



2014 年 11 月 女裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

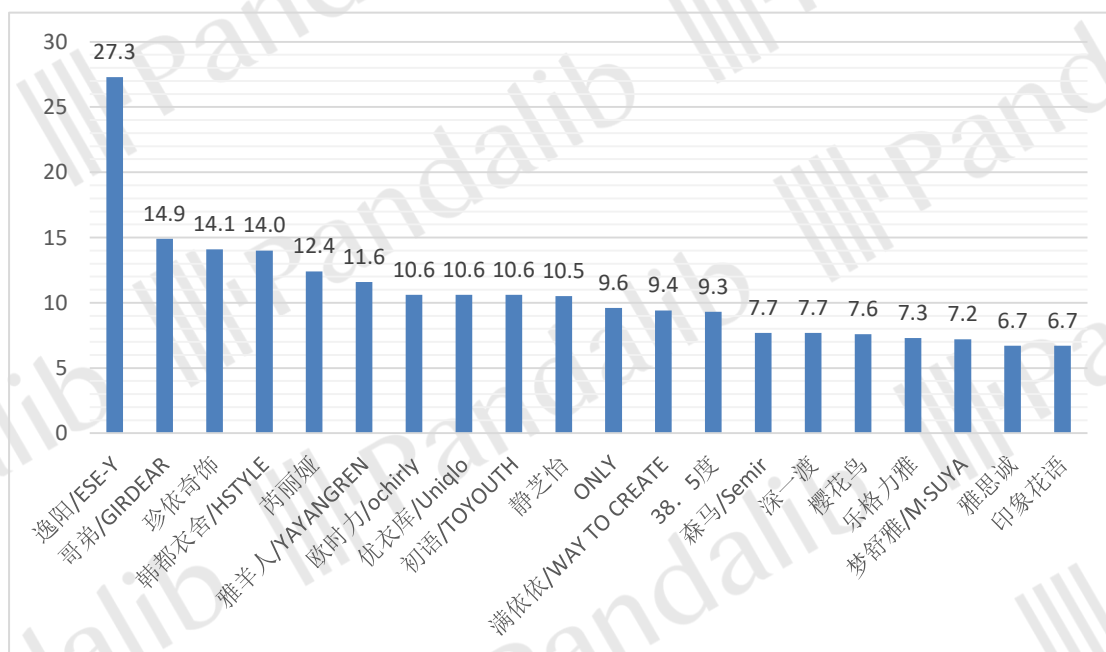
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

