



2016 年 02 月 食用油 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

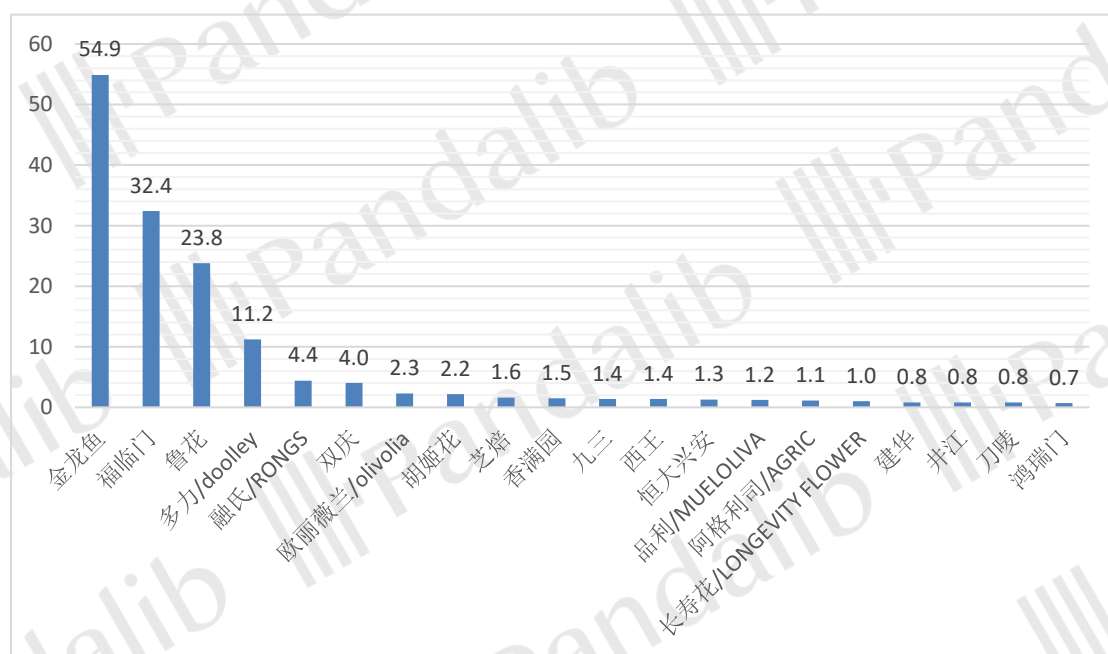
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

