，成交均价为 79.6 元，销售额环比-19.0%。销售量排在前三位的品牌为：帕森/PARZIN、美特龙、BROKEN BOY，其中帕森/PARZIN 的销售量最高，达到了 1.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：雷朋/RAY-BAN、暴龙/BOLON、帕森/PARZIN，其中雷朋/RAY-BAN 的销售额最高，达到了 850.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 61.2%，C2C 的销售量占比为 38.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 52.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 41.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.1%，其次为华南地区和西南地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

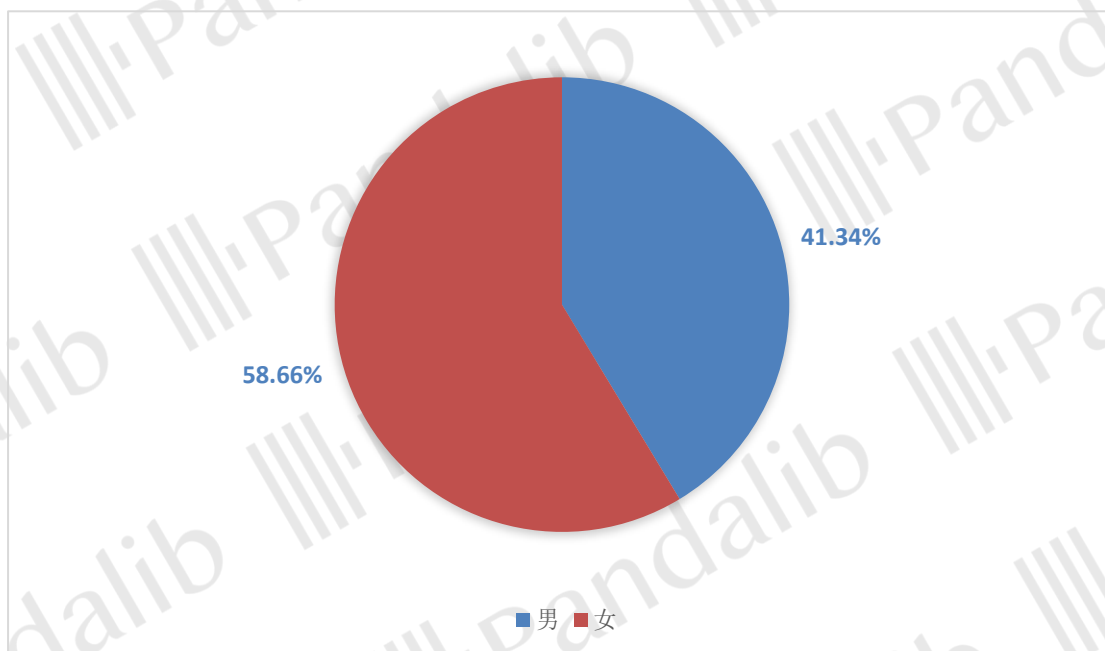


