



2017 年 11 月 珠宝首饰 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

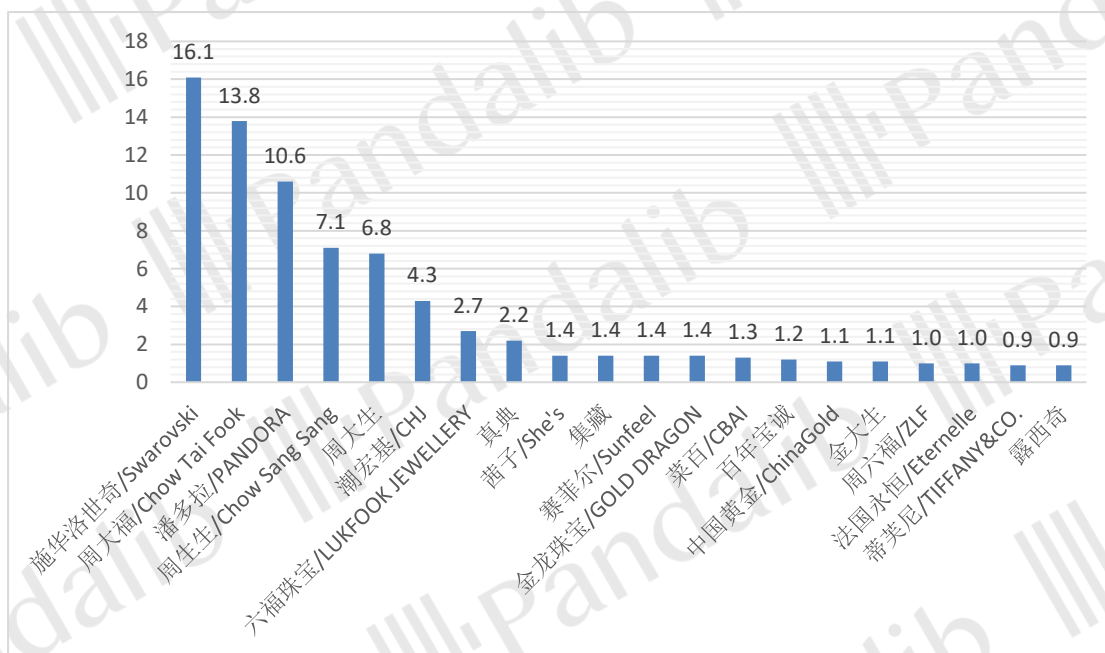
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