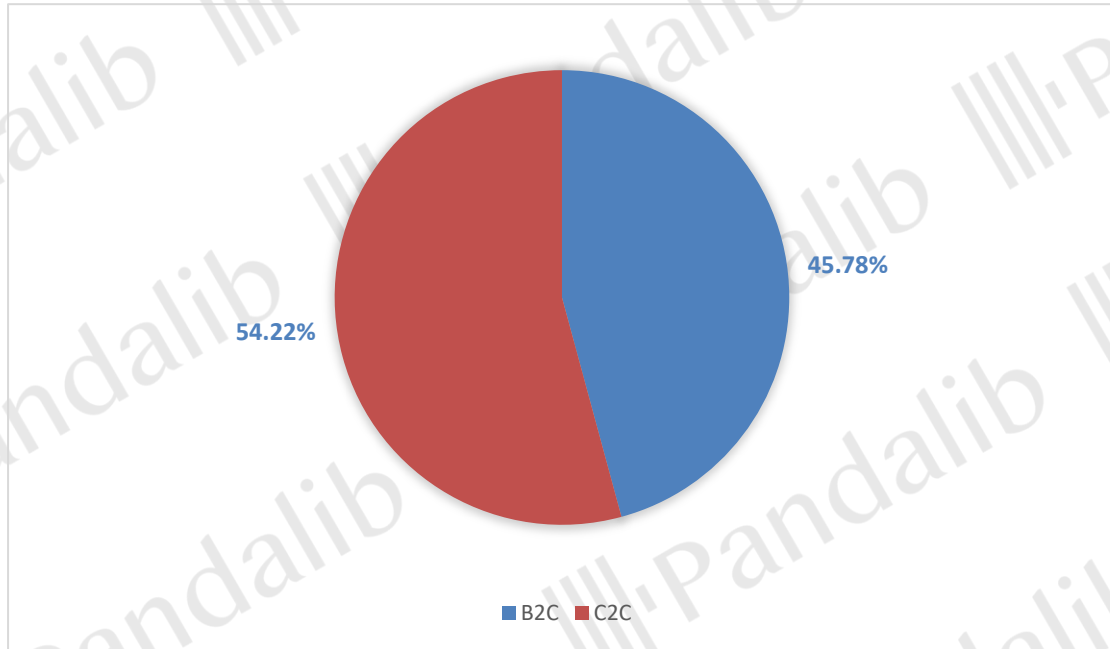
一、市场概况

2014 年 11 月，女裤在线上共销售 1884.5 万件，销售额为 226408.1 万元，成交均价为 120.1 元，销售额环比 41.4%。销售量排在前三位的品牌为：逸阳/ESE-Y、哥哥/GIRDEAR、珍依奇饰，其中逸阳/ESE-Y 的销售量最高，达到了 27.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：欧时力/ochirly、逸阳/ESE-Y、ONLY，其中欧时力/ochirly 的销售额最高，达到了 5731.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 45.8%，C2C 的销售量占比为 54.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为 54.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.3%，其次为华北地区和华中地区。

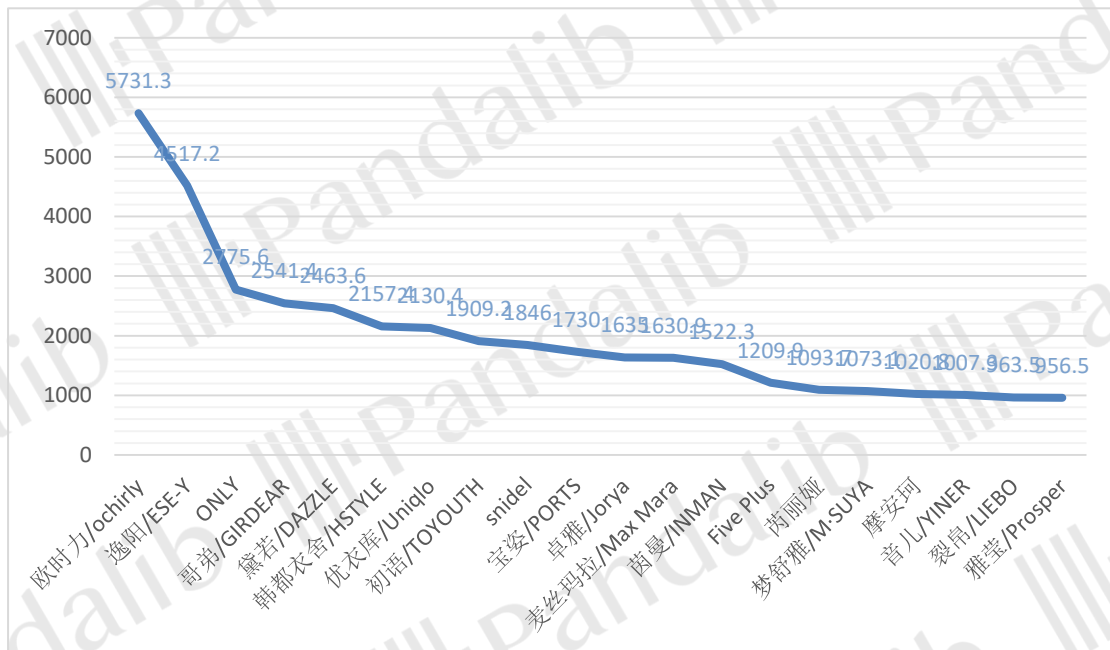
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



