



2015 年 02 月 T 区护理 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

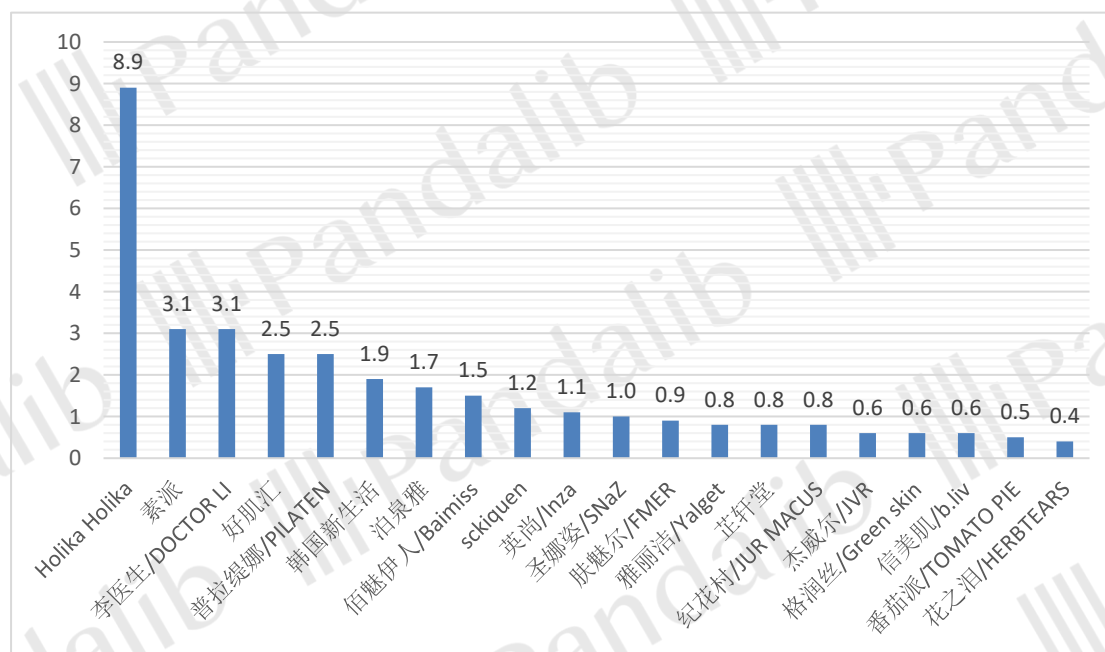
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