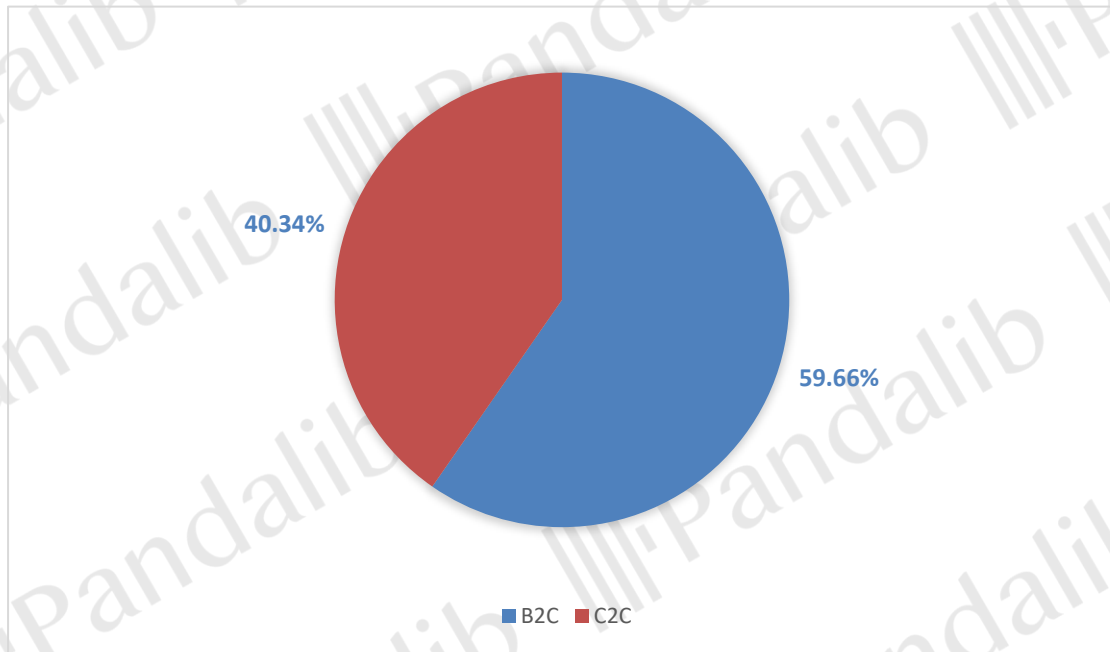
一、市场概况

2017 年 11 月，珠宝首饰在线上共销售 244.7 万件，销售额为 258354.5 万元，成交均价为 1055.9 元，销售额环比 99.5%。销售量排在前三位的品牌为：施华洛世奇/Swarovski、周大福/Chow Tai Fook、潘多拉/PANDORA，其中施华洛世奇/Swarovski 的销售量最高，达到了 16.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：周大福/Chow Tai Fook、周生生/Chow Sang Sang、施华洛世奇/Swarovski，其中周大福/Chow Tai Fook 的销售额最高，达到了 17298.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.7%，C2C 的销售量占比为 40.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 46.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 44.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.1%，其次为华南地区和华中地区。

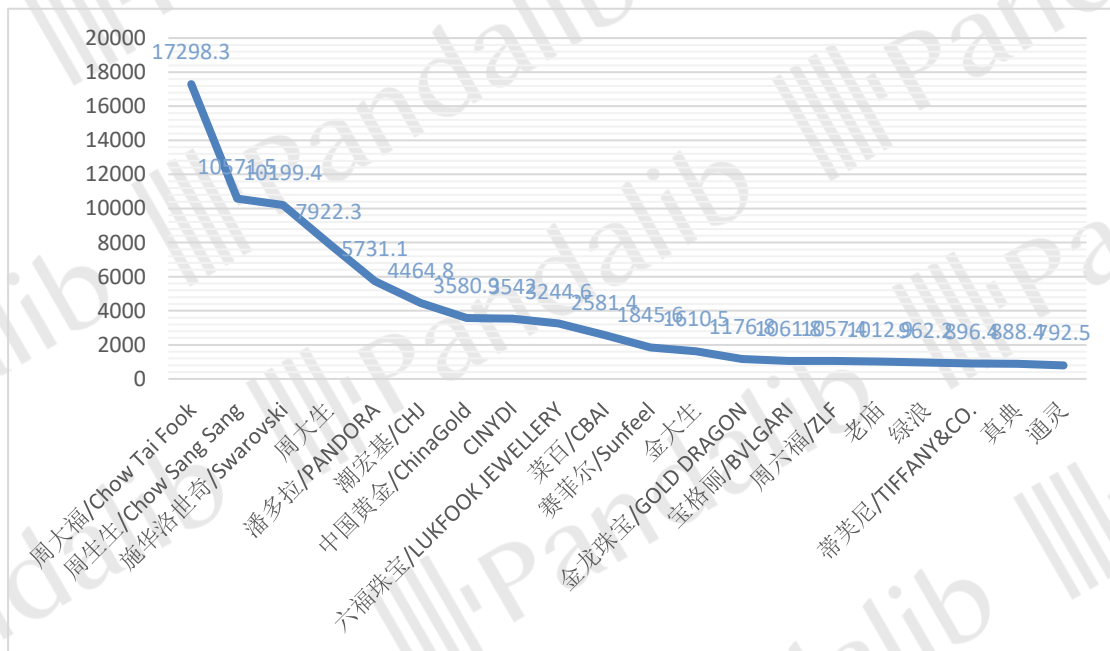
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