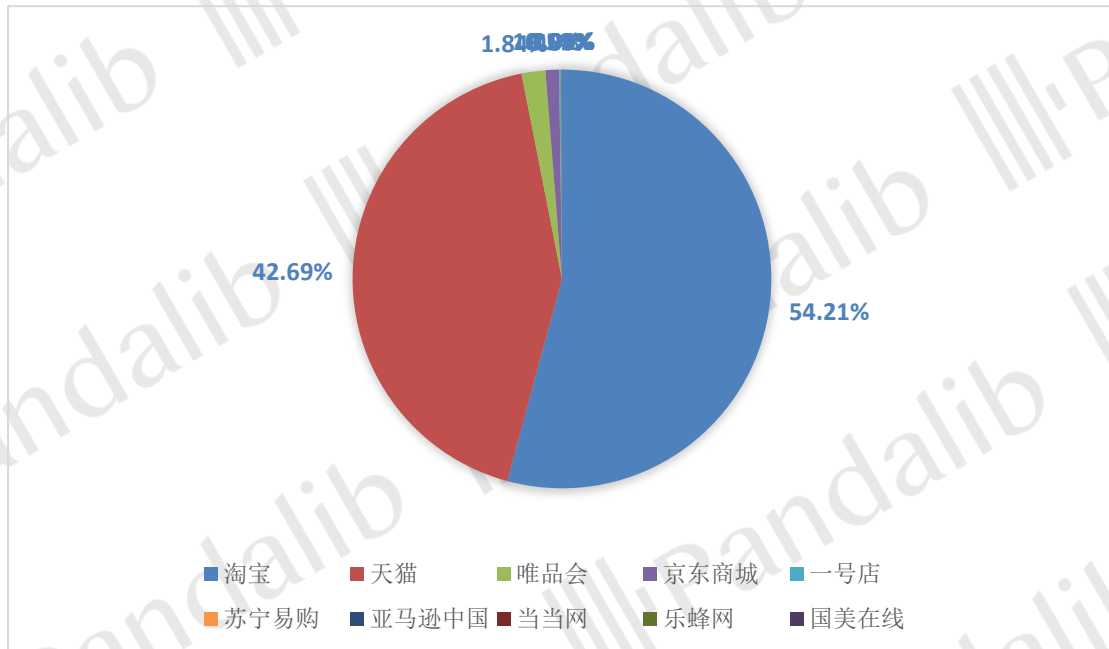
网络零售平台类型销售量占比



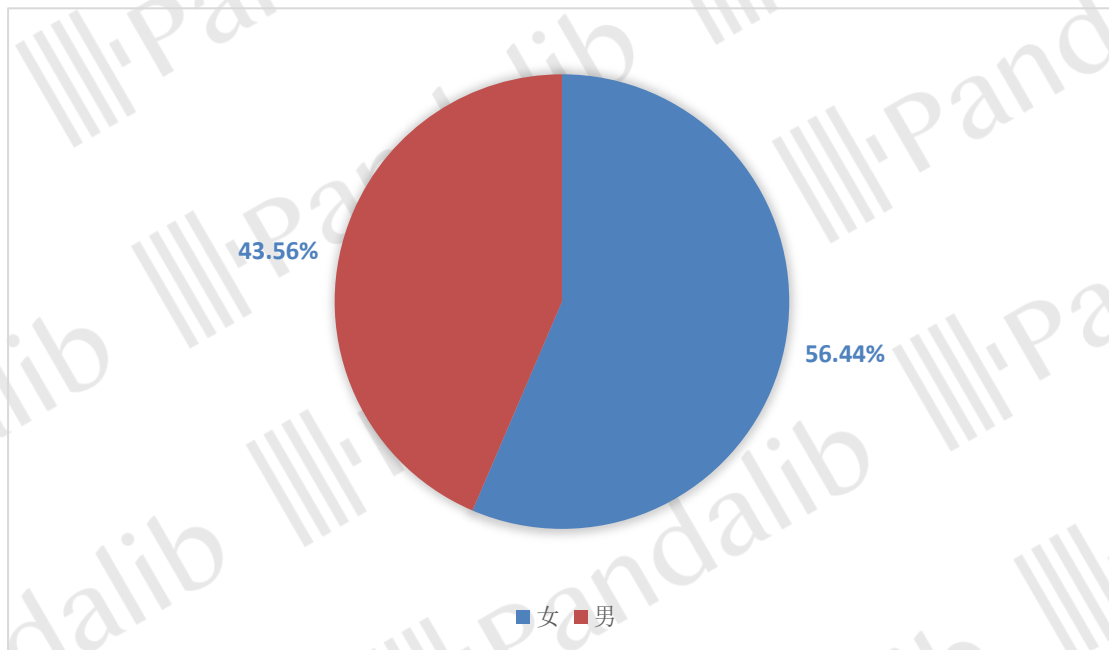
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



