



# 2015 年 09 月 女士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

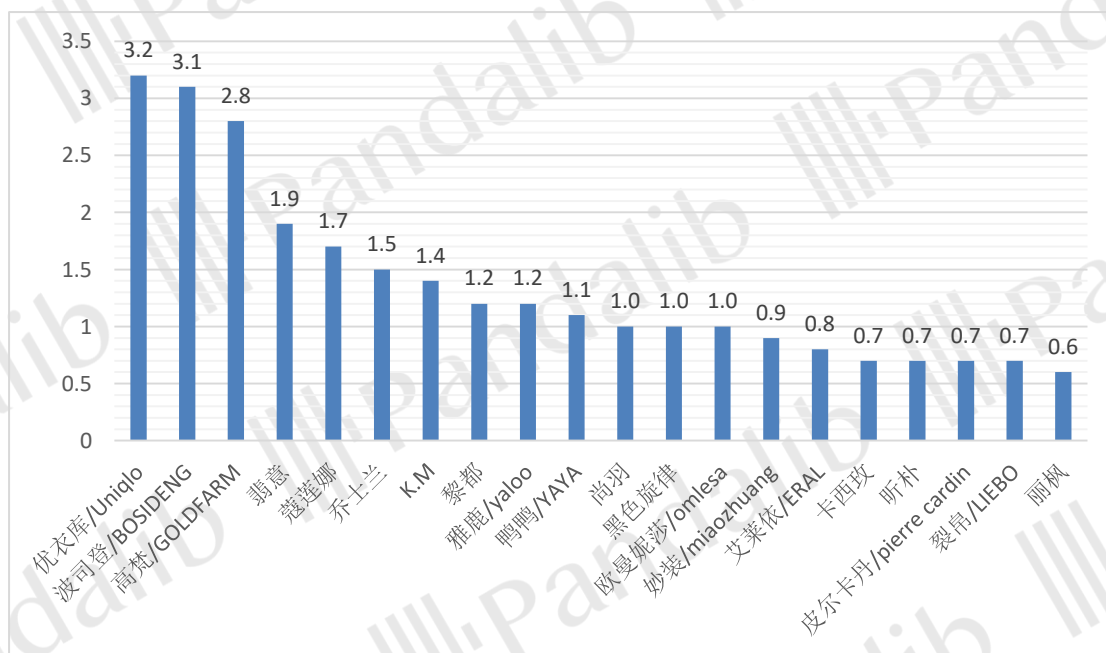
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

