



2017 年 11 月 冰箱 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

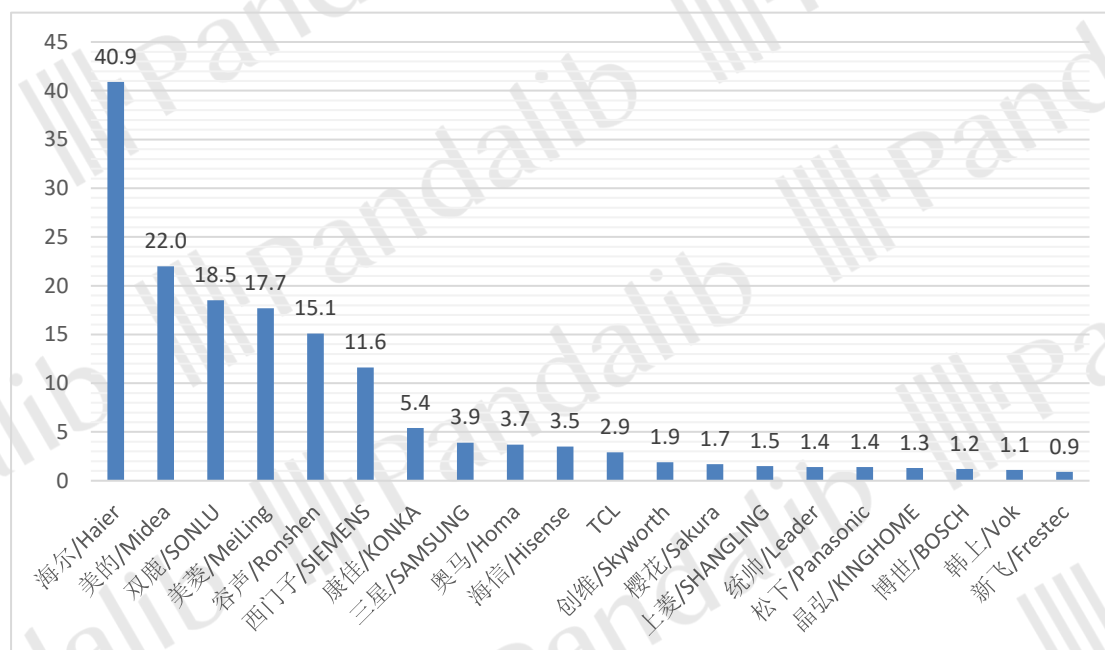
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

