



2017 年 02 月 空调 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

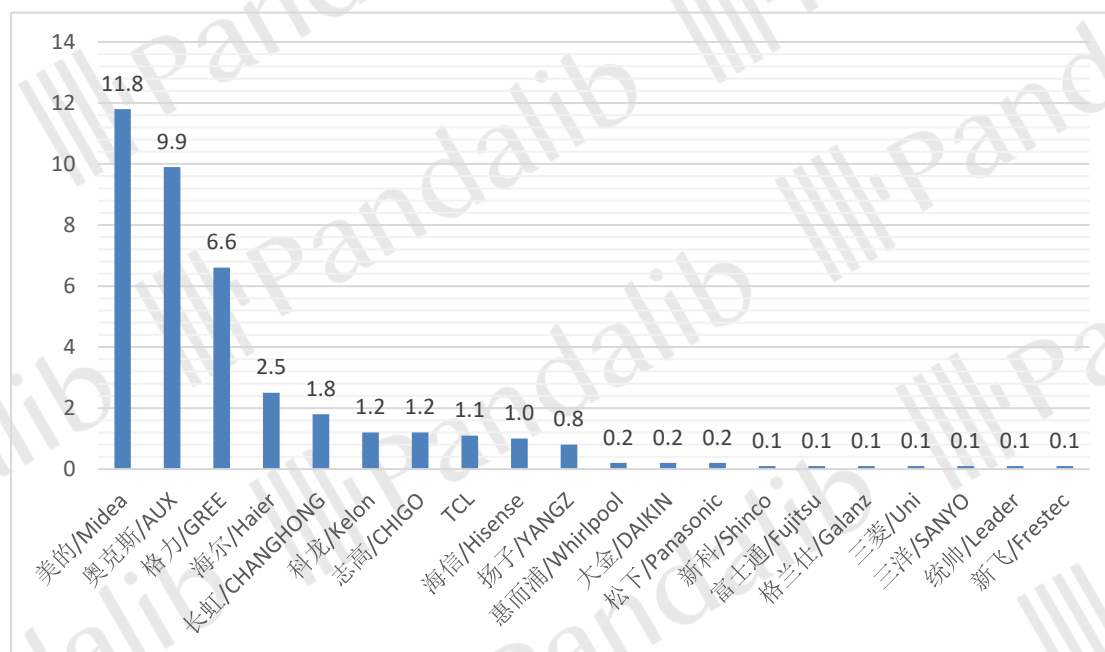
目录

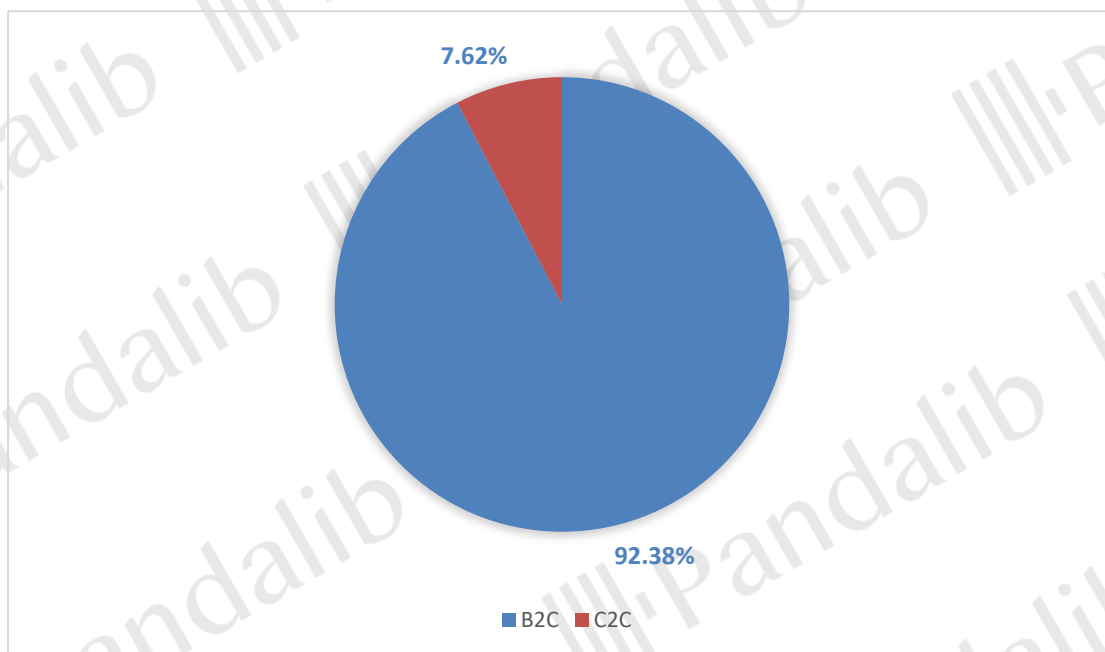
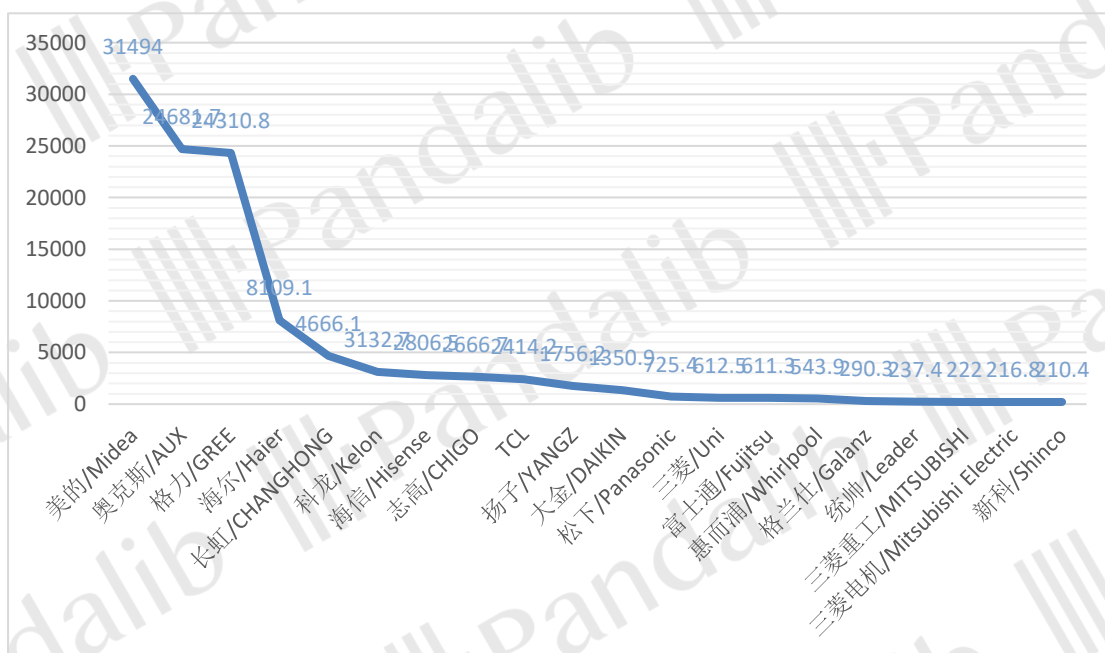
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

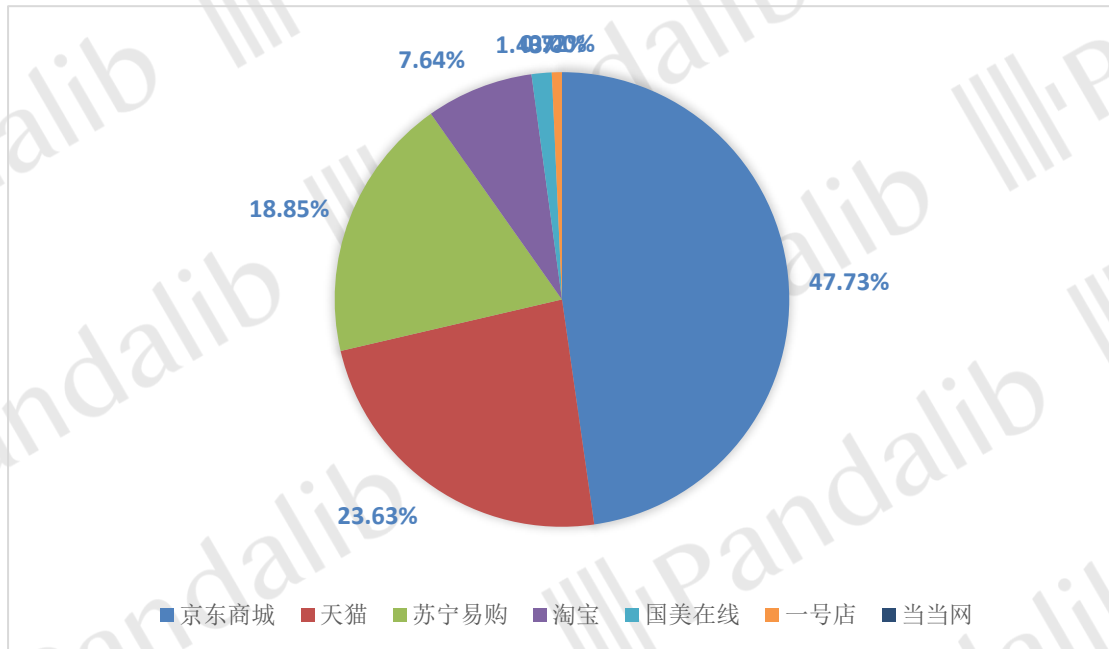
2017 年 2 月,空调在线上共销售 42.0 万件,销售额为 115803.8 万元,成交均价为 2757.6 元,销售额环比 2.0%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、奥克斯/AUX、格力/GREE,其中美的/Midea 的销售量最高,达到了 11.8 万件;销售额排在前三位的品牌为:美的/Midea、奥克斯/AUX、格力/GREE,其中美的/Midea 的销售额最高,达到了 31494.0 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 92.3%,C2C 的销售量占比为 7.7%;其中京东商城的销售量最高,占比为 47.7%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 63.3%;华东地区的消费者占比最高,达到 34.6%,其次为华北地区和西南地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)

