



2017 年 02 月 羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

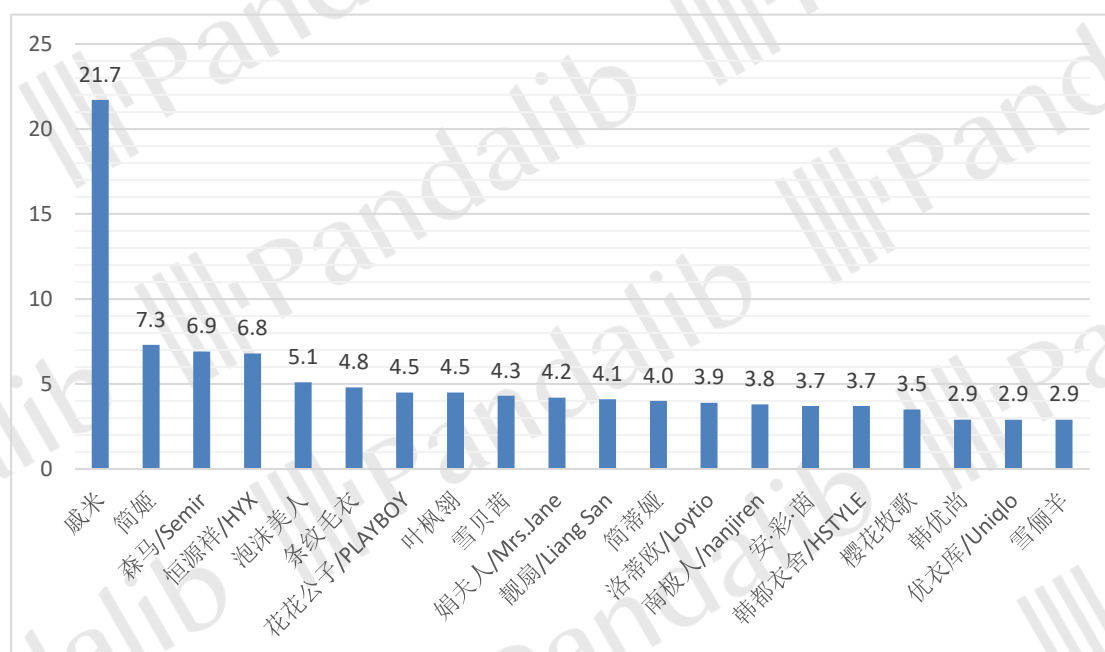
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