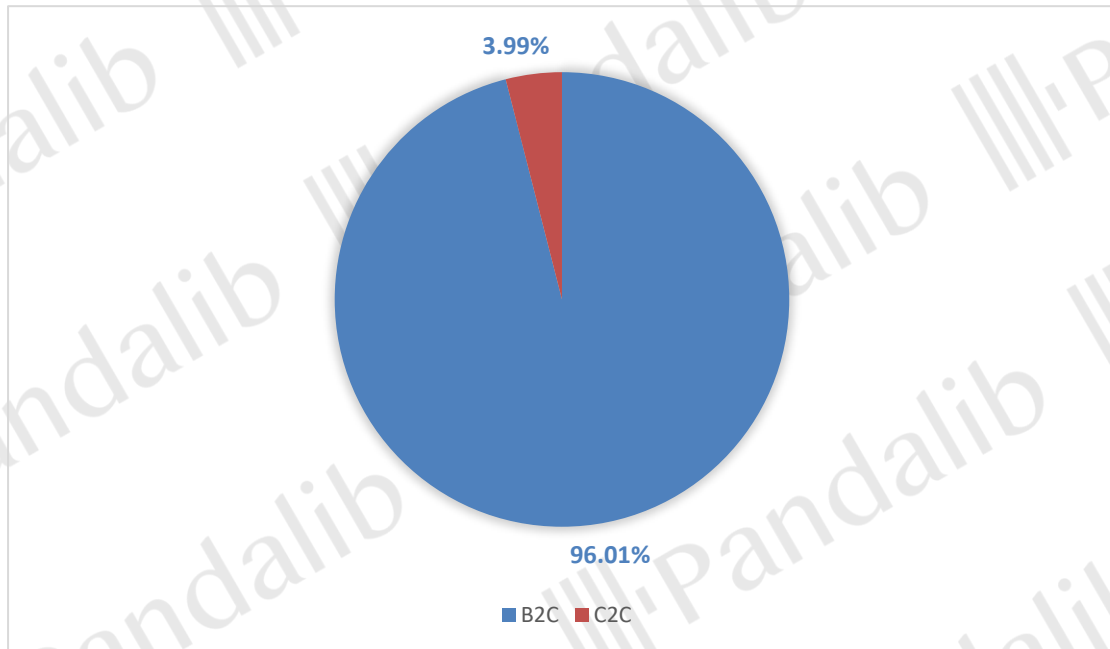
一、市场概况

2017 年 11 月，冰箱在线上共销售 170.7 万件，销售额为 439930.6 万元，成交均价为 2577.7 元，销售额环比 46.5%。销售量排在前三位的品牌为：海尔/Haier、美的/Midea、双鹿/SONLU，其中海尔/Haier 的销售量最高，达到了 40.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：海尔/Haier、西门子/SIEMENS、美菱/MeiLing，其中海尔/Haier 的销售额最高，达到了 112266.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 96.0%，C2C 的销售量占比为 4.0%；其中苏宁易购的销售量最高，占比为 33.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 57.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 35.7%，其次为华北地区和西南地区。

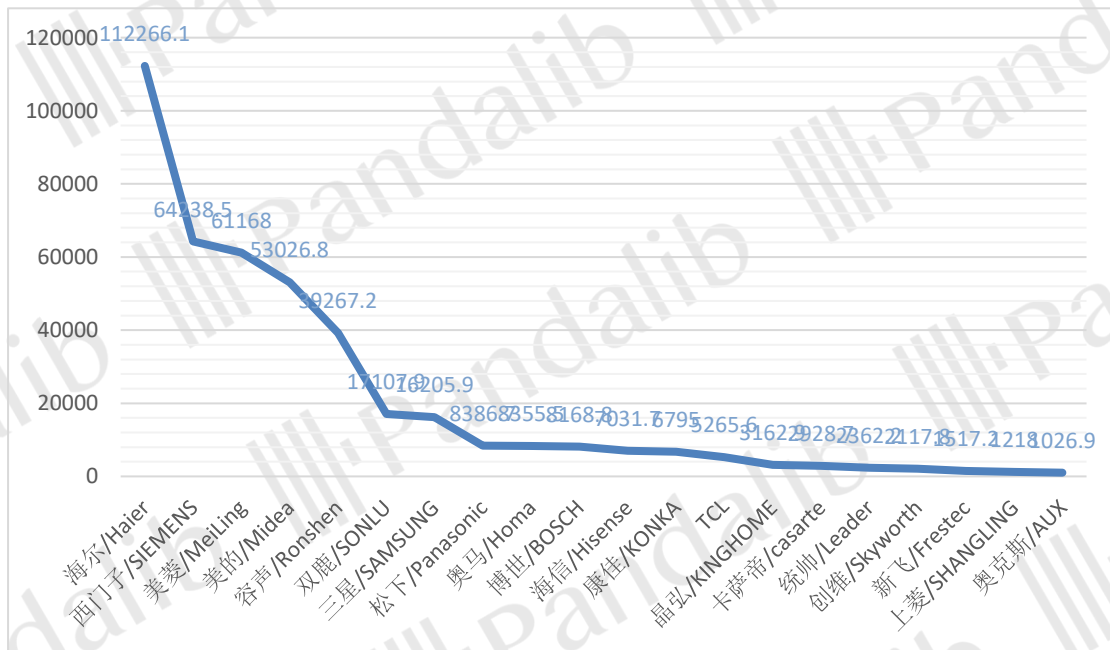
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