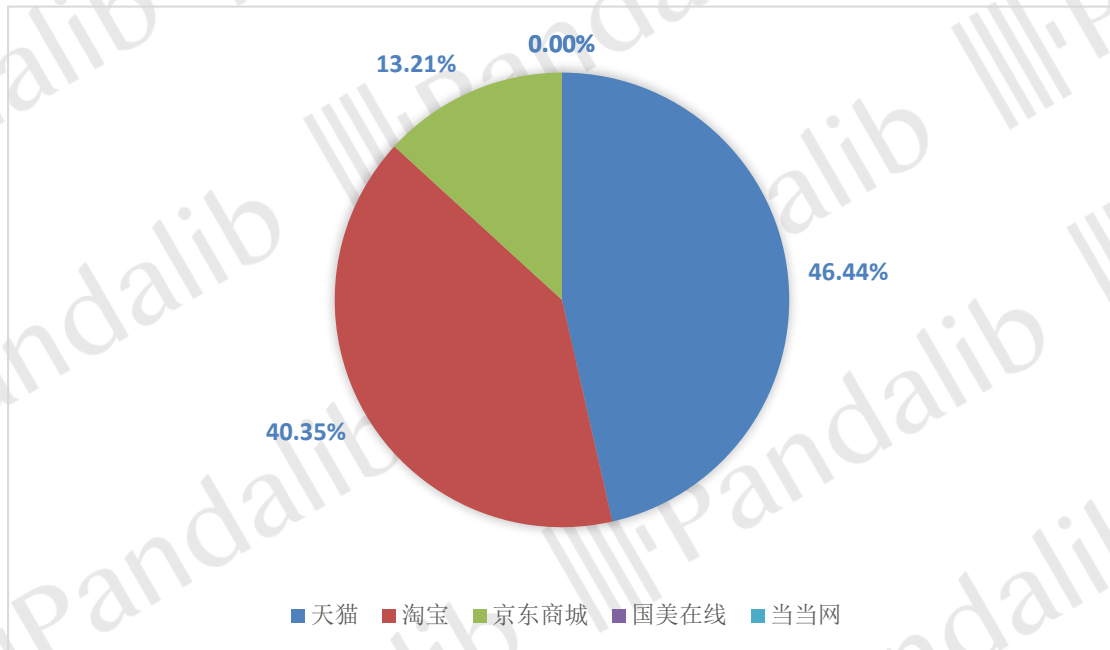
网络零售平台类型销售量占比



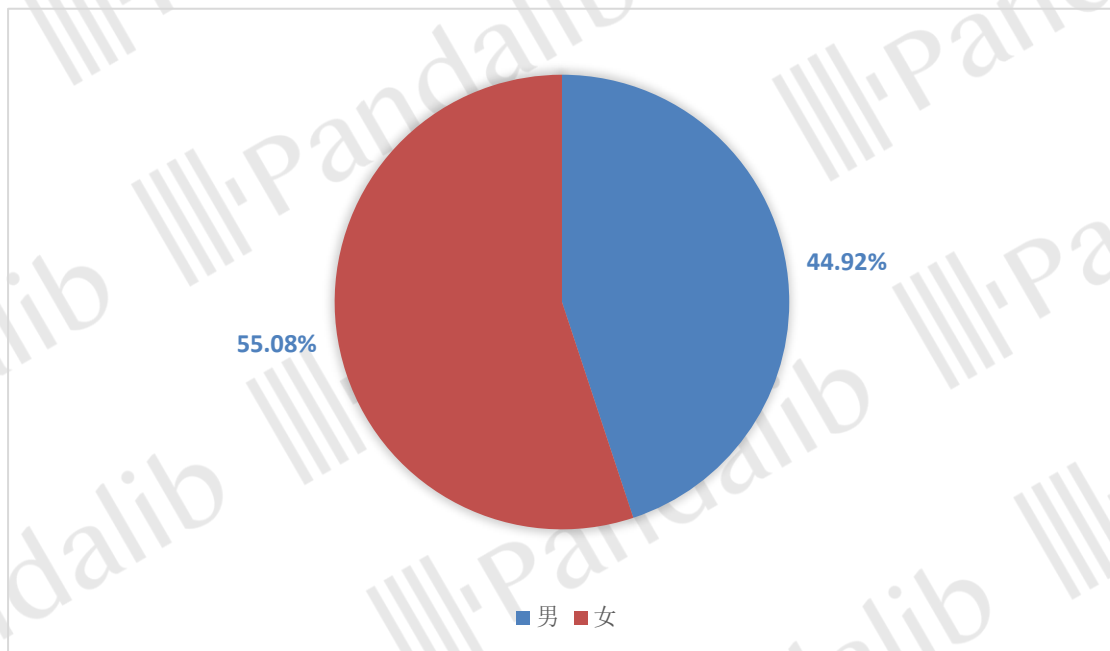
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



