



## 2015 年 05 月 护垫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

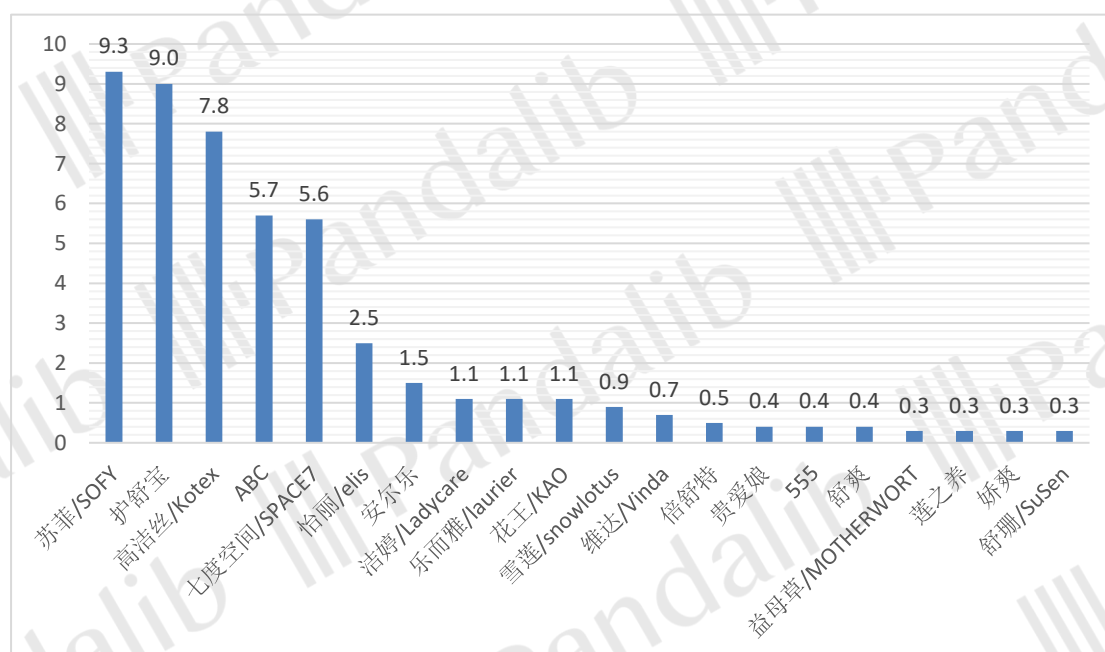
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