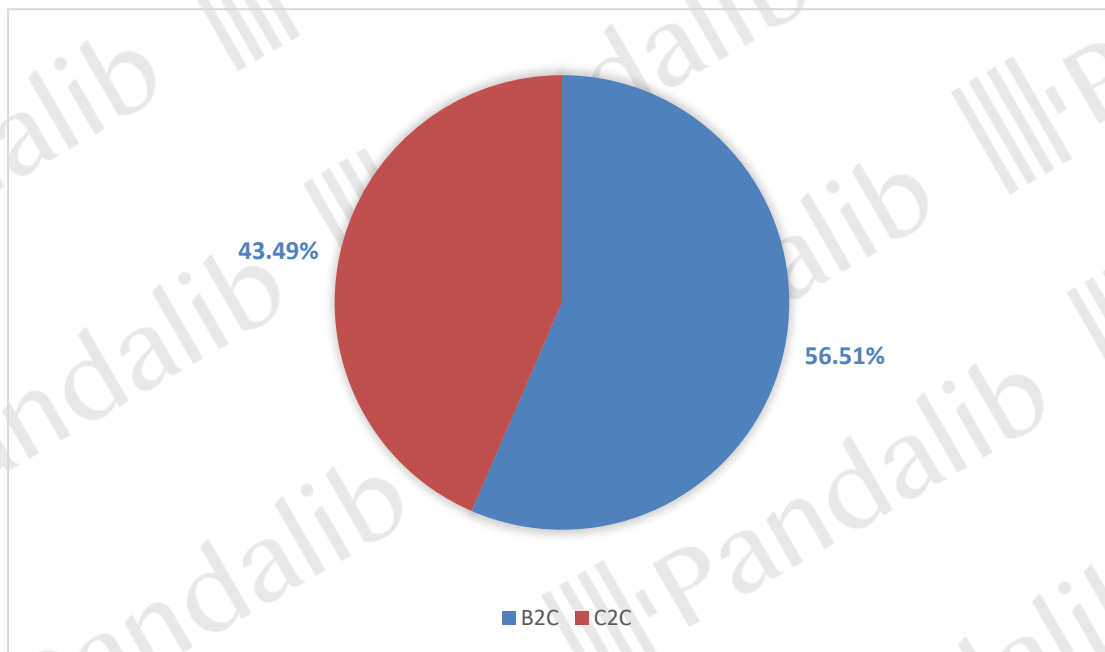
一、市场概况

2017年2月,羊绒羊毛衫在线上共销售1093.9万件,销售额为108117.0万元,成交均价为98.8元,销售额环比-51.2%。销售量排在前三位的品牌为:威米、简姬、森马/Semir,其中威米的销售量最高,达到了21.7万件;销售额排在前三位的品牌为:恒源祥/HYX、威米、森马/Semir,其中恒源祥/HYX的销售额最高,达到了1944.7万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为56.5%,C2C的销售量占比为43.5%;其中天猫的销售量最高,占比为51.9%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为44.9%;华东地区的消费者占比最高,达到43.3%,其次为华北地区和华中地区。

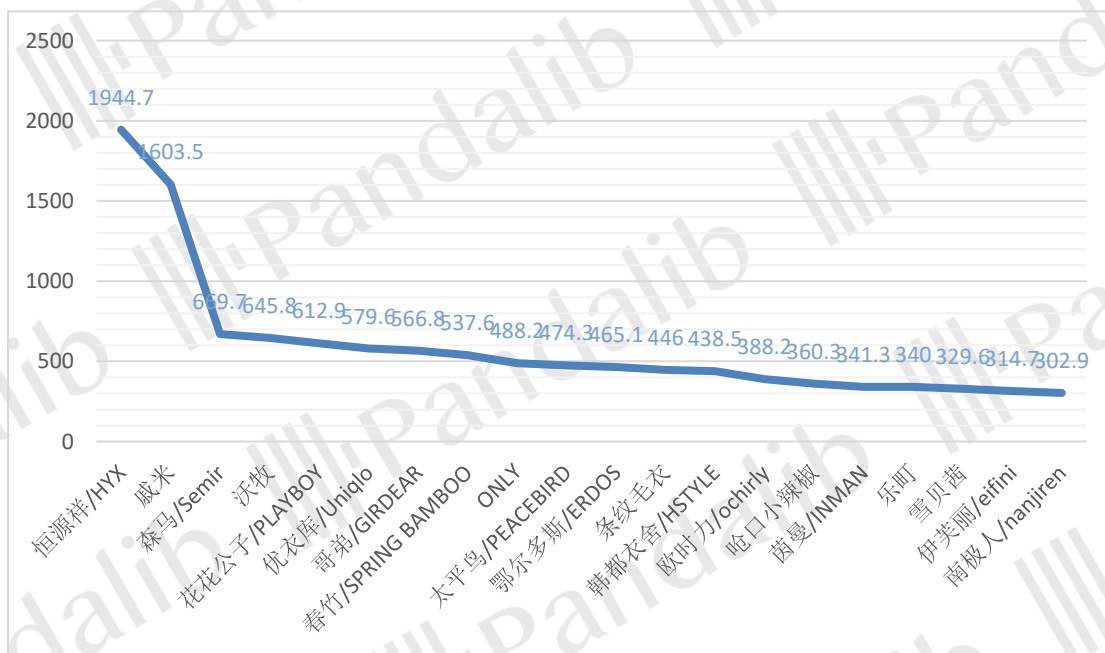
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