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



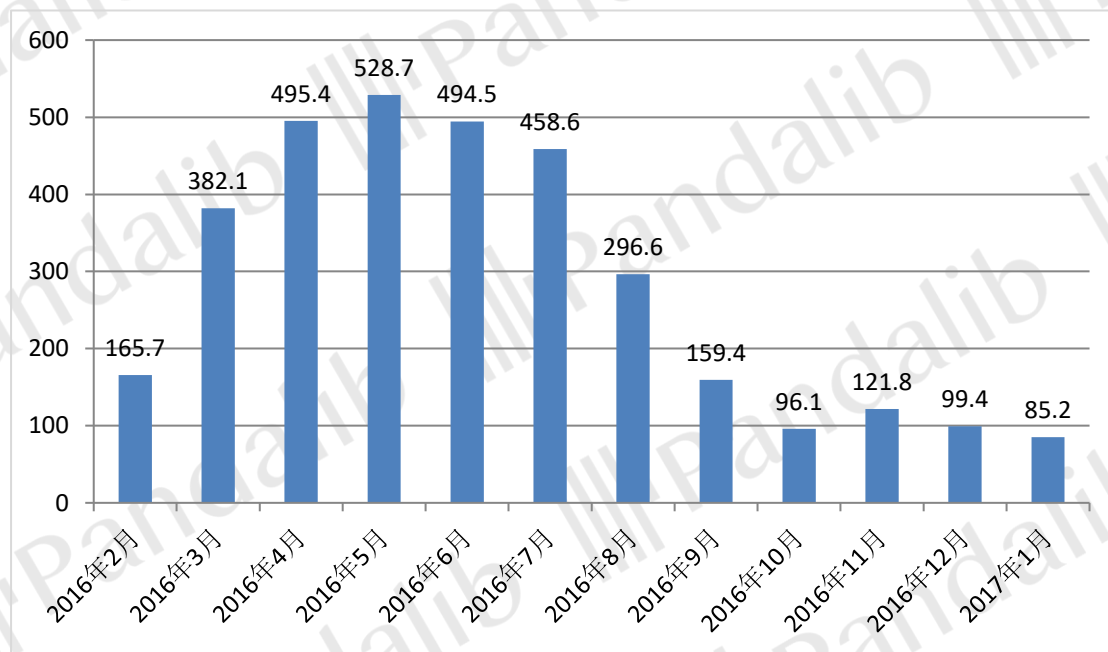
网络零售消费者性别分布



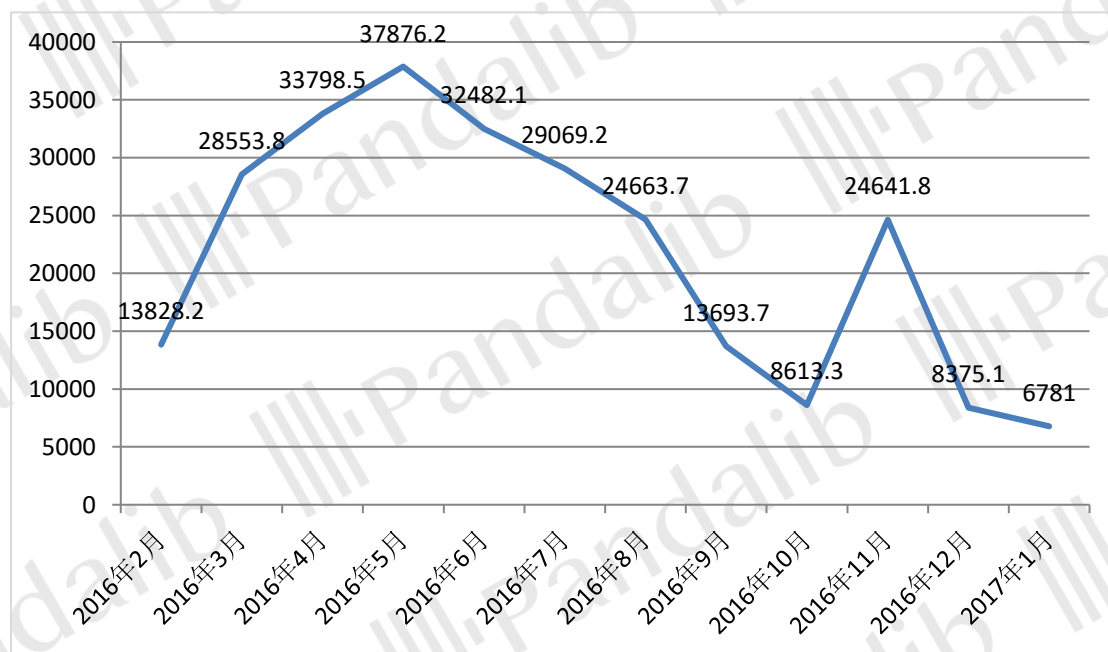
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 1 月	85.2	6781	79.6

2016 年 12 月	99.4	8375.1	84.3
2016 年 11 月	121.8	24641.8	202.3
2016 年 10 月	96.1	8613.3	89.6
2016 年 9 月	159.4	13693.7	85.9
2016 年 8 月	296.6	24663.7	83.2
2016 年 7 月	458.6	29069.2	63.4
2016 年 6 月	494.5	32482.1	65.7
2016 年 5 月	528.7	37876.2	71.6
2016 年 4 月	495.4	33798.5	68.2
2016 年 3 月	382.1	28553.8	74.7
2016 年 2 月	165.7	13828.2	83.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！