



## 2016 年 01 月 护肤套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

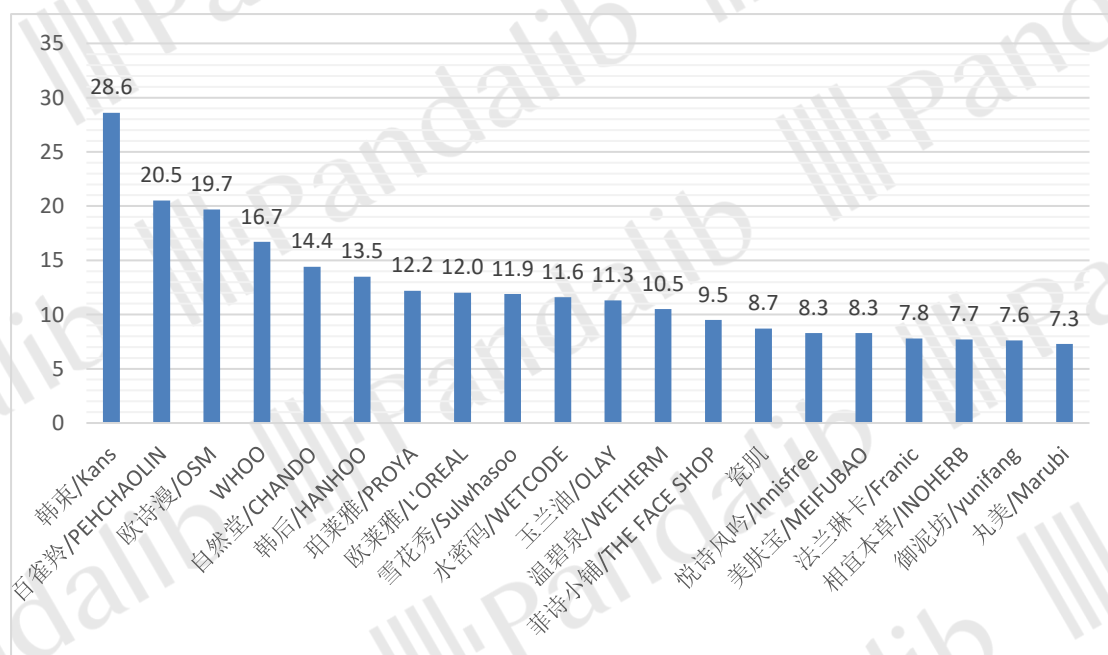
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