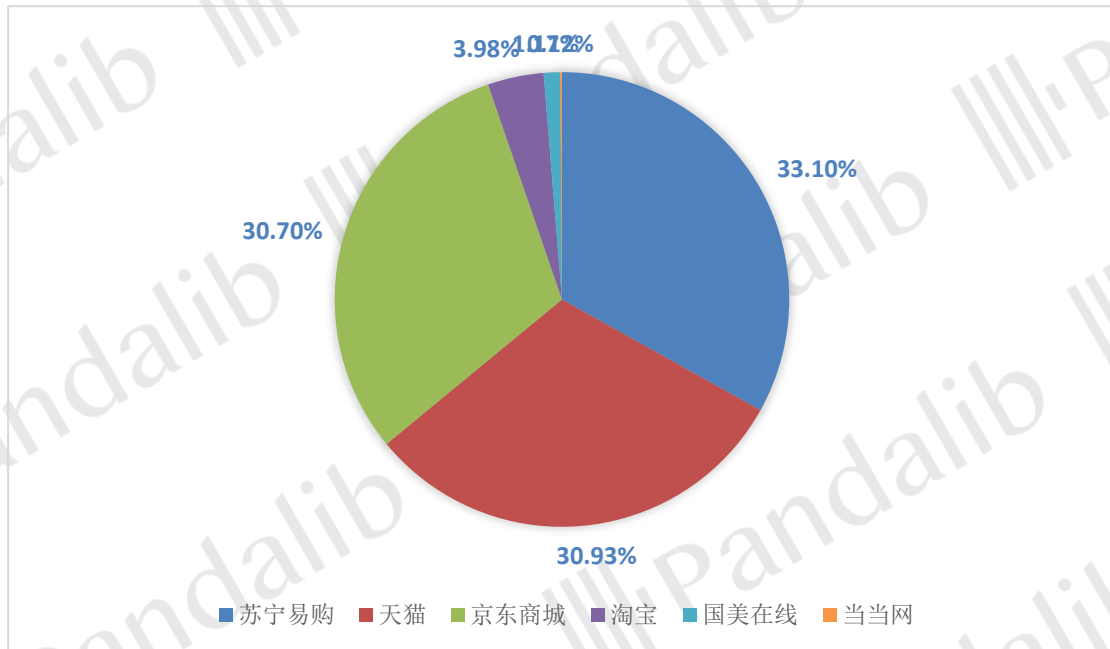
网络零售平台类型销售量占比



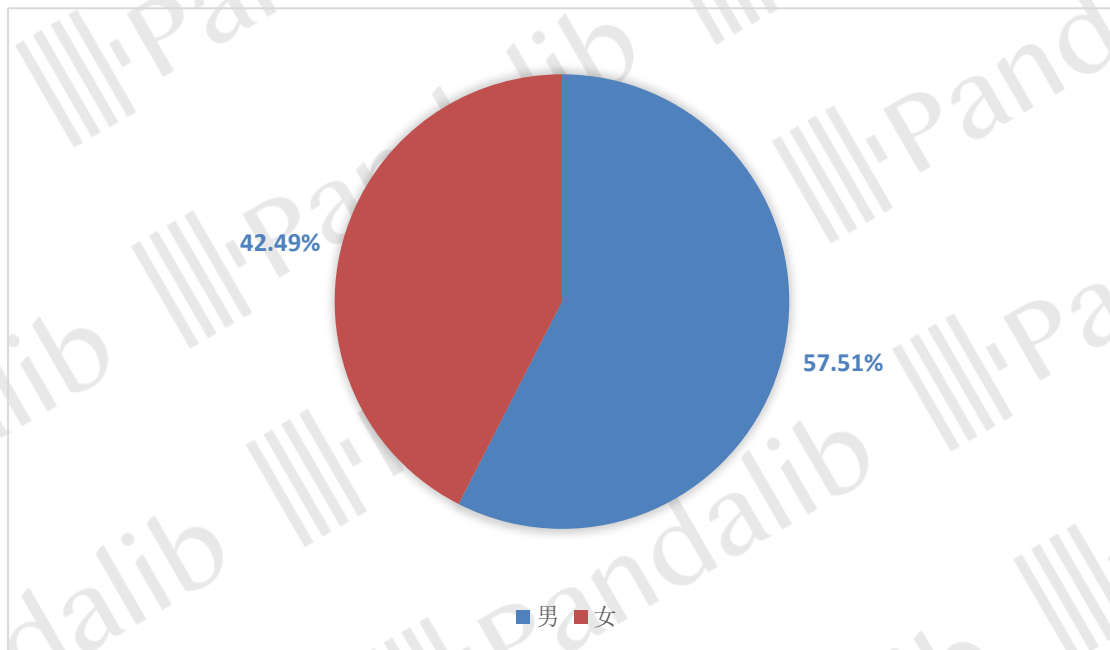
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