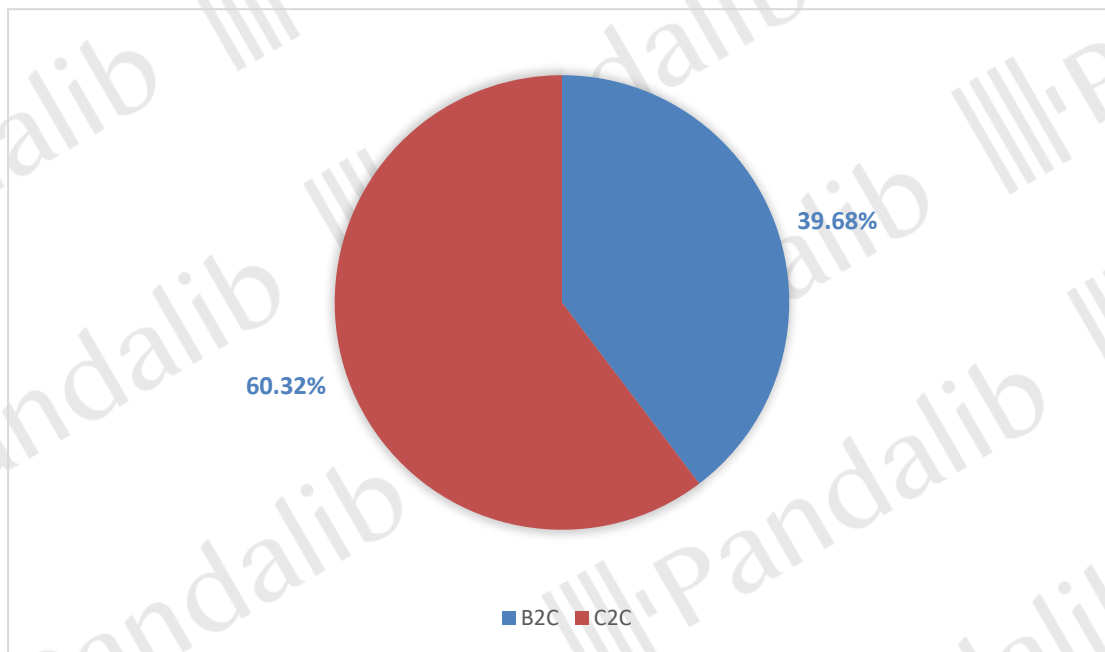
一、市场概况

2015年2月,T区护理在线上共销售55.7万件,销售额为1916.0万元,成交均价为34.4元,销售额环比-45.5%。销售量排在前三位的品牌为:Holika Holika、素派、李医生/DOCTOR LI,其中Holika Holika的销售量最高,达到了8.9万件;销售额排在前三位的品牌为:素派、李医生/DOCTOR LI、Holika Holika,其中素派的销售额最高,达到了331.8万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为39.7%,C2C的销售量占比为60.3%;其中淘宝的销售量最高,占比为60.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为37.4%;华东地区的消费者占比最高,达到42.7%,其次为华南地区和华中地区。

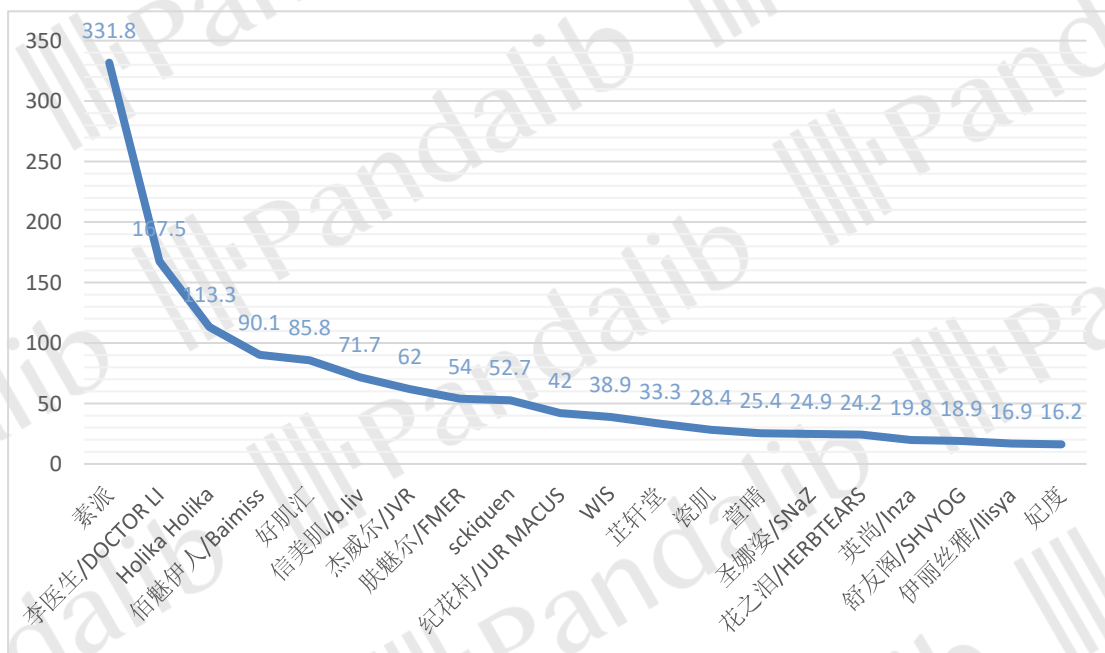
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