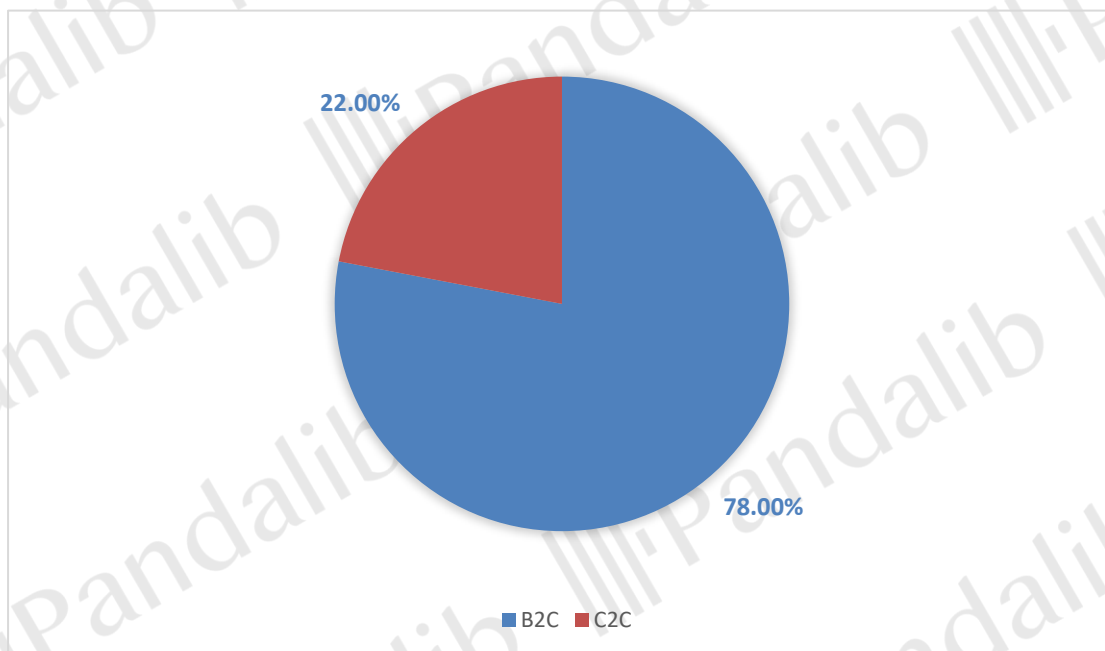
## 一、市场概况

2016年1月，护肤套装在线上共销售590.4万件，销售额为87024.1万元，成交均价为147.4元，销售额环比-20.6%。销售量排在前三位的品牌为：韩束/Kans、百雀羚/PEHCHAOLIN、欧诗漫/OSM，其中韩束/Kans的销售量最高，达到了28.6万件；销售额排在前三位的品牌为：韩束/Kans、百雀羚/PEHCHAOLIN、玉兰油/OLAY，其中韩束/Kans的销售额最高，达到了6153.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为78.0%，C2C的销售量占比为22.0%；其中天猫的销售量最高，占比为48.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为34.1%；华东地区的消费者占比最高，达到40.7%，其次为华中地区和华南地区。

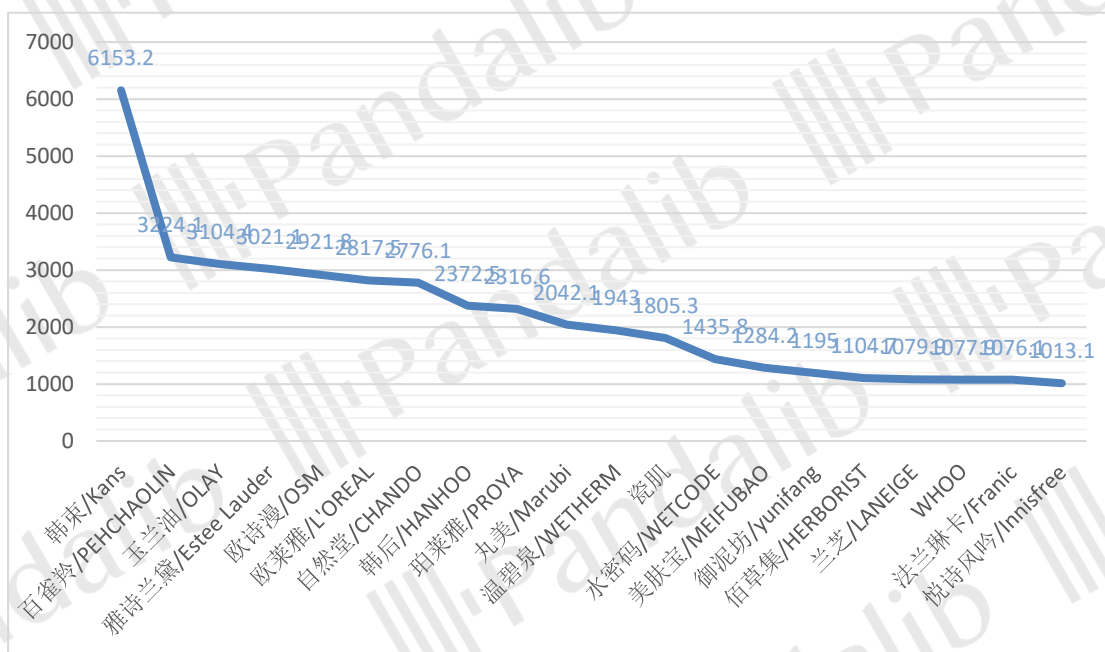
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