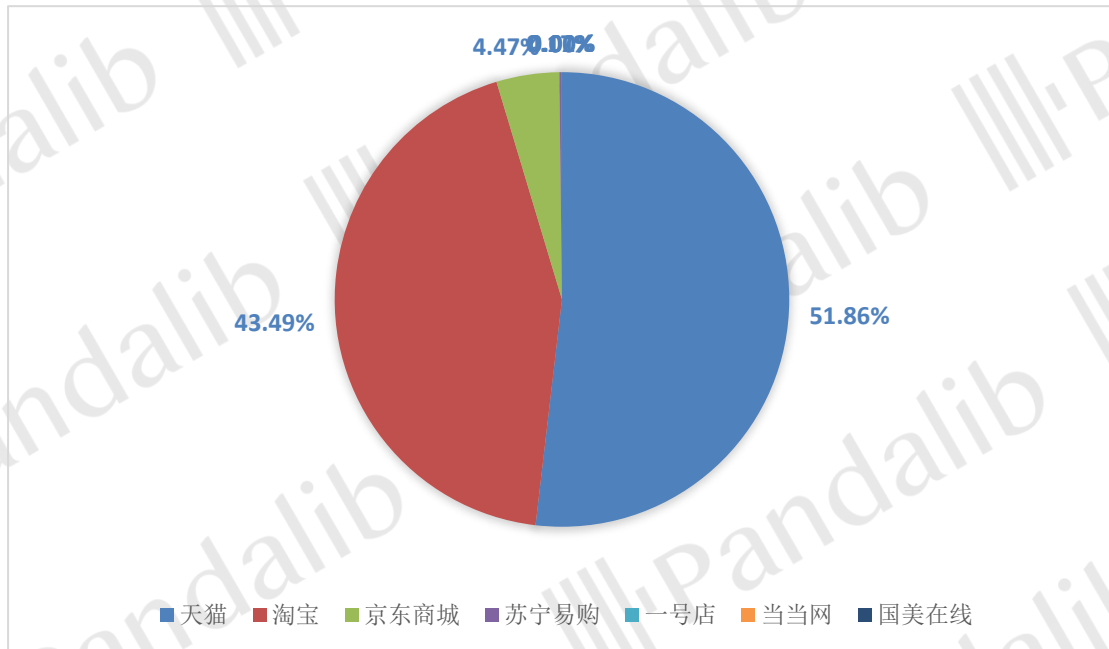
网络零售平台类型销售量占比



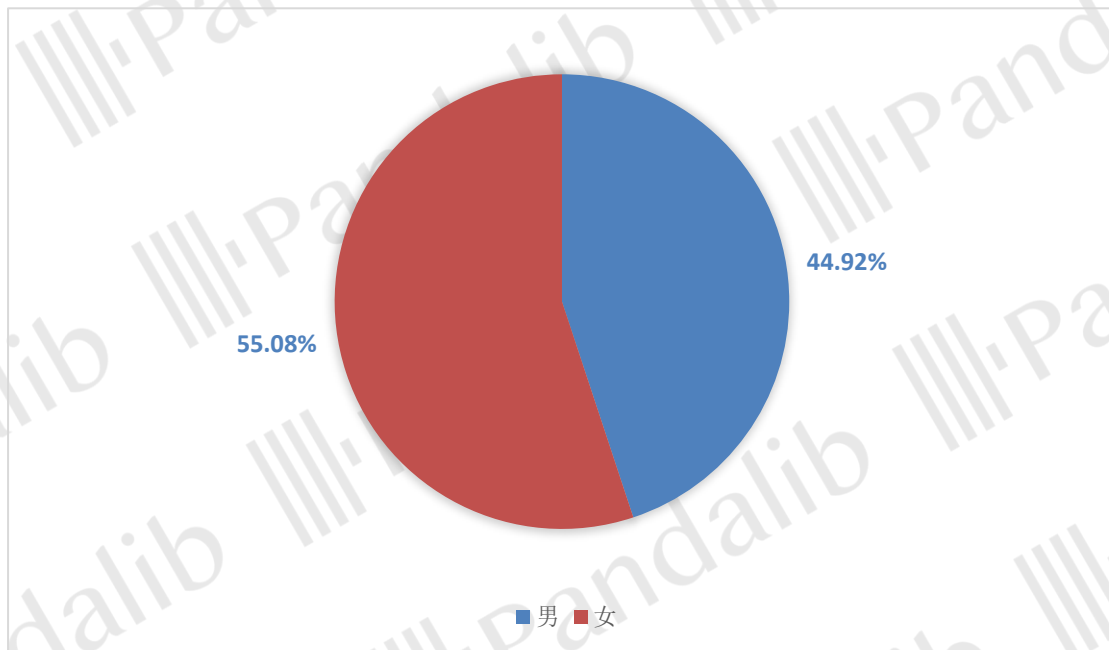
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