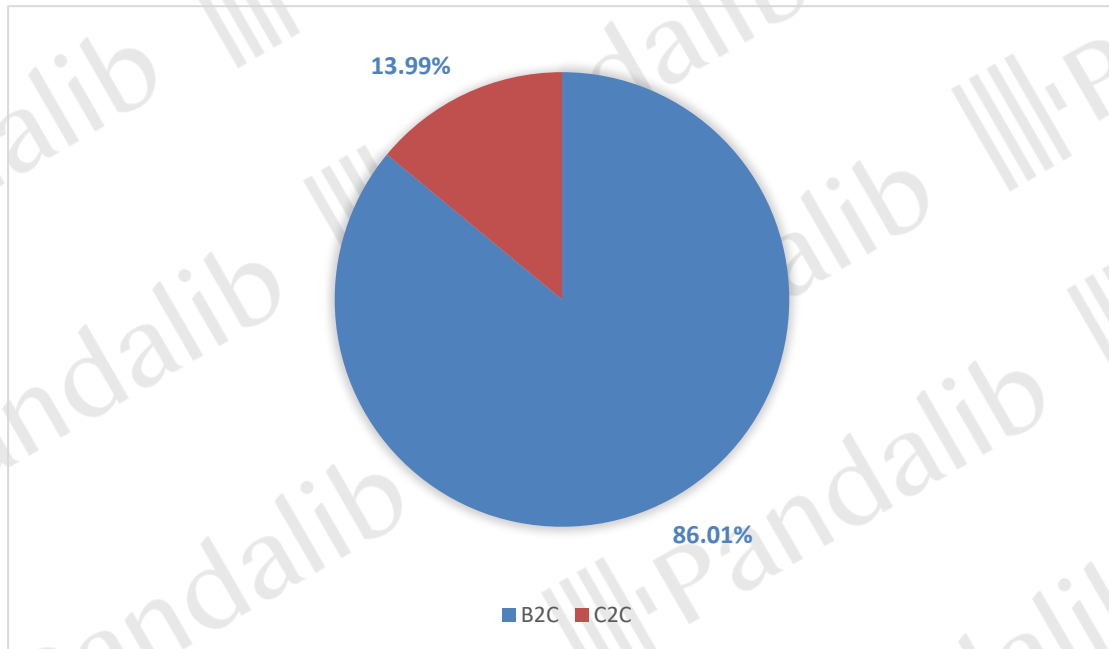
一、市场概况

2016 年 2 月，食用油在线上共销售 185.7 万件，销售额为 12021.2 万元，成交均价为 64.7 元，销售额环比-57.1%。销售量排在前三位的品牌为：金龙鱼、福临门、鲁花，其中金龙鱼的销售量最高，达到了 54.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：金龙鱼、鲁花、福临门，其中金龙鱼的销售额最高，达到了 2742.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 86.0%，C2C 的销售量占比为 14.0%；其中京东商城的销售量最高，占比为 36.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 37.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 52.6%，其次为华南地区和华东地区。

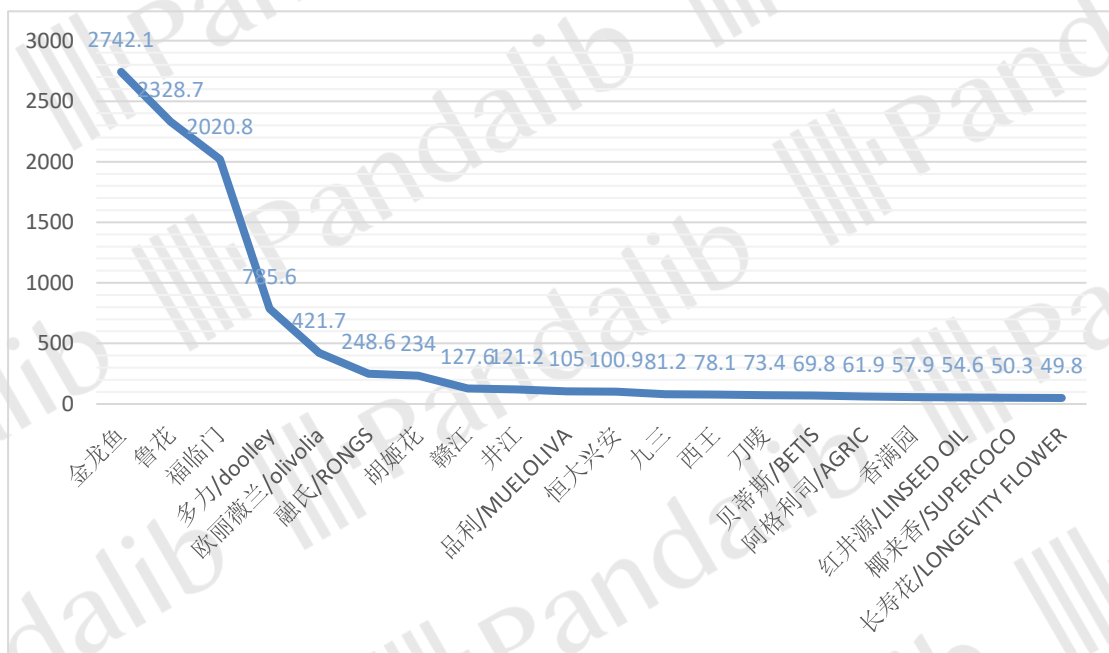
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