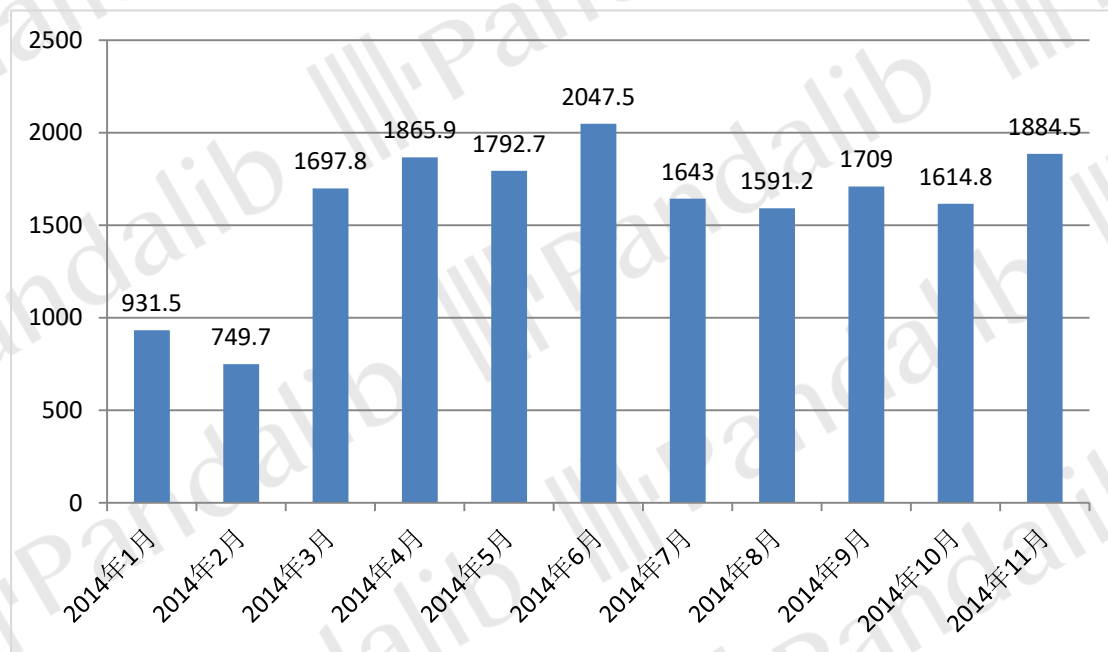
网络零售消费者性别分布



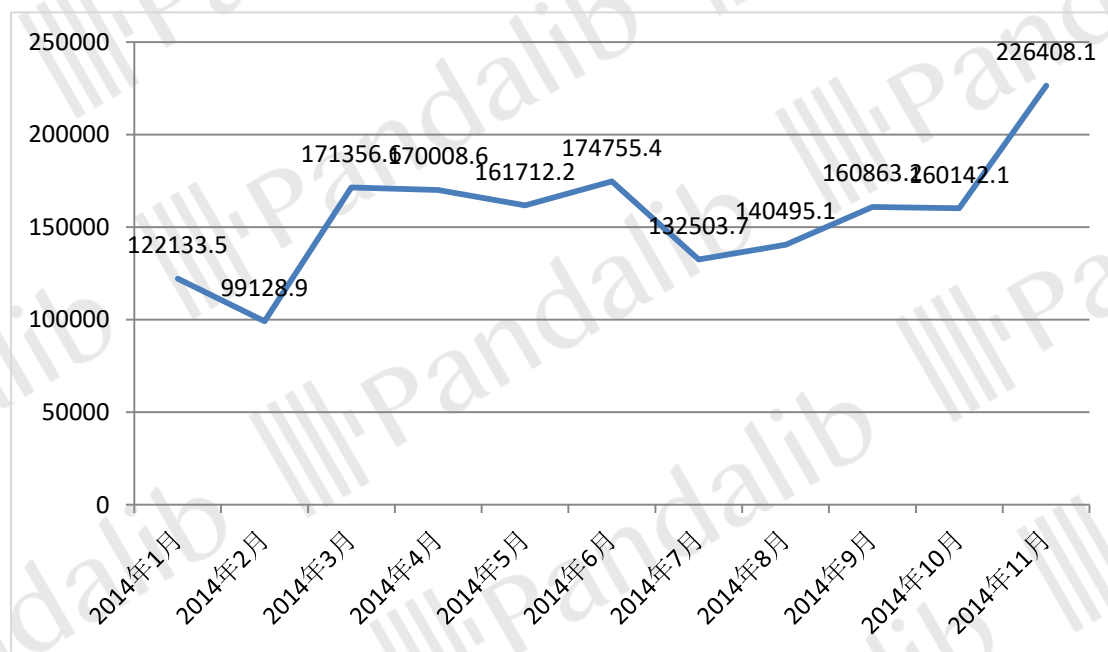
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 11 月	1884.5	226408.1	120.1

2014 年 10 月	1614.8	160142.1	99.2
2014 年 9 月	1709	160863.2	94.1
2014 年 8 月	1591.2	140495.1	88.3
2014 年 7 月	1643	132503.7	80.6
2014 年 6 月	2047.5	174755.4	85.4
2014 年 5 月	1792.7	161712.2	90.2
2014 年 4 月	1865.9	170008.6	91.1
2014 年 3 月	1697.8	171356.6	100.9
2014 年 2 月	749.7	99128.9	132.2
2014 年 1 月	931.5	122133.5	131.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**