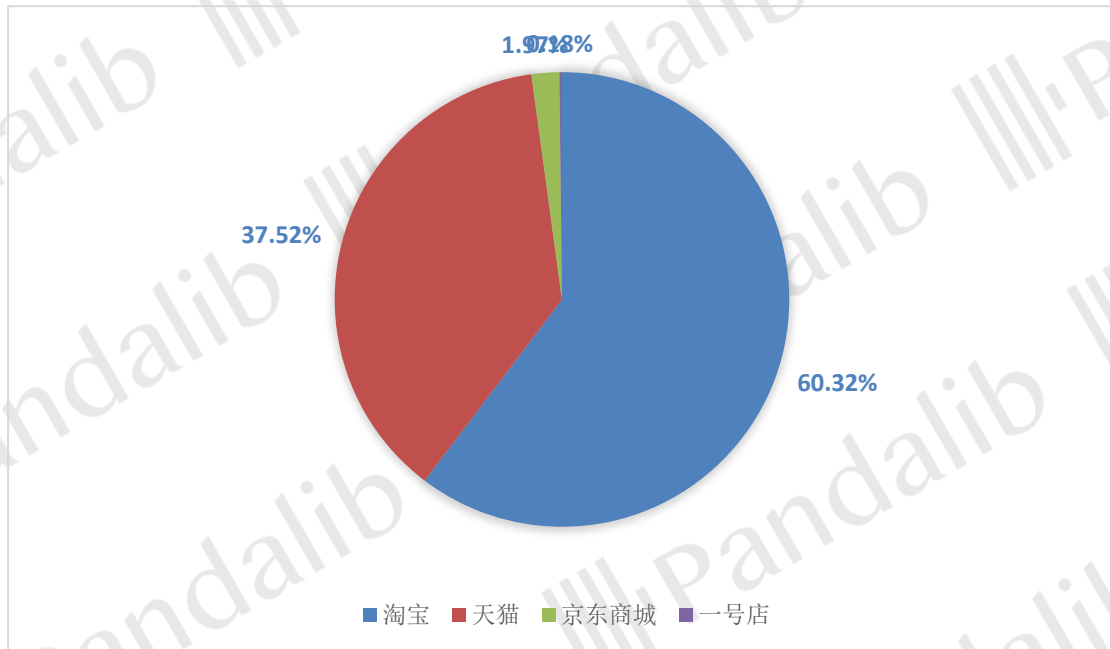
网络零售平台类型销售量占比



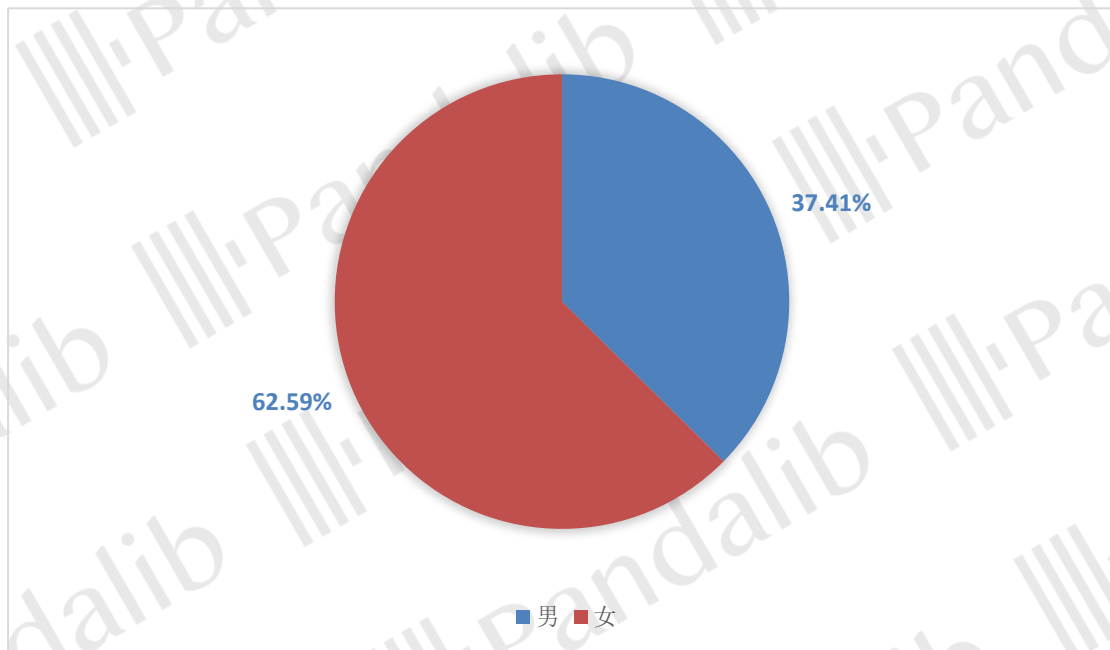
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