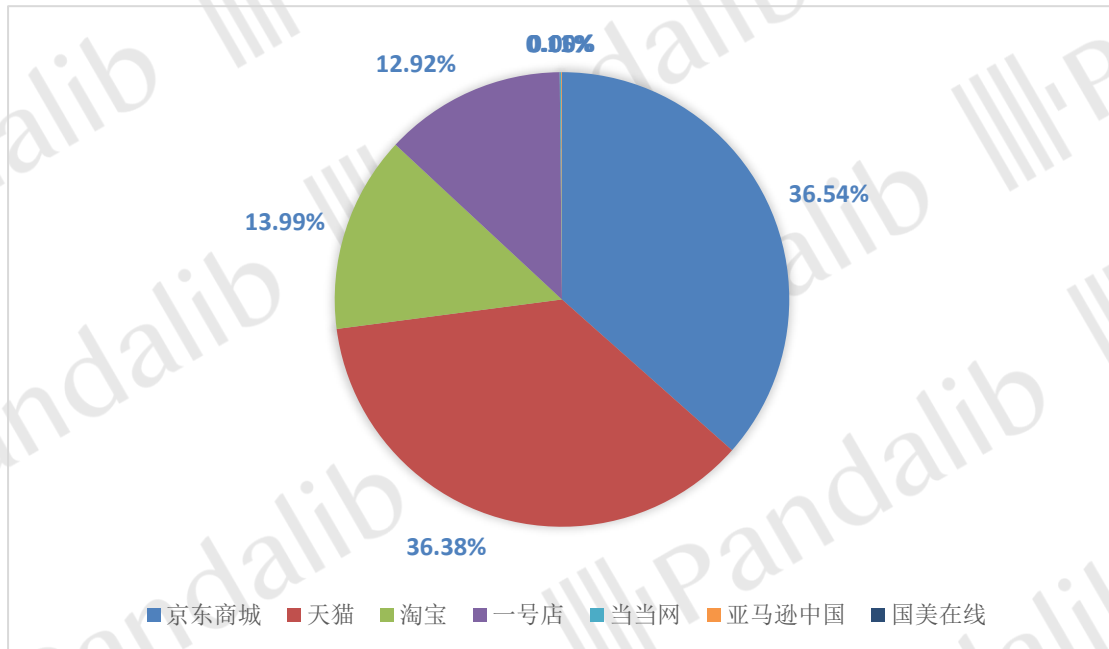
网络零售平台类型销售量占比



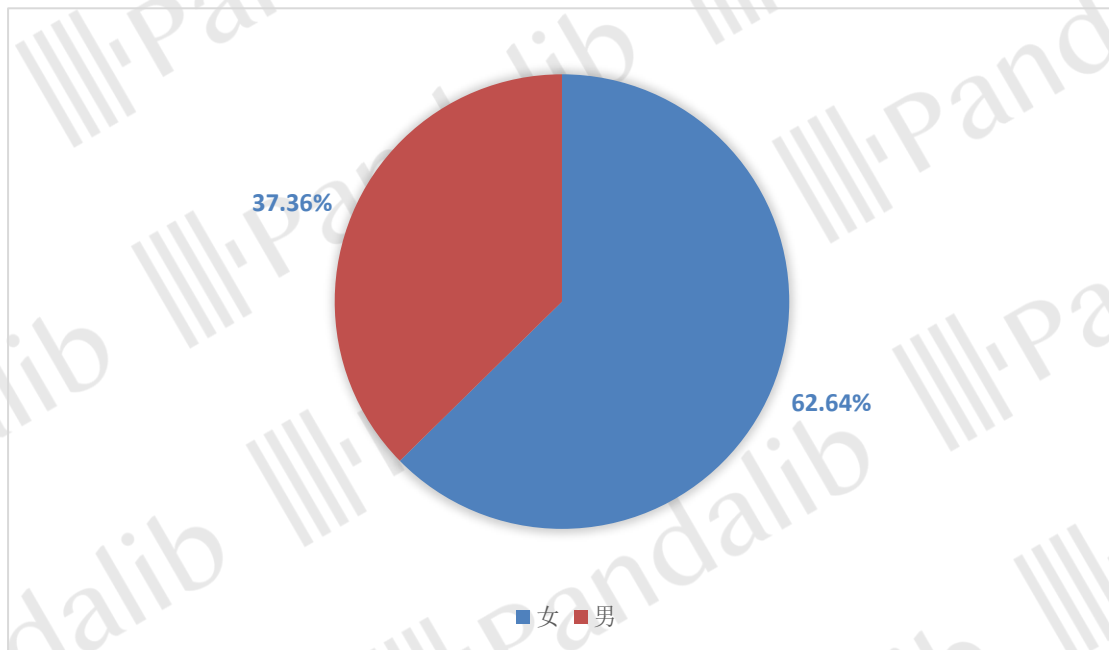
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