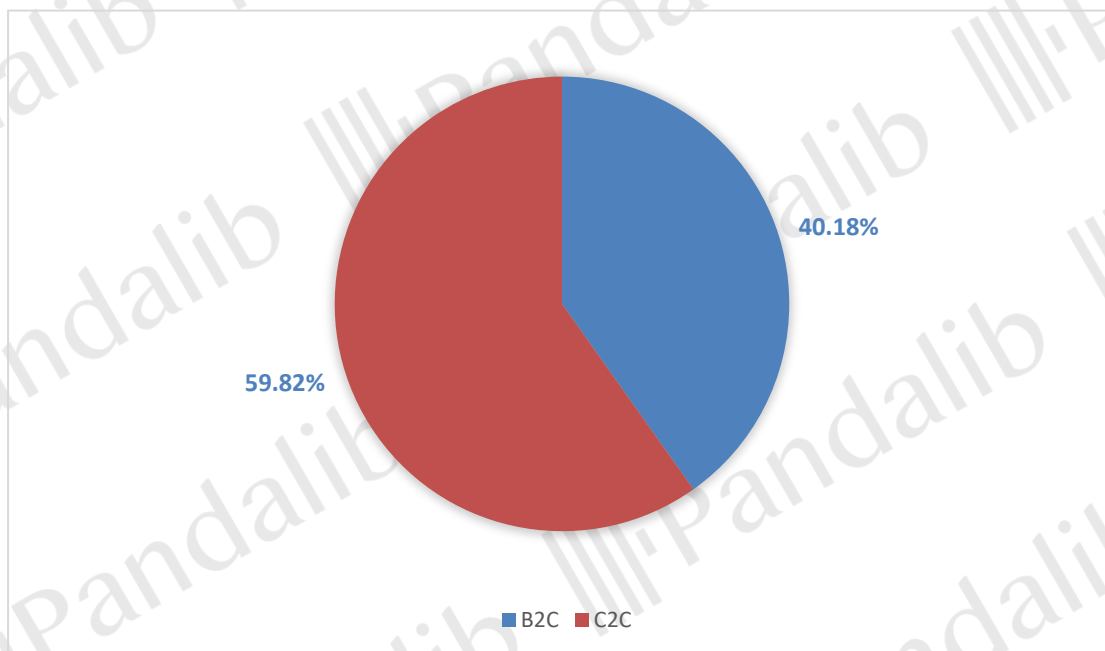
## 一、市场概况

2015 年 9 月，女士羽绒服在线上共销售 131.9 万件，销售额为 31463.3 万元，成交均价为 238.6 元，销售额环比 86.0%。销售量排在前三位的品牌为：优衣库/Uniqlo、波司登/BOSIDENG、高梵/GOLDFARM，其中优衣库/Uniqlo 的销售量最高，达到了 3.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：波司登/BOSIDENG、高梵/GOLDFARM、优衣库/Uniqlo，其中波司登/BOSIDENG 的销售额最高，达到了 976.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 40.2%，C2C 的销售量占比为 59.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 59.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 27.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.5%，其次为华北地区和华南地区。

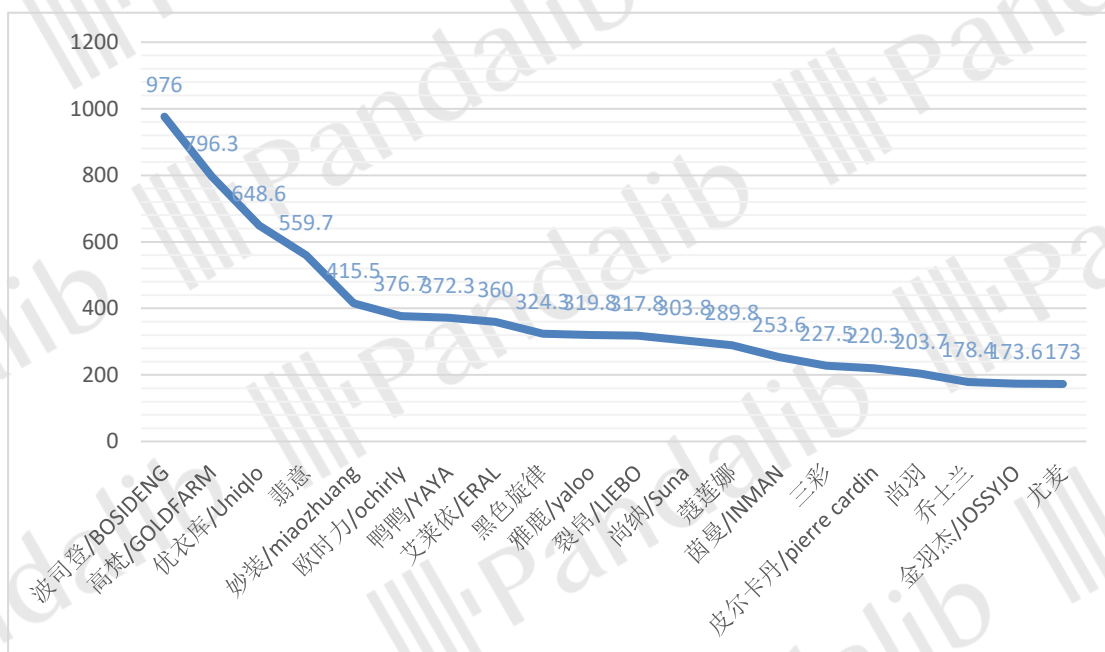
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