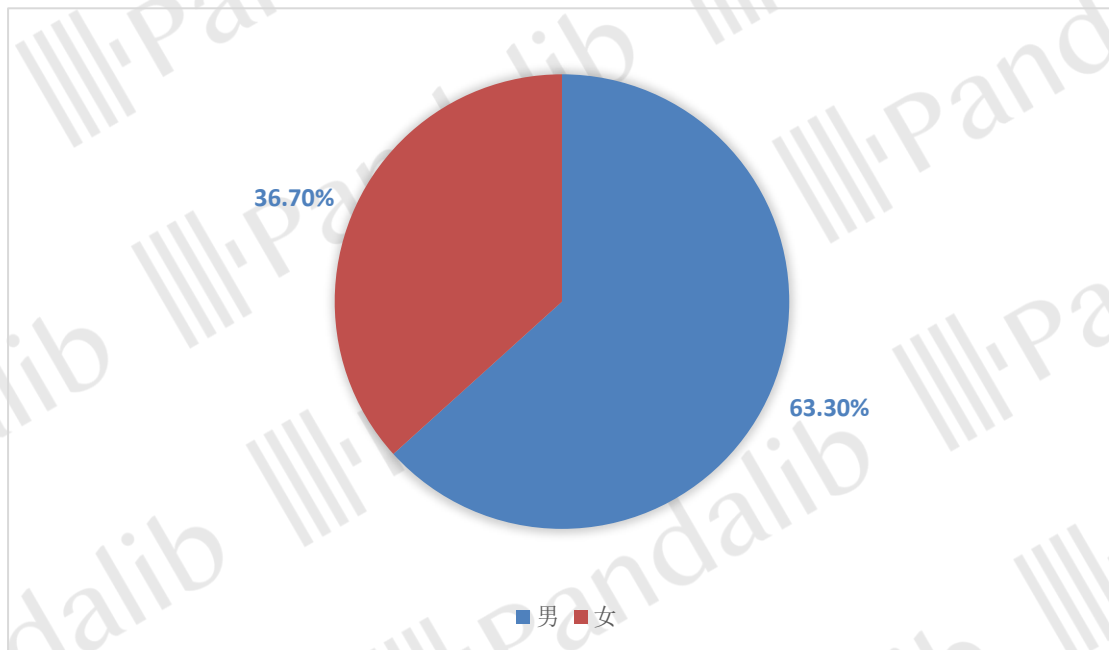


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)