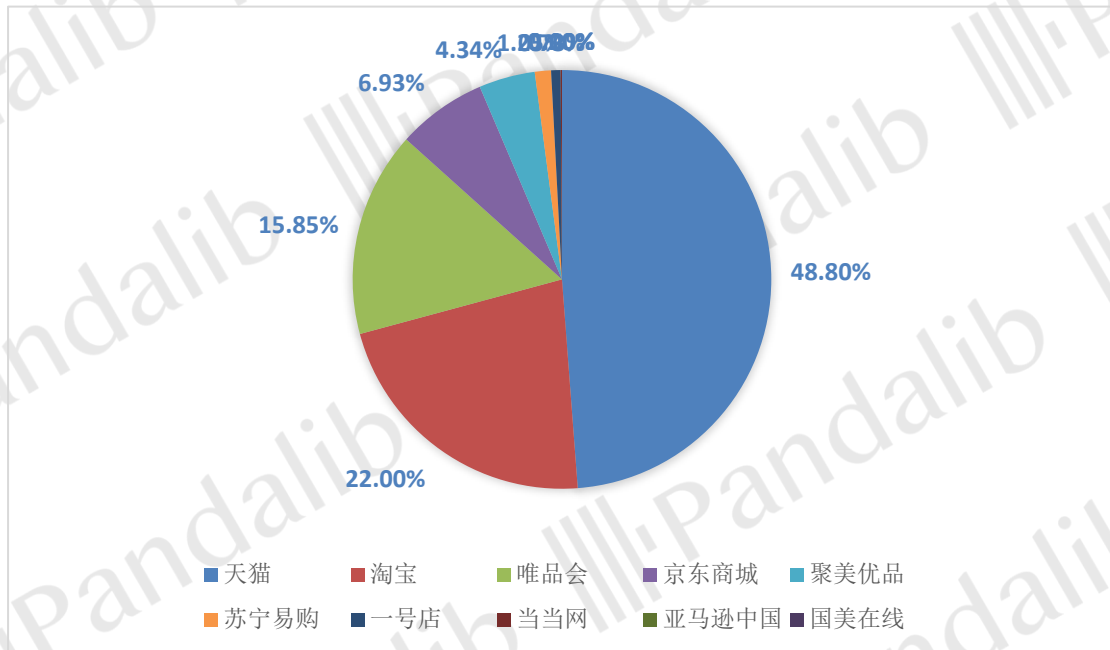
网络零售平台类型销售量占比



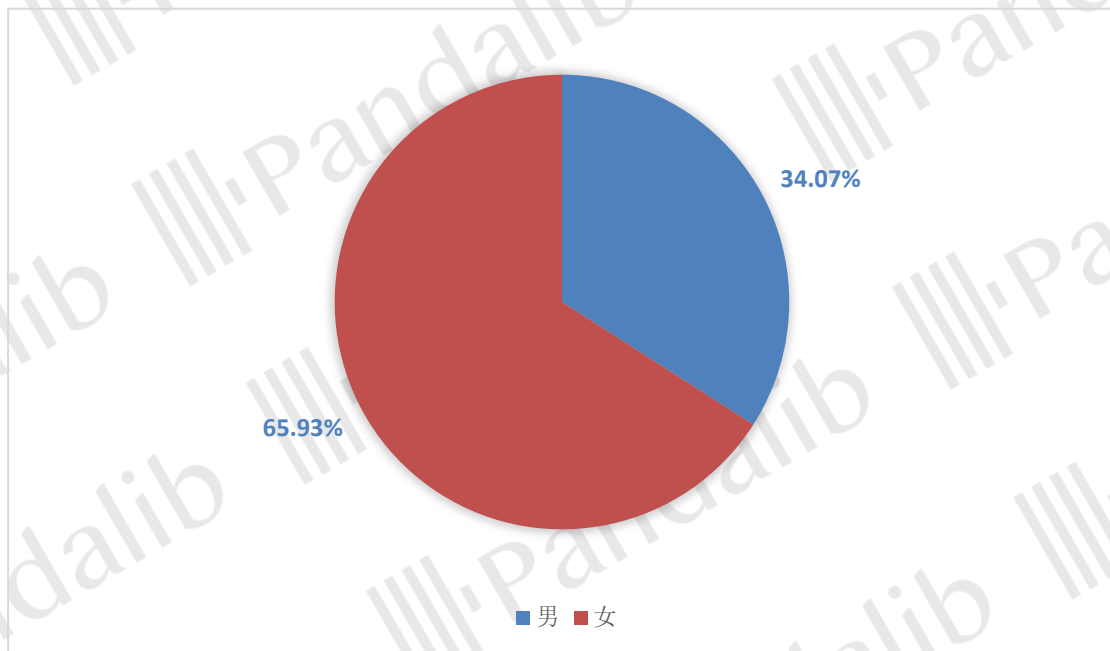
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