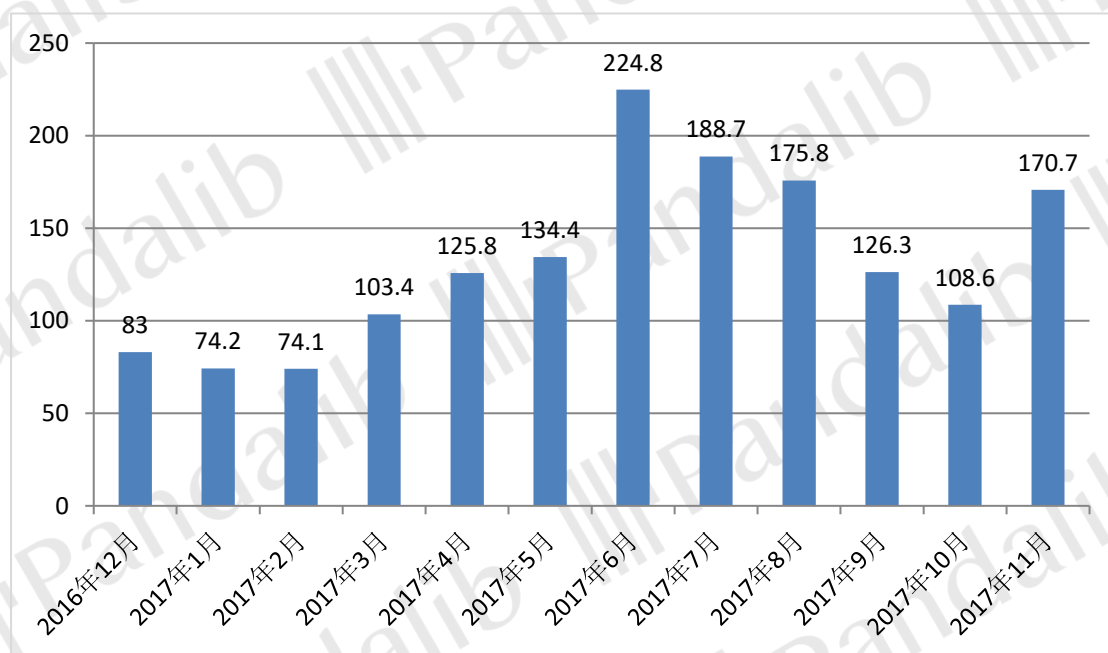
网络零售消费者性别分布



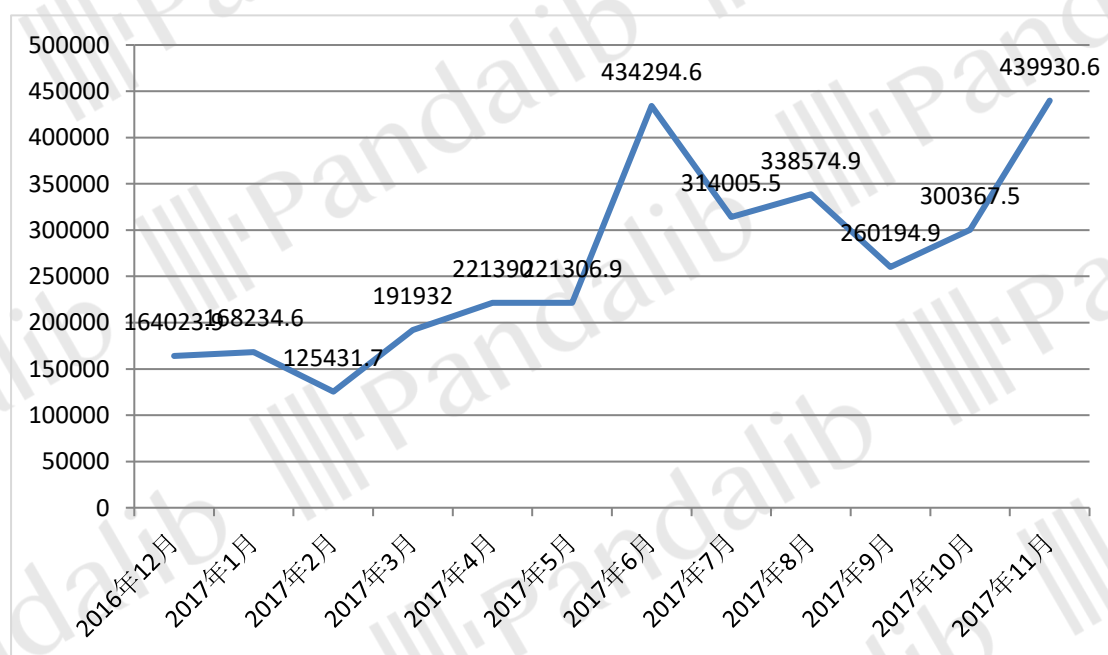
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	170.7	439930.6	2577.7

2017 年 10 月	108.6	300367.5	2764.7
2017 年 9 月	126.3	260194.9	2059.4
2017 年 8 月	175.8	338574.9	1925.6
2017 年 7 月	188.7	314005.5	1663.6
2017 年 6 月	224.8	434294.6	1931.5
2017 年 5 月	134.4	221306.9	1646.2
2017 年 4 月	125.8	221390	1760.1
2017 年 3 月	103.4	191932	1856.7
2017 年 2 月	74.1	125431.7	1692.4
2017 年 1 月	74.2	168234.6	2267.9
2016 年 12 月	83	164023.9	1976.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**