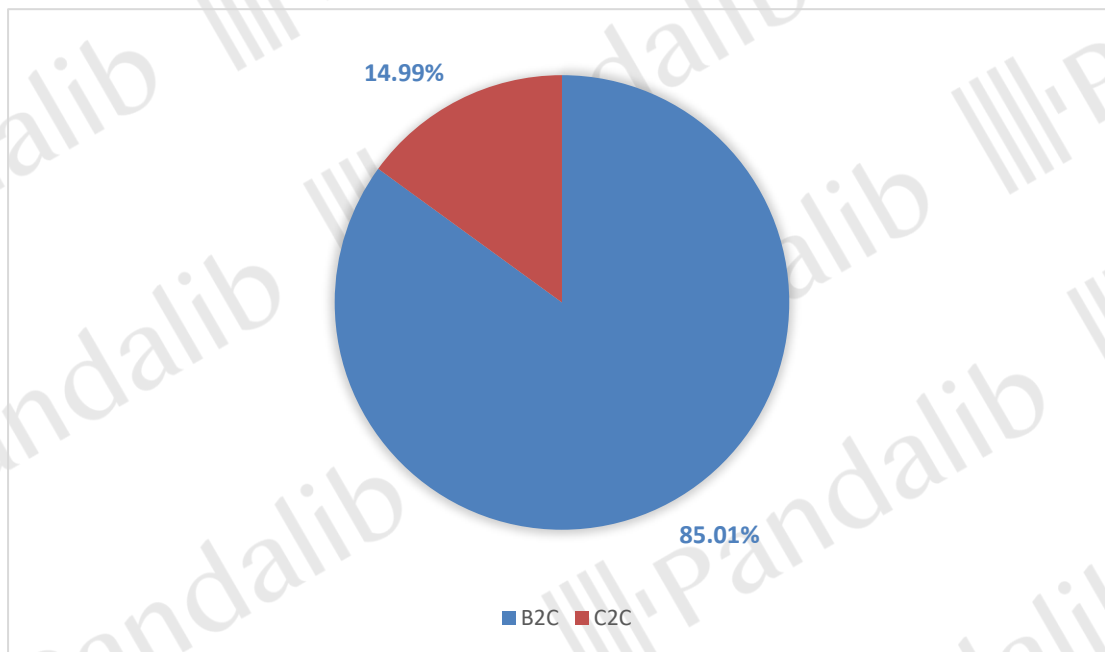
## 一、市场概况

2015 年 5 月, 护垫在线上共销售 54.6 万件, 销售额为 889.1 万元, 成交均价为 16.3 元, 销售额环比 3.6%。销售量排在前三位的品牌为: 苏菲/SOFY、护舒宝、高洁丝/Kotex, 其中苏菲/SOFY 的销售量最高, 达到了 9.3 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 雪莲/snowlotus、护舒宝、苏菲/SOFY, 其中雪莲/snowlotus 的销售额最高, 达到了 154.5 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 85.1%, C2C 的销售量占比为 14.9%; 其中一号店的销售量最高, 占比为 35.8%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 14.1%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 53.1%, 其次为华南地区和西南地区。

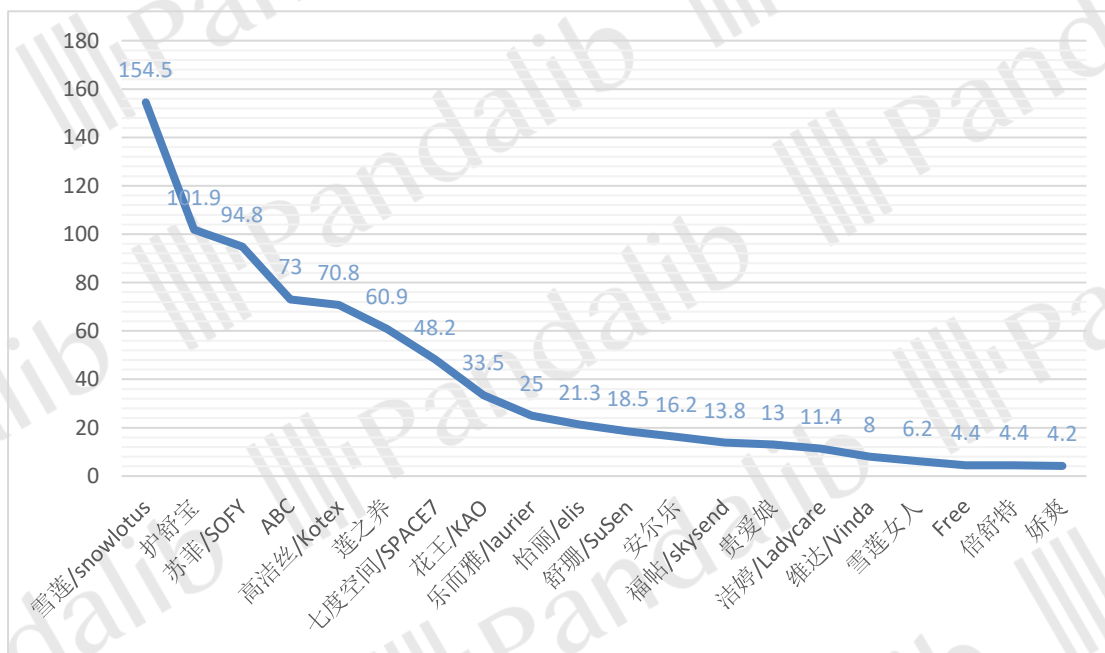
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