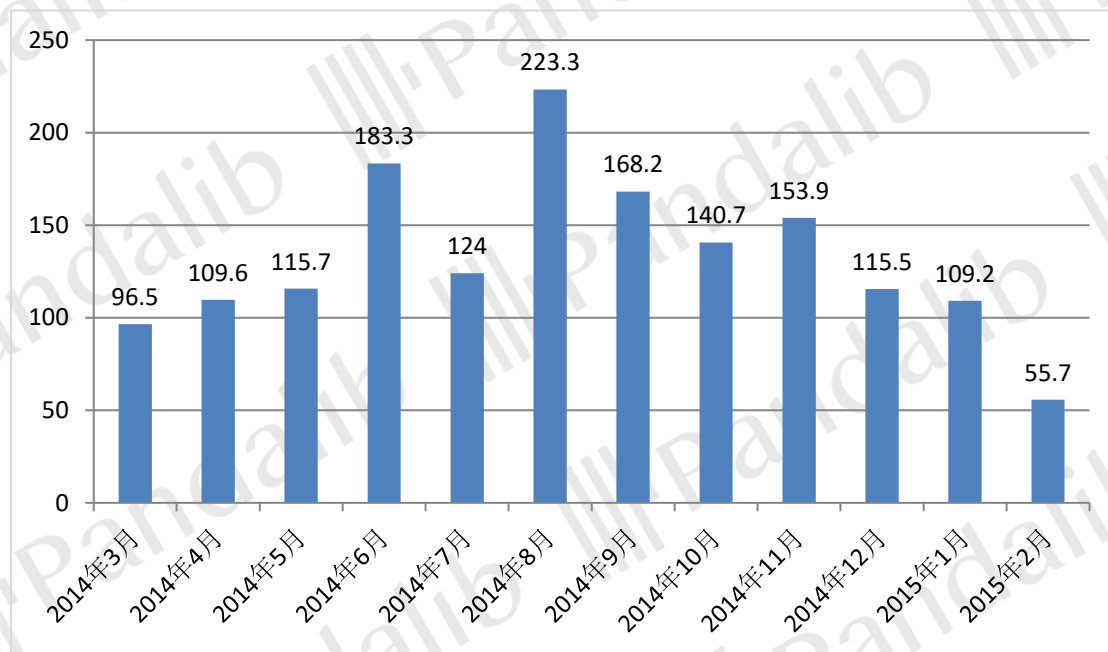
网络零售消费者性别分布



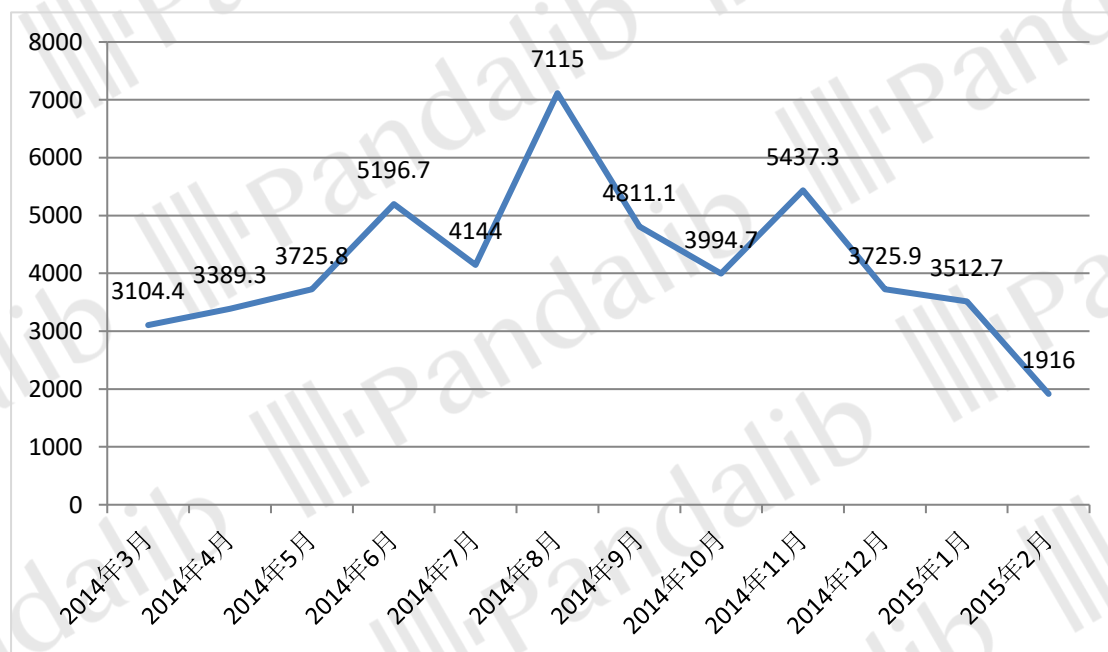
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	55.7	1916	34.4

2015 年 1 月	109.2	3512.7	32.2
2014 年 12 月	115.5	3725.9	32.3
2014 年 11 月	153.9	5437.3	35.3
2014 年 10 月	140.7	3994.7	28.4
2014 年 9 月	168.2	4811.1	28.6
2014 年 8 月	223.3	7115	31.9
2014 年 7 月	124	4144	33.4
2014 年 6 月	183.3	5196.7	28.3
2014 年 5 月	115.7	3725.8	32.2
2014 年 4 月	109.6	3389.3	30.9
2014 年 3 月	96.5	3104.4	32.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**