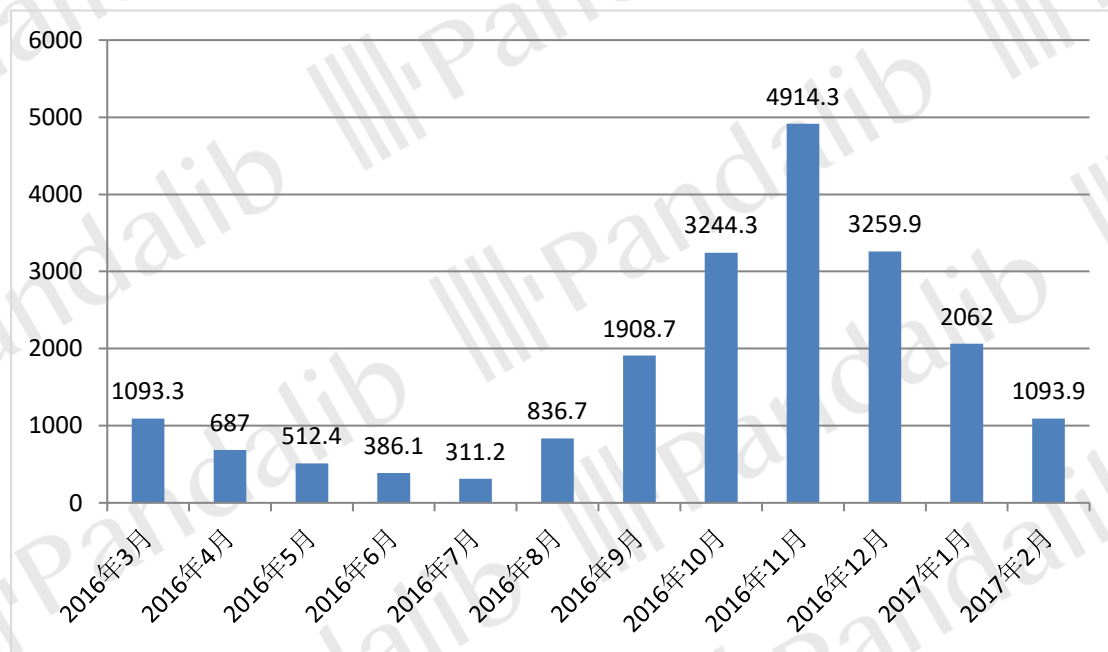
网络零售消费者性别分布



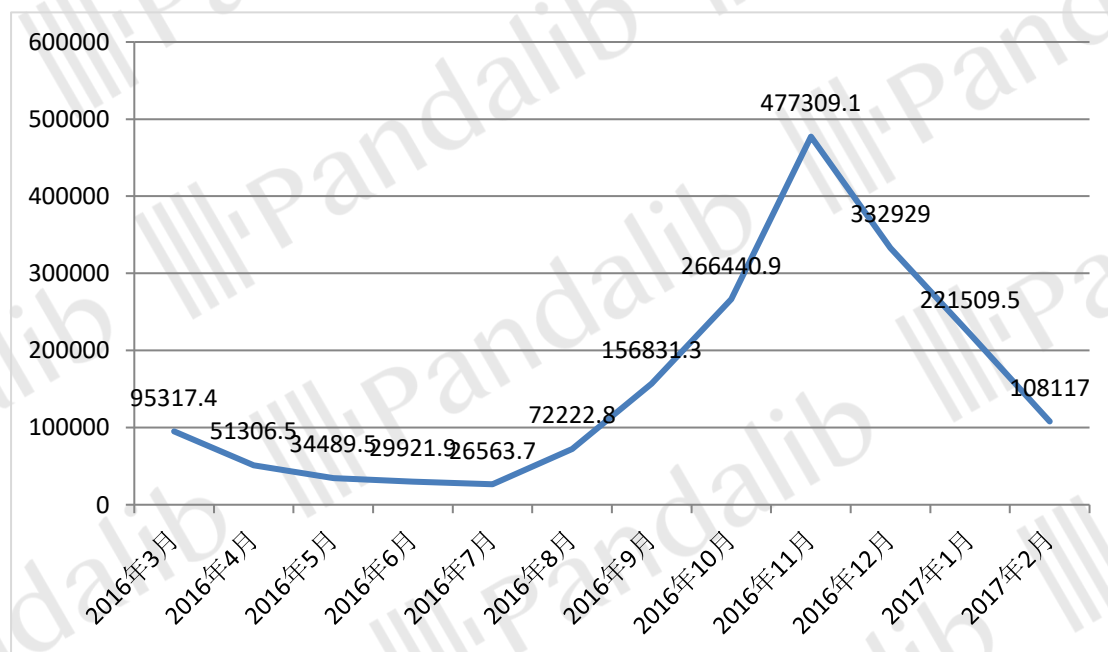
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	1093.9	108117	98.8

2017 年 1 月	2062	221509.5	107.4
2016 年 12 月	3259.9	332929	102.1
2016 年 11 月	4914.3	477309.1	97.1
2016 年 10 月	3244.3	266440.9	82.1
2016 年 9 月	1908.7	156831.3	82.2
2016 年 8 月	836.7	72222.8	86.3
2016 年 7 月	311.2	26563.7	85.4
2016 年 6 月	386.1	29921.9	77.5
2016 年 5 月	512.4	34489.5	67.3
2016 年 4 月	687	51306.5	74.7
2016 年 3 月	1093.3	95317.4	87.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！