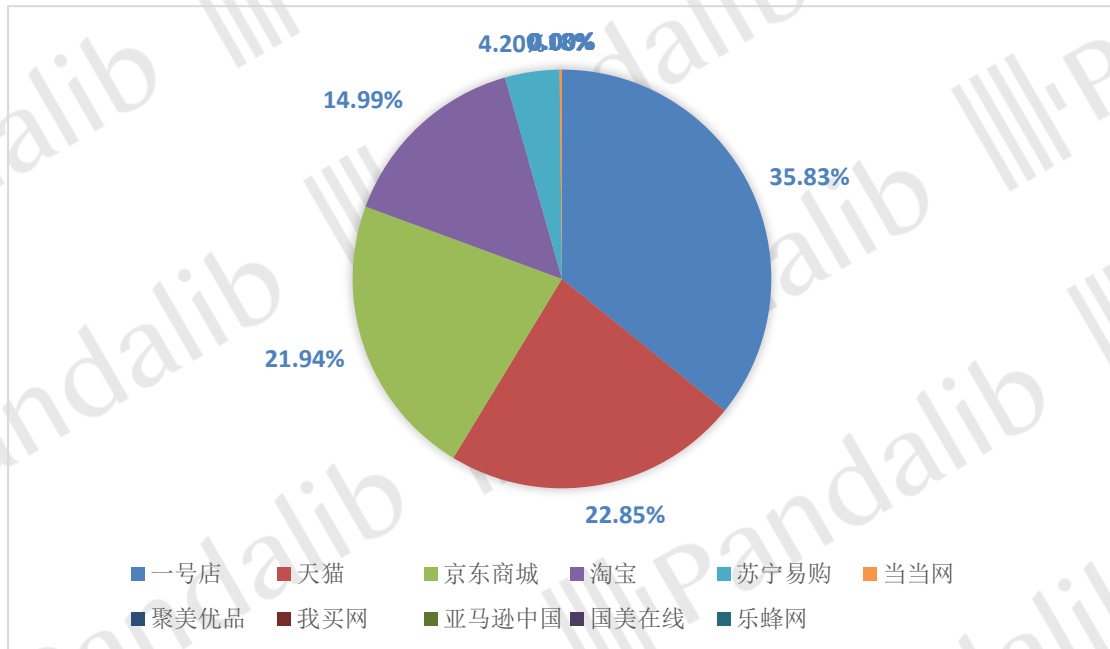
网络零售平台类型销售量占比



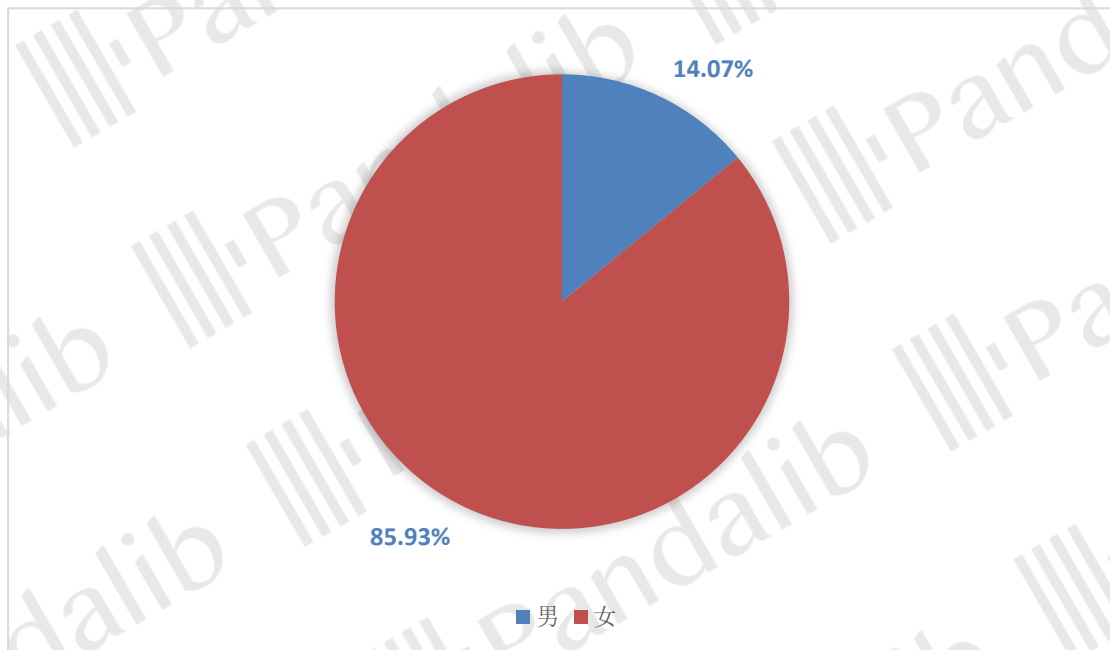
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