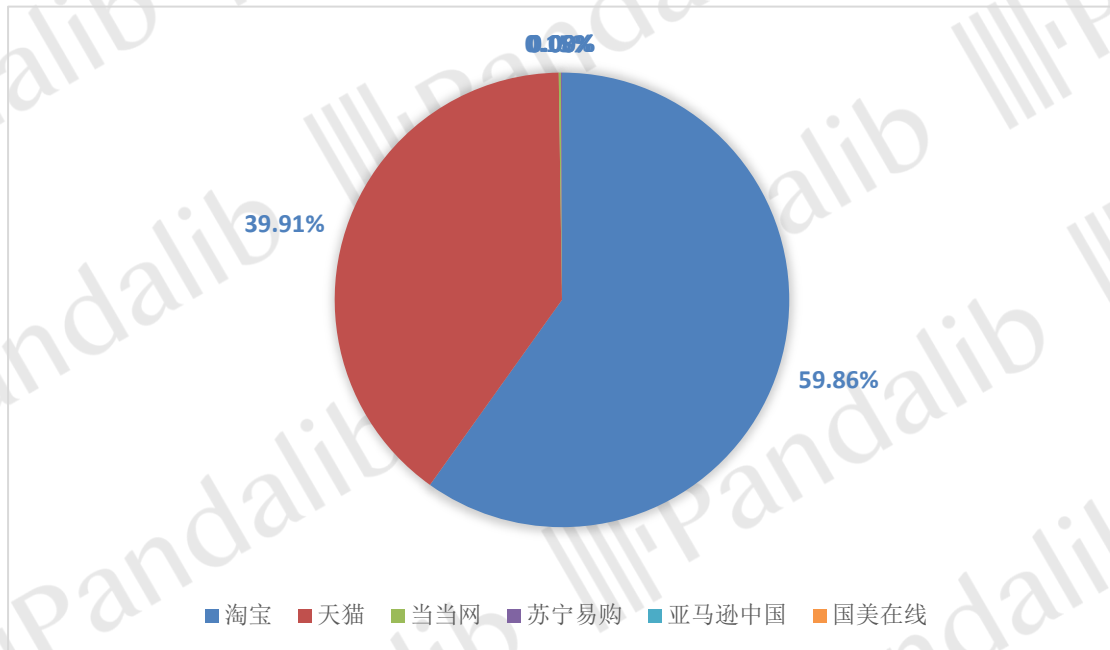
网络零售平台类型销售量占比



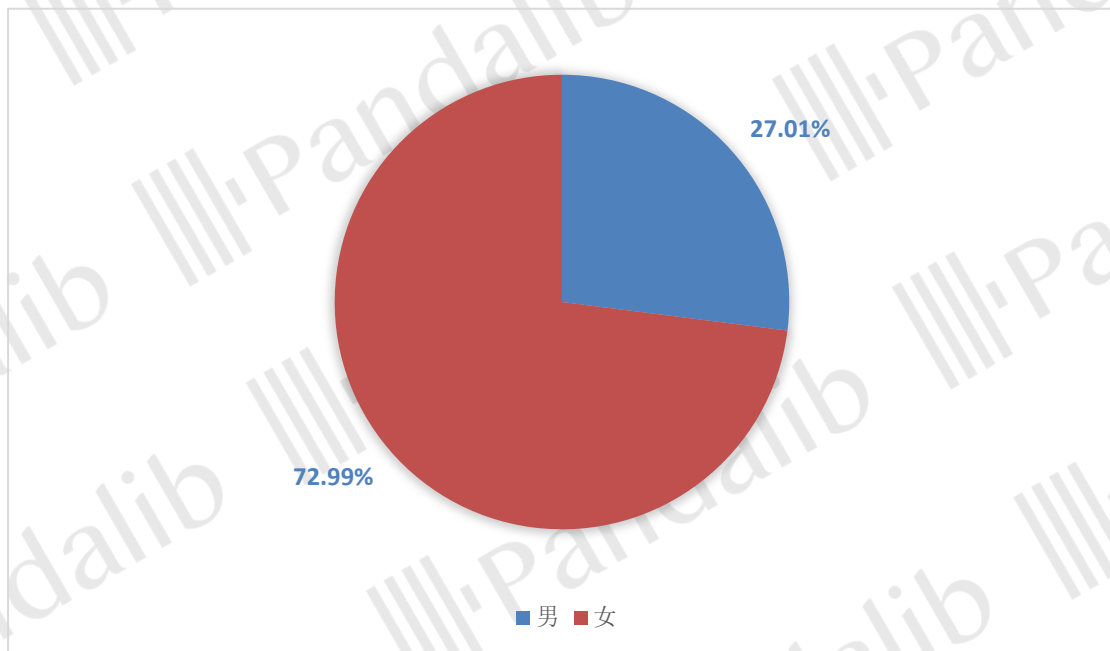
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