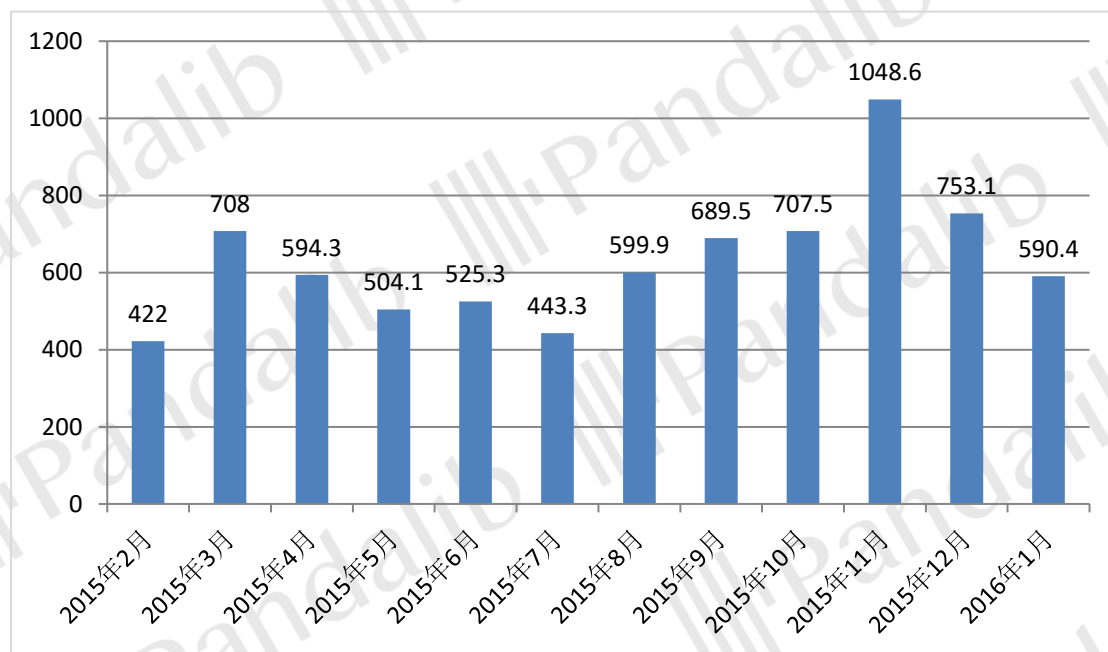
网络零售消费者性别分布



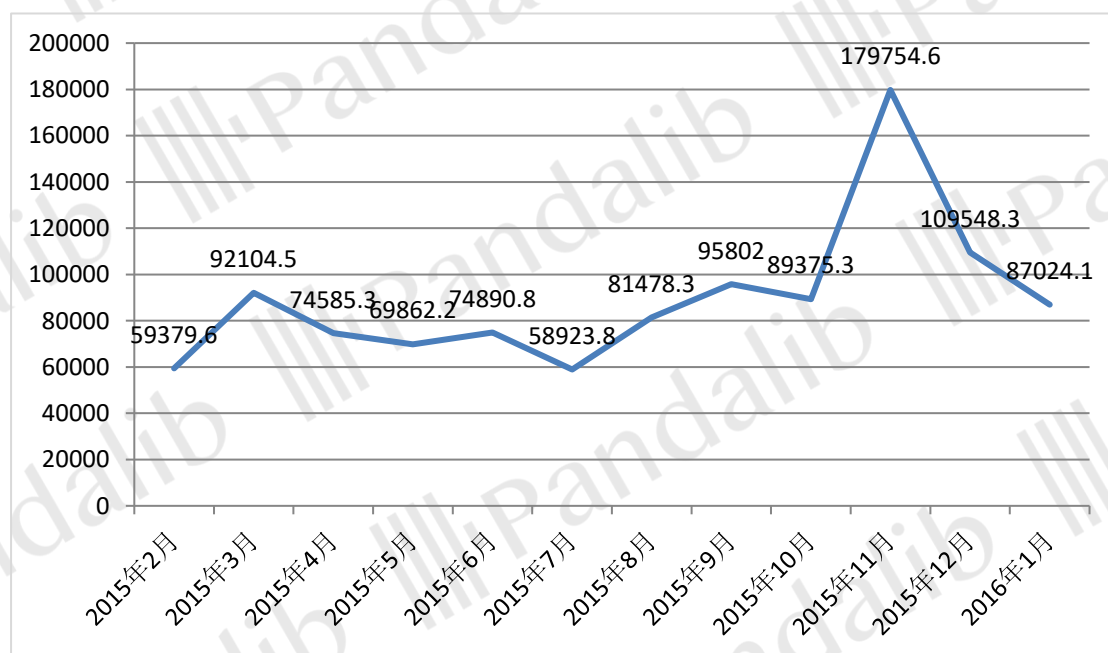
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2016 年 1 月  | 590.4   | 87024.1  | 147.4   |
| 2015 年 12 月 | 753.1   | 109548.3 | 145.5   |
| 2015 年 11 月 | 1048.6  | 179754.6 | 171.4   |
| 2015 年 10 月 | 707.5   | 89375.3  | 126.3   |
| 2015 年 9 月  | 689.5   | 95802    | 139     |
| 2015 年 8 月  | 599.9   | 81478.3  | 135.8   |
| 2015 年 7 月  | 443.3   | 58923.8  | 132.9   |
| 2015 年 6 月  | 525.3   | 74890.8  | 142.6   |
| 2015 年 5 月  | 504.1   | 69862.2  | 138.6   |
| 2015 年 4 月  | 594.3   | 74585.3  | 125.5   |
| 2015 年 3 月  | 708     | 92104.5  | 130.1   |
| 2015 年 2 月  | 422     | 59379.6  | 140.7   |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**