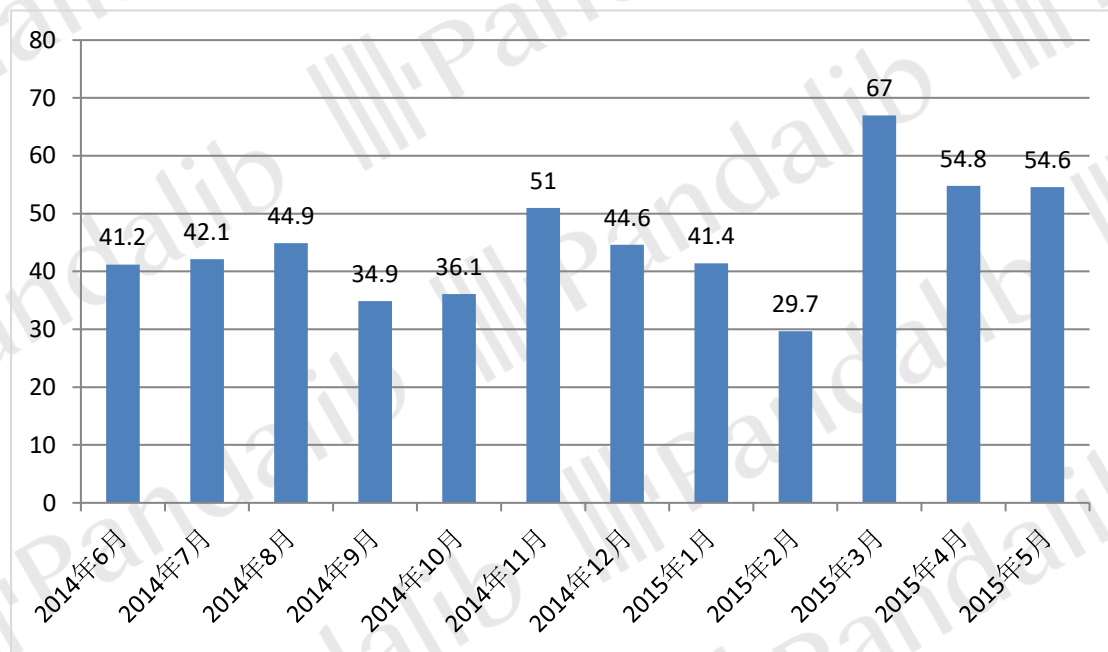
网络零售消费者性别分布



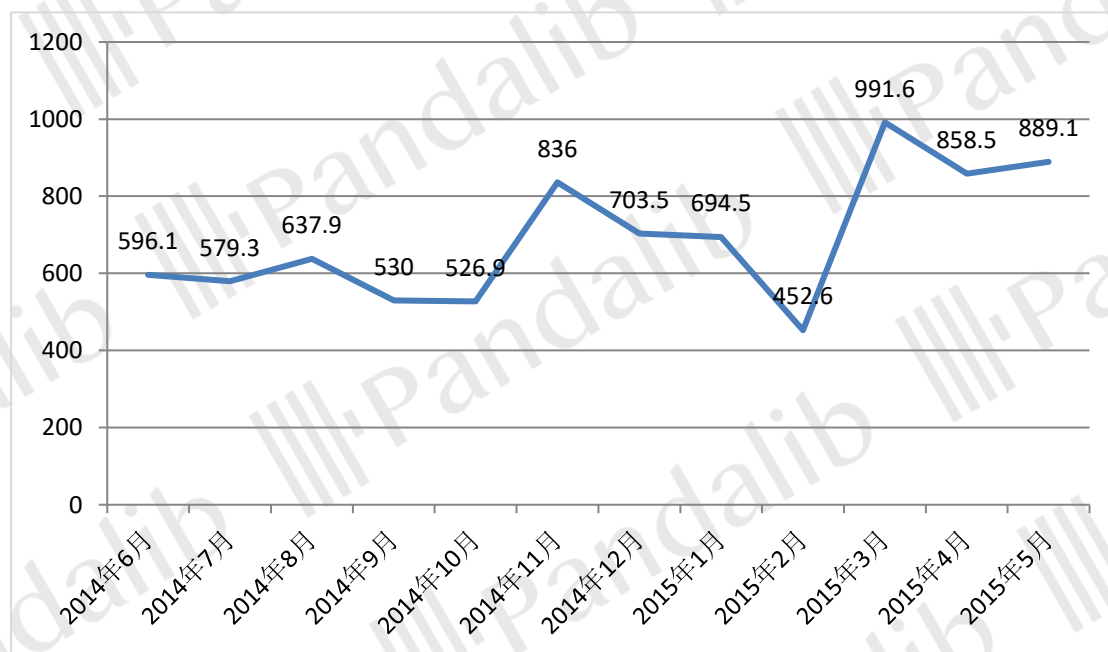
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 5 月 | 54.6    | 889.1   | 16.3    |

|             |      |       |      |
|-------------|------|-------|------|
| 2015 年 4 月  | 54.8 | 858.5 | 15.7 |
| 2015 年 3 月  | 67   | 991.6 | 14.8 |
| 2015 年 2 月  | 29.7 | 452.6 | 15.2 |
| 2015 年 1 月  | 41.4 | 694.5 | 16.8 |
| 2014 年 12 月 | 44.6 | 703.5 | 15.8 |
| 2014 年 11 月 | 51   | 836   | 16.4 |
| 2014 年 10 月 | 36.1 | 526.9 | 14.6 |
| 2014 年 9 月  | 34.9 | 530   | 15.2 |
| 2014 年 8 月  | 44.9 | 637.9 | 14.2 |
| 2014 年 7 月  | 42.1 | 579.3 | 13.7 |
| 2014 年 6 月  | 41.2 | 596.1 | 14.5 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！