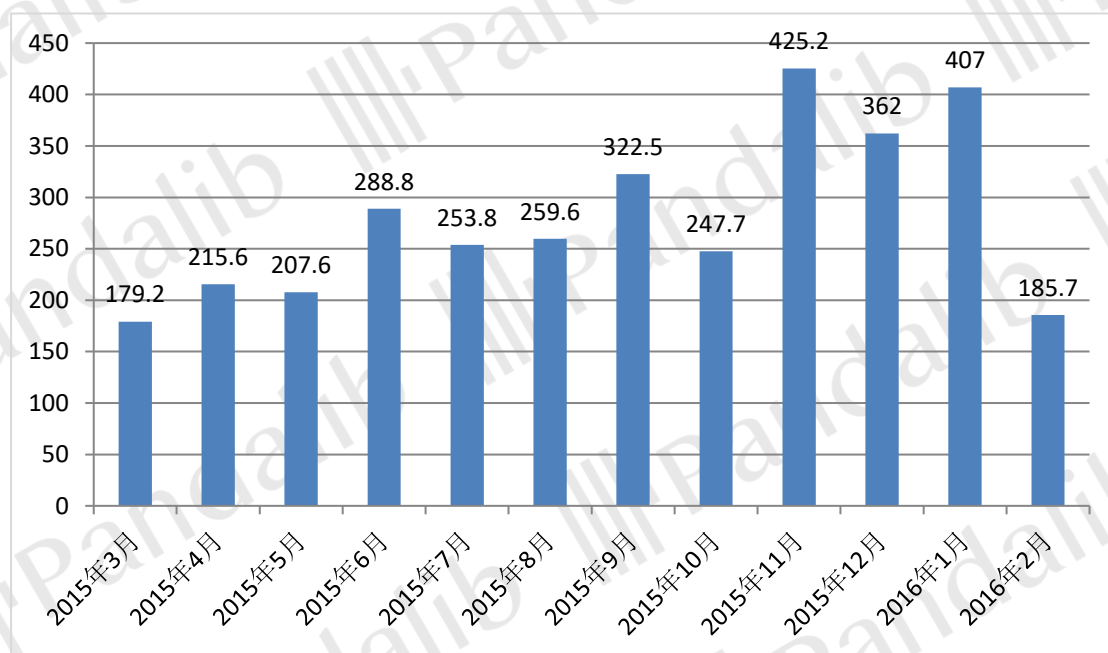
网络零售消费者性别分布



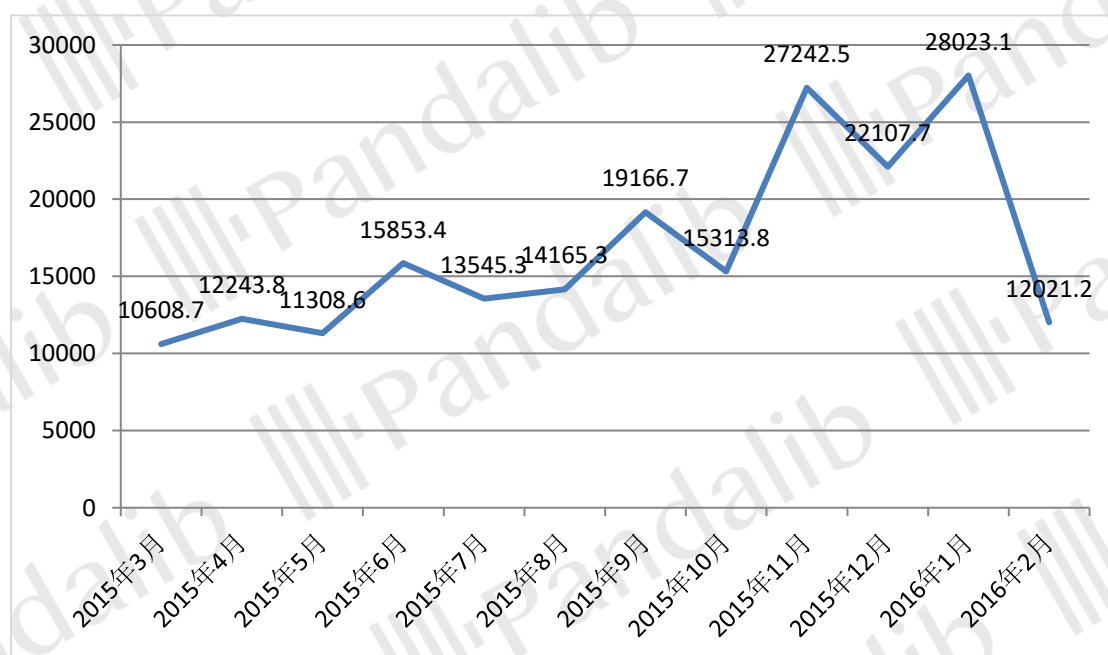
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	185.7	12021.2	64.7

2016 年 1 月	407	28023.1	68.9
2015 年 12 月	362	22107.7	61.1
2015 年 11 月	425.2	27242.5	64.1
2015 年 10 月	247.7	15313.8	61.8
2015 年 9 月	322.5	19166.7	59.4
2015 年 8 月	259.6	14165.3	54.6
2015 年 7 月	253.8	13545.3	53.4
2015 年 6 月	288.8	15853.4	54.9
2015 年 5 月	207.6	11308.6	54.5
2015 年 4 月	215.6	12243.8	56.8
2015 年 3 月	179.2	10608.7	59.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！