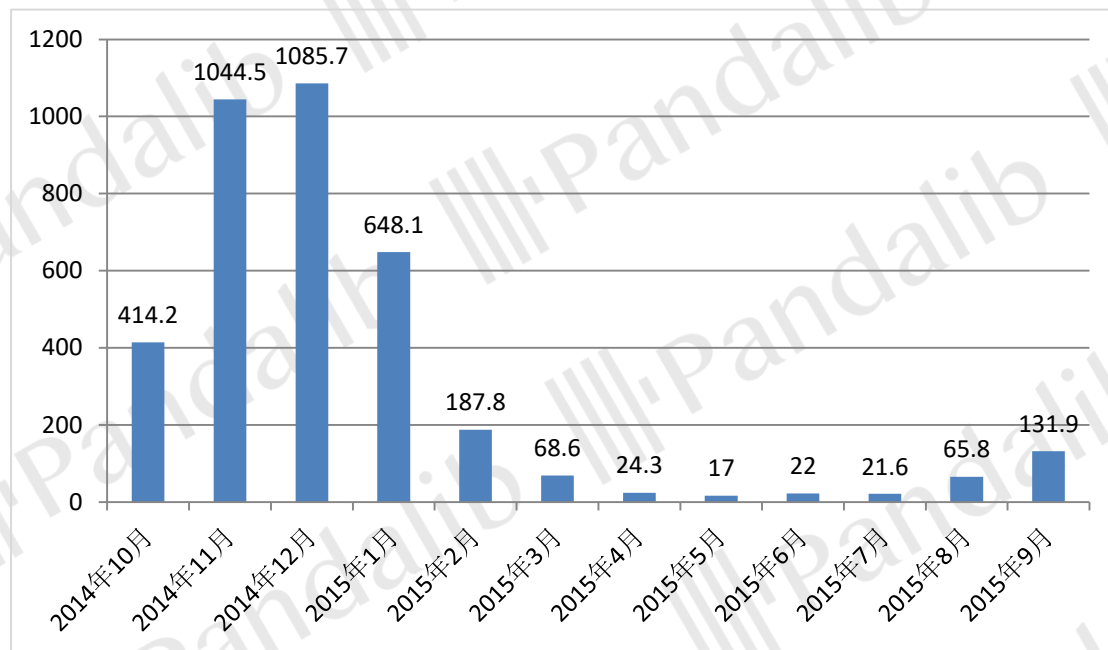
网络零售消费者性别分布



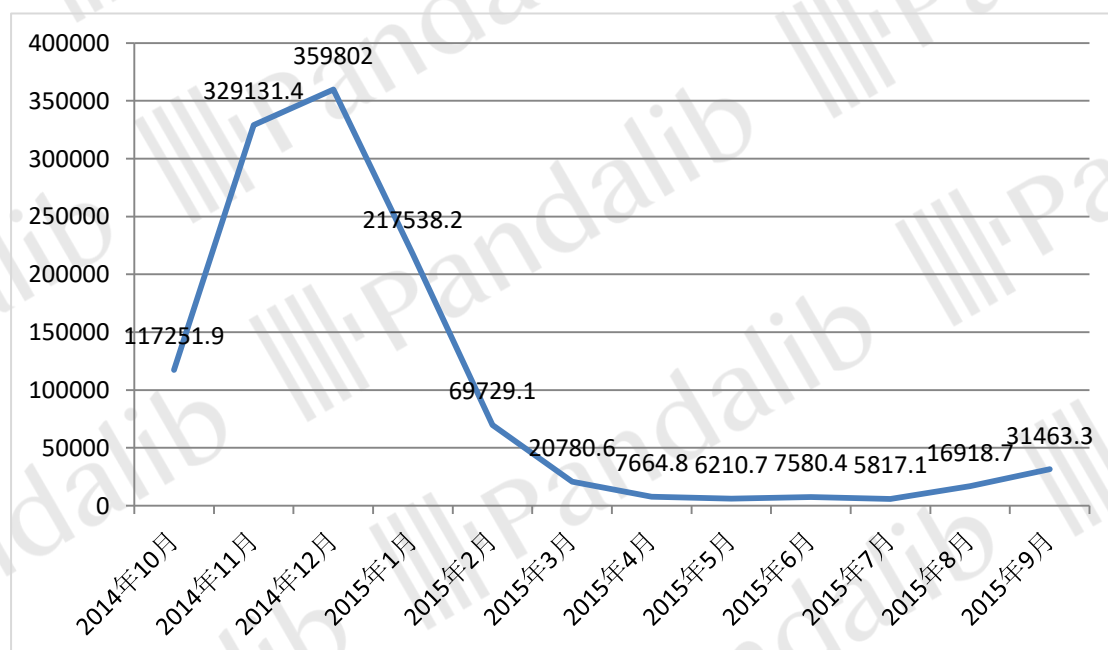
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2015 年 9 月  | 131.9   | 31463.3  | 238.6   |
| 2015 年 8 月  | 65.8    | 16918.7  | 257.1   |
| 2015 年 7 月  | 21.6    | 5817.1   | 269.2   |
| 2015 年 6 月  | 22      | 7580.4   | 344.2   |
| 2015 年 5 月  | 17      | 6210.7   | 365.4   |
| 2015 年 4 月  | 24.3    | 7664.8   | 315.2   |
| 2015 年 3 月  | 68.6    | 20780.6  | 302.8   |
| 2015 年 2 月  | 187.8   | 69729.1  | 371.3   |
| 2015 年 1 月  | 648.1   | 217538.2 | 335.7   |
| 2014 年 12 月 | 1085.7  | 359802   | 331.4   |
| 2014 年 11 月 | 1044.5  | 329131.4 | 315.1   |
| 2014 年 10 月 | 414.2   | 117251.9 | 283.1   |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**