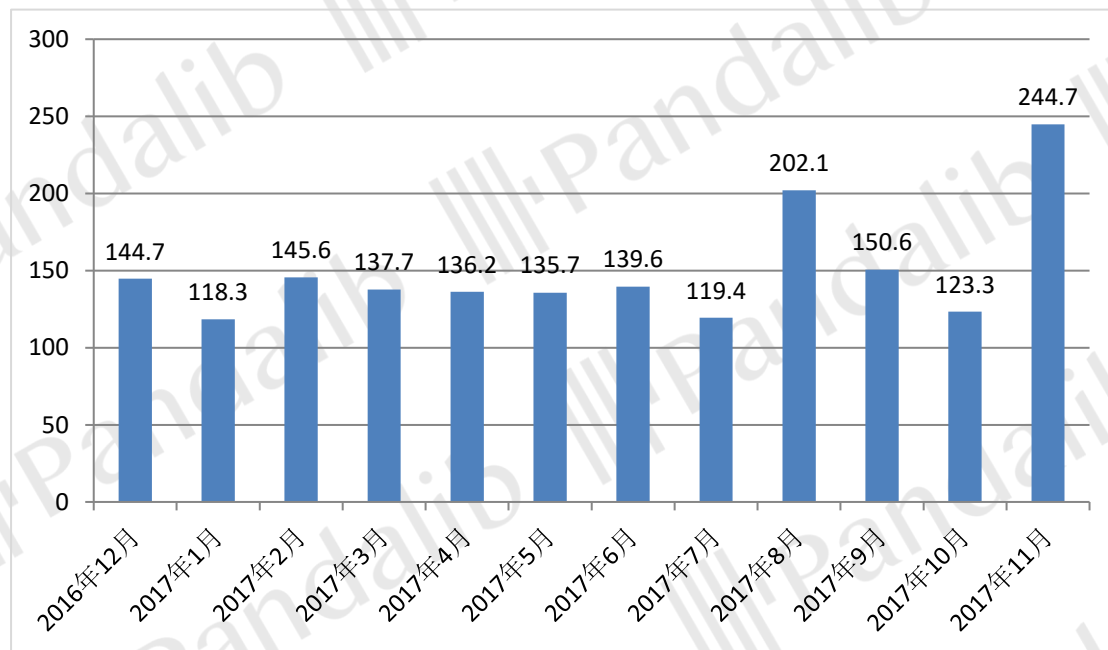
网络零售消费者性别分布



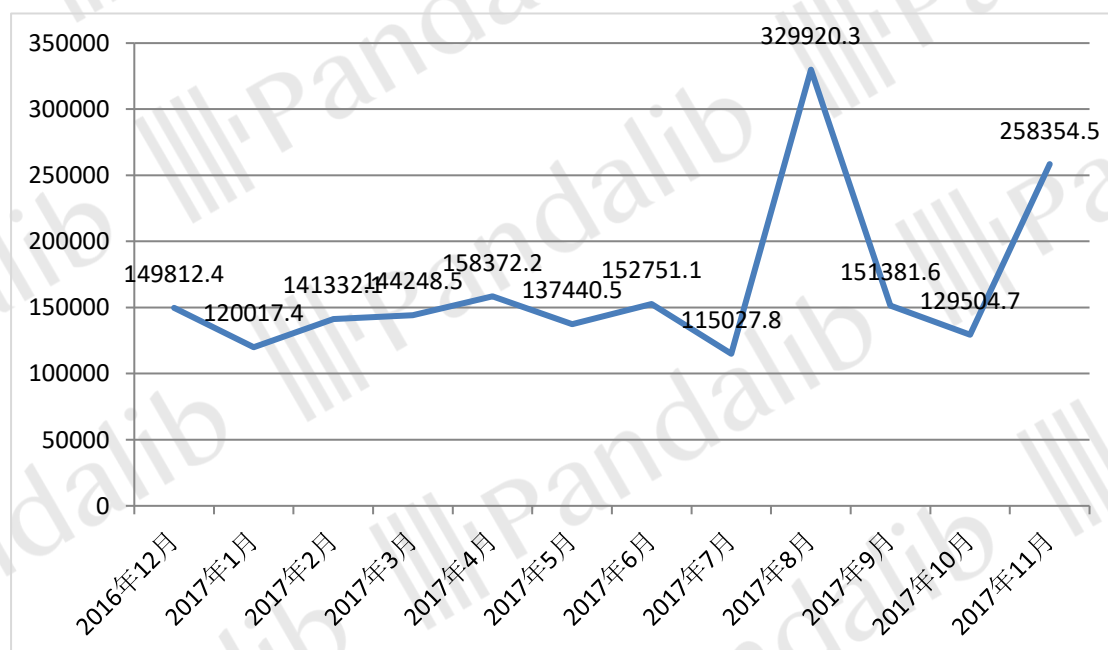
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	244.7	258354.5	1055.9
2017 年 10 月	123.3	129504.7	1050.4
2017 年 9 月	150.6	151381.6	1004.9
2017 年 8 月	202.1	329920.3	1632.7
2017 年 7 月	119.4	115027.8	963.7
2017 年 6 月	139.6	152751.1	1093.9
2017 年 5 月	135.7	137440.5	1012.6
2017 年 4 月	136.2	158372.2	1162.7
2017 年 3 月	137.7	144248.5	1047.3
2017 年 2 月	145.6	141332.1	970.4
2017 年 1 月	118.3	120017.4	1014.1
2016 年 12 月	144.7	149812.4	1035.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**