网络零售渠道销售量占比



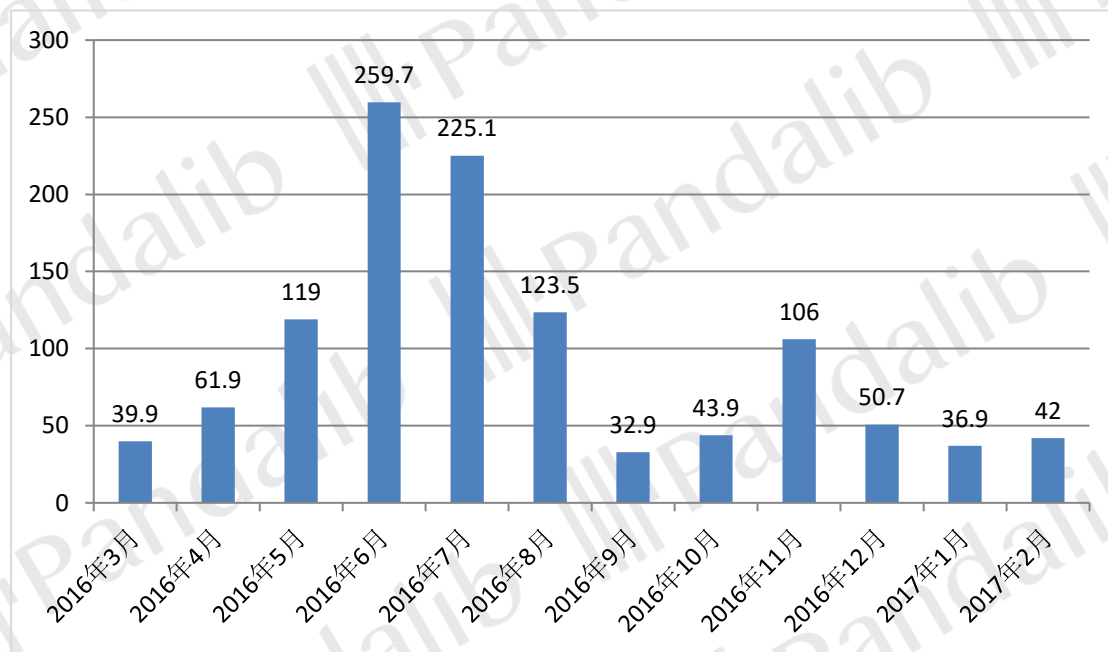
网络零售消费者性别分布



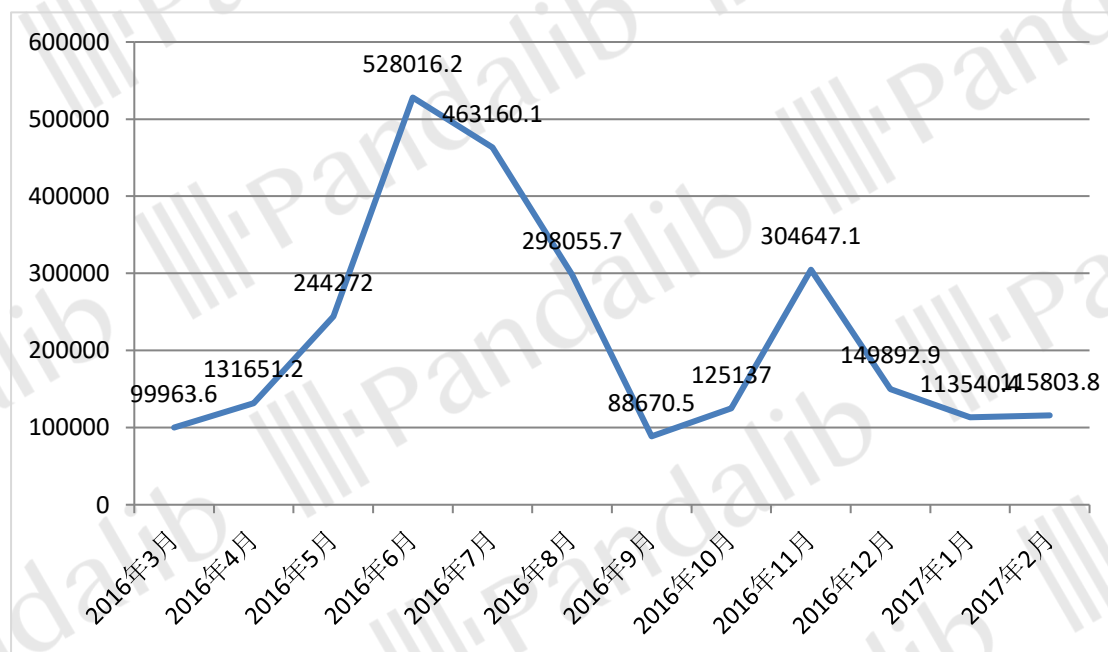
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	42	115803.8	2757.6

2017 年 1 月	36.9	113540.4	3077.8
2016 年 12 月	50.7	149892.9	2956
2016 年 11 月	106	304647.1	2872.9
2016 年 10 月	43.9	125137	2850.6
2016 年 9 月	32.9	88670.5	2694.4
2016 年 8 月	123.5	298055.7	2414.1
2016 年 7 月	225.1	463160.1	2057.7
2016 年 6 月	259.7	528016.2	2033.4
2016 年 5 月	119	244272	2052.6
2016 年 4 月	61.9	131651.2	2128.1
2016 年 3 月	39.9	99